

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 2 Sungailiat
Kelas / Semester : XII / Ganjil
Tema : Pemasaran Produk Barang / Jasa
Sub Tema : Media Promosi
Pembelajaran ke : 3
Alokasi Waktu : 10 menit

A. Tujuan Pembelajaran :

Setelah mempelajari materi ini, diharapkan siswa dapat memahami dan menjelaskan jenis dan fungsi dari media promosi serta memahami dan menggunakan media promosi secara efektif.

B. Kegiatan Pembelajaran

- Kegiatan Awal :

1. Guru mengucapkan salam, serta mengajak siswa berdoa bersama
2. Guru mengecek kehadiran siswa
3. Guru memberikan apersepsi menyampaikan materi serta tujuan pembelajaran

- Kegiatan Inti :

4. Siswa melihat dan memperhatikan beberapa contoh media promosi yang ditunjukkan oleh guru serta diberikan materi tentang media promosi
5. Siswa diberikan kesempatan untuk menanyakan kembali hal yang belum dimengerti
6. Siswa bersama guru berdiskusi tentang media promosi
7. Siswa diberikan tugas untuk menjawab soal tentang media promosi serta mengumpulkannya
8. Guru dan siswa membuat kesimpulan tentang hal yang telah dipelajari

- Penutup

9. Guru dan siswa merefleksikan pengalaman belajar
10. Guru memberikan penilaian
11. Guru menutup pertemuan dengan salam

C. Penilaian pembelajaran

12. Pengetahuan : Penugasan tes tertulis