

SATUAN ACARA PELATIHAN

Oleh: Beslon Samosir, S.Pd., M.Pd

Nama Pelatihan	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Nama Mata Diklat	: Media Promosi Berdasarkan Segmentasi Pasar
Tujuan pelatihan	: Melalui pembelajaran Project Base Learning siswa mampu menganalisis dan membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar dengan mengembangkan kemampuan berpikir kritis, berkomunikasi, berkolaborasi, berkreasi (4C) serta memiliki sikap jujur, disiplin dan Kerjasama.
Indikator pelatihan	: Setelah mengikuti pelatihan, peserta mampu: 1. Menyimpulkan media promosi. 2. Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar
Alokasi waktu	: 10 menit

A. PENDAHULUAN (Alokasi waktu: 2 menit):

1. Orientasi : Melakukan pembukaan dengan salam dan doa
2. Apersepsi : Menghubungkan materi sebelumnya (Teori) dengan materi praktik yang akan dikerjakan.
3. Motivasi : Memberikan gambaran tentang manfaat materi yang akan dipraktikkan di dunia usaha dan dunia industry.

B. KEGIATAN INTI (alokasi waktu: 6 menit)

1. Mengamati:
Guru menayangkan video/slide tentang media promosi berdasarkan segmentasi pasar.
Peserta didik mempelajari media promosi berdasarkan segmentasi pasar
2. Menanya:
Peserta didik secara berkelompok melakukan tanya jawab tentang media promosi berdasarkan segmentasi pasar
3. Mengumpulkan Informasi:
Peserta didik membuat sketsa, penerapan bahan untuk daya media promosi berdasarkan segmentasi pasar.
4. Menalar/Mengasosiasi:
Peserta didik melakukan kegiatan dengan media promosi berdasarkan segmentasi pasar
5. Mengkomunikasikan:
Peserta didik mempresentasikan hasil membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar.
Peserta didik dengan bimbingan guru menyimpulkan proses kegiatan dengan media promosi berdasarkan segmentasi pasar.

C. PENUTUP (Alokasi waktu: 2 menit)

1. Mengevaluasi rangkaian aktivitas pembelajaran dan hasilnya serta manfaat pembelajaran
2. Memberikan umpan balik terhadap proses dan hasil pembelajaran.
3. Melakukan kegiatan tindak lanjut dalam bentuk pemberian tugas
4. Menginformasikan rencana kegiatan pembelajaran untuk pertemuan berikutnya
5. Doa Penutup.

Sumber/media pelatihan:

1. Laptop, Komputer, Jaringan Internet, Projector
2. Model Produk (Contoh Media Promosi)
3. Bahan Praktik (Job Sheet)
4. Buku Paket.

Mengetahui,

Plt. Kepala Sekolah

Sabar Silaen, S.Pd., M.Si.
NIP196509211988111001

Pematangsiantar, 26 Juni 2021

Guru Mapel



Beslon Samosir, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197209032005021002