

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Guru Mata Pelajaran	: KAYADI, S.Pd., M.Pd.
Nama Satuan Pendidikan	: SMK NEGERI 1 SARIREJO
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas / Semester / Tapel.	: XII / 2 / 2021-2022
Topik / Tema Pembelajaran	: Media Promosi
Alokasi Waktu	: 4 JP x 45 Menit

Kompetensi Inti:

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerja sama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif, dan proaktif melalui keteladanan, pemberian nasihat, penguatan, pembiasaan, dan pengondisian secara berkesinambungan serta menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia
3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja semua bidang keahlian pada tingkat teknis, spesifik, detail, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional
4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan semua bidang keahlian
Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja
Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung
Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung

Tujuan Pembelajaran	KD 3	KD 4
<p>Setelah mencermati materi dari guru siswa dapat memahami tentang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi dan merumuskan tentang media promosi 2. Mengumpulkan data tentang media promosi 3. Menentukan strategi promosi yang tepat sesuai dengan segmentasi pasar 4. Menentukan media promosi yang efektif dan efisien 	3.17 Merancangdesain media promosi	4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar
	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK) 3	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK) 4
	3.17.1 Mengklasifikasikan jenis – jenis media promosi 3.17.2 Memilih jenis-jenis media promosi yang sesuai 3.17.3 Menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar 3.17.4 Menentukan media promosi yang efektif dan efisien	4.17.1 Merancang desain media promosi 4.17.2 Membuat media promosi yang efektif dan efisien
Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media promosi 2. Tujuan Promosi 3. Sasaran Promosi 4. Bentuk Promosi 	
Sumber Belajar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buku Pelajaran “Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII SMK”, Penerbit Wahana Resolusi Jl. Gajah No. 11 Umbulharjo Yogyakarta 55164 Cetakan 2 Tahun 2019 Halaman 81-83 2. https://www.bola.com/ragam/read/4711285/macam-macam-bentuk-media-promosi-ketahui-fungsinya 3. https://maxipro.co.id/mengenal-fungsi-media-promosi-dan-jenis-jenisnya/ 4. https://www.youtube.com/watch?v=29GFa1ySxyA 	

Model Pembelajaran	Langkah Pembelajaran
1. Pendekatan : Sientific 2. Strategi : Discovery Learning 3. Metode : Observasi, Demonstrasi, Diskusi dan Tanya Jawab	<p>Siswa merespon salam dan pertanyaan dari guru berhubungan dengan kondisi peserta didik dan pembelajaran sebelumnya. (religiusitas)</p> <p>Siswa menyimak dan mencermati informasi tentang keterkaitan pembelajaran sebelumnya dengan pembelajaran yang akan dilaksanakan. (literasi)</p> <p>Mengamati (Stimulation)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa mencermati, menganalisis dan mengidentifikasi contoh-contoh media promosi yang dibagikan guru melalui diskusi kelompok. (kreatifitas, kritis) <p>Menanya (Problem Statement)</p>
Sumber /Media Belajar	<ul style="list-style-type: none"> • Siswa merespon pertanyaan tentang hal-hal yang berhubungan dengan media promosi yang dibagikan guru sehingga terjadi komunikasi interaktif. (HOT'S)
1. Sumber Pembelajaran: - Modul PKK - Internet 2. Media / Alat Pembelajaran : - Laptop - Proyektor - Whiteboard	<ul style="list-style-type: none"> • Siswa menyusun pertanyaan tentang media promosi. <p>Mengumpulkan informasi (Data Collection)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa menuliskan hasil identifikasi tentang sikap dan perilaku wirausaha <p>Mengasosiasi (Verification)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa mempresentasikan media promosi • Bersama guru, siswa mengidentifikasi hambatan yang dialami tentang media promosi • Siswa menyimak umpan balik dari guru atas pernyataan mereka tentang media promosi dan hasil observasi guru pada saat siswa berdiskusi, mendemonstrasikan dan mempresentasikannya. <p>Mengkomunikasikan (Generalization)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa menyempurnakan kembali tentang media promosi berdasarkan umpan balik dari kelompok lain dan guru. <p>Siswa bersama guru menyimpulkan pembelajaran, merencanakan tindak lanjut dengan merumuskan tugas individu untuk pertemuan selanjutnya.</p> <p>Siswa dan guru menutup pembelajaran dengan doa, dengan penuh rasa syukur. (religius).</p>

Assesment : Penugasan dan tertulis menyelesaikan soal-soal berkaitan dengan materi yang diajarkan media promosi

Sarirejo, 3 Januari 2022

Mengetahui

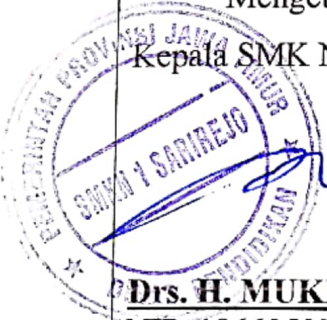
Kepala SMK Negeri 1 Sarirejo

Guru Mata Pelajaran



KAYADI, S.Pd., M.Pd.

NIP. 19741225 200501 1 009



Drs. H. MUKI, M.Pd.

NIP. 19660507 199103 1 018