

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP-18)

Nama Sekolah : SMK Negeri 1 Seunuddon
Mata Pelajaran : Produk kreatif dan kewirausahaan
Kelas/Semester : XII/II
Alokasi Waktu : 15 JP

A. Kompetensi Inti

- KI 3 : Memahami, menerapkan, menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural berdasarkan rasa keingintahuannya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah.
- KI 4 : Mengolah, menalar dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan.

B. Kompetensi Dasar

- 3.18 Menyeleksi strategi pemasaran
- 4.18 Melakukan pemasaran

C. Indikator

- 3.18.1 Menentukan cara Menyeleksi strategi pemasaran
- 3.18.2 Mendeteksi letak kekurangan perencanaan strategi pemasaran
- 4.18.1 Menyusun data perencanaan pemasaran
- 4.18.2 mengevaluasi hasil strategi pemasaran

D. Tujuan Pembelajaran

Setelah selesai proses pembelajaran diharapkan peserta didik mampu:

1. Menyeleksi strategi pemasaran
2. Melakukan pemasaran

E. Materi Pembelajaran

Proses menyeleksi strategi pemasaran melakukan pemasaran dengan criteria kelayakan produk/standar sebagai elemen penting dalam program pemasaran yang akan dipakai untuk memperkenalkan produk dipasarkan.

- Komponen komponen segmen strategi pemasaran
- Prosedur perencanaan seleksi strategi pemasaran
- Teknik pembuatan perencanaan seleksi strategi pemasaran
- Prosedur pengecekan hasil pemasaran

F. Metode Pembelajaran

1. Pendekatan pembelajaran : scientifics
2. Metode pembelajaran : eksperimen
3. Teknik pembelajaran : diskusi, presentasi dan penugasan

G. Kegiatan Pembelajaran

Pertemuan

Deskripsi Kegiatan	Waktu
<p>Kegiatan Awal</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengucapkan salam dan baca doa yang dipimpin oleh ketua kelas serta absensi siswa ▪ Memperhatikan kebersihan kelas dan kerapian siswa ▪ Menginformasikan tujuan dan manfaat pembelajaran yang akan dicapai ▪ Melakukan apersepsi (sejauh mana peserta didik memahami hubungan pelajaran yang lalu dan konsep yang dimiliki dengan materi yang akan diajarkan) ▪ Melaksanakan tes awal untuk mengetahui pemahaman peserta didik terhadap materi yang akan diajarkan ▪ Memberi motivasi siswa untuk aktif dalam proses pembelajaran 	15 Menit
<p>Kegiatan Inti</p> <p>Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa memperhatikan tentang wirausaha dan kewirausahaan ▪ Siswa mencari informasi tentang menyeleksi strategi pemasaran ▪ Guru menyampaikan materi <p>Menanyakan</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa saling bertanya tentang cara melakukan pemasaran <p>Mengeksplorasi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru menilai sikap siswa dalam kerja kelompok dan presentasi serta membimbing diskusi mereka <p>Mengasosiasi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru membimbing dan menilai aktifitas siswa dalam diskusi <p>Mengomunikasikan</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru mengamati, menilai serta membimbing siswa dalam berdiskusi 	60 menit
<p>Kegiatan Akhir</p> <p>Guru bersamasiswa menyimpulkan tentang cara Menyeleksi strategi pemasaran</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru menugaskan siswa 	15 menit

H. Penilaian

1. Penilaian Pengetahuan (Tes Tulis, Lisan Dan Penugasan)

a. Tes tulis/lisan

No	Kompetensi Dasar	Teknik Penilaian	Bentuk Penilaian	Instrument Penilaian
1	KD 3.18Menyeleksi strategi pemasaran	Tes tertulis	Soal uraian	• Sebutkan caraMenyeleksi strategi pemasaran
2	KD 4.18Melakukan pemasaran	Tes tertulis	Soal uraian	• Jelaskan cara Melakukan Melakukan pemasaran

Petunjuk penskoran:

Jawaban diberi skor 1-5 (sesuai dengan tingkatan jawaban)

- Menjawab lengkap : 5
- Menjawab kurang lengkap : 4
- Menjawab setengah : 3
- Menjawab kurang tepat : 2
- Menjawab tapi tidak benar : 1
- Tidak menjawab : 0

Lembar Penugasan

1. Sebutkan caramelakukan Melakukan pemasaran

Petunjuk penskoran:

Jawaban diberi skor 1-5 (sesuai dengan tingkatan jawaban)

- Menjawab lengkap : 5
- Menjawab kurang lengkap : 4
- Menjawab setengah : 3
- Menjawab kurang tepat : 2
- Menjawab tapi tidak benar : 1
- Tidak menjawab : 0

2. Penilaian Keterampilan (praktik/unjuk kerja)

a. Praktik

No	Nama Siswa	Aspek yang diamati					Nilai	Predikat
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
.....	Dst							

Aspek yang dinilai:

1. Belum bisa
2. Terbata-bata
3. Sedang
4. Lancar
5. Sangat lancar

I. Sumber/Referensi

No	Kompetensi Dasar	Media, Alat, Bahan dan Sumber Belajar
1	KD 3.18 Menyeleksi strategi pemasaran	Media: N focus/LCD Alat, bahan: Papan, spidol Sumberbelajar: Bukutekspembelajaran, bukureferensi lain
2	KD 4.18 Melakukan pemasaran	Media: N focus/LCD Alat, bahan: Papan, spidol Sumberbelajar: Bukutekspembelajaran, bukureferensi lain

Mengetahui,
Kepala SMK N 1 Seunuddon

Seunuddon, 03 Juli 2020
Guru Bidang Studi

Misrin, M.Pd
NIP. 19680206 199903 1 001

Abdul khalid, S.P
NIP.19781116 200801 1 007