

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMA N 1 Pacitan
 Mata pelajaran : PKWU - Pengolahan
 Kelas/Semester : XI / Ganjil
 Materi Pokok : Strategi promosi usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan nabati dan hewani
 Alokasi Waktu : 10 menit

Kompetensi Inti (KI)

KI 1. Menghargai dan Menghayati ajaran agama yang dianutnya.
 KI 2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsive dan proaktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan, berinteraksi secara efektif dengan lingkungan social dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia

KD : 3.4 Menganalisis strategi promosi usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani

KD : 4.4 Melakukan promosi produk usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani.

Indikator :

Siswa dapat menganalisis strategi promosi usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani

Tujuan Pembelajaran:

Siswa dapat menganalisis strategi promosi produk usaha pengolahan makanan khas asli daerah (orisinil) dari bahan pangan nabati dan hewani

A. Langkah-Langkah Pembelajaran

Kegiatan Pendahuluan (2 Menit)	
Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin	
Mengaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/tema/kegiatan sebelumnya serta mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi selanjutnya.	
Guru menyampaikan tujuan pembelajaran,	
SINTAK INQUIRY LEARNING	KEGIATAN PEMBELAJARAN INTI (6 menit)
Orientasi	-Kegiatan apersepsi dengan guru menanyakan materi terkait yang sudah dipelajari sebelumnya dengan kegiatan pembelajaran saat ini -Siswa dibagi dalam kelompok secara heterogen baik secara kemampuan maupun jenis kelamin -Siswa disajikan contoh strategi promosi usaha pada LKS Nilai Sikap (Sopan santun; saling menghargai dan menghormati; kegiatan literasi)
Merumuskan masalah	Siswa diberi pertanyaan untuk mencari jawaban 1. Bagaimana mengidentifikasi jenis strategi promosi 2. Bagaimana mengidentifikasi sasaran promosi 3. Bagaimana mengidentifikasi teknik promosi Nilai Sikap: (Kerjasama; tanggung jawab; berpikir keras)
Merumuskan hipotesis	Siswa berdiskusi dengan anggota kelompoknya untuk menemukan jawaban dari beberapa pertanyaan di atas, meskipun jawaban itu belum final Nilai Sikap: (Jujur; kerjasama; tanggung jawab; menghargai perbedaan; literasi)

Mengumpulkan data	<p>-Masing-masing anggota kelompok berusaha menemukan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan di atas berdasarkan pengetahuan yang mereka miliki</p> <p>-Mereka mengumpulkan jawaban dari masing-masing anggota, mendiskusikan dan menentukan manakah jawaban yang mendekati benar, dari konsep pengetahuan yang sudah mereka miliki</p> <p>Nilai Sikap: (Berpikir kritis;kerjasama;tanggung jawab;menghargai perbedaan;literasi)</p>
Menguji hipotesis	<p>Siswa berdiskusi dengan melatih kemampuan rasional mereka dengan cara membandingkan jawaban yang satu dengan yang lain, dengan konsep pengetahuan yang sudah mereka miliki untuk mendapatkan jawaban yang benar , berdasarkan data dan fakta</p> <p>Nilai Sikap: Berpikir kritis;rasional;menghargai;tanggung jawab</p>
Merumuskan Kesimpulan	<p>Dengan bimbingan guru, siswa berdiskusi secara bersama-sama menarik kesimpulan untuk mendapatkan jawaban yang benar</p> <p>Nilai Sikap: Bekerjasama; menghargai;sopan santun;berkomunikasi</p>
KegiatanPenutup (2 Menit)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengapresiasi kegiatan yang telah dilakukan siswa 2. Guru memberi penguatan dan feedback 3. Mengakhiri pembelajaran dengan doa dan salam 	

Pacitan, 6 Januari 2022


 Arik Tatania, S. Kom.
 NIP.