

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP-17)

Nama Sekolah : SMK Negeri 1 Seunuddon  
Mata Pelajaran : Produk kreatif dan kewirausahaan  
Kelas/Semester : XII/I  
Alokasi Waktu : 15 JP

### A. Kompetensi Inti (KI)

- KI 3 : Memahami, menerapkan, menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural berdasarkan rasa keingintahuannya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah.
- KI 4 : Mengolah, menalar dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan.

### B. Kompetensi Dasar

- 3.17 Menentukan media promosi  
4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar

### C. Indikator

- 3.17.1 Menentukan metode pemilihan media promosi  
3.17.2 Mendeteksi jenis promosi yang tepat  
4.17.1 Menyusun data media promosi berdasarkan segmentasi pasar  
4.17.2 mengevaluasi media promosi berdasarkan segmentasi pasar

### D. Tujuan Pembelajaran

Setelah selesai proses pembelajaran diharapkan peserta didik mampu:

1. Menyebutkan Faktor factor keberhasilan dan kegagalan usaha

### E. Deskripsi Materi Pembelajaran

Sumber informasi peluang usaha dapat diperoleh dari:

1. Definisi media promosi
2. Prosedur pemilihan media promosi
3. Teknik pembuatan media promosi berdasarkan segmentasi pasar
4. Prosedur pengontrolan media promosi berdasarkan segmentasi pasar

Macam-macam ide yang perlu dikembangkan:

1. Mengidentifikasi dan merumuskan masalah tentang media promosi
2. Mengumpulkan data tentang perencanaan media promosi
3. Mengolah data tentang perencanaan media promosi

#### F. Metode Pembelajaran

1. Pendekatan pembelajaran : scintifics
2. Metode pembelajaran : eksperimen
3. Teknik pembelajaran : diskusi, presentasi dan penugasan

#### G. Kegiatan Pembelajaran

##### Pertemuan Satu:

Deskripsi Kegiatan	waktu
<p><b>Pendahuluan/Kegiatan Awal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merefleksi pengalaman peserta didik tentang media promosi</li> <li>• Menjelaskan kaitannya dengan pengalaman mereka terhadap KD yang akan dipelajari.</li> <li>• Menyampaikan tujuan pembelajaran.</li> <li>• Bertanya secara lisan tentang pengertian media promosi</li> <li>• Peserta didik mencari tahu dan saling menanyakan menganalisis media promosi</li> </ul>	15 menit
<p><b>Kegiatan Inti</b></p> <p><b>Mengamati :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa mengamati dengan cara menganalisis media promosi</li> <li>• Guru mengamati dan menilai aktifitas siswa.</li> <li>• Guru menyampaikan materi</li> </ul> <p><b>Menanya :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa saling bertanya tentang hasil media promosi</li> <li>• Siswa dibagi dalam 4 (empat) kelompok.</li> <li>• Siswa dalam kelompok diminta untuk menganalisis media promosi</li> <li>• Siswa diminta mengelompokkan pengertian menganalisis media promosi</li> <li>• Masing-masing kelompok diminta untuk mempresentasikan hasil diskusi mereka secara bergantian.</li> <li>• Guru menilai sikap siswa dalam kerja kelompok dan presentasi serta membimbing diskusi mereka.</li> </ul> <p><b>Mengasosiasi :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa menyimpulkan jenis analisis media promosi</li> <li>• Masing-masing kelompok berdiskusi tentang konsep dan teknik pengertian menganalisis media promosi.</li> </ul>	60 menit

<ul style="list-style-type: none"> <li>Guru membimbing dan menilai aktifitas siswa</li> </ul> <p><b>Mengomunikasikan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Masing-masing kelompok mempresentasikan hasil diskusi mereka secara bergantian</li> <li>Guru menilai kemampuan siswa dalam berkomunikasi secara lisan</li> </ul>	
<p><b>Penutup :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Guru bersama siswa menyimpulkan materi</li> <li>Guru memberikan tugas kepada siswa untuk mempelajari media promosi.</li> </ul>	15 menit

## H. Penilaian

### 1. Penilaian Pengetahuan (Tes Tulis, Lisan Dan Penugasan)

#### a. Tes tulis/lisan

No	Kompetensi Dasar	Teknik Penilaian	Bentuk Penilaian	Instrument Penilaian
1	KD 3.17 Menentukan media promosi	Tes tertulis	Soal uraian	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebutkan media promosi</li> </ul>
2	KD 4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar	Tes tertulis	Soal uraian	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jelaskan cara membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar</li> </ul>

Petunjuk penskoran:

Jawaban diberi skor 1-5 (sesuai dengan tingkatan jawaban)

- Menjawab lengkap : 5
- Menjawab kurang lengkap : 4
- Menjawab setengah : 3
- Menjawab kurang tepat : 2
- Menjawab tapi tidak benar : 1
- Tidak menjawab : 0

### Lembar Penugasan

- Sebutkan media promosi berdasarkan segmentasi pasar!
- Bagaimana cara membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar?

Petunjuk penskoran:

Jawaban diberi skor 1-5 (sesuai dengan tingkatan jawaban)

- Menjawab lengkap : 5
- Menjawab kurang lengkap : 4
- Menjawab setengah : 3
- Menjawab kurang tepat : 2
- Menjawab tapi tidak benar : 1
- Tidak menjawab : 0

## 2. Penilaian Keterampilan (praktik/unjuk kerja)

### a. Praktik

No	Nama Siswa	Aspek yang diamati					Nilai	Predikat
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
.....	Dst							

Aspek yang dinilai:

1. Belum bisa
2. Terbatas-batas
3. Sedang
4. Lancar
5. Sangat lancar

## I. Sumber/Referensi

No	Kompetensi Dasar	Media, Alat, Bahan dan Sumber Belajar
1	KD 3.17 Menentukan media promosi	Media: N focus/LCD  Alat, bahan: Papan, spidol  Sumber belajar: Buku teks pembelajaran, buku referensi lain
2	KD 4.17 Membuat media promosi berdasarkan	Media: N focus/LCD

	segmentasi pasar	Alat, bahan: Papan, spidol  Sumber belajar: Buku teks pembelajaran, buku referensi lain
--	------------------	--

Mengetahui,  
Kepala SMK N 1 Seunuddon

Seunuddon, 03 Juli 2020  
Guru Bidang Studi

Misrin, M.Pd  
Nip. 19680206 199903 1 001

Abdul Khalid, S.P  
NIP.19781116 200801 1 007