

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK Taruna Bangsa Bekasi	Kompetensi Dasar	: 3.17 dan 4.17
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif & Kewirausahaan	Materi Pokok	: media Promosi dan strategi pemasaran
Kelas/Semester	: XII /Ganjil	Alokasi waktu	: 3 X 45 menit (2 TM)
Guru Pengampu	: Jusida Sulistyowati, S.Pd		

Tujuan Pembelajaran

- 3.17 Menentukan media promosi
- 4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar

Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan Pendahuluan

- Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa .
- Memulai pembelajaran dengan melakukan presensi melalui <https://forms.gle/PmPVkS7H6ejDvFf97> pada <https://classroom.google.com>
- Mempersiapkan ponsel / laptop dan koneksi internet untuk melakukan kegiatan pembelajaran online <https://classroom.google.com>

Kegiatan Inti

Pertemuan 1 : Guru menyampaikan menggunakan media daring maupun luring melalui youtube <https://youtu.be/mt-qfGfItD4> permasalahan tentang Mengklasifikasikan jenis – jenis media promosi dengan mempergunakan model discovery learning Guru menugaskan siswa untuk mencoba memilih jenis jenis media promosi yang sesuai

Mencari informasi

- Guru menugaskan siswa Dengan menggunakan HP / Laptop membuka google classroom dengan materi media promosi berbentuk video pembelajaran <https://youtu.be/mt-qfGfItD4>
- Peserta didik memahami materi dari guru untuk kemudian mengerjakan pertanyaan yang diberikan di Google Classroom <https://classroom.google.com/h> dengan link <https://drive.google.com/file/d/1A5KISnzu04s-ZqNcHanJuaJf3nO5VLEx/view?usp=sharing>

Akuisisi informasi

- Dengan menggunakan HP / Laptop siswa mengeksplorasi informasi lainnya, buku paket, e-buku atau referensi googling materi yang dipelajari https://drive.google.com/file/d/1oDgbsr4PL5Q9102po8_dOPUU7Wb3gw4V/view?usp=sharing
- Siswa membandingkan bahan terakhir dipelajari sebelumnya dengan materi yang diberikan oleh guru digoogle kelas <https://classroom.google.com/>
- Siswa yang belum memahami materi bertanya melalui media sosial di whatsapp guru secara langsung atau melalui wali kelas, atau melalui forum diskusi di google kelas <https://classroom.google.com/>

Mensintesis pengetahuan

- Siswa merangkum materi secara mandiri dipahami yang diambil dari link https://drive.google.com/file/d/1oDgbsr4PL5Q9102po8_dOPUU7Wb3gw4V/view?usp=sharing
- Siswa mengerjakan soal / tugas dari guru di google kelas dengan link https://drive.google.com/file/d/1RNZnJR_IrKz09pX9PxmXeh0Mabt5OIP6/view?usp=sharing

Kegiatan Penutup

- Siswa menerima respon dari guru yang relevan dari masalah pengerjaan / tugas untuk melakukan perbaikan atau pengayaan
- berdoa pada saat penyelesaian materi.

Keterampilan

- Guru mengamati kinerja peserta didik dari aspek keterampilan dengan Teknik observasi
- kinerja dimaksudkan dapat dilihat dari hasil kerja dan kelengkapan

Penilaian Pembelajaran

Pengetahuan

- Guru telah menyiapkan ujian online Dengan menggunakan google kelas <https://classroom.google.com> dibuat guru mata pelajaran
- peserta didik, wali kelas, dan guru dapat melihat masalah pengerjaan / tugas yang dilakukan peserta didik dengan baik

Mengetahui,
Kepala Sekolah

H.M.Rasid, MM.

Keterampilan

- Dengan Teknik observasi guru mengamati kinerja sebagai aspek keterampilan peserta didik.
- Kinerja dimaksudkan dapat dilihat dari hasil pekerjaan dan kelengkapannya)

Sikap

- Dengan menggunakan teknik observasi guru untuk menganalisis sikap peserta didik.
- Disiplin (Dapat dilihat dari timestamp ketika mulai bekerja)
- Kerja keras dan Tanggung Jawab (Dapat dilihat dari kelengkapan mengerjakan soal / tugas)

Bekasi, 15 Juli 2020
Guru Mapel

Jusida Sulistyowati, S.Pd

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK Taruna Bangsa Bekasi	Kompetensi Dasar	: 3.17 dan 4.17
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif & Kewirausahaan	Materi Pokok	: media Promosi dan strategi pemasaran
Kelas/Semester	: XII /Ganjil	Alokasi waktu	: 3 X 45 menit (2 TM)
Guru Pengampu	: Jusida Sulistyowati, S.Pd		

Tujuan Pembelajaran

- 3.17 Menentukan media promosi 3.17.3 menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar
4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar 4.17.2 Membuat media promosi yang efektif dan efisien

Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan Pendahuluan

- Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa .
- Memulai pembelajaran dengan melakukan presensi melalui <https://forms.gle/PmPVkS7H6ejDvF97>
- Mempersiapkan ponsel / laptop dan koneksi internet untuk melakukan kegiatan pembelajaran online <https://classroom.google.com>

Kegiatan Inti

Pertemuan 2 : Guru menugaskan menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar dengan penuh tanggung jawab pada materi di video Pembelajaran https://youtu.be/tgaalM_ScTg dengan Model pembelajaran Discovery learning
Guru menugaskan siswa untuk berkomunikasi/mempresentasikan via online / offline pada hasil penentuan media promosi yang efektif dan efisien dengan penuh tanggung jawab dan kepercayaan diri.

Mencari informasi

- Guru menugaskan siswa Dengan menggunakan HP / Laptop membuka google classroom dengan materi media promosi dan strategi pemasaran berbentuk buku ajar <https://drive.google.com/file/d/1WQQhk99pjoPvNy4xP-I2LTgqvFlyMqJX/view?usp=sharing>
- Peserta didik memahami materi dari guru untuk kemudian bekerja pada contoh pertanyaan yang diberikan pada Google Classroom <https://classroom.google.com/h> berupa LKPD <https://drive.google.com/file/d/1tXQjwZMNnc9EeH-5kC3WL7bYE-FIPDNK/view?usp=sharing>

Akuisisi informasi

- Dengan menggunakan HP / Laptop siswa mengeksplorasi informasi lainnya, buku paket, e-buku atau referensi googling materi yang dipelajari pada media <https://drive.google.com/file/d/10qeFw2tk8VsZMbTOu5aGkGntbhDdY8Se/view?usp=sharing>
- Siswa membandingkan bahan terakhir dipelajari sebelumnya dengan materi yang diberikan oleh guru digoogle kelas <https://classroom.google.com/>
- Siswa yang belum memahami materi bertanya melalui media sosial di whatsapp guru secara langsung atau melalui wali kelas, atau melalui forum diskusi di google kelas <https://classroom.google.com/>

Mensintesis pengetahuan

- Siswa merangkum materi secara mandiri dipahami yang diambil dari youtube dengan link <https://drive.google.com/file/d/1WQQhk99pjoPvNy4xP-I2LTgqvFlyMqJX/view?usp=sharing>
- Siswa mengerjakan soal / tugas dari guru di google kelas pada video dengan link

Kegiatan Penutup

- Siswa menerima respon dari guru yang relevan dari masalah pengerjaan / tugas untuk melakukan perbaikan atau pengayaan
- Berdoa pada saat penyelesaian materi.

Keterampilan

- Dengan guru Teknik observasi mengamati kinerja dari aspek keterampilan peserta didik.
- kinerja dimaksudkan dapat dilihat dari hasil kerja dan kelengkapan

Penilaian Pembelajaran

Pengetahuan

- Dengan menggunakan ujian online yang telah disiapkan dengan guru di google kelas
- Guru dan wali kelas dapat melihat masalah pengerjaan/ tugas yang dilakukan peserta didik.

Keterampilan

- Dengan Teknik observasi guru mengamati kinerja sebagai aspek keterampilan peserta didik.
- Kinerja dimaksudkan dapat dilihat dari hasil pekerjaan dan kelengkapannya)

Sikap

- Dengan menggunakan teknik observasi guru dapat menganalisis sikap peserta didik.
- Disiplin (Dapat dilihat dari timestamp ketika mulai bekerja)
- Kerja keras dan Tanggung Jawab (Dapat dilihat dari kelengkapan mengerjakan soal / tugas)

Mengetahui,
Kepala Sekolah

H.M.Rasid, MM.

Bekasi, 15 Juli 2020
Guru Mapel

Jusida Sulistyowati, S.Pd

