



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMK Negeri 1 Kota Sukabumi	
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian	
Kelas/Semester : XII/5	Tahun Pelajaran : 2020/2021	Alokasi Waktu :16 JP

A. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti

1. Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lanjut, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **kompetensi keahlian** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

2. Keterampilan

- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja **kompetensi keahlian**
- Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
- Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.
- Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar

- 3.11 Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal
- 4.11 Membuat indikator keberhasilan tahapan produksi massal





B. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.11.1 Menelaah indikator keberhasilan tahapan produksi
- 3.11.2 Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal
- 4.11.1 Menyusun indikator Keberhasilan tahapan produksi massal
- 4.1.12 Membuat indikator Keberhasilan tahapan produksi massal

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat:

- 1. Memahami indikator keberhasilan tahapan produksi massal
- 2. Membuat indikator Keberhasilan tahapan produksi massal

D. Materi Pembelajaran

- 1. Keberhasilan produksi massal
- 2. Indikator keberhasilan produksi massal

E. Pendekatan, Strategi dan Metode

- 1. Pendekatan
Student Active Learning
- 2. Strategi
Discovery Learning
- 3. Metode
Ceramah, Tanya-jawab, diskusi, pengamatan, dan observasi

F. Kegiatan Pembelajaran

- 1. Pendahuluan
Mengkondisikan kelas virtual, memberi salam, menanyakan kabar dan mengingatkan pentingnya menaati protokol covid-19 dimanapun berada, kemudian melakukan presensi dan melakukan apersepsi pembelajaran
- 2. Kegiatan inti
 - a. Pertemuan 1
 - 1) Guru membagikan slide/tayangan contoh indikator keberhasilan tahapan produksi massal kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik.
 - 2) Guru membagikan slide/tayangan indikator keberhasilan tahapan produksi massal kemudian mengajukan pertanyaan hasil pengamatan pada slide/tayangan pertama dan slide/tayangan kedua.
 - 3) Guru mengarahkan peserta didik membaca dan menelaah isi bahan ajar, kemudian membimbing peserta didik untuk berdiskusi baik berkelompok atau bersama-sama dengan penuh rasa ingin tahu, proaktif dan percaya diri.
 - 4) Guru mempersilakan peserta didik mengeksplorasi, mengumpulkan data dan informasi dari sumber lain.





- 5) Guru membagikan tugas melalui link google form untuk dikerjakan peserta didik.
- b. Pertemuan 2
 - 1) Guru membagikan slide/video indikator keberhasilan tahapan produksi massal kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik
 - 2) Guru mempersilakan peserta didik mengidentifikasi/menganalisis indikator keberhasilan tahapan produksi massal yang telah ditayangkan dan dibagikan kemudian meminta peserta didik upload hasilnya pada di google classroom.
 - 3) Guru menunjuk peserta didik untuk mempresentasikan hasil karya/praktikum yang telah dibuatnya menggunakan media Zoom atau Google Meet Kemudian membagikan link kepada peserta didik
3. Penutup
Mengarahkan PD untuk menyimpulkan pembelajaran, melakukan kegiatan refleksi dan tindak lanjut, selanjutnya menjadwalkan kegiatan remedial dan pengayaan, memberikan pesan dan menyampaikan materi pada pertemuan berikutnya kemudian menutup pembelajaran dengan salam

G. Alat/Bahan dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Google classroom
2. Google meet/zoom
3. Googe form
4. Whatsapp
5. Video
6. Slide powerpoint
7. Laptop/HP
8. Spidol

H. Sumber Belajar

1. Buku paket/modul/bahan ajar produk kreatif dan kewirausahaan
2. Youtube.com
3. Laman yang berhubungan dengan materi





I. Penilaian Pembelajaran

No	Aspek	Teknik	Bentuk Instrumen
1.	Sikap	Pengamatan aktivitas peserta didik pada saat proses pembelajaran	Rubrik penilaian sikap
2.	Pengetahuan	Tes online (google form)	Soal
3.	Keterampilan	Penugasan Lembar Kerja Peserta didik	Rubik penilaian keterampilan

Sukabumi, Juli 2020

Team Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukma Varidawati, S.Pd

Elfin Permana, S.Pd.

Ade Darusman, S.Pd.

NIP.197502142000032001

NIP 197511052006041006

NUPTK

Kepala SMK Negeri 1 Kota Sukabumi

Dadang Hernawan, S.Pd., M.M.

NIP 19640628 198803 1010





RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMK Negeri 1 Kota Sukabumi	
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian	
Kelas/Semester : XII/5	Tahun Pelajaran : 2020/2021	Alokasi Waktu : 16 JP

A. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti

1. Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lanjut, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **Kompetensi keahlian** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

2. Keterampilan

- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja **Kompetensi keahlian**
- Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
- Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.
- Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar

- 3.12 Menerapkan proses produksi massal
- 4.12 Melakukan produksi massal





B. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.12.1. Mengklasifikasikan proses produksi massal
- 3.12.2. Mengurutkan proses produksi massal
- 3.12.3. Menerapkan proses produksi massal
- 4.12.1 Merancang produksi massal
- 4.12.2 Melakukan produksi massal

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat:

- 1. Membuat alur produksi massal
- 2. Merancang produksi massal
- 3. Membuat produksi massal yang berkelanjutan

D. Materi Pembelajaran

- 1. Pengertian produksi massal
- 2. Klasifikasi produksi massal
- 3. Cara menerapkan proses produksi massal
- 4. Rancangan produksi massal
- 5. Tahapan produksi massal

E. Pendekatan, Strategi dan Metode

- 1. Pendekatan
Student Active Learning
- 2. Strategi
Discovery Learning
- 3. Metode
Ceramah, Tanya-jawab, diskusi, pengamatan, dan observasi

F. Kegiatan Pembelajaran

- 1. Pendahuluan
Mengkondisikan kelas virtual, memberi salam, menanyakan kabar dan mengingatkan pentingnya menaati protokol covid-19 dimanapun berada, kemudian melakukan presensi dan melakukan apersepsi pembelajaran
- 2. Kegiatan inti
 - a. Pertemuan 1
 - 1) Guru membagikan slide/tayangan contoh proses dan membuat produksi massal mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik.
 - 2) Guru membagikan slide/tayangan proses dan membuat produksi massal kemudian mengajukan pertanyaan hasil pengamatan pada slide/tayangan pertama dan slide/tayangan kedua.





- 3) Guru mengarahkan peserta didik membaca dan menelaah isi bahan ajar, kemudian membimbing peserta didik untuk berdiskusi baik berkelompok atau bersama-sama dengan penuh rasa ingin tahu, proaktif dan percaya diri.
 - 4) Guru mempersilakan peserta didik mengeksplorasi, mengumpulkan data dan informasi dari sumber lain.
 - 5) Guru membagikan tugas melalui link google form untuk dikerjakan peserta didik.
- b. Pertemuan 2
- 1) Guru membagikan slide/video beberapa contoh proses dan membuat produksi massal di lingkungan sekitar kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik
 - 2) Guru mempersilakan peserta didik mengidentifikasi/menganalisis proses dan membuat produksi massal kemudian meminta peserta didik membuat narasi tentang peluang usaha lalu di upload hasilnya pada google classroom.
 - 3) Guru menunjuk peserta didik untuk mempresentasikan hasil karya/praktikum yang telahdibuatnya menggunakan media Zoom atau Google Meet Kemudian membagikan link kepada peserta didik
- c. Pertemuan 3
- Berdiskusi dan melakukan pembahasan berkaitan dengan tugas-tugas yang sudah di upload dengan peserta didik
3. Penutup
- Mengarahkan PD untuk menyimpulkan pembelajaran, melakukan kegiatan refleksi dan tindak lanjut, selanjtunya menjadwalkan kegiatan remedial dan pengayaan, memberikan pesan dan menyampaikan materi pada pertemuan berikutnya kemudian menutup pembelajaran dengan salam

G. Alat/Bahan dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Google classroom
2. Google meet/zoom
3. Googe form
4. Whatsapp
5. Video
6. Slide powerpoint
7. Laptop/HP
8. Spidol





H. Sumber Belajar

1. Buku paket/modul/bahan ajar produk kreatif dan kewirausahaan
2. Youtube.com
3. Laman yang berhubungan dengan materi

I. Penilaian Pembelajaran

No	Aspek	Teknik	Bentuk Instrumen
1.	Sikap	Pengamatan aktivitas peserta didik pada saat proses pembelajaran	Rubrik penilaian sikap
2.	Pengetahuan	Tes online (google form)	Soal
3.	Keterampilan	Penugasan Lembar Kerja Peserta didik	Rubik penilaian keterampilan

Sukabumi, Juli 2020

Team Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukma Varidawati, S.Pd
NIP.197502142000032001

Elfin Permana, S.Pd.
NIP 197511052006041006

Ade Darusman, S.Pd.
NUPTK

Kepala SMK Negeri 1 Kota Sukabumi

Dadang Hernawan, S.Pd., M.M.
NIP 19640628 198803 1010





RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMK Negeri 1 Kota Sukabumi	
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian	
Kelas/Semester : XII/4	Tahun Pelajaran : 2020/2021	Alokasi Waktu : 16 JP

A. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti

1. Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lanjut, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **Kompetensi keahlian** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

2. Keterampilan

- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja **Kompetensi keahlian**
- Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
- Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.
- Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar

- 3.13 Menerapkan metoda perakitan produk barang/jasa
- 4.13 Melakukan perakitan produk barang/jasa





B. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.13.1 Mengemukakan metode perakitan produk barang/ jasa
- 3.13.2 Menerapkan metode perakitan produk barang/ jasa
- 4.13.1 Menyusun alat dan bahan
- 4.13.2 Melakukan kegiatan perakitan produk barang/jasa sesuai prosedur
- 4.13.3 Mendiskusikan metode perakitan produk barang / jasa

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat:

- 1. Memahami metode perakitan produk barang/ jasa
- 2. Menerapkan metode perakitan produk barang/ jasa

D. Materi Pembelajaran

- 1. Pengertian metode perakitan produk barang/jasa
- 2. Pengelompokkan alat dan bahan-bahan utama dan bahan pendukung alat bantu
- 3. Standar alat dan bahan yang digunakan

E. Pendekatan, Strategi dan Metode

- 1. Pendekatan
Student Active Learning
- 2. Strategi
Discovery Learning
- 3. Metode
Ceramah, Tanya-jawab, diskusi, pengamatan, dan observasi

F. Kegiatan Pembelajaran

- 1. Pendahuluan
Mengkondisikan kelas virtual, memberi salam, menanyakan kabar dan mengingatkan pentingnya menaati protokol covid-19 dimanapun berada, kemudian melakukan presensi dan melakukan apersepsi pembelajaran
- 2. Kegiatan inti
 - a. Pertemuan 1
 - 1) Guru membagikan slide/tayangan metode perakitan produk barang/jasa kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik.
 - 2) Guru membagikan slide/tayangan metode perakitan produk barang/jasa kemudian mengajukan pertanyaan hasil pengamatan pada slide/tayangan pertama dan slide/tayangan kedua.
 - 3) Guru mengarahkan peserta didik membaca dan menelaah isi bahan ajar, kemudian membimbing peserta didik untuk





- berdiskusi baik berkelompok atau bersama-sama dengan penuh rasa ingin tahu, proaktif dan percaya diri.
- 4) Guru mempersilakan peserta didik mengeksplorasi, mengumpulkan data dan informasi dari sumber lain.
 - 5) Guru membagikan tugas melalui link google form untuk dikerjakan peserta didik.
- b. Pertemuan 2
- 1) Guru membagikan slide/video beberapa metode perakitan produk barang/jasa di lingkungan sekitar kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik
 - 2) Guru mempersilakan peserta didik mengidentifikasi/menganalisis peluang usaha kemudian meminta peserta didik membuat narasi tentang metode perakitan produk barang/jasa lalu di upload hasilnya pada google classroom.
 - 3) Guru menunjuk peserta didik untuk mempresentasikan hasil karya/praktikum yang telah dibuatnya menggunakan media Zoom atau Google Meet Kemudian membagikan link kepada peserta didik
- c. Pertemuan 3
- Berdiskusi dan melakukan pembahasan berkaitan dengan tugas-tugas yang sudah di upload dengan peserta didik
- 3 Penutup
- Mengarahkan PD untuk menyimpulkan pembelajaran, melakukan kegiatan refleksi dan tindak lanjut, selanjutnya menjadwalkan kegiatan remedial dan pengayaan, memberikan pesan dan menyampaikan materi pada pertemuan berikutnya kemudian menutup pembelajaran dengan salam

G. Alat/Bahan dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Google classroom
2. Google meet/zoom
3. Googe form
4. Whatsapp
5. Video
6. Slide powerpoint
7. Laptop/HP
8. Spidol

H. Sumber Belajar

1. Buku paket/modul/bahan ajar produk kreatif dan kewirausahaan
2. Youtube.com
3. Laman yang berhubungan dengan materi





I. Penilaian Pembelajaran

No	Aspek	Teknik	Bentuk Instrumen
1.	Sikap	Pengamatan aktivitas peserta didik pada saat proses pembelajaran	Rubrik penilaian sikap
2.	Pengetahuan	Tes online (google form)	Soal
3.	Keterampilan	Penugasan Lembar Kerja Peserta didik	Rubik penilaian keterampilan

Sukabumi, Juli 2020

Team Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukma Varidawati, S.Pd

Elfin Permana, S.Pd.

Ade Darusman, S.Pd.

NIP.197502142000032001

NIP 197511052006041006

NUPTK

Kepala SMK Negeri 1 Kota Sukabumi

Dadang Hernawan, S.Pd., M.M.

NIP 19640628 198803 1010





RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMK Negeri 1 Kota Sukabumi	
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian	
Kelas/Semester : XII/4	Tahun Pelajaran : 2020/2021	Alokasi Waktu : 16 JP

A. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti

1. Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lanjut, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **Kompetensi keahlian** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

2. Keterampilan

- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja **Kompetensi keahlian**
- Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
- Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.
- Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar

- 3.14 Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
- 4.14 Melakukan pengujian fungsi produk barang/jasa





B. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.14.1 Menjabarkan Prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
- 3.14.2 Menerapkan prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
- 3.14.3 Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
- 4.14.1 Melakukan pengujian fungsi produk barang/jasa berdasarkan contoh.
- 4.14.2 Mendemonstrasikan pengujian fungsi produk barang/ jasa berdasarkan tugas

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat:

- 1. Memahami prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
- 2. Melaksanakan prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa

D. Materi Pembelajaran

- 1. Pengertian prosedur pengujian. fungsi produk barang/ jasa
- 2. Cara Penerapan prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa

E. Pendekatan, Strategi dan Metode

- 1. Pendekatan
Student Active Learning
- 2. Strategi
Discovery Learning
- 3. Metode
Ceramah, Tanya-jawab, diskusi, pengamatan, dan observasi

F. Kegiatan Pembelajaran

- 1. Pendahuluan
Mengkondisikan kelas virtual, memberi salam, menanyakan kabar dan mengingatkan pentingnya menaati protokol covid-19 dimanapun berada, kemudian melakukan presensi dan melakukan apersepsi pembelajaran
- 2. Kegiatan inti
 - a. Pertemuan 1
 - 1) Guru membagikan slide/tayangan prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik.
 - 2) Guru membagikan slide/tayangan prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa kemudian mengajukan





- pertanyaan hasil pengamatan pada slide/tayangan pertama dan slide/tayangan kedua.
- 3) Guru mengarahkan peserta didik membaca dan menelaah isi bahan ajar, kemudian membimbing peserta didik untuk berdiskusi baik berkelompok atau bersama-sama dengan penuh rasa ingin tahu, proaktif dan percaya diri.
 - 4) Guru mempersilakan peserta didik mengeksplorasi, mengumpulkan data dan informasi dari sumber lain.
 - 5) Guru membagikan tugas melalui link google form untuk dikerjakan peserta didik.
- b. Pertemuan 2
- 1) Guru membagikan slide/video beberapa prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa di lingkungan sekitar kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik
 - 2) Guru mempersilakan peserta didik mengidentifikasi/menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa kemudian meminta peserta didik membuat narasi tentang Desain kemasan produk barang dan jasa lalu di upload hasilnya pada google classroom.
 - 3) Guru menunjuk peserta didik untuk mempresentasikan hasil karya/praktikum yang telah dibuatnya menggunakan media Zoom atau Google Meet Kemudian membagikan link kepada peserta didik
- c. Pertemuan 3
- Berdiskusi dan melakukan pembahasan berkaitan dengan tugas-tugas yang sudah di upload dengan peserta didik
- 3 Penutup
- Mengarahkan PD untuk menyimpulkan pembelajaran, melakukan kegiatan refleksi dan tindak lanjut, selanjutnya menjadwalkan kegiatan remedial dan pengayaan, memberikan pesan dan menyampaikan materi pada pertemuan berikutnya kemudian menutup pembelajaran dengan salam

G. Alat/Bahan dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Google classroom
2. Google meet/zoom
3. Googe form
4. Whatsapp
5. Video
6. Slide powerpoint
7. Laptop/HP





8. Spidol

H. Sumber Belajar

1. Buku paket/modul/bahan ajar produk kreatif dan kewirausahaan
2. Youtube.com
3. Laman yang berhubungan dengan materi

I. Penilaian Pembelajaran

No	Aspek	Teknik	Bentuk Instrumen
4.	Sikap	Pengamatan aktivitas peserta didik pada saat proses pembelajaran	Rubrik penilaian sikap
5.	Pengetahuan	Tes online (google form)	Soal
6.	Keterampilan	Penugasan Lembar Kerja Peserta didik	Rubrik penilaian keterampilan

Sukabumi, Juli 2020

Team Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukma Varidawati, S.Pd

Elfin Permana, S.Pd.

Ade Darusman, S.Pd.

NIP.197502142000032001

NIP 197511052006041006

NUPTK

Kepala SMK Negeri 1 Kota Sukabumi

Dadang Hernawan, S.Pd., M.M.

NIP 19640628 198803 1010





RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMK Negeri 1 Kota Sukabumi	
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian	
Kelas/Semester : XII/4	Tahun Pelajaran : 2020/2021	Alokasi Waktu : 16 JP

A. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti

1. Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lanjut, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **Kompetensi keahlian** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

2. Keterampilan

- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja **Kompetensi keahlian**
- Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
- Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.
- Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar

- 3.15 Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan
- 4.15 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk standar operasional





B. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.15.1 Menganalisis hasil produk dengan rancangan produk
- 3.15.2 Membandingkan hasil produksi dengan rancangan
- 3.15.3 Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan
- 4.15.1 Menentukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk standar operasional
- 4.15.2 Melakukan pemeriksaan produk sesuai kriteria kelayakan produk standar operasional

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat:

- 1. Memahami hasil produk dan rancangan produk
- 2. Mampu melaksanakan quality control untuk produk yang dibuat
- 3. Memahami tentang SNI

D. Materi Pembelajaran

- 1. Standar produk SNI
- 2. Kriteria produk SNI

E. Pendekatan, Strategi dan Metode

- 1. Pendekatan
Student Active Learning
- 2. Strategi
Discovery Learning
- 3. Metode
Ceramah, Tanya-jawab, diskusi, pengamatan, dan observasi

F. Kegiatan Pembelajaran

- 1. Pendahuluan
Mengkondisikan kelas virtual, memberi salam, menanyakan kabar dan mengingatkan pentingnya menaati protokol covid-19 dimanapun berada, kemudian melakukan presensi dan melakukan apersepsi pembelajaran
- 2. Kegiatan inti
 - a. Pertemuan 1
 - 1) Guru membagikan slide/tayangan kesesuaian hasil produk dengan rancangan kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik.
 - 2) Guru membagikan slide/tayangan kesesuaian hasil produk dengan rancangan kemudian mengajukan pertanyaan hasil pengamatan pada slide/tayangan pertama dan slide/tayangan kedua.
 - 3) Guru mengarahkan peserta didik membaca dan menelaah isi bahan ajar, kemudian membimbing peserta didik untuk





- berdiskusi baik berkelompok atau bersama-sama dengan penuh rasa ingin tahu, proaktif dan percaya diri.
- 4) Guru mempersilakan peserta didik mengeksplorasi, mengumpulkan data dan informasi dari sumber lain.
 - 5) Guru membagikan tugas melalui link google form untuk dikerjakan peserta didik.
- b. Pertemuan 2
- 1) Guru membagikan slide/video beberapa contoh kesesuaian hasil produk dengan rancangan di lingkungan sekitar kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik
 - 2) Guru mempersilakan peserta didik mengidentifikasi/menganalisis kesesuaian hasil produk dengan rancangan kemudian meminta peserta didik membuat narasi tentang proses kerja pembuatan contoh produk barang/jasa lalu di upload hasilnya pada google classroom.
 - 3) Guru menunjuk peserta didik untuk mempresentasikan hasil karya/praktikum yang telahdibuatnya menggunakan media Zoom atau Google Meet Kemudian membagikan link kepada peserta didik
- c. Pertemuan 3
- Berdiskusi dan melakukan pembahasan berkaitan dengan tugas-tugas yang sudah di upload dengan peserta didik
3. Penutup
- Mengarahkan PD untuk menyimpulkan pembelajaran, melakukan kegiatan refleksi dan tindak lanjut, selanjtunya menjadwalkan kegiatan remedial dan pengayaan, memberikan pesan dan menyampaikan materi pada pertemuan berikutnya kemudian menutup pembelajaran dengan salam

G. Alat/Bahan dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Google classroom
2. Google meet/zoom
3. Googe form
4. Whatsapp
5. Video
6. Slide powerpoint
7. Laptop/HP
8. Spidol

H. Sumber Belajar

1. Buku paket/modul/bahan ajar produk kreatif dan kewiarusahaan
2. Youtube.com
3. Laman yang berhubungan dengan materi





I. Penilaian Pembelajaran

No	Aspek	Teknik	Bentuk Instrumen
1.	Sikap	Pengamatan aktivitas peserta didik pada saat proses pembelajaran	Rubrik penilaian sikap
2.	Pengetahuan	Tes online (google form)	Soal
3.	Keterampilan	Penugasan Lembar Kerja Peserta didik	Rubik penilaian keterampilan

Sukabumi, Juli 2020
Team Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukma Varidawati, S.Pd Elfin Permana, S.Pd. Ade Darusman, S.Pd.
NIP.197502142000032001 NIP 197511052006041006 NUPTK

Kepala SMK Negeri 1 Kota Sukabumi

Dadang Hernawan, S.Pd., M.M.
NIP 19640628 198803 1010





RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMK Negeri 1 Kota Sukabumi	
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian	
Kelas/Semester : XII/5	Tahun Pelajaran : 2020/2021	Alokasi Waktu : 16 JP

A. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti

1. Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lanjut, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **Kompetensi keahlian** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

2. Keterampilan

- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja **Kompetensi keahlian**
- Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
- Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.
- Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar

- 3.16 Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
- 4.16 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa





B. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.16.1 Membedakan paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
- 3.16.2 Mengemukakan paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
- 4.16.1 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
- 4.16.2 Mempresentasikan paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat:

- 1. Memahami ruang lingkup produk barang dan jasa
- 2. Membuat produk barang/jasa

D. Materi Pembelajaran

Ruang lingkup produk barang/jasa

E. Pendekatan, Strategi dan Metode

- 1. Pendekatan
Student Active Learning
- 2. Strategi
Discovery Learning
- 3. Metode
Ceramah, Tanya-jawab, diskusi, pengamatan, dan observasi

F. Kegiatan Pembelajaran

- 1. Pendahuluan
Mengkondisikan kelas virtual, memberi salam, menanyakan kabar dan mengingatkan pentingnya menaati protokol covid-19 dimanapun berada, kemudian melakukan presensi dan melakukan apersepsi pembelajaran
- 2. Kegiatan inti
 - a. Pertemuan 1
 - 1) Guru membagikan slide/tayangan ruang lingkup produk barang/jasa kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik.
 - 2) Guru membagikan slide/tayangan lingkup produk barang/jasa kemudian mengajukan pertanyaan hasil pengamatan pada slide/tayangan pertama dan slide/tayangan kedua.
 - 3) Guru mengarahkan peserta didik membaca dan menelaah isi bahan ajar, kemudian membimbing peserta didik untuk





- berdiskusi baik berkelompok atau bersama-sama dengan penuh rasa ingin tahu, proaktif dan percaya diri.
- 4) Guru mempersilakan peserta didik mengeksplorasi, mengumpulkan data dan informasi dari sumber lain.
 - 5) Guru membagikan tugas melalui link google form untuk dikerjakan peserta didik.
- b. Pertemuan 2
- 1) Guru membagikan slide/video lingkup produk barang/jasa di lingkungan sekitar kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik
 - 2) Guru mempersilakan peserta didik mengidentifikasi/menganalisis lingkup produk barang/jasa kemudian meminta peserta didik membuat narasi tentang proses lingkup produk barang/jasa lalu di upload hasilnya pada google classroom.
 - 3) Guru menunjuk peserta didik untuk mempresentasikan hasil karya/praktikum yang telah dibuatnya menggunakan media Zoom atau Google Meet Kemudian membagikan link kepada peserta didik
- c. Pertemuan 3
- Berdiskusi dan melakukan pembahasan berkaitan dengan tugas-tugas yang sudah di upload dengan peserta didik
3. Penutup
- Mengarahkan PD untuk menyimpulkan pembelajaran, melakukan kegiatan refleksi dan tindak lanjut, selanjutnya menjadwalkan kegiatan remedial dan pengayaan, memberikan pesan dan menyampaikan materi pada pertemuan berikutnya kemudian menutup pembelajaran dengan salam

G. Alat/Bahan dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Google classroom
2. Google meet/zoom
3. Googe form
4. Whatsapp
5. Video
6. Slide powerpoint
7. Laptop/HP
8. Spidol

H. Sumber Belajar

1. Buku paket/modul/bahan ajar produk kreatif dan kewirausahaan
2. Youtube.com
3. Laman yang berhubungan dengan materi





I. Penilaian Pembelajaran

No	Aspek	Teknik	Bentuk Instrumen
1.	Sikap	Pengamatan aktivitas peserta didik pada saat proses pembelajaran	Rubrik penilaian sikap
2.	Pengetahuan	Tes online (google form)	Soal
3.	Keterampilan	Penugasan Lembar Kerja Peserta didik	Rubik penilaian keterampilan

Sukabumi, Juli 2020
Team Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukma Varidawati, S.Pd Elfin Permana, S.Pd. Ade Darusman, S.Pd.
NIP.197502142000032001 NIP 197511052006041006 NUPTK

Kepala SMK Negeri 1 Kota Sukabumi

Dadang Hernawan, S.Pd., M.M.
NIP 19640628 198803 1010





RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMK Negeri 1 Kota Sukabumi	
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian	
Kelas/Semester : XII/5	Tahun Pelajaran : 2020/2021	Alokasi Waktu : 32 JP

A. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti

1. Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lanjut, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **Kompetensi keahlian** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

2. Keterampilan

- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja **Kompetensi keahlian**
- Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
- Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.
- Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar

3.17 Menentukan media promosi

4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar





B. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.17.1 Mengklasifikasikan jenis – jenis media promosi
- 3.17.2 Memilih jenis jenis media promosi yang sesuai
- 3.17.3 menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar
- 3.17.4 Menentukan media promosi yang efektif dan efisien
- 4.17.1 Merancang desain media promosi
- 4.17.2 Membuat media promosi yang efektif dan efisien

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat:

- 1. Memahami Media promosi
- 2. Membuat media promosi yang keren

D. Materi Pembelajaran

- 1. Arti dan tujuan promosi
- 2. Segmentasi pasar
- 3. Jenis media dan bentuk promosi
- 4. Strategi promosi
- 5. Media-media promosi

E. Pendekatan, Strategi dan Metode

- 1. Pendekatan
Student Active Learning
- 2. Strategi
Discovery Learning
- 3. Metode
Ceramah, Tanya-jawab, diskusi, pengamatan, dan observasi

F. Kegiatan Pembelajaran

- 1. Pendahuluan
Mengkondisikan kelas virtual, memberi salam, menanyakan kabar dan mengingatkan pentingnya menaati protokol covid-19 dimanapun berada, kemudian melakukan presensi dan melakukan apersepsi pembelajaran
- 2. Kegiatan inti
 - a. Pertemuan 1
 - 1) Guru membagikan slide/tayangan media promosi kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik.
 - 2) Guru membagikan slide/tayangan media promosi kemudian mengajukan pertanyaan hasil pengamatan pada slide/tayangan pertama dan slide/tayangan kedua.
 - 3) Guru mengarahkan peserta didik membaca dan menelaah isi bahan ajar, kemudian membimbing peserta didik untuk





- berdiskusi baik berkelompok atau bersama-sama dengan penuh rasa ingin tahu, proaktif dan percaya diri.
- 4) Guru mempersilakan peserta didik mengeksplorasi, mengumpulkan data dan informasi dari sumber lain.
 - 5) Guru membagikan tugas melalui link google form untuk dikerjakan peserta didik.
- b. Pertemuan 2
- 1) Guru membagikan slide/video beberapa media promosi di lingkungan sekitar kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik
 - 2) Guru mempersilakan peserta didik mengidentifikasi/menganalisis media promosi kemudian meminta peserta didik membuat narasi media promosi lalu di upload hasilnya pada google classroom.
 - 3) Guru menunjuk peserta didik untuk mempresentasikan hasil karya/praktikum yang telah dibuatnya menggunakan media Zoom atau Google Meet Kemudian membagikan link kepada peserta didik
- c. Pertemuan 3
- Berdiskusi dan melakukan pembahasan berkaitan dengan tugas-tugas yang sudah di upload dengan peserta didik
3. Penutup
- Mengarahkan PD untuk menyimpulkan pembelajaran, melakukan kegiatan refleksi dan tindak lanjut, selanjutnya menjadwalkan kegiatan remedial dan pengayaan, memberikan pesan dan menyampaikan materi pada pertemuan berikutnya kemudian menutup pembelajaran dengan salam

G. Alat/Bahan dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Google classroom
2. Google meet/zoom
3. Googe form
4. Whatsapp
5. Video
6. Slide powerpoint
7. Laptop/HP
8. Spidol

H. Sumber Belajar

1. Buku paket/modul/bahan ajar produk kreatif dan kewirausahaan
2. Youtube.com
3. Laman yang berhubungan dengan materi





I. Penilaian Pembelajaran

No	Aspek	Teknik	Bentuk Instrumen
4.	Sikap	Pengamatan aktivitas peserta didik pada saat proses pembelajaran	Rubrik penilaian sikap
5.	Pengetahuan	Tes online (google form)	Soal
6.	Keterampilan	Penugasan Lembar Kerja Peserta didik	Rubik penilaian keterampilan

Sukabumi, Juli 2020
Team Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukma Varidawati, S.Pd Elfin Permana, S.Pd. Ade Darusman, S.Pd.
NIP.197502142000032001 NIP 197511052006041006 NUPTK

Kepala SMK Negeri 1 Kota Sukabumi

Dadang Hernawan, S.Pd., M.M.
NIP 19640628 198803 1010





RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMK Negeri 1 Kota Sukabumi	
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian	
Kelas/Semester : XII/5	Tahun Pelajaran : 2020/2021	Alokasi Waktu : 28 JP

A. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti

1. Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lanjut, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **Kompetensi keahlian** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

2. Keterampilan

- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja **Kompetensi keahlian**
- Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
- Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.
- Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar

- 3.18 Menyeleksi strategi pemasaran
- 4.18 Melakukan pemasaran





B. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.18.1 Memilih beberapa alternatif strategi pemasaran
- 3.18.2 Menganalisis strategi pemasaran yang dipilih
- 4.18.1 Melakukan pemasaran melalui kegiatan promosi
- 4.18.2 Mempraktekkan pemasaran produk melalui on line

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat:

- 1. Memahami strategi pemasaran
- 2. Membuat pemasaran online dengan media sederhana

D. Materi Pembelajaran

- 1. Marketing mix
- 2. Marketing plan
- 3. Strategi pemasaran

E. Pendekatan, Strategi dan Metode

- 1. Pendekatan
Student Active Learning
- 2. Strategi
Discovery Learning
- 3. Metode
Ceramah, Tanya-jawab, diskusi, pengamatan, dan observasi

F. Kegiatan Pembelajaran

- 1. Pendahuluan
Mengkondisikan kelas virtual, memberi salam, menanyakan kabar dan mengingatkan pentingnya menaati protokol covid-19 dimanapun berada, kemudian melakukan presensi dan melakukan apersepsi pembelajaran
- 2. Kegiatan inti
 - a. Pertemuan 1
 - 1) Guru membagikan slide/tayangan strategi pemasaran kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik.
 - 2) Guru membagikan slide/tayangan strategi pemasaran kemudian mengajukan pertanyaan hasil pengamatan pada slide/tayangan pertama dan slide/tayangan kedua.
 - 3) Guru mengarahkan peserta didik membaca dan menelaah isi bahan ajar, kemudian membimbing peserta didik untuk berdiskusi baik berkelompok atau bersama-sama dengan penuh rasa ingin tahu, proaktif dan percaya diri.





- 4) Guru mempersilakan peserta didik mengeksplorasi, mengumpulkan data dan informasi dari sumber lain.
- 5) Guru membagikan tugas melalui link google form untuk dikerjakan peserta didik.
- b. Pertemuan 2
 - 1) Guru membagikan slide/video strategi pemasaran di lingkungan sekitar kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik
 - 2) Guru mempersilakan peserta didik mengidentifikasi/ menganalisis strategi pemasaran kemudian meminta peserta didik membuat narasi biaya produksi contoh produk barang/jasa lalu di upload hasilnya pada google classroom.
 - 3) Guru menunjuk peserta didik untuk mempresentasikan hasil karya/praktikum yang telah dibuatnya menggunakan media Zoom atau Google Meet Kemudian membagikan link kepada peserta didik
- c. Pertemuan 3

Berdiskusi dan melakukan pembahasan berkaitan dengan tugas-tugas yang sudah di upload dengan peserta didik
3. Penutup

Mengarahkan PD untuk menyimpulkan pembelajaran, melakukan kegiatan refleksi dan tindak lanjut, selanjutnya menjadwalkan kegiatan remedial dan pengayaan, memberikan pesan dan menyampaikan materi pada pertemuan berikutnya kemudian menutup pembelajaran dengan salam

G. Alat/Bahan dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Google classroom
2. Google meet/zoom
3. Googe form
4. Whatsapp
5. Video
6. Slide powerpoint
7. Laptop/HP
8. Spidol

H. Sumber Belajar

1. Buku paket/modul/bahan ajar produk kreatif dan kewiurusan
2. Youtube.com
3. Laman yang berhubungan dengan materi





I. Penilaian Pembelajaran

No	Aspek	Teknik	Bentuk Instrumen
1.	Sikap	Pengamatan aktivitas peserta didik pada saat proses pembelajaran	Rubrik penilaian sikap
2.	Pengetahuan	Tes online (google form)	Soal
3.	Keterampilan	Penugasan Lembar Kerja Peserta didik	Rubik penilaian keterampilan

Sukabumi, Juli 2020

Team Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukma Varidawati, S.Pd

Elfin Permana, S.Pd.

Ade Darusman, S.Pd.

NIP.197502142000032001

NIP 197511052006041006

NUPTK

Kepala SMK Negeri 1 Kota Sukabumi

Dadang Hernawan, S.Pd., M.M.

NIP 19640628 198803 1010





RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMK Negeri 1 Kota Sukabumi	
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian	
Kelas/Semester : XII/6	Tahun Pelajaran : 2020/2021	Alokasi Waktu : 16 JP

A. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti

1. Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lanjut, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **Kompetensi keahlian** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

2. Keterampilan

- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja **Kompetensi keahlian**
- Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
- Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.
- Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar

3.19 Menilai perkembangan usaha

4.19 Membuat bagan perkembangan usaha





B. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.19.1 Menganalisis kegiatan usaha
- 3.19.2 Menilai perkembangan usaha
- 4.19.1 Menyusun perkembangan usaha
- 4.19.2 Membuat laporan manajemen usaha

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat:

- 1. Memahami kegiatan usaha dan perkembangannya
- 2. Membuat laporan perkembangan usaha

D. Materi Pembelajaran

- 1. Manajemen usaha
- 2. Fungsi dan bidang manajemen usaha

E. Pendekatan, Strategi dan Metode

- 1. Pendekatan
Student Active Learning
- 2. Strategi
Discovery Learning
- 3. Metode
Ceramah, Tanya-jawab, diskusi, pengamatan, dan observasi

F. Kegiatan Pembelajaran

- 1. Pendahuluan
Mengkondisikan kelas virtual, memberi salam, menanyakan kabar dan mengingatkan pentingnya menaati protokol covid-19 dimanapun berada, kemudian melakukan presensi dan melakukan apersepsi pembelajaran
- 2. Kegiatan inti
 - a. Pertemuan 1
 - 1) Guru membagikan slide/tayangan manajemen usaha kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik.
 - 2) Guru membagikan slide/tayangan manajemen usaha kemudian mengajukan pertanyaan hasil pengamatan pada slide/tayangan pertama dan slide/tayangan kedua.
 - 3) Guru mengarahkan peserta didik membaca dan menelaah isi bahan ajar, kemudian membimbing peserta didik untuk berdiskusi baik berkelompok atau bersama-sama dengan penuh rasa ingin tahu, proaktif dan percaya diri.
 - 4) Guru mempersilakan peserta didik mengeksplorasi, mengumpulkan data dan informasi dari sumber lain.





- 5) Guru membagikan tugas melalui link google form untuk dikerjakan peserta didik.
- b. Pertemuan 2
 - 1) Guru membagikan slide/video manajemen usaha di lingkungan sekitar kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik
 - 2) Guru mempersilakan peserta didik mengidentifikasi/menganalisis manajemen usaha kemudian meminta peserta didik membuat narasi manajemen usaha lalu di upload hasilnya pada google classroom.
 - 3) Guru menunjuk peserta didik untuk mempresentasikan hasil karya/praktikum yang telah dibuatnya menggunakan media Zoom atau Google Meet Kemudian membagikan link kepada peserta didik
- c. Pertemuan 3

Berdiskusi dan melakukan pembahasan berkaitan dengan tugas-tugas yang sudah di upload dengan peserta didik
3. Penutup

Mengarahkan PD untuk menyimpulkan pembelajaran, melakukan kegiatan refleksi dan tindak lanjut, selanjutnya menjadwalkan kegiatan remedial dan pengayaan, memberikan pesan dan menyampaikan materi pada pertemuan berikutnya kemudian menutup pembelajaran dengan salam

G. Alat/Bahan dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Google classroom
2. Google meet/zoom
3. Googe form
4. Whatsapp
5. Video
6. Slide powerpoint
7. Laptop/HP
8. Spidol

H. Sumber Belajar

1. Buku paket/modul/bahan ajar produk kreatif dan kewirusahaan
2. Youtube.com
3. Laman yang berhubungan dengan materi





I. Penilaian Pembelajaran

No	Aspek	Teknik	Bentuk Instrumen
1.	Sikap	Pengamatan aktivitas peserta didik pada saat proses pembelajaran	Rubrik penilaian sikap
2.	Pengetahuan	Tes online (google form)	Soal
3.	Keterampilan	Penugasan Lembar Kerja Peserta didik	Rubik penilaian keterampilan

Sukabumi, Juli 2020
Team Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukma Varidawati, S.Pd Elfin Permana, S.Pd. Ade Darusman, S.Pd.
NIP.197502142000032001 NIP 197511052006041006 NUPTK

Kepala SMK Negeri 1 Kota Sukabumi

Dadang Hernawan, S.Pd., M.M.
NIP 19640628 198803 1010





RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMK Negeri 1 Kota Sukabumi	
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan	
Kompetensi Keahlian	: Semua Kompetensi Keahlian	
Kelas/Semester : XII/6	Tahun Pelajaran : 2020/2021	Alokasi Waktu :56 JP

A. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti

1. Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lanjut, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **Kompetensi keahlian** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

2. Keterampilan

- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja **Kompetensi keahlian**
- Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
- Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.
- Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar

- 3.20 Menentukan standard laporan keuangan
- 4.20 Membuat laporan keuangan





B. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.20.1 Menganalisis ratio keuangan
- 3.20.2 Menyusun laporan keuangan
- 4.20.1 Membuat pencatatan transaksi keuangan
- 4.20.2 Membuat neraca, laporan laba-rugi, dan perubahan modal

C. Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi peserta didik diharapkan dapat:

- 1. Memahami Analisa ratio keuangan
- 2. Membuat dan menyusun laporan keuangan

D. Materi Pembelajaran

- 1. Laporan keuangan
- 2. Arti dan tujuan laporan keuangan
- 3. jenis dan bentuk laporan keuangan
- 4. Metode penghitungan laporan keuangan
- 5. Analisis laporan keuangan

E. Pendekatan, Strategi dan Metode

- 1. Pendekatan
Student Active Learning
- 2. Strategi
Discovery Learning
- 3. Metode
Ceramah, Tanya-jawab, diskusi, pengamatan, dan observasi

F. Kegiatan Pembelajaran

- 1. Pendahuluan
Mengkondisikan kelas virtual, memberi salam, menanyakan kabar dan mengingatkan pentingnya menaati protokol covid-19 dimanapun berada, kemudian melakukan presensi dan melakukan apersepsi pembelajaran
- 2. Kegiatan inti
 - a. Pertemuan 1
 - 1) Guru membagikan slide/tayangan tentang laporan keuangan kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik.
 - 2) Guru membagikan slide/tayangan laporan keuangan kemudian mengajukan pertanyaan hasil pengamatan pada slide/tayangan pertama dan slide/tayangan kedua.
 - 3) Guru mengarahkan peserta didik membaca dan menelaah isi bahan ajar, kemudian membimbing peserta didik untuk





berdiskusi baik berkelompok atau bersama-sama dengan penuh rasa ingin tahu, proaktif dan percaya diri.

- 4) Guru mempersilakan peserta didik mengeksplorasi, mengumpulkan data dan informasi dari sumber lain.
- 5) Guru membagikan tugas melalui link google form untuk dikerjakan peserta didik.

b. Pertemuan 2

- 1) Guru membagikan slide/video laporan keuangan di lingkungan sekitar kemudian mengajukan pertanyaan terkait pengamatan peserta didik
- 2) Guru mempersilakan peserta didik mengidentifikasi/menganalisis laporan keuangan kemudian meminta peserta didik membuat narasi laporan keuangan di upload hasilnya pada google classroom.
- 3) Guru menunjuk peserta didik untuk mempresentasikan hasil karya/praktikum yang telahdibuatnya menggunakan media Zoom atau Google Meet Kemudian membagikan link kepada peserta didik

c. Pertemuan 3

Berdiskusi dan melakukan pembahasan berkaitan dengan tugas-tugas yang sudah di upload dengan peserta didik

3. Penutup

Mengarahkan PD untuk menyimpulkan pembelajaran, melakukan kegiatan refleksi dan tindak lanjut, selanjtunya menjadwalkan kegiatan remedial dan pengayaan, memberikan pesan dan menyampaikan materi pada pertemuan berikutnya kemudian menutup pembelajaran dengan salam

G. Alat/Bahan dan Media Pembelajaran

Alat dan Media Pembelajaran

1. Google classroom
2. Google meet/zoom
3. Googe form
4. Whatsapp
5. Video
6. Slide powerpoint
7. Laptop/HP
8. Spidol

H. Sumber Belajar

1. Buku paket/modul/bahan ajar produk kreatif dan kewiarusahaan
2. Youtube.com
3. Laman yang berhubungan dengan materi





I. Penilaian Pembelajaran

No	Aspek	Teknik	Bentuk Instrumen
1.	Sikap	Pengamatan aktivitas peserta didik pada saat proses pembelajaran	Rubrik penilaian sikap
2.	Pengetahuan	Tes online (google form)	Soal
3.	Keterampilan	Penugasan Lembar Kerja Peserta didik	Rubik penilaian keterampilan

Sukabumi, Juli 2020
Team Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Sukma Varidawati, S.Pd Elfin Permana, S.Pd. Ade Darusman, S.Pd.
NIP.197502142000032001 NIP 197511052006041006 NUPTK

Kepala SMK Negeri 1 Kota Sukabumi

Dadang Hernawan, S.Pd., M.M.
NIP 19640628 198803 1010

