	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)</b>	Status Revisi	01
	<b>PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Halaman	Hal 1 dari 12
		Tanggal Berlaku	

### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Sikap dan Perilaku Wirausaha
Alokasi Waktu	: 2 x (5 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.1 Memahami sikap dan perilaku wirausahawan	3.1.1 Menjelaskan sikap dan perilaku wirausahawan 3.1.2 Memberikan contoh sikap dan perilaku wirausahawan
4.1 Mempresentasikan sikap dan perilaku wirausahawan	4.1.1 Mengidentifikasi sikap dan perilaku wirausahawan 4.1.2 Mempresentasikan sikap dan perilaku wirausahawan yang berhasil

#### A. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-ha terkait dengan produk dan jasa baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai.

#### B. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

##### 1. Pendahuluan :

- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi untuk membangkitkan semangat belajar.
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

##### 2. Kegiatan Inti :

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom ) terkait materi Sikap dan Perilaku Wirausaha
- **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pengertian Sikap dan Perilaku Wirausaha
- **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didik diberi kesempatan untuk mengunduh bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan antar kelompok via medsos, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai pengertian Sikap dan Perilaku Wirausaha
- **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian Sikap dan Perilaku Wirausaha dalam diskusi kelas virtual maupun tatap muka bila dimungkinkan
- **Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian Sikap dan Perilaku Wirausaha Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui medsos (schoogy, whatsapp, blog) yang disediakan guru

##### 3. Penutup :

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

#### C. Penilaian


1. **Pengetahuan**: Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan dg google form terkait materi Sikap dan Perilaku Wirausaha
2. **Keterampilan** : Produk ( Hasil kerja ) dan jasa

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Jebara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009

	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Status Revisi	01
		Halaman	Hal 2 dari 12
		Tanggal Berlaku	

### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Peluang Usaha Produk Barang/Jasa
Alokasi Waktu	: 2 x (5 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa	3.2.1 3.11.1 Memahami analisis SWOT 3.2.2 Menerapkan metode analisis peluang usaha secara sederhana 3.2.3 Menganalisis peluang usaha dari suatu produk barang/jasa
4.2 Menentukan peluang usaha produk barang/jasa	4.2.1 Menentukan peluang usaha produk barang/jasa 4.2.2 mempresentasikan hasil analisis peluang usaha

#### A. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-hal terkait dengan Media Promosi baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai.

#### B. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran :

##### 1. Pendahuluan :

- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

##### 2. Kegiatan Inti

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom) terkait materi pengertian Peluang Usaha Produk Barang/Jasa
- **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pengertian Peluang Usaha Produk Barang/Jasa, menerangkan fungsi Peluang Usaha Produk Barang/Jasa dan menjelaskan manfaat Peluang Usaha Produk Barang/Jasa.
- **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didik diberi kesempatan untuk menggunduh bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai Peluang Usaha Produk Barang/Jasa, mengemukakan pengertian Peluang Usaha Produk Barang/Jasa menerangkan manfaat Peluang Usaha Produk Barang/Jasa.
- **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian Peluang Usaha Produk Barang/Jasa, menguraikan prinsip-prinsip Peluang Usaha Produk Barang/Jasa, menerangkan manfaat Peluang Usaha Produk Barang/Jasa.
- **Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian media promosi, menguraikan prinsip-prinsip Peluang Usaha Produk Barang/Jasa, menerangkan manfaat Peluang Usaha Produk Barang/Jasa. Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami

##### 3. Penutup

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik mengenai pengertian Peluang Usaha Produk Barang/Jasa, menguraikan prinsip-prinsip Peluang Usaha Produk Barang/Jasa, menerangkan manfaat Peluang Usaha Produk Barang/Jasa. dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

#### C. Penilaian


1. Pengetahuan : Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan di google form
2. Keterampilan : Produk (hasil kerja) Peluang Usaha Produk Barang/Jasa

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Jepeara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009

	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Status Revisi	01
		Halaman	Hal 3 dari 12
		Tanggal Berlaku	

### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Hak Kekayaan Intelektual
Alokasi Waktu	: 2 x (7 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.3 Memahami hak atas kekayaan intelektual	3.3.1 Menjabarkan mengenai hak atas kekayaan intelektual 3.3.2 Mengidentifikasi prinsip-prinsip hak atas kekayaan intelektual
4.3. Mempresentasikan hak atas kekayaan intelektual	4.3.1 Mengidentifikasi da sar hukum hak kekayaan intelektual di Indonesia 4.3.2 Mengklasifikasi hak atas kekayaan intelektual (HaKI) 4.3.3 Mempresentasikan hak atas kekayaan intelektual

#### A. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-ha terkait dengan Marketing mix , Marketing plan dan Strategi pemasaran baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai

#### B. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

##### 1. Pendahuluan :

- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi untuk membangkitkan semangat belajar.
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

##### 2. Kegiatan Inti :

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom ) terkait Hak Kekayaan Intelektual
- **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pengertian Hak Kekayaan Intelektual.
- **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didikdiberi kesempatan untuk mengunduh bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan antar kelompok via medsos, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai pengertian Hak Kekayaan Intelektual
- **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian Hak Kekayaan Intelektual dalam diskusi kelas virtual maupun tatap muka bila dimungkinkan
- **Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian Hak Kekayaan Intelektual peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui medsos (schoogy, whatsapp, ) yang disediakan guru

##### 3. Penutup :

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

#### C. Penilaian


1. **Pengetahuan**: Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan dg google form terkait Hak Kekayaan Intelektual
2. **Keterampilan** : Produk ( Hasil kerja) dan memasarkan dengan protocol kondisi pandemic covid 19 saat ini.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Jepara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009

	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Status Revisi	01
		Halaman	Hal 4 dari 12
		Tanggal Berlaku	

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Konsep Desain/Contoh dan Kemasan Produk Barang/Jasa
Alokasi Waktu	: 2 x (5 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis konsep desain/contoh dan kemasan produk barang/ jasa	3.4.1 Memahami konsep desain/contoh dan kemasan produk barang/jasa 3.4.2 Memahami tujuan desain dan kemasan produk 3.4.3 Menerapkan jenis dan bentuk desain serta kemasan produk 3.4.4 Menganalisis konsep desain/contoh dan kemasan produk barang/jasa
4.4 Membuat desain/contoh dan kemasan produk barang/jasa	4.4.1 Memilih desain/contoh dan kemasan produk barang/jasa 4.4.2 menyusun alat dan bahan dalam pembuatan desain dan kemasan produk 4.4.3 Membuat desain/contoh dan kemasan produk barang/jasa sesuai standar SNI 4.4.4 Mempersentasikan hasil desain dan kemasan produk barang/jas

**A. Tujuan Pembelajaran**

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-ha terkait dengan produk dan jasa baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai.

**B. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran**

**1. Pendahuluan :**

- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi untuk membangkitkan semangat belajar.
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

**2. Kegiatan Inti :**

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom ) terkait materi KonsepDesain/Contoh dan Kemasan Produk Barang/Jasa
- **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pengertian KonsepDesain/Contoh dan Kemasan Produk Barang/Jasa
- **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didik diberi kesempatan untuk mengunduh bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan antar kelompok via medsos, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai pengertian KonsepDesain/Contoh dan Kemasan Produk Barang/Jasa
- **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian KonsepDesain/Contoh dan Kemasan Produk Barang/Jasa dalam diskusi kelas virtual maupun tatap muka bila dimungkinkan
- **Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian KonsepDesain/Contoh dan Kemasan Produk Barang/Jasa Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui medsos (schoogy, whatsapp, blog) yang disediakan guru

**3. Penutup :**

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

**C. Penilaian**


1. **Pengetahuan**: Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan dg google form terkait materi KonsepDesain/Contoh dan Kemasan Produk Barang/Jasa
2. **Keterampilan** : Produk ( Hasil kerja ) dan jasa

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

Jepara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009

	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Status Revisi	01
		Halaman	Hal 5 dari 12
		Tanggal Berlaku	

### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa
Alokasi Waktu	: 2 x (5 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.5 Menganalisis proses kerja pembuatan contoh produk barang/jasa	3.5.1 Menguraikan tahapan proses kerja pembuatan contoh produk barang/ jasa
	3.5.2 Menyimpulkan keunggulan dan kelemahan proses kerja pembuatan contoh produk barang/ jasa
4.5 Membuat alur dan proses kerja pembuatan contoh produk barang/jasa	4.5.1 menyusun skema alur dan proses kerja suatu produk
	4.5.2 Membuat alur dan proses kerja pembuatan contoh produk barang/jasa

#### A. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-hal terkait dengan Media Promosi baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai.

#### B. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran :

##### 1. Pendahuluan :

- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

##### 2. Kegiatan Inti

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom) terkait materi pengertian Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa
- **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pengertian Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, menerangkan fungsi Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa dan menjelaskan manfaat Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa.
- **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didik diberi kesempatan untuk mengunduh bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, , mengemukakan pengertian Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa menerangkan manfaat Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa.
- **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian media promosi, menguraikan prinsip-prinsip media promosi, menerangkan manfaat media promosi.
- **Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, menguraikan prinsip-prinsip Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, menerangkan manfaat Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa. Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami

##### 3. Penutup

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik mengenai pengertian Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, menguraikan prinsip-prinsip media promosi, menerangkan manfaat Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa. dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

#### C. Penilaian

3. Pengetahuan : Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan di google form
4. Keterampilan : Produk (hasil kerja) dari Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa


Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Jejara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009



	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Status Revisi	01
		Halaman	Hal 6 dari 12
		Tanggal Berlaku	

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Gambar Kerja Pembuatan Produk Barang/Jasa
Alokasi Waktu	: 2 x (7 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.6 Menganalisis lembar kerja/ gambar kerja untuk pembuatan contoh produk barang/jasa	3.6.1 menelaah lembar kerja contoh produk barang dan jasa 3.6.2 Menganalisis lembar kerja /gambar kerja untuk pembuatan contoh produk barang dan jasa
4.6 Membuat lembar kerja/ gambar kerja untuk pembuatan contoh produk barang/jasa	4.5.3 4.12.1 Merancang lembar kerja contoh produk barang dan jasa 4.5.4 Mendesain lembar kerja /gambar kerja untuk pembuatan contoh produk barang dan jasa 4.5.5 membuat lembar kerja/gambar kerja contoh produk barang dan jasa 4.6.4 mempresentasikan lembar dan gambar kerja

**A. Tujuan Pembelajaran**

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-ha terkait dengan Gambar Kerja Pembuatan Produk Barang/Jasa baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai

**B. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran**

**1. Pendahuluan :**

- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi untuk membangkitkan semangat belajar.
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

**2. Kegiatan Inti :**

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom ) terkait materi Gambar Kerja Pembuatan Produk Barang/Jasa
  - **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Gambar Kerja Pembuatan Produk Barang/Jasa.
  - **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didikdiberi kesempatan untuk mengunduh bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan antar kelompok via medsos, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai pengertian Gambar Kerja Pembuatan Produk Barang/Jasa
  - **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian Gambar Kerja Pembuatan Produk Barang/Jasa dan Strategi Gambar Kerja Pembuatan Produk Barang/Jasa dalam diskusi kelas virtual maupun tatap muka bila dimungkinkan
- Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian Gambar Kerja Pembuatan Produk Barang/Jasa peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui medsos (schoogy, whatsapp, ) yang disediakan guru

**3. Penutup :**

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

**C. Penilaian**


1. **Pengetahuan**: Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan dg google form terkait Gambar Kerja Pembuatan Produk Barang/Jasa
2. **Keterampilan** : Produk ( Hasil kerja) dengan protocol kondisi pandemic covid 19 saat ini.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Jepara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009

	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)</b>	Status Revisi	01
	<b>PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Halaman	Hal 7 dari 12
		Tanggal Berlaku	

#### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Biaya Produksi Contoh Produk/Jasa
Alokasi Waktu	: 2 x (5 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.7 Menganalisis biaya produksi contoh produk barang/jasa	3.7.1 menyusun komponen-komponen biaya produksi suatu produk barang dan jasa 3.7.2 menganalisis biaya produksi suatu produk barang dan jasa
4.7 Menghitung biaya produksi contoh produk barang/jasa	4.7.1 menghitung biaya produksi suatu produk 4.7.2 mempresentasikan hasil penyusunan biaya produksi suatu produk

#### A. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-ha terkait dengan produk dan jasa baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai.

#### B. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

##### 1. Pendahuluan :

- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi untuk membangkitkan semangat belajar.
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

##### 2. Kegiatan Inti :

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom ) terkait materi Biaya Produksi Contoh Produk/Jasa
- **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pengertian Biaya Produksi Contoh Produk/Jasa
- **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didik diberi kesempatan untuk mengunduh bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan antar kelompok via medsos, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai pengertian Biaya Produksi Contoh Produk/Jasa
- **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian Biaya Produksi Contoh Produk/Jasa dalam diskusi kelas virtual maupun tatap muka bila dimungkinkan
- **Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian Biaya Produksi Contoh Produk/Jasa Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui medsos (schoogy, whatsapp, blog) yang disediakan guru

##### 3. Penutup :

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

#### C. Penilaian


1. **Pengetahuan**: Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan dg google form terkait materi Biaya Produksi Contoh Produk/Jasa
2. **Keterampilan** : Produk ( Hasil kerja ) dan jasa

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Jebara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009

	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Status Revisi	01
		Halaman	Hal 8 dari 12
		Tanggal Berlaku	

### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa
Alokasi Waktu	: 2 x (5 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.8 Menerapkan proses kerja pembuatan contoh produk barang/jasa	3.8.1 Mengurutkan proses kerja pembuatan contoh produk barang/jasa 3.8.2 Menerapkan proses kerja pembuatan contoh produk barang/jasa
4.8 Membuat contoh produk barang/jasa	4.8.1 membuat rangkaian kerja pembuatan contoh produk barang dan jasa 4.8.2 menyusun jadwal kerja pembuatan contoh produk barang dan jasa 4.8.3 membuat contoh produk sesuai standar SNI 4.8.4 Mendemonstrasikan contoh produk barang/jasa

#### A. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-hal terkait dengan Media Promosi baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai.

#### B. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran :

##### 1. Pendahuluan :

- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

##### 2. Kegiatan Inti

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom) terkait materi pengertian Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, macam-macam Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, dan desain Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa
- **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pengertian Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, menerangkan fungsi Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa dan menjelaskan manfaat Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa.
- **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didik diberi kesempatan untuk menggunduh bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, mengemukakan pengertian Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa menerangkan manfaat Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa.
- **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian media promosi, menguraikan prinsip-prinsip Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, menerangkan manfaat Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa.
- **Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, menguraikan prinsip-prinsip Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa, menerangkan manfaat Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa. Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami

##### 3. Penutup

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik mengenai pengertian media promosi, menguraikan prinsip-prinsip media promosi, menerangkan manfaat Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa. dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

#### C. Penilaian

5. Pengetahuan : Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan di google form
6. Keterampilan : Produk (hasil kerja) Proses Kerja Pembuatan Contoh Produk Barang/Jasa


Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Jepara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009



	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Status Revisi	01
		Halaman	Hal 9 dari 12
		Tanggal Berlaku	

### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Pengujian Kesesuaian Fungsi Contoh Produk Barang/Jasa
Alokasi Waktu	: 2 x (7 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.9 Menentukan pengujian kesesuaian fungsi contoh produk barang/jasa	3.9.1 Menelaah pengujian kesesuaian fungsi contoh produk barang/jasa 3.9.2 Menentukan pengujian kesesuaian fungsi contoh produk barang/jasa
4.9 Menguji contoh produk barang/jasa	4.9.1 Mendesain pengujian contoh produk barang/jasa 4.9.2 Menguji contoh produk barang/jas

#### A. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-ha terkait dengan Marketing mix, Marketing plan dan Strategi pemasaran baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai

#### B. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

##### 1. Pendahuluan :

- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi untuk membangkitkan semangat belajar.
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

##### 2. Kegiatan Inti :

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom) terkait materi Pengujian Kesesuaian Fungsi Contoh Produk Barang/Jasa
- **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pengertian Pengujian Kesesuaian Fungsi Contoh Produk Barang/Jasa.
- **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didikdiberi kesempatan untuk mengunggah bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan antar kelompok via medsos, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai pengertian Pengujian Kesesuaian Fungsi Contoh Produk Barang/Jasa
- **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian Pengujian Kesesuaian Fungsi Contoh Produk Barang/Jasa dalam diskusi kelas virtual maupun tatap muka bila dimungkinkan
- **Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian Pengujian Kesesuaian Fungsi Contoh Produk Barang/Jasa dan Strategi Pengujian Kesesuaian Fungsi Contoh Produk Barang/Jasa peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui medsos (schoogy, whatsapp, ) yang disediakan guru

##### 3. Penutup :

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

#### C. Penilaian


1. **Pengetahuan**: Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan dg google form terkait Pengujian Kesesuaian Fungsi Contoh Produk Barang/Jasa dan Strategi Pengujian Kesesuaian Fungsi Contoh Produk Barang/Jasa
2. **Keterampilan** : Produk ( Hasil kerja) Pengujian Kesesuaian Fungsi Contoh Produk Barang/Jasa Dalam kondisi pandemic covid 19 saat ini.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Jejara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009

	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Status Revisi	01
		Halaman	Hal 10 dari 12
		Tanggal Berlaku	

#### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Produk dan jasa
Alokasi Waktu	: 2 x (5 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
310 Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa	3.14.1. Menjabarkan Prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa 3.14.2. Menerapkan prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa 3.14.3. Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
4.10 Melakukan pengujian fungsi produk barang/jasa	4.10.1 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa 4.10.2 Mempresentasikan paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa

#### 4. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-ha terkait dengan produk dan jasa baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai.

#### 5. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

##### 4. Pendahuluan :

- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi untuk membangkitkan semangat belajar.
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

##### 5. Kegiatan Inti :

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom ) terkait materi Produk dan Jasa
- **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pengertian Produk dan Jasa
- **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didik diberi kesempatan untuk mengunduh bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan antar kelompok via medsos, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai pengertian Produk dan jasa
- **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian produk dan jasa dalam diskusi kelas virtual maupun tatap muka bila dimungkinkan
- **Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian Produk dan jasa Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui medsos (schoogy, whatsapp, blog) yang disediakan guru

##### 6. Penutup :

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

#### 6. Penilaian


1. **Pengetahuan**: Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan dg google form terkait materi Produk dan Jasa
2. **Keterampilan** : Produk ( Hasil kerja ) dan jasa

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Jejara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009

	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Status Revisi	01
		Halaman	Hal 11 dari 12
		Tanggal Berlaku	

### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Media Promosi
Alokasi Waktu	: 2 x (5 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.11 Menentukan media promosi	3.11.1 Mengklasifikasikan jenis –jenis media promosi 3.11.2 Memilih jenis jenis media promosi yang sesuai 3.11.3 menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar 3.11.4 Menentukan media promosi yang efektif dan efisien
4.11 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar	4.11.1 Merancang desain media promosi 4.11.2 Membuat media promosi yang efektif dan efisien

#### D. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-hal terkait dengan Media Promosi baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai.

#### E. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran :

##### 4. Pendahuluan :

- **Peserta didik** memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

##### 5. Kegiatan Inti

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom) terkait materi pengertian media promosi, macam-macam media, dan desain media promosi
- **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pengertian media promosi, menerangkan fungsi media promosi dan menjelaskan manfaat media promosi.
- **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didik diberi kesempatan untuk menggunduh bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai media promosi, mengemukakan pengertian media promosi menerangkan manfaat media promosi.
- **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian media promosi, menguraikan prinsip-prinsip media promosi, menerangkan manfaat media promosi.
- **Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian media promosi, menguraikan prinsip-prinsip media promosi, menerangkan manfaat media promosi. Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami

##### 6. Penutup

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik mengenai pengertian media promosi, menguraikan prinsip-prinsip media promosi, menerangkan manfaat media promosi. dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

#### F. Penilaian


1. Pengetahuan : Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan di google form
2. Keterampilan : Produk (hasil kerja) media promosi

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Jepara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009

	<b>SMK NEGERI 1 BANGSRI</b>	Kode Dok.	KUR/PRP/FO-001
	<b>RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN</b>	Status Revisi	01
		Halaman	Hal 12 dari 12
		Tanggal Berlaku	

#### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Bangsri
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Th.Pelajaran	: XI/Gasal/2020-2021
Materi Pokok	: Strategi Pemasaran
Alokasi Waktu	: 2 x (7 @ 45 Menit)

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.12 Menyeleksi strategi pemasaran	3.121 Memilih beberapa alternatif strategi pemasaran 3.122 Menganalisis strategi pemasaran yang dipilih
4.12 Melakukan pemasaran	4.12.1 Melakukan pemasaran melalui kegiatan promosi 4.12.2 Mempraktekkan pemasaran produk melalui on line

#### 7. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model daring (online), peserta didik dapat dengan mempelajari hal-ha terkait dengan Marketing mix, Marketing plan dan Strategi pemasaran baik dari materi yang diunggah guru dan peserta didik dapat mencari dari sumber lain yang sesuai

#### 8. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

##### 7. Pendahuluan :

- Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional
- Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi untuk membangkitkan semangat belajar.
- Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan
- Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran

##### 8. Kegiatan Inti :

- **Kegiatan Literasi** : Peserta didik diberi motivasi untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi disediakan bahan bacaan (diunggah guru di google classroom) terkait materi Marketing mix Marketing plan dan Strategi pemasaran
- **Critical Thinking** : Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi pengertian Marketing mix, Marketing plan dan Strategi pemasaran.
- **Collaboration** : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok kerja dan peserta didik diberi kesempatan untuk mengunduh bahan (materi) yang disediakan guru untuk didiskusikan antar kelompok via medsos, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang pada saat pembelajaran tatap muka, dan saling bertukar informasi mengenai pengertian Marketing mix Marketing plan dan Strategi pemasaran
- **Communication** : Peserta didik diberi kesempatan untuk mengemukakan pendapat mengenai pengertian Marketing mix Marketing plan dan Strategi pemasaran dalam diskusi kelas virtual maupun tatap muka bila dimungkinkan
- **Creativity** : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait mengenai pengertian Marketing mix Marketing plan dan Strategi pemasaran peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami melalui medsos (schoogy, whatsapp, ) yang disediakan guru

##### 9. Penutup :

- Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar
- Guru memberikan penilaian pekerjaan peserta didik dan mengirimkan kembali ke peserta didik
- Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya

#### 9. Penilaian

1. **Pengetahuan**: Tes tertulis bentuk pilihan ganda yang disediakan dg google form terkait Marketing mix Marketing plan dan Strategi pemasaran
2. **Keterampilan** : Produk ( Hasil kerja) dan memasarkan dengan protocol kondisi pandemic covid 19 saat ini.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Jepara, 8 Juni 2020  
Guru Mata Diklat

**Drs. Aris Hidayanto, M.Si**  
NIP. 19620913 198704 1 002

**Susanti Ning Astuti, S.Kom**  
NIP. 19770214 201001 2 009