



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMKN 1 BUNGURAN BARAT
Mata Pelajaran	: Produk kreatif dan Kewirausahaan
Kompetensi Keahlian	: Akuntansi dan Keuangan Lembaga
Kelas/Semester	: XII/1
Tahun Pelajaran	: 2020/2021
Alokasi Waktu	: 30 menit

A. Kompetensi Inti

KI.3	:	Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Akuntansi dan Keuangan Lembaga pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
KI.4	:	Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

B. Kompetensi Dasar

KD 3	:	3.9 Menganalisis pemasaran produk
KD 4	:	4.9 Melakukan pemasaran produk

C. Indikator Pembelajaran

KD.3.9	3.9.3	Menguraikan Bagian dalam pemasran produk
	3.9.4	Merinci Tujuan pemasaran produk
	3.9.5	Memecahkan tugas pemasaran produk
KD 4.9	4.9.1	Menyatakan pendapat atas di hasil diskusi tentang Melakukan pemasaran produk
	4.9.2	Ikut serta aktif dalam diskusi tentang Melakukan pemasaran produk

D. Tujuan Pembelajaran

Pert	Tujuan Pembelajaran
	Melalui tahapan pembelajaran model pembelajaran Problem Based Learning, dengan metode diskusi, praktik dan presentasi, peserta didik mampu:
	3.9.3 Menguraikan Bagian dalam pemasran produk
	3.9.4 Merinci Tujuan pemasaran produk
	3.9.5 Memecahkan tugas pemasaran produk
	4.9.1 Menyatakan pendapat atas di hasil diskusi tentang Melakukan pemasaran produk
	4.9.2 Ikut serta aktif dalam diskusi tentang Melakukan pemasaran produk



E. Materi Pembelajaran

Faktual (Terminologi)

- Pemasaran produk barang dan jasa

Konseptual

- Bagian dalam pemasaran produk
- Tujuan pemasaran produk

Prosedural:

- Tugas pemasaran produk

F. Pendekatan, Model dan Metode Pembelajaran

- a. Pendekatan pembelajaran adalah *scientific*
- b. Model pembelajaran adalah Problem Based Learning
- c. Metode pembelajaran adalah ceramah, tanya jawab, diskusi, penugasan dan praktik

G. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none">• Guru melakukan pemberian bahan ajar dan pengecekan absensis melalui aplikasi Google Clasroom, setelah itu pengecekan kehadiran siswa di aplikasi Zoom Meeting• Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai (<i>Penumbuhan karakter religius dan disiplin</i>)• Guru menanyakan kondisi siswa saat ini• Guru mengintruksikan kepada siswa untuk memperhatikan kebersihan kelas sebelum pembelajaran dimulai (<i>Penumbuhan karakter peduli lingkungan</i>).• Guru mengisi agenda kelas dan mengabsen siswa (<i>penumbuhan karakter disiplin sebagai budaya sekolah dan karakter peduli sosial</i>)• Guru memberikan informasi mengenai kompetensi, meteri, serta tujuan pembelajaran• Menjelaskan penilaian yang dilakukan.• Guru meminta peserta didik untuk duduk berkelompok dalam rangka (<i>menumbuhkan karakter demokratis</i>)	5 menit
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none">1. Mengidentifikasi masalah<ul style="list-style-type: none">• Guru menayangkan video dan slide mengenai Menguraikan Bagian dalam pemasran produk, Merinci Tujuan pemasaran produk dan Memecahkan tugas pemasaran produk.• Peserta didik melakukan pengamatan dengan cara mengamati tayangan.• Peserta didik saling melakukan tanya jawab mengenai tayangan yang diberikan (<i>menumbuhkan kecakapan abad 21; berpikir kritis</i>).2. Menetapkan Masalah<ul style="list-style-type: none">• Setiap kelompok diberikan handout slide presentasi dan bukti memorial untuk diamati bersama-sama• Peserta didik menentukan letak permasalahan yang harus diselesaikan berdasarkan tayangan yang diberikan.• Peserta didik mengumpulkan informasi dengan berdiskusi	120 menit



	<p>dan membaca berbagai literatur (<i>menumbuhkan karakter gemar membaca dan tuntutan keterampilan abad 21 tentang literasi</i>) mengenai permasalahan penyesuaian transaksi pada perusahaan jasa.</p> <p>3. Mengembangkan solusi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik berdiskusi mengecek pandangan dan bertukar pikiran dengan teman kelompoknya mengenai permasalahan yang sedang dibahas berdasarkan literatur dan pengetahuan yang dimilikinya. • Peserta didik berdiskusi dalam kelompok tentang solusi yang terbaik dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi (<i>menumbuhkan karakter mandiri</i>) <p>4. Melakukan tindakan strategis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salah satu kelompok tampil untuk mempresentasikan hasil diskusinya, dalam menyelesaikan permasalahan melalui solusi yang disimpulkan oleh kelompoknya (<i>menumbuhkan karakter komunikatif</i>). • Peserta didik di kelompok lain memperhatikan proses presentasi. • Guru mempersilahkan peserta didik lain untuk bertepuk tangan setelah presentasi selesai, untuk <i>menunbuhkan karakter menghargai prestasi</i>. <p>5. Melihat ulang dan mengevaluasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik dipersilahkan untuk memberikan komentar terhadap hasil presentasi temannya dan dipersilahkan mengoreksi bila ada kesalahan 	
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> • Guru mengajak peserta didik untuk membuat rangkuman materi belajar dengan metode Tanya jawab • Guru melakukan refleksi sebagai penguatan dari kegiatan pembelajaran hari ini • Guru mengakhiri kegiatan pembelajaran, dan motivasi untuk tetap semangat serta mengingatkan peserta didik untuk mempelajari materi baru yang lebih menantang dalam rangka mempersiapkan diri menghadapi tantangan abad 21 • Guru memberikan informasi materi pembelajaran untuk pertemuan selanjutnya. • Guru memberikan tugas latihan secara mandiri dengan menggunakan aplikasi Quizizz • Guru mempersilahkan siswa untuk berdoa, menutup kegiatan pembelajaran hari ini (<i>menumbuhkan karakter religious</i>) 	5 menit

H. Media, Alat, Bahan

- Media : Worksheet atau lembar kerja (siswa), Lembar penilaian
 Alat/Bahan : Aplikasi ZOOM Meet,HP/ Laptop & Aplikasi Quiziiz dan Aplikasi Google Clasroom
 Sumber Belajar :

I. Sumber Belajar

- : 1. Buku Produk Kreatif dan Kewiausahaan Siswa Kelas XII, Kemendikbud, Tahun 2014;
 2. Internet dan majalah
 3. Materi pengembangan handout guru sendiri



J. Penilaian Pembelajaran

1. Jenis/Teknik Penilaian

Jenis	Teknik	Bentuk
Sikap/Karakter	Pengamatan kegiatan diskusi, penilaian diri, penilaian antar teman	Lembar observasi
Pengetahuan	Penugasan (Tertulis)	Soal pilihan berganda
Keterampilan	Praktek	Hasil Presentasi Kelompok

2. Remedial dan Pengayaan

- Bagi peserta didik yang belum memperoleh nilai dibawah KKM 70 akan mengikuti remedial
- Bagi siswa yang memperoleh nilai 70 – 100 akan diberikan pengayaan

Remedial dan pengayaan disusun dalam dokumen tersendiri.

Mengetahui
Kepala sekolah SMKN 1 BUNGURAN BARAT

Sedanau, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran PKK

Drs. Wan Hendriyadi
NIP. 196412112005021001

Rozi Gusrianto, S.Pd.
NIP. 199108062020121001



PEMERINTAH PROVINSI KEPULAUAN RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SMKN 1 BUNGURAN BARAT
Jln. Panglima Hujan Pantai Ria Kelurahan Sedanau
Email :smkn1bunguranbarat@ymail.com KodePos : 29782

