

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SMP Negeri 4 Campalagian
 Mata Pelajaran : IPS
 Kelas/Semester : VII/Genap
 Materi Pokok : **Aktivitas Manusia dalam Memenuhi Kebutuhan**
 Alokasi Waktu : 2 x 30 Menit

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah kegiatan pembelajaran dilaksanakan diharapkan:

- Peserta didik dapat menjelaskan tentang permintaan-penawaran dan kelangkaan dengan tepat.
- Peserta didik dapat menjelaskan hubungan antara kelangkaan dengan permintaan-penawaran dengan tepat.

B. Media Pembelajaran & Sumber Belajar

- Media Pembelajaran:
Gambar, tayangan slide Power point (ppt) dan video sehari-hari masyarakat berisikan materi.
- Sumber Belajar:
Buku: Buku Siswa IPS kelas VII, Buku IPS lain yang relevan, internet, narasumber, lingkungan sekitar dan sumber lain yang relevan

C. Langkah-Langkah Pembelajaran

Kegiatan Pendahuluan (15 Menit)	
Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa berdasarkan keyakinan untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin dan tetap mengingatkan protokol kesehatan.	
Sebelum memulai pembelajaran, karena pembelajaran sudah jam terakhir sehingga penting mengembalikan konsentrasi murid lebih focus dalam pembelajaran dan tentunya lebih bersemangat mengikuti pembelajaran. Guru memberikan Teknik pengelolaan Emosional dengan teknik STOP . Murid diminta untuk mengikuti arahan guru sesuai teknik STOP yaitu:	
1) Stop/ Berhenti . Hentikan apapun yang sedang Anda lakukan. 2) Take a deep Breath/ Tarik nafas dalam. Sadari nafas masuk, sadari nafas keluar. Lakukan 3x 3) Observe/ Amati . Amati apa yang dirasakan pada tubuh Anda? Rasakan yang telah Anda lakukan. 4) Proceed/ Lanjutkan . Latihan selesai. Mari kembali lanjutkan aktivitas pembelajaran dengan perasaan yang lebih tenang, pikiran yang lebih jernih, dan sikap yang lebih positif.	
Menyampaikan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai setelah proses pembelajaran berakhir.	
Mengaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik (berbasis kontekstual) dengan materi/tema/kegiatan sebelumnya serta mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi selanjutnya.	
Menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh (tujuan & manfaat) dengan mempelajari materi : Hubungan antara Kelangkaan dengan Permintaan-Penawaran .	
Kegiatan Inti (30 Menit)	
Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi bahan bacaan terkait materi Hubungan antara Kelangkaan dengan Permintaan-Penawaran .
Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan tujuan pembelajaran.
Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok berdasarkan karakteristik peserta didik (kesiapan belajar dan profil belajar murid) untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Hubungan antara Kelangkaan dengan Permintaan-Penawaran . Kelompok dengan kemampuan yang belum memahami konsep materi diberikan bimbingan khusus (<i>Scaffoldin</i>) (Diferensiasi Proses)
Communication	Setiap kelompok mengumpulkan hasil kerja kelompok dalam bentuk produk sesuai dengan kesepakatan kelompok masing-masing. (Diferensiasi Produk)
Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait Hubungan antara Kelangkaan dengan Permintaan-Penawaran . Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
Kegiatan Penutup (15 Menit)	

Peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan. Rangkuman dibuat dalam bentuk Teknik Kompetensi Sosial Emosional **Membuat Jurnal Diri**. Murid diminta menyiapkan sebuah buku tulis yang akan mereka sebut sebagai buku jurnal. Minta mereka menggambarkan ataupun menulis tentang apa yang ada di dalam pikiran dan apa yang dirasakan mereka setelah melakukan berbagai kegiatan pada hari tersebut (Apa yang menarik? Apakah hal baru yang saya lihat? Apakah yang berubah dalam perasaan dan pikiran saya? Apakah yang ingin saya pelajari lebih lanjut?)

Guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.

D. Penilaian Hasil Pembelajaran

1. Penilaian Pengetahuan : Tes Uraian/Lisan
2. Penilaian Keterampilan: Penilaian Produk
3. Penilaian Sikap : Observasi (catatan anekdot)

Campalagian, 2 Maret 2021

Guru Mata Pelajaran,

Mengetahui
Kepala Sekolah,

MINWAL ALWI
NIP. 197004161997031012

MINWAL ALWI
NIP. 197004161997031012

LAMPIRAN

A. PENILAIAN

1. Penilaian Sikap

Penilaian berdasar pengamatan guru menggunakan format sebagai berikut.

No	Aspek yang Dinilai	Skor (1-4)
1.	Ketepatan waktu mengumpulkan tugas	
2.	Keaktifan bertanya selama pembelajaran	
3.	Keterlibatan selama pembelajaran	
Total		12

Keterangan:

Skor 4 = menunjukkan sikap yang sangat baik sesuai dengan kriteria penilaian.

Skor 3 = menunjukkan sikap yang baik.

Skor 2 = menunjukkan sikap kurang baik

Skor 1 = menunjukkan sikap sangat kurang baik

$$\text{Skor Akhir: } \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{12} \times 100$$

2. Penilaian Pengetahuan

No	Aspek yang Dinilai	Skor (1-4)
1.	Menjelaskan konsep tentang permintaan, penawaran dan kelangkaan	
2.	Menjelaskan hubungan antara kelangkaan dengan permintaan-penawaran.	
Total		8

Keterangan:

Skor 4 = menunjukkan pemahaman yang sangat baik dan sesuai dengan kriteria

Skor 3 = menunjukkan pemahaman yang baik sesuai dengan kriteria

Skor 2 = menunjukkan pemahaman baik tetapi kurang sesuai dengan kriteria.

Skor 1 = menunjukkan pemahaman kurang baik dan tidak sesuai dengan kriteria.

$$\text{Skor Akhir: } \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{8} \times 100$$

3. Penilaian Keterampilan/Produk

Lembar Penilaian Keterampilan

NO.	Nama Siswa	Aspek yang Dinilai (1-4)			Total
		Kretivitas	Sesuai Konten Materi	Tepat Waktu	
1.				
2.				

$$\text{Skor Akhir: } \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{12} \times 100$$

Refleksi Guru

.....

.....

Catatan

1. Masalah:

.....

.....

2. Ide baru:

.....

.....

B. LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nama :
 Kelas :
 Anggota :

Setelah kalian mengamati Gambar yang ditampilkan, silahkan kalian kerjakan Lembar Kerja berikut dengan cara mendiskusikan dengan teman kelompoknya!

No.	Kegiatan di Lingkungan sehari-hari	Jenis (Permintaan/Penawaran)	
		Permintaan	Penawaran
1			
2			
3			
4			

Setelah kalian mengisi table 1 silahkan jawab pertanyaan berikut!

1. Jelaskan yang dimaksud dengan permintaan!

2. Jelaskan yang dimaksud dengan penawaran!

3. Kalian telah memahami yang dimaksud dengan Permintaan dan Penawaran, sekarang kalian silahkan diskusikan hubungannya Permintaan, Penawaran dengan terjadinya kelangkaan seperti kasus berikut ini!

1.



2.



C. MATERI PEMBELAJARAN

Permintaan

Pengertian permintaan adalah sejumlah barang dan jasa yang diinginkan untuk dibeli untuk memenuhi kebutuhan pada berbagai tingkat harga dan waktu tertentu di pasar.

Permintaan dapat dibagi menjadi:

- Permintaan absolut: permintaan terhadap barang dan jasa secara umum, dengan disertai atau tidak disertai dengan kemampuan untuk membeli.
- Permintaan efektif: permintaan terhadap barang dan jasa yang disertai dengan kemampuan untuk membeli.

Hukum permintaan

Dengan menganggap faktor-faktor lain bersifat tetap (*ceteris paribus*) hukum permintaan menyatakan bahwa: ketika harga suatu barang/jasa mengalami penurunan, maka jumlah permintaan barang/jasa tersebut akan naik, dan sebaliknya ketika harga barang/jasa meningkat, maka jumlah barang/jasa yang diminta akan berkurang.

Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan

Hukum permintaan menjelaskan bahwa harga berpengaruh terhadap jumlah barang/jasa yang diminta. Meskipun demikian, terdapat faktor-faktor lain yang juga berpengaruh. Berikut adalah faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan:

- Harga barang itu sendiri

Seperti yang telah dijelaskan pada hukum permintaan, harga barang/jasa itu sendiri berpengaruh terhadap jumlah yang diminta.

- Pendapatan masyarakat

Pada barang normal, peningkatan pendapatan akan meningkatkan jumlah barang/jasa yang diminta. Namun pada barang inferior (misalnya nasi jagung), peningkatan pendapatan justru akan mengurangi jumlah barang/jasa yang diminta.

- Intensitas kebutuhan

Semakin penting barang/jasa dalam memenuhi kebutuhan seseorang maka jumlah permintaannya akan semakin meningkat. Misalnya permintaan payung di kala hujan akan lebih tinggi dibandingkan saat tidak hujan.

- Jumlah penduduk

Semakin besar jumlah penduduk di suatu negara maka semakin besar permintaannya terhadap barang/jasa.

- Selera

Peningkatan selera pada satu jenis barang/jasa akan meningkatkan permintaan terhadap barang/jasa tersebut dibandingkan dengan jenis barang/jasa lain. Misalnya permintaan terhadap tiket konser artis Korea meningkat akhir-akhir ini karena meningkatnya kegemaran remaja Indonesia terhadap artis-artis tersebut.

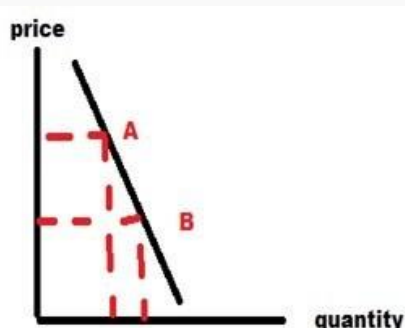
- Barang pengganti

Ketersediaan barang pengganti berpengaruh terhadap jumlah barang dan jasa yang diminta. Ketika harga teh meningkat, masyarakat yang menganggap kopi adalah barang substitusi dari teh akan mengalihkan pembeliaannya ke kopi sehingga permintaan kopi akan meningkat.

Kurva permintaan

Kurva permintaan adalah kurva yang menggambarkan fungsi antara harga dan jumlah barang yang diminta. Perubahan pada harga barang itu sendiri akan menyebabkan pergeseran sepanjang kurva permintaan (gambar A) sementara perubahan pada faktor-faktor lain akan menyebabkan pergeseran kurva (gambar B).

Gambar A



Penawaran

Pengertian penawaran adalah sejumlah barang dan jasa yang tersedia di pasar untuk dijual pada berbagai tingkat harga dan waktu tertentu.

Hukum penawaran

Berkebalikan dengan hukum permintaan, peningkatan harga barang/jasa akan menyebabkan penawaran terhadap barang/jasa tersebut meningkat dan sebaliknya, dengan asumsi faktor lain dianggap tetap.

Faktor-faktor yang memengaruhi penawaran:

Selain harga barang itu sendiri, beberapa faktor lain yang memengaruhi permintaan adalah:

- Biaya produksi

Tinggi rendahnya biaya produksi berpengaruh terhadap kemampuan produksi dan harga jual barang, sehingga berpengaruh terhadap jumlah penawaran.

- Teknologi

Semakin mutakhir teknologi yang digunakan maka produksi semakin efisien sehingga jumlah yang ditawarkan dapat ditingkatkan.

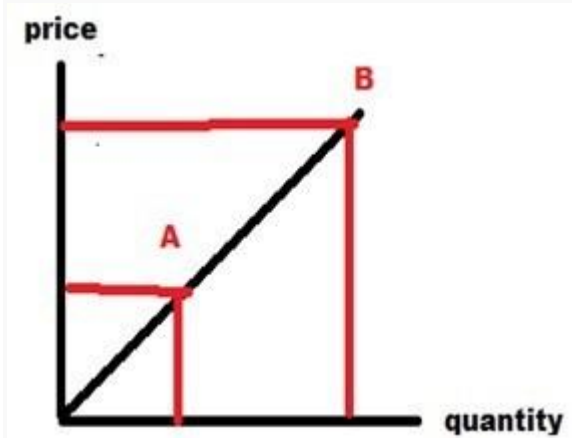
- Harapan akan harga masa depan

Jika produsen memperkirakan bahwa harga akan naik di masa depan, maka penawaran saat ini akan dikurangi dan barang/jasa ditimbun untuk dijual di masa depan dengan harapan keuntungan yang diperoleh meningkat.

Kurva penawaran

Kurva penawaran adalah kurva yang menggambarkan fungsi antara harga dengan jumlah barang/ jasa yang ditawarkan. Perubahan harga barang/jasa itu sendiri akan berpengaruh terhadap pergerakan sepanjang kurva penawaran (gambar 1) sementara perubahan pada faktor lain akan berpengaruh terhadap pergeseran kurva permintaan (gambar 2).

Gambar 1



Keterangan: peningkatan harga menyebabkan penawaran meningkat dari A ke B

Kelangkaan

Kelangkaan kondisi di mana kita tidak mempunyai cukup sumber daya untuk memuaskan semua kebutuhan kita. Dengan singkat kata kelangkaan terjadi karena jumlah kebutuhan lebih banyak dari jumlah barang dan jasa yang tersedia. Kelangkaan bukan berarti segalanya sulit diperoleh atau ditemukan. Kelangkaan juga dapat diartikan alat yang digunakan untuk memuaskan kebutuhan jumlahnya tidak seimbang dengan kebutuhan yang harus dipenuhi. Kelangkaan mengandung dua pengertian:

- Alat pemenuhan kebutuhan tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan.
- Untuk mendapatkan alat pemenuh kebutuhan memerlukan pengorbanan yang lain.

Hubungan antara Permintaan, Penawaran dan Kelangkaan adalah apabila Permintaan masyarakat melebihi daripada penawaran dari penjual dan atau adanya masyarakat yang tidak bertanggung jawab menimbun barang dengan niat memperoleh keuntungan lebih dalam menjual diatas harga ditentukan.