

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**  
**SIMULASI MENGAJAR SELEKSI CALON GURU PENGGERAK ANGKATAN 5**  
**Oleh : Kurnia Trispalupi, S.Pd**

**A. IDENTITAS SATUAN PENDIDIKAN**

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 1 Kaliwungu  
 Program Keahlian : Tata Busana  
 Kompetensi Keahlian : Tata Busana  
 Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
 Kelas / Semester : XII TB / Genap (6)  
 Materi Pokok : Media Promosi Pemasaran Online  
 Tahun Pelajaran : 2021/2022  
 Alokasi Waktu : 10 menit

**B. KOMPETENSI DASAR**

3.12 Menerapkan Media Promosi untuk pemasaran online  
 4.12 Membuat Media Promosi Untuk pemasaran Online.

**C. TUJUAN PEMBELAJARAN**

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran dengan model Pembelajaran *Project Based Learning* peserta didik dapat:

1. Menerapkan Media Promosi untuk pemasaran online
2. Membuat Media Promosi Untuk pemasaran Online.

**D. PENDEKATAN/ MODEL DAN METODE PEMBELAJARAN**

1. Pendekatan/Model : Project Based Learning
2. Metode : Tugas Terstruktur, Project Job Sheet, Ceramah, Diskusi, Tanya jawab dan Penugasan, Latihan

**E. KEGIATAN PEMBELAJARAN**

Langkah-Langkah Pembelajaran	Waktu
<p><b>PENDAHULUAN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru masuk kelas dengan tepat waktu dan mengucapkan salam untuk membuka pelajaran, mengisi agenda kelas dan mengabsen siswa. (<i>religius</i>)</li> <li>• Guru menjelaskan SKM dan penilaian yang akan dilakukan, informasi mengenai cakupan materi, manfaat, dan langkah pembelajaran yang akan dilaksanakan sesuai dengan silabus</li> </ul>	<b>2 menit</b>
<p><b>INTI: ( berdasarkan model Pembelajaran <i>Project Based Learning</i>)</b></p> <p><b>1. Menentukan pertanyaan Mendasar (<i>Start With Essential Question</i>)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru menampilkan tayangan gambar media poster promosi untuk appersepsi materi pemasaran offline/online, siswa memperhatikan tayangan dari guru. (<i>literasi</i>)</li> <li>• Peserta didik diminta untuk menjawab pertanyaan seputar poster promosi.</li> <li>• Guru bersama peserta didik berdialog bagaimana cara promosi secara online.</li> <li>• Guru memberikan permasalahan mendasar yang harus dipecahkan peserta didik, yaitu Bagaimanakah cara membuat poster promosi secara online?</li> <li>• Guru meminta peserta didik untuk mengatasi permasalahan dan menentukan proyek yang paling tepat cara mengatasi masalah pembuatan poster promosi.</li> </ul>	

<p><b>2. Mendesain Perencanaan Projek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru meminta siswa untuk membentuk kelompok yang terdiri dari 2 orang. dan mengunduh contoh poster promosi online busana yang ada di media sosial dan mendiskusikannya.</li> <li>• Guru meminta peserta didik untuk mencari tahu aplikasi pembuat poster secara online di android mereka dan meminta peserta didik merancang projek poster media promosi pemasaran secara online dengan aplikasi canva, untuk memasarkan produk busana One Set (<b>pola berfikir HOTS</b>)</li> <li>• Guru meminta peserta didik membuat poster media promosi pemasaran One Set secara online mulai dari desain/perencanaan, gambar, bahan maupun teknis pengerjaannya.</li> </ul>	<b>6 menit</b>
<p><b>3. Menyusun Jadwal (Create a Schedule)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru meminta peserta didik untuk menyusun jadwal, distribusi kerja dan presentasi projek poster media promosi pemasaran online dengan canva.</li> <li>• Peserta didik menyusun jadwal (waktu pelaksanaan), distribusi kerja dan presentasi.</li> </ul>	
<p><b>4. Memonitor peserta didik dan kemajuan projek (Monitor the Students and the Progress of the Project)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru memberikan lembaran Job Sheet untuk digunakan sebagai Panduan pembuatan poster media promosi pemasaran online dengan canva</li> <li>• Guru meminta peserta didik untuk membuat poster media promosi pemasaran online dengan canva sesuai urutan pada jobsheet (<b>kreatifitas</b>)</li> <li>• Peserta didik secara bertahap melaporkan kemajuan projek melakukan konsultasi bimbingan dengan guru tentang projeknya. (<b>komunikasi</b>)</li> <li>• Guru melakukan Penilaian Harian dan pengarahan prosedur membuat projek poster media promosi pemasaran online dengan canva yang benar .</li> <li>• Peserta didik melaksanakan prosedur sesuai dengan arahan guru .</li> </ul>	
<p><b>5. Menguji hasil (Assess the Outcome)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru meminta setiap kelompok memeriksa hasil projek dengan membandingkan dengan <b>projek poster</b> dan <b>rancangan projek poster</b></li> <li>• Guru menilai kemajuan peserta didik</li> </ul>	
<p><b>6. Mengevaluasi pengalaman (Evaluate the Experience).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru meminta setiap kelompok mempresentasikan hasil tugas dan projeknya di depan kelas.</li> <li>• Peserta didik melakukan refleksi terhadap aktivitas dan hasil projek poster media promosi pemasaran One Set secara online dengan canva</li> <li>• Peserta didik lain menanggapi yang menyampaikan pertanyaan, mencatat / menyempurnakan.</li> </ul>	
<p><b>PENUTUP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik memberikan tanggapan dan kesan terhadap proses pembelajaran yang digunakan guru sebagai refleksi pembelajaran.</li> <li>• Guru meminta peserta didik untuk mempersiapkan diri dengan literasi di rumah tentang materi yang akan dipelajari pada pertemuan selanjutnya.</li> <li>• Guru bersama peserta didik menutup pembelajaran hari ini dengan memberikan kesimpulan tentang media promosi pemasaran online, dan</li> </ul>	<b>2 menit</b>

evaluasi tugas projeknya. Guru mengucapkan salam untuk mengakhiri pembelajaran.	
---	--

## F. MATERI

Prinsip Dasar Pemasaran Online, Strategi Pemasaran Online, Macam macam media Promosi Online, Kelebihan dan kekurangan Media Pemasaran Online

## G. SUMBER & MEDIA PEMBELAJARAN.

1. Sumber : Buku paket Produk Kreatif dan kewirausahaan Pariwisata 1 Penerbit Liniswara.
2. Media : Busana One Set, Hasil foto One Set, Poster Canva , Poster Canva Hasil Karya

## H. PENILAIAN PEMBELAJARAN, REMIDIAL DAN PENGAYAAN

### 1. Penilaian Sikap

- Teknik penilaian : Pengamatan
- Bentuk Penilaian : Form Penilaian Sikap

### 2. Pengetahuan

- Teknik penilaian : Tes tulis
- Bentuk Penilaian : Pilihan Ganda

### 3. Penilaian Kompetensi Keterampilan

- Teknik penilaian : Projek (unjuk kerja)
- Bentuk : Poster Promosi Online
- Instrumen penilaian : Lembar kerja peserta didik\

### 4. Pelaksanaan Remedial

Kegiatan remedial diberikan kepada peserta didik yang belum memenuhi KKM dan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya.

### 5. Pelaksanaan Pengayaan

Diberikan kepada peserta didik yang telah mendapatkan nilai sama atau melebihi SKM.

Kaliwungu, 1 Januari 2022  
Guru Mata Pelajaran

**Kurnia Trispalupi, S.Pd**  
**NIP. 19771231 200902 2 003**