

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik dapat memahami tentang Produksi Massal

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

1. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
2. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
3. Sumber : Internet, Buku Paket PKK Penerbit Yudistira karya Dody Kusmana,
4. Pertanyaan :
 - a. Apa yang di maksud dengan produksi massal ?
 - b. Sebutkan macam macam klasifikasi produksi massal dan beri uraian masing masing ?
 - c. Bagaimana cara menerapkan proses produksi massal ?
 - d. Bagaimana cara menerapkan rancangan produksi massal ?
 - e. Beri uraian dengan singkat tentang tahapan produksi massal !

Pendahuluan

1. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
2. Siswa mensorakan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
3. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
4. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

1. Guru memberikan pertanyaan berkaitan dengan memahami produksi Massal di link <https://youtu.be/wa8OTq-zNho>
2. Mengumpulkan dan mengolah jawaban dari pertanyaan yang diberikan dan mencarinya melalui internet / buku ajar
3. Membuat grup kecil untuk mendiskusikan hasil temuan (3-4 org)
4. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

1. Memberikan refleksi
2. Menginformasikan materi selanjutnya
3. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
4. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar ditengah pandemi dan diakhir dan

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it/Google Form

Keterampilan

Melalui unjuk kerja tugas dan presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XII / 5 (Ganjil)

MATERI POKOK
Produksi Massal

ALOKASI WAKTU
1 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR
3.10 Menganalisis
perencanaan produksi
massal
4.10 Membuat perencanaan
produksi massal

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik dapat memahami indikator keberhasilan tahapan produksi massal

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

1. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
2. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
3. Sumber : Internet, Buku Paket PKK di Hal. 2,
4. Pertanyaan :
 - a. Jelaskan indikator keberhasilan tahapan produksi massal !
 - b. Jelaskan apa yang menentukan keberhasilan tahapan produksi massal !
 - c. Susunlah indikator keberhasilan tahapan produksi massal !
 - d. Buatlah indikator keberhasilan tahapan produksi massal ?

Pendahuluan

1. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
2. Siswa menyanyikan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
3. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
4. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

1. Guru memberikan arahan terkait dengan indikator keberhasilan tahapan produksi massal
2. Guru membagi siswa dalam kelompok untuk mendiskusikan materi indikator keberhasilan tahapan produksi massal
3. Membuat grup kecil untuk mendiskusikan hasil temuan (3-4 org)
4. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

1. Memberikan refleksi
2. Menginformasikan materi selanjutnya
3. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
4. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar ditengah pandemi dan diakhiri doa

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it

Keterampilan

Melalui unjuk kerja presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XII / 5 (Ganjil)

MATERI POKOK
Indikator keberhasilan
Tahapan produksi massal

ALOKASI WAKTU
3 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR
3.11 Menentukan indikator
keberhasilan tahapan
produksi massal
4.11 Membuat indikator
keberhasilan tahapan
produksi massal

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik dapat menerapkan proses produksi massal

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

1. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
2. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
3. Sumber : Internet, Buku Paket PKK di Hal. 2,
4. Pertanyaan :
 - a. Jelaskan tentang pengertian produksi massal ?
 - b. Sebutkan macam macam produksi massal?
 - c. Bagaimana cara menerapkan proses produksi massal ?
 - d. Bagaimana cara merancang produksi massal ?
 - e. Uraikan tahapan produksi massal ?

Pendahuluan

1. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
2. Siswa mensorakan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
3. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
4. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

1. Guru memberikan arahan terkait dengan memahami penerapan proses produksi massal
2. Guru membagi siswa dalam kelompok untuk mendiskusikan materi penerapan proses produksi massal
3. Siswa mengamati penerapan proses produksi massal
4. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

1. Memberikan refleksi
2. Menginformasikan materi selanjutnya
3. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
4. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar ditengah pandemi dan diakhiri doa

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it

Keterampilan

Melalui unjuk kerja presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XII / 5 (Ganjil)

MATERI POKOK
Tahapan Produksi Masal

ALOKASI WAKTU
4 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR
3.12 Menerapkan proses
produksi massal
4.12 Melakukan produksi
massal

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik akan dapat metode perakitan produk barang dan jasa

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

1. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
2. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
3. Sumber : Internet, Buku Paket PKK di Hal. 2,
4. Pertanyaan :
 - a. Buatlah desain/ prototype dan kemasan produk barang/jasa!
 - b. Jelaskan konsep desain/ prototype dan kemasan produk barang/jasa!
 - c. Jelaskan Prosedur dan teknik konsep desain/ prototype dan kemasan produk barang/jasa!
 - d. Jelaskan Teknik pembuatan konsep desain/ prototype dan kemasan produk barang/jasa!

Pendahuluan

1. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
2. Siswa mensorakan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
3. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
4. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

1. Guru memberikan pertanyaan berkaitan dengan metode perakitan produk barang dan jasa
2. Mengumpulkan dan mengolah jawaban dari pertanyaan yang diberikan dan mencarinya melalui internet
3. Membuat grup kecil untuk mendiskusikan hasil temuan (3-4 org)
4. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

1. Memberikan refleksi
2. Menginformasikan materi selanjutnya
3. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
4. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar ditengah pandemi dan diakhiri doa

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it

Keterampilan

Melalui unjuk kerja presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XII / 5 (Ganjil)

MATERI POKOK
Memahami metode perakitan
produk barang dan jasa

ALOKASI WAKTU
3 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR
3.13 Menerapkan metoda
perakitan produk
barang/jasa
4.13 Melakukan perakitan
produk barang/jasa

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik dapat memahami prosedur pengujian fungsi produk barang dan jasa

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

1. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
2. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
3. Sumber : Internet, Buku Paket PKK di Hal. 2,
4. Pertanyaan :
 - a. Jelaskan prosedur pengujian fungsi produk barang dan jasa ?
 - b. Bagaimana cara penerapan prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa?
 - c. Bagaimana cara menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa ?
 - d. Bagaimana cara menjabarkan prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa ?

Pendahuluan

1. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
2. Siswa menyanyikan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
3. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
4. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

1. Guru memberikan pertanyaan berkaitan dengan memahami metode prosedur pengujian fungsi produk barang dan jasa
2. Mengumpulkan dan mengolah jawaban dari pertanyaan yang diberikan dan mencarinya melalui internet
3. Membuat grup kecil untuk mendiskusikan hasil temuan (3-4 org)
4. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

1. Memberikan refleksi
2. Menginformasikan materi selanjutnya
3. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
4. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar ditengah pandemi dan diakhiri doa

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it

Keterampilan

Melalui unjuk kerja presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XII / 5 (Ganjil)

MATERI POKOK
Pengertian prosedur pengujian
fungsi produk barang/ jasa

ALOKASI WAKTU
4 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR
3.14 Menganalisis prosedur
pengujian kesesuaian
fungsi produk barang/jasa
4.14 Melakukan pengujian
fungsi produk barang/jasa

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik dapat memahami standar produk SNI

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

1. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
2. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
3. Sumber : Internet, Buku Paket PKK di Hal. 2,
4. Pertanyaan :
 - a. Bagaimana cara menganalisis hasil produk dengan rancangan produk standar produk SNI ?
 - b. Bandingkan hasil produksi dengan rancangan?
 - c. Bagaimana cara mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan?
 - d. Bagaimana cara menentukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk standar operasional ?
 - e. Bagaimana cara melakukan pemeriksaan produk sesuai kriteria kelayakan produk standar operasional ?

Pendahuluan

1. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
2. Siswa mensorakan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
3. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
4. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

1. Guru memberikan pertanyaan berkaitan dengan memahami standar produk SNI
2. Mengumpulkan dan mengolah jawaban dari pertanyaan yang diberikan dan mencarinya melalui internet
3. Membuat grup kecil untuk mendiskusikan hasil temuan (3-4 org)
4. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

1. Memberikan refleksi
2. Menginformasikan materi selanjutnya
3. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
4. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar ditengah pandemi dan diakhiri doa

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it

Keterampilan

Melalui unjuk kerja presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XII / 5 (Ganjil)

MATERI POKOK
Standar produk SNI

ALOKASI WAKTU
2 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR

- 3.15 Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan
- 4.15 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk standar operasional

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik dapat memahami Ruang lingkup produk barang/jasa

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

1. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
2. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
3. Sumber : Internet, Buku Paket PKK di Hal. 2,
4. Pertanyaan :
 - a. Apa perbedaan paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa itu ?
 - b. Jelaskan paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa ?

Pendahuluan

1. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
2. Siswa mensorakan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
3. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
4. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

1. Guru memberikan pertanyaan berkaitan dengan memahami ruang lingkup produk barang/jasa
2. Mengumpulkan dan mengolah jawaban dari pertanyaan yang diberikan dan mencarinya melalui internet
3. Membuat grup kecil untuk mendiskusikan hasil temuan (3-4 org)
4. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

1. Memberikan refleksi
2. Menginformasikan materi selanjutnya
3. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
4. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar ditengah pandemi dan diakhiri doa

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it

Keterampilan

Melalui unjuk kerja presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XI / 3 (Ganjil)

MATERI POKOK
Ruang lingkup produk
barang/jasa

ALOKASI WAKTU
2 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR

- 3.16 Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
- 4.16 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik dapat memahami media promosi

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

1. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
2. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
3. Sumber : Internet, Buku Paket PKK di Hal. 2,
4. Pertanyaan :
 - a. Sebutkan jenis jenis media promosi ?
 - b. Bagaimana cara memilih media promosi yang sesuai ?
 - c. Bagaimana cara menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar ?
 - d. Bagaimana cara menentukan media promosi yang efektif dan efisien?

Pendahuluan

1. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
2. Siswa menyanyikan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
3. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
4. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

1. Guru memberikan pertanyaan berkaitan dengan memahami media promosi
2. Mengumpulkan dan mengolah jawaban dari pertanyaan yang diberikan dan mencarinya melalui internet
3. Membuat grup kecil untuk mendiskusikan hasil temuan (3-4 org)
4. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

1. Memberikan refleksi
2. Menginformasikan materi selanjutnya
3. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
4. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar ditengah pandemi dan diakhiri doa

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it

Keterampilan

Melalui unjuk kerja presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XII / 5 (Ganjil)

MATERI POKOK
Media Promosi

ALOKASI WAKTU
4 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR

- 3.17 Menentukan media promosi
- 4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik dapat memahami strategi pemasaran

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

1. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
2. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
3. Sumber : Internet, Buku Paket PKK di Hal. 2,
4. Pertanyaan :
 - a. Apa yang di maksud dengan strategi pemasaran ?
 - b. Bagaimana cara menganalisis strategi pemasaran yang akan dipilih?
 - c. Bagaimana cara melakukan pemasaran melalui kegiatan promosi?

Pendahuluan

1. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
2. Siswa mensorakan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
3. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
4. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

1. Guru memberikan pertanyaan berkaitan dengan memahami sikap dan perilaku wirausaha
2. Mengumpulkan dan mengolah jawaban dari pertanyaan yang diberikan dan mencarinya melalui internet
3. Membuat grup kecil untuk mendiskusikan hasil temuan (3-4 org)
4. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

1. Memberikan refleksi
2. Menginformasikan materi selanjutnya
3. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
4. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it

Keterampilan

Melalui unjuk kerja presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XII / 5 (Ganjil)

MATERI POKOK
Strategi Pemasaran

ALOKASI WAKTU
4 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR
3.18 Menyeleksi strategi
pemasaran
4.18 Melakukan pemasaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik dapat memahami strategi pemasaran

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

5. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
6. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
7. Sumber : Internet, Buku Paket PKK di Hal. 2,
8. Pertanyaan :
 - d. Apa yang di maksud dengan strategi pemasaran ?
 - e. Bagaimana cara menganalisis strategi pemasaran yang akan dipilih?
 - f. Bagaimana cara melakukan pemasaran melalui kegiatan promosi?

Pendahuluan

5. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
6. Siswa mensorakan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
7. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
8. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

5. Guru memberikan pertanyaan berkaitan dengan memahami sikap dan perilaku wirausaha
6. Mengumpulkan dan mengolah jawaban dari pertanyaan yang diberikan dan mencarinya melalui internet
7. Membuat grup kecil untuk mendiskusikan hasil temuan (3-4 org)
8. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

5. Memberikan refleksi
6. Menginformasikan materi selanjutnya
7. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
8. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it

Keterampilan

Melalui unjuk kerja presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XII / 5 (Ganjil)

MATERI POKOK
Strategi Pemasaran

ALOKASI WAKTU
4 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR
3.18 Menyeleksi strategi
pemasaran
4.18 Melakukan pemasaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik dapat memahami strategi pemasaran

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

9. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
10. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
11. Sumber : Internet, Buku Paket PKK di Hal. 2,
12. Pertanyaan :
 - g. Apa yang di maksud dengan strategi pemasaran ?
 - h. Bagaimana cara menganalisis strategi pemasaran yang akan dipilih?
 - i. Bagaimana cara melakukan pemasaran melalui kegiatan promosi?

Pendahuluan

9. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
10. Siswa mensorakan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
11. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
12. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

9. Guru memberikan pertanyaan berkaitan dengan memahami sikap dan perilaku wirausaha
10. Mengumpulkan dan mengolah jawaban dari pertanyaan yang diberikan dan mencarinya melalui internet
11. Membuat grup kecil untuk mendiskusikan hasil temuan (3-4 org)
12. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

9. Memberikan refleksi
10. Menginformasikan materi selanjutnya
11. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
12. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it

Keterampilan

Melalui unjuk kerja presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XII / 5 (Ganjil)

MATERI POKOK
Strategi Pemasaran

ALOKASI WAKTU
4 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR
3.18 Menyeleksi strategi
pemasaran
4.18 Melakukan pemasaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik dapat memahami strategi pemasaran

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Alat dan Bahan

1. Alat : Buku Paket, Zoom, Web Browser
2. Bahan : LCD, Laptop, Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan, Power Point, Video dan Whiteboard
3. Sumber : Internet, Buku Paket PKK di Hal. 2,
4. Pertanyaan :
 - a. Apa yang di maksud dengan strategi pemasaran ?
 - b. Bagaimana cara menganalisis strategi pemasaran yang akan dipilih?
 - c. Bagaimana cara melakukan pemasaran melalui kegiatan promosi?

Pendahuluan

1. Menyapa peserta didik dan mengajak berdoa Bersama
2. Siswa mensorakan bersama yel yel *Mandiri Cerdas Berintegritas* di pandu oleh guru
3. Mengabsen siswa yang telah hadir di google meet
4. Memotivasi agar selalu bersemangat meski harus belajar di rumah

Kegiatan Inti

1. Guru memberikan pertanyaan berkaitan dengan memahami sikap dan perilaku wirausaha
2. Mengumpulkan dan mengolah jawaban dari pertanyaan yang diberikan dan mencarinya melalui internet
3. Membuat grup kecil untuk mendiskusikan hasil temuan (3-4 org)
4. Mempresentasikan melalui google meet berkelompok bergantian

Penutup

1. Memberikan refleksi
2. Menginformasikan materi selanjutnya
3. Memberikan pertanyaan melalui video pembelajaran dan dikerjakan dipresentasikan kedalam google meet pada pertemuan berikutnya
4. Memotivasi dan memberi pesan agar terus bersemangat belajar ditengah pandemi dan diakhiri doa

PENILAIAN PEMBELAJARAN

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sosial dalam berdiskusi (disiplin, kerjasama, tanggung jawab)

Pengetahuan

Melalui test tertulis melalui LMS/Google Form/kahoot.it

Keterampilan

Melalui unjuk kerja presentasi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

H. M. Rasid, M.Pd.
NR. 011016

Bekasi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Jusida Sulistyowati, S.Pd.
NR. 131136

IDENTITAS SEKOLAH
SMK TARUNA BANGSA

MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN
KEWIRAUSAHAAN

KELAS/SEMESTER
XII / 5 (Ganjil)

MATERI POKOK
Strategi Pemasaran

ALOKASI WAKTU
4 x Pertemuan
45 x 3 JP

KOMPETENSI DASAR
3.18 Menyeleksi strategi
pemasaran
4.18 Melakukan pemasaran

