



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN TAHUN PELAJARAN 2020/2021

Santunan Pendidikan	: SMK PGRI SUBANG
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/ Ganjil
Materi Pokok	: PEMASARAN
Tahun Pelajaran	: 2020/2021
Alokasi Waktu	: 8 x 30menit (3 x pertemuan)

### 1. Tujuan Pembelajaran

Dengan menggunakan model pembelajaran *Project based learning*, siswa mampu :

- 3.10.1 Memahami Arti dan peranan pemasaran dengan benar
- 3.10.2 Menerapkan Konsep inti pemasaran dengan baik
- 3.10.3 Menganalisis Arti dan tujuan *marketing mix* (bauran pemasaran) dengan tepat
- 3.10.4 Menganalisis Perencanaan Pemasaran (*marketing plan*) dengan baik
- 3.10.5 Menggunakan Strategi pemasaran produk dengan benar
- 3.10.6 Menganalisis pemasaran produk dengan baik dan benar
- 3.10.7 Melakukan pemasaran produk dengan rasa tanggung jawab

### 2. Langkah-langkah pembelajaran

#### 2.1 Alat/Bahan, Sumber dan Media

Alat :

1. Alat tulis
2. Komputer/ Laptop/PC
3. Kalkulator
4. Handphone

Bahan /sumber

1. Modul Digital PKK Kelas XII semester ganjil
2. Video dan PPT
3. Buku Pelajaran PKK untuk Bisnis dan manajemen kelas XII SMK/MAK HUP Hj. Yoeningasih, S.Pd M.M, dkk
4. Internet/ web yang terkait Pemasaran Produk

Media :

1. Menyimak PPT tentang materi Pemasaran Produk
3. *E-learning* ( *google classroom/ Simaster*)

#### 2.2 Kegiatan Pendahuluan

- 2.2.1 Pada hari dan waktu yang telah dijadwalkan, Peserta didik mendapatkan pemberitahuan dan undangan untuk masuk dalam *google classroom* Mapel PKK
- 2.2.2 Untuk *memberikan stimulus*, peserta didik diberikan pertanyaan-pertanyaan terkait dengan pembelajaran sebelumnya. Untuk dijawab secara singkat dan tepat dengan rasa tanggung jawab, peserta didik membuka link <https://youtu.be/sSixj3jnmw> tentang petunjuk pembelajaran yang akan dilakukan
- 2.2.3 Peserta didik mengerjakan *pre test* sebelum melanjutkan materi dikerjakan dengan jujur dan rasa tanggung jawab
- 2.2.4 Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk mempelajari **modul online dan menyimak video** tentang materi pemasaran dengan rasa ingin tahu <https://youtu.be/7G2mySGJAww> (*membudayakan membaca/literasi IT*)
- 2.2.5 Dalam kegiatan *Identifikasi masalah*, Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk mencatat berbagai permasalahan yang belum dipahami selama membaca modul online berkaitan dengan Pemasaran produk

#### 2.3 Kegiatan Inti

##### Pertemuan 1 (3 x 30 Menit)

- 2.3.1 Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk menanyakan berbagai hal yang sudah di catat dan belum dipahaminya (*berpikir kritis/critical thinking*) dalam chat yang tersedia di aplikasi *google classroom*, guru membalas pertanyaan Peserta didik dalam aplikasi chat yang sama.
- 2.3.2 Dalam kegiatan *Pengumpulan data*, pada akhir kegiatan Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk mengerjakan soal aspek pengetahuan / *post test* dalam bentuk *google form* yang telah disiapkan oleh guru melalui *google classroom/simaster* tepat waktu dan tanggung jawab
- 2.3.3 Peserta didik diminta untuk menganalisis *study kasus* arti & peranan pemasaran dan Konsep Inti pemasaran yang dilakukan secara berkelompok, kasus di share di CR/Simaster.
- 2.3.4 Peserta didik menyampaikan hasil analisis setelah melakukan diskusi dengan kelompok melalui *chat* pribadi (*japri*) kelompok belajar, disampaikan melalui pesan suara atau video yang dikirim melalui CR/ WA
- 2.3.5 Peserta didik mendapatkan pengarahannya evaluasi tentang arti & peranan pemasaran dan Konsep Inti pemasaran
- 2.3.6 Dalam kegiatan *Pembuktian*, Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk mempersiapkan tugas praktik pemasaran sesuai dengan SOP pelaksanaan praktik. Pengerjaan dilaksanakan secara perorangan bekerja samadengan Smeri mart, dilakukan dengan tepat waktu dengan penuh tanggung jawab
- 2.3.7 Guru menerima laporan dari peserta didik yang sudah melaksanakan kegiatan praktik dengan rasa **tanggung jawab**

## **Pertemuan 2 (3 x 30 Menit)**

- 2.3.8 Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk menanyakan berbagai hal yang sudah di catat dan belum dipahaminya (*berpikir kritis/critical thinking*) dalam chat yang tersedia di aplikasi google classroom, guru membalas pertanyaan Peserta didik dalam aplikasi chat yang sama.
- 2.3.9 *Dalam kegiatan Pengumpulan data*, pada akhir kegiatan Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk mengerjakan soal aspek pengetahuan / *post test* dalam bentuk google form yang telah disiapkan oleh guru melalui google classroom /simaster tep at waktu dan tanggung jawab
- 2.3.10 *Peserta* didik diminta untuk menganalisis study kasus tentang marketing mix dan marketing plan yang dilakukan secara berkelompok, kasus di share di CR/Simaster.
- 2.3.11 Peserta didik menyampaikan hasil analisis setelah melakukan diskusi dengan kelompok melalui *chat* pribadi (japri) kelompok belajar, disampaikan melalui pesan suara atau video yang dikirim melalui CR/ WA
- 2.3.12 Peserta didik mendapatkan pengarahan evaluasi tentang marketing mix dan marketing plan
- 2.3.13 Dalam kegiatan Pembuktian, Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk mempersiapkan tugas praktik pemasaran sesuai dengan SOP pelaksanaan praktik. Pengerjaan dilaksanakan secara perorangan bekerja samadengan Smeri mart, dilakukan dengan tepat waktu dengan penuh tanggung jawab
- 2.3.14 Guru menerima laporan dari peserta didik yang sudah melaksanakan kegiatan praktik dengan rasa **tanggung jawab**

## **Pertemuan 3 (2 x 30 Menit)**

- 2.3.15 Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk menanyakan berbagai hal yang sudah di catat dan belum dipahaminya (*berpikir kritis/critical thinking*) dalam chat yang tersedia di aplikasi google classroom, guru membalas pertanyaan Peserta didik dalam aplikasi chat yang sama.
- 2.3.16 *Dalam kegiatan Pengumpulan data*, pada akhir kegiatan Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk mengerjakan soal aspek pengetahuan / *post test* dalam bentuk google form yang telah disiapkan oleh guru melalui google classroom /simaster tepat waktu dan tanggung jawab
- 2.3.17 *Peserta* didik diminta untuk menganalisis study kasus tentang strategi pemasaran yang dilakukan secara berkelompok, kasus di share di CR/Simaster.
- 2.3.18 Peserta didik menyampaikan hasil analisis setelah melakukan diskusi dengan kelompok melalui *chat* pribadi (japri) kelompok belajar, disampaikan melalui pesan suara atau video yang dikirim melalui CR/ WA
- 2.3.19 Peserta didik mendapatkan pengarahan evaluasi tentang strategi pemasaran
- 2.3.20 Dalam kegiatan Pembuktian, Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk mempersiapkan tugas praktik pemasaran sesuai dengan SOP pelaksanaan praktik. Pengerjaan dilaksanakan secara perorangan bekerja samadengan Smeri mart, dilakukan dengan tepat waktu dengan penuh tanggung jawab
- 2.3.21 Guru menerima laporan dari peserta didik yang sudah melaksanakan kegiatan praktik dengan rasa **tanggung jawab**

## **2.4 Kegiatan Penutup**

- 2.4.1 Guru membimbing Peserta didik untuk mengucapkan hamdallah setelah selesai pembelajaran
- 2.4.2 Peserta didik yang sudah selesai melaksanakan pembelajaran on line dipersilahkan untuk log out dari google classroom.
- 2.4.3 Guru memberikan gambaran umum materi berupa slide ppt atau video melalui simaster atau sumber lainnya yang akan dibahas pada pertemuan selanjutnya

## **2.5 Menyimpulkan dan Penilaian**

### **2.5.1 Kesimpulan**

1. Pemasaran adalah kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk mempromosikan suatu produk atau layanan yang dimiliki. Pemasaran mencakup periklanan, penjualan dan pengiriman produk konsumen atau perusahaan lain
2. Marketing mix atau bauran pemasaran adalah kumpulan variabel marketing yang digunakan untuk mencapai tujuan marketing pada pasar yang ditargetkan. Terdiri dari 7 P :place, produk,promotion, price, people, process, dan physical evidence
3. Strategi pemasaran : upaya untuk memasarkan suatu produk menggunakan pola rencana dan taktik tertentu sehingga jumlah penjualan menjadi tinggi

### **2.5.2 Penilaian**

1. Sikap  
Pengamatan aktivitas peserta didik pada saat proses pembelajaran Daring (Rubrik penilaian sikap)
2. Pengetahuan  
Tes Online melalui Classroom Mata Pelajaran PKK / simaster
3. Keterampilan  
Keaktifan dalam menganalisis suatu permasalahan, menyampaikan pendapat, praktek, pembuatan produk, kegiatan an proyek dan menyimpulkan permasalahan.

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Subang, 5 Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Dra. Hj. SRI MULYATI, M.M.Pd  
NIP. 19670916 199303 2 013

AMALIA RAHMAWATI, SE  
NUPTK. 7460-7586-5923-0092