

# PERANGKAT PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF & KEWIRAUSAHAAN



- Kalender Pendidikan
- Silabus
- Rincian Minggu Efektif
- Prota
- Prosem
- RPP



Muhammad Yusuf, S.Pd.  
SMK Bina Satria T.A. 2020/ 2021

Lampiran 1 : Keputusan Kepala Dinas Pendidikan Provinsi SUMATERA UTARA Tentang Revisi Kalender Pendidikan SMA/SMK/PK Tahun Pelajaran 2020/2021.  
Nomor : 420/4547/Subbag Umum/VII/2020, Tanggal 01 Juli 2020

**DINAS PENDIDIKAN PROVINSI SUMATERA UTARA  
KALENDER PENDIDIKAN SMA/SMK/PK  
TAHUN PELAJARAN 2020/2021**

No.	BULAN/TAHUN	TANGGAL																															LIBUR				REKREASI		TOTAL HARI KERJA
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	HARI HANGGUS	UMUM	MUSYAWARAH	DIRIAS TER.	SEHEKTER		
																																	1	2					
1	JULI 2020	MPLS																			1						3		16										
2	AUGUSTUS 2020																															0	2	-	-	4		23	
3	SEPTEMBER																															1				5		26	
4	OKTOBER 2020																															1	1			4		26	
5	NOPEMBER 2020																															0	-	-	-	4		20	
6	DESEMBER 2020																															4	2	-	-	1		16	
7	JANUARI 2021																															0	1	-	-	-	4	25	
8	FEBRUARI 2021																															4	1	-	-	-	4	23	
9	MARET 2021																															4	1	-	-	-	5	26	
10	APRIL 2021																															4	1	-	-	-	4	22	
11	M EI 2021																															0	3	3	-	-	6	10	
12	JUNI 2021																															4	1	-	-	-	4	10	
13	JULI 2021																															4	-	-	7	-	-	267	
		JUMLAH																															66	13	3	14	23	26	267

DI KEDALA DINAS PENDIDIKAN  
**PROVINSI SUMATERA UTARA**  
Pemerintah Provinsi Sumatera Utara  
DINAS PENDIDIKAN  
DR. Drs. AHSYAD, MM.  
PENBINA UTAMA MADYA  
NIP. 19000024 190301 1 001

## SILABUS

Satuan Pendidikan : SMK  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Kelas / Semester : XII / 1 dan 2  
Tahun Pelajaran : 2020/2021

KI-3 (Pengetahuan) : Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan factual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja produk kreatif dan kewirausahaan pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

KI-4 (Keterampilan) : Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.

Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Alokasi Waktu (JP)	Kegiatan Pembelajaran	Penilaian
1	2	3	4	5	6
3.10 Menganalisis perencanaan produk masal 4.10 Membuat perencanaan produksi masal	3.10.1 mengidentifikasi perencanaan produk masal 3.10.2 Menjelaskan tahapan perencanaan produk masal 4.10.3 Melakukan perencanaan roduk masal	Perencanaan produk masal		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengamati untuk mengidentifikasi, dan menganalisis perencanaan produk masal produk barang/ jasa</li> <li>- Mengumpulkan data dan informasi perencanaan produksi masal produk barang/ jasa</li> <li>- Mengidentifikasi dan menganalisis data dan informasi perencanaan produksi masal produk barang/ jasa</li> <li>- Mengkomunikasikan hasil analisis data dan informasi perencanaan produksi massal produk barang/ jasa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisan</li> <li>- Tertulis</li> <li>- Penugasan</li> <li>- Portofolio</li> </ul>
3.11 Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi masal 4.11 Membuat indikator keberhasilan tahapan produksi masal	3.11.1 Menjelaskan indikator keberhasilan tahapan produksi masal 3.11.2 Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi masal 4.11.1 Menyusun indikator keberhasilan tahapan produksi masal	Keberhasilan tahapan produksi masal		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengamati untuk mengidentifikasi, dan menganalisis indikator keberhasilan tahapan produksi massal</li> <li>- Mengumpulkan data dan informasi indikator keberhasilan tahapan produksi massal</li> <li>- Mengkomunikasikan hasil analisis data dan informasi indikator keberhasilan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisan</li> <li>- Tertulis</li> <li>- Penugasan</li> <li>- Portofolio</li> </ul>

				tahapan produksi masal	
3.12 Menerapkan peroses produksi masal 4.12 Melakukan produksi masal	3.12.1 Menjelaskan tahapan peroses produksi masal 3.12.2 Mengidentifikasi peroses produksi masal 4.12.1 melakukan produksi masal	Peroses produksi massal produk barang/ jasa		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengamati untuk mengidentifikasi dan menganalisis peroses produksi massal</li> <li>- Mengumpulkan data dan informasi peroses produksi massal produk barang/ jasa</li> <li>- Mengidentifikasi dan menganalisis data dan informasi peroses produksi massal produk barang / jasa</li> <li>- Mengkomunikasikan hasil analisis data dan informasi proses produksi massal produk barang/ jasa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisan</li> <li>- Tertulis</li> <li>- Penugasan</li> <li>- Portofolio</li> </ul>
3.13 Menerapkan metoda perakitan produk barang/ jasa 4.13 Melakukan perakitan produk barang/ jasa	3.13.1 Menerapkan metoda perakitan produk barang/ jasa 3.13.2 Memahami metode perakitan produk barang/ jasa 4.13.1 Melakukan perakitan produk barang/ jasa	Metode perakitan produk barang/ jasa		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengamati untuk mengidentifikasi dan menganalisis metode perakitan produk barang/ jasa</li> <li>- Mengumpulkan data dan informasi metode perakitan produk barang/ jasa</li> <li>- Mengidentifikasi dan menganalisis data dan informasi metode perakitan produk barang/ jasa</li> <li>- Mengkomunikasikan hasil analisis data dan informasi metode perakitan produk barang / jasa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisan</li> <li>- Tertulis</li> <li>- Penugasan</li> <li>- Portofolio</li> </ul>
3.14 Menganalisis prosedur	3.14.1 Menjelaskan cara/ tahapan pengujian fungsi produk	Pengujian fungsi produk barang/		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengamati untuk mengidentifikasi, dan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisan</li> <li>- Tertulis</li> </ul>

<p>pengujian kesesuaian fungsi produk/ jasa</p> <p>4.14 Melakukan pengujian produk barang/ jasa</p>	<p>barang/ jasa</p> <p>3.14.2 Menjelaskan prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang / jasa</p> <p>3.14.3 Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/ jasa</p> <p>3.14.3 menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/ jasa</p> <p>4.14.1 Melakukan pengujian produk barang/ jasa</p>	<p>jasa</p>		<p>menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/ jasa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengumpulkan data dan informasi pengujian kesesuaian fungsi produk barang/ jasa</li> <li>- Mengidentifikasi dan menganalisis data dan informasi pengujian kesesuaian fungsi produk barang/ jasa</li> <li>- Mengkomunikasikan hasil analisis data dan informasi pengujian kesesuaian fungsi produk barang/ jasa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penugasan</li> <li>- Portofolio</li> </ul>
<p>3. 15 Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancanagn</p> <p>4. 15 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/ standart operasi</p>	<p>3.15.1 Menjelaskan kesesuaian hasil produk dengan rancangan</p> <p>3.15.2 Menganalisis kesesuaian hasil produk dengan rancangan</p> <p>4.15.1 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/ standar operasional</p>	<p>Kesesuaian hasil dengan rancangan</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengamati untuk mengidentifikasi dan menganalisis kesesuaian hasil produk dengan rancangan</li> <li>- Mengimpilkan data dan informasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan</li> <li>- Mengidentifikasi dan menganalisis data dan iformasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan</li> <li>- Mengkomunikasikan hasil analisis data dan informasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisan</li> <li>- Tertulis</li> <li>- Penugasan</li> <li>- Portofolio</li> </ul>
<p>3. 16 Memahami paparan</p>	<p>3.16.1 Menjelaskan paparan deskriptif, paparan naratif,</p>	<p>Pengertian paparan</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengamati untuk mengidentifikasi dan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisan</li> <li>- Tertulis</li> </ul>

<p>deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa</p> <p>4. 16 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa</p>	<p>argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa</p> <p>3.16.2 Menganalisis paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa</p> <p>4.16.1 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa</p>	<p>deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa</p>		<p>menganalisis paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengumpulkan data dan informasi paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa</li> <li>- Mengidentifikasi dan menganalisis data dan informasi paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa</li> <li>- Mengkomunikasikan hasil analisis data dan informasi paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penugasan</li> <li>- Portofolio</li> </ul>
<p>3. 17 Menentukan media promosi</p> <p>4. 17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar</p>	<p>3.17.1 Menjelaskan media promosi</p> <p>3.17.2 Mengidentifikasi media promosi</p> <p>3.17.3 Menganalisis media promosi</p> <p>4.17.3 Membuat media promosi berdasatka segmentasi pasar</p>	<p>Media promosi</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengamati untuk mengidentifikasi dan menganalisis media promosi</li> <li>- Mengumpulkan data dan informasi media promosi</li> <li>- Mengidentifikasi dan menganalisis data dan informasi media promosi</li> <li>- Mengkomunikasikan hasil analisis data dan informasi media promosi penyusunan strategi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisan</li> <li>- Tertulis</li> <li>- Penugasan</li> <li>- Portofolio</li> </ul>

				pemasaran produk barang / jasa.	
3. 18 Menyeleksi strategi pemasaran 4. 18 Melakukan pemasaran	3.18.1 Mengidentifikasi strategi pemasaran 3.18.2 Menganalisis strategi pemasaran 4.18.1 Melakukan pemasaran	Strategi pemasaran		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengamati untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi pemasaran produk barang/ jasa</li> <li>- Mengumpulkan data dan informasi strategi pemasaran produk barang/ jasa</li> <li>- Mengidentifikasi dan menganalisis data dan informasi penyusunan strategi pemasaran produk barang / jasa</li> <li>- Mengkomunikasikan hasil analisis data dan informasi penyusunan strategi pemasaran produk barang/ jasa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisan</li> <li>- Tertulis</li> <li>- Penugasan</li> <li>- Portofolio</li> </ul>
3. 19 Menilai perkembangan usaha 4. 19 Membuat bagan perkembangan usaha	3.19.1 Menjelaskan model pengembangan usaha 3.19.2 Mengidentifikasi rencana pengembangan usaha 3.19.3 Menganalisis perkembangan usaha 4.19.1 Membuat rencana pengembangan usaha	Pengembangan usaha produk barang/ jasa		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengamati untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengembangan usaha produk barang/ jasa</li> <li>- Mengumpulkan data dan informasi pengembangan usaha produk barang/ jasa</li> <li>- Mengidentifikasi dan menganalisis data dan informasi pengembangan usaha produk barang/ jasa</li> <li>- Mengkomunikasikan hasil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisan</li> <li>- Tertulis</li> <li>- Penugasan</li> <li>- Portofolio</li> </ul>



				analisis data dan informasi Lisan - Tertulis - Penugasan - Portofolio - pengembangan usaha produk barang/ jasa	
3. 20 Menentukan standar laporan keuangan 4.20 Membuat laporan keuangan	3.20.1 Menjelaskan standard laporan keuangan 3.20.2 Menganalisis standard laporan keuangan usaha produk barang/ jasa 4.20.1 Menyusun laporan keuangan	Penyusunan laporan keuangan		- Mengamati untuk mengidentifikasi dan menganalisis penyusunan laporan keuangan usaha produk barang/ jasa - Mengumpulkan data dan informasi informasi penyusunan laporan keuangan usaha usaha produk barang/ jasa - Mengidentifikasi dan menganalisis data dan informasi penyusunan laporan keuangan usaha produk barang/ jasa - Mengkomunikasikan hasil analisis data dan informasi penyusunan laporan keuangan usaha produk barang/ jasa	- Lisan - Tertulis - Penugasan - Portofolio

**Rincian Minggu Efektif Semester Ganjil  
Tahun Pelajaran 2020/2021**

**Semester Ganjil**

No	Bulan	Jumlah Minggu/ Bulan	Jumlah Minggu		Keterangan (pertemuan tidak Efektif)
			Efektif	Tidak Efektif	
1	Juli	4	2	2	Masa Perkenalan Lingkungan Sekolah (MPLS)
2	Agustus	5	4	1	Memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia
3	September	4	5	1	PPK
4	Oktober	4	4	0	-
5	November	5	5	0	-
6	Desember	4	2	2	Penilaian Akhir Semester Ganjil dan Libur Semester Ganjil
Jumlah Minggu		26	22	6	
Jumlah Jam Pelajaran		$26 \times 4 \text{ JP} = 104 \text{ JP}$	$22 \times 4 \text{ JP} = 88 \text{ JP}$	$4 \times 6 \text{ JP} = 24 \text{ JP}$	

**Rincian Minggu Efektif Semester Genap  
Tahun Pelajaran 2020/2021**

**Semester Genap**

No	Bulan	Jumlah Minggu/ Bulan	Jumlah Minggu		Keterangan (pertemuan tidak Efektif)
			Efektif	Tidak Efektif	
1	Januari	5	5	0	-
2	Februari	4	4	0	-
3	Maret	4	3	1	USBK SLTA
4	April	4	2	2	UNBK SMK/PPK/LPK
5	Mei	5	4	1	LPK/CB/LBH
6	Juni	4	0	4	PAT dan Libur Semester Genap
Jumlah		30	20	12	Libur Semester Genap/MPLS
Jumlah Jam Pelajaran		$30 \times 4 \text{ JP} = 120 \text{ JP}$	$20 \times 4 \text{ JP} = 80 \text{ JP}$	$12 \times 4 \text{ JP} = 48 \text{ JP}$	

**PROGRAM TAHUNAN  
TAHUN PELAJARAN 2020/2021**

**Nama Sekolah** : SMK Bina Satria  
**Mata Pelajaran** : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
**Kelas / Semester** : XII / 1 & 2

No KD	KOMPETISI DASAR	MATERI POKOK	ALOKASI WAKTU	KET
1	2	3	4	5
3.10	Menganalisis perencanaan produk masal	Perencanaan produk masal	12 JP	
4.10	Membuat perencanaan produksi masal			
3.11	Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi masal	Keberhasilan tahapan produksi masal	14 JP	
4.11	Membuat indikator keberhasilan tahapan produksi masal			
3.12	Menerapkan peroses produksi masal	Peroses produksi massal produk barang/ jasa	14 JP	
4.12	Melakukan produksi masal			
3.13	Menerapkan metoda perakitan produk barang/ jasa	Metode perakitan produk barang/ jasa	14 JP	
4.13	Melakukan perakitan produk barang/ jasa			
3.14	Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk/ jasa	Kesesuaian hasil dengan rancangan	14 JP	
4.14	Melakukan pengujian produk barang/ jasa			
3.15	Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancanagn	Pengujian fungsi produk barang/ jasa	14 JP	
4.15	Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/ standart operasi			
3.16	Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa	Pengertian paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa	15JP	
4.16	Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa			
3.17	Menentukan media promosi	Media promosi	15 JP	
4.17	Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar			
3.18	Menyeleksi strategi pemasaran	Strategi pemasaran	15 JP	
4.18	Melakukan pemasaran			
3.19	Menilai perkembangan usaha	Pengenbangan usaha produk barang/ jasa	15 JP	
4.19	Membuat bagan perkembangan usaha			
3.20	Menentukan standar laporan keuangan	Penyusunan laporan keuangan	14 JP	

4.20	Membuat laporan keuangan		
<i>Ulangan Harian</i>		4 JP	
<i>Ujian Semester</i>		4 JP	
<i>Ujian Remedial Semester</i>		4 JP	
<b>Jumlah</b>		168 JP	

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,

Ir. Rosita, S.Pd. M.M.  
NIP.

Catatan hasil kegiatan/umpan balik:

Medan, Juli 2020  
Guru Mapel,

Muhammad Yusuf, S.Pd.  
NIP.

**PROGRAM SEMESTER**  
**T.P. 2020/2021**

**Nama Sekolah** : SMK Bina Satria  
**Mata Pelajaran** : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
**Kelas/ Semester** : XII / 1

No KD	Kompetensi Dasar	Alokasi Waktu	Juli				Agustus					September				Oktober					November				Desember								
			1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4					
3.10	Menganalisis perencanaan produk masal	12 JP																															
4.10	Membuat perencanaan produksi masal																																
3.11	Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi masal	14 JP																															
4.11	Membuat indikator keberhasilan tahapan produksi masal																																
3.12	Menerapkan peroses produksi masal	14 JP																															
4.12	Melakukan produksi masal																																
3.13	Menerapkan metoda perakitan produk barang/ jasa	14 JP																															
4.13	Melakukan perakitan produk barang/ jasa																																
3.14	Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk/ jasa	14 JP																															
4.14	Melakukan pengujian produk barang/ jasa																																
3.15	Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancanagn	14 JP																															
4.15	Melakukan pemeriksaan																																



**PROGRAM SEMESTER  
T.P. 2020/2021**

**Nama Sekolah** : SMK Bina Satria  
**Mata Pelajaran** : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
**Kelas/ Semester** : XII / 2

No KD	Kompetensi Dasar	Alokasi Waktu	Januari					Februari				Maret				April				Mei					Juni												
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4									
3. 16	Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa	15 JP																																			
4. 16	Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa																																				
3. 17	Menentukan media promosi	15 JP																																			
4. 17	Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar																																				
3. 18	Menyeleksi strategi pemasaran	15 JP																																			
4. 18	Melakukan pemasaran																																				
3. 19	Menilai perkembangan usaha	15 JP																																			
4. 19	Membuat bagan perkembangan usaha																																				
3. 20	Menentukan standar laporan keuangan	14 JP																																			
4.20	Membuat laporan keuangan																																				
	<b>Ulangan Harian</b>	2 JP																																			
	<b>Ujian Semester</b>	2 JP																																			
	<b>Ujian Remedial Semester</b>	2 JP																																			
	<b>Jumlah</b>	80 JP																																			

	=	Ujian Produktif SMK
	=	USBN Tingkat SLTA
	=	Ulangan Harian
	=	UN SLTA
	=	Libur Sebelum dan Sesudah Hari Raya Idul Fitri
	=	Ujian Semester dan Pembagian Raport

<p>Mengetahui, Kepala Sekolah,</p> <p>Ir. Rosita, S.Pd. M.M. NIP.</p>	<p>Catatan hasil kegiatan/umpan balik:</p>	<p>Medan, Juli 2020 Guru Mapel,</p> <p>Muhammad Yusuf, S.Pd. NIP.</p>
---	--	---



**Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)**  
**SMK Bina Satria**

<b>Mata Pelajaran : Produk Kreatif &amp; Kewirausahaan</b>		<b>Hari/Tanggal :</b>	
<b>Kelas/Semester : XII/ Pertama</b>		<b>Alokasi Waktu : 12 JP</b>	
<b>KI. Pengetahuan</b> 3.10 Menganalisis perencanaan produksi massal		<b>KI. Keterampilan</b> 4.10 Membuat perencanaan produksi massal	
<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 3.10.1 Mengidentifikasi perencanaan produksi massal 3.10.2 Menjelaskan tahapan perencanaan produksi massal		<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 4.10.1 Melakukan perencanaan produksi massal	
<b>Materi : Perencanaan Produksi Massal</b>			
<b>Tujuan Pembelajaran :</b> Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode <i>Discovery Learning</i> , peserta didik mampu membuat perencanaan produksi massal.			
<b>Sumber Belajar :</b> Buku Pengantar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kls XII ,internet, lingkungan sekitar, dan sumber belajar lainnya yang relevan			
<b>Apersepsi</b>	Mengajukan pertanyaan kepada murid mengenai apa itu produksi, dan tujuan dilakukannya produksi.		
<b>Kegiatan Pembelajaran</b>			
<b>Metode :</b> <i>Discovery Learning</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dalam bentuk file PPT beserta Link konten Youtube dan blog terkait materi Perencanaan Produksi Massal</li> <li>2. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Perencanaan Produksi Massal</li> <li>3. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok dengan jumlah tiap kelompoknya 4 orang dan membentuk grup Whatsapp masing-masing untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Perencanaan Produksi Massal</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal melalui fitur video conference di google classroom, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.</li> </ol>		
<b>Produk :</b> Hasil Diskusi Lembar Kerja Peserta Didik			
<b>Deskripsi :</b> Siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya			
<b>Alat dan Bahan :</b> 1. Handphone 2. Laptop 3. Bahan tayang (Slide Power Point)			
<b>Penutup dan Umpan Balik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali.</li> <li>2. Peserta didik merefleksi penguasaan materi yang telah dipelajari dengan membuat catatan penguasaan materi.</li> <li>3. Peserta didik saling memberikan umpan balik hasil refleksi yang dilakukan.</li> </ol>		
<b>Penilaian :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap: Observasi saat pembelajaran tentang sikap kritis, kerja sama, dan komunikatif.</li> <li>2. Keterampilan: Praktik menyajikan gagasan/ pendapat, argumen yang mendukung dan yang kontra serta solusi atas permasalahan aktual dalam perkembangan ilmu ekonomi</li> </ol>		

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,

Ir. Rosita, S.Pd. M.M.  
NIP.

Catatan hasil kegiatan/umpan balik:

Medan, Juli 2020  
Guru Mapel,

Muhammad Yusuf, S.Pd.  
NIP.

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Nama Anggota Kelompok : 1.  
2.  
3.  
4.

Kelas :

### A. Capaian:

Melakukan Produksi Massal

### B. Diskusi:

1. Siswa membentuk kelompok 4-5 orang dan membuat grup whatsapp
2. Mencari berbagai sumber belajar mengenai produksi masal
3. Mendiskusikan dengan teman tentang tahapan yang dilakukan dalam produksi masal
4. Memilih satu contoh produk yang diproduksi secara masal
5. Mengidentifikasi perencanaan produksi massal yang mereka gunakan
6. Mempresentasikan melalui sebuah video converens
7. Melakukan perencanaan produksi massal

**Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)**  
**SMK Bina Satria**

<b>Mata Pelajaran : Produk Kreatif &amp; Kewirausahaan</b>		<b>Hari/Tanggal : Alokasi Waktu : 14 JP</b>	
<b>Kelas/Semester : XII/ Pertama</b>			
<b>KI. Pengetahuan</b> 3.11 Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal		<b>KI. Keterampilan</b> 4.11 Membuat indikator keberhasilan tahapan produksi massal	
<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 3.11.1 Menjelaskan Indikator keberhasilan tahapan produksi massal 3.11.2 Menentukan Indikator keberhasilan tahapan produksi massal		<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 4.11.1 Menyusun indikator keberhasilan tahapan produksi massal	
<b>Materi : Keberhasilan Tahapan produksi Massal</b>			
<b>Tujuan Pembelajaran :</b> Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode <i>Discovery Learning</i> , peserta didik mampu membuat indikator keberhasilan Tahapan produksi Massal			
<b>Sumber Belajar :</b> Buku Pengantar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kls XII ,internet, lingkungan sekitar, dan sumber belajar lainnya yang relevan			
<b>Apersepsi</b>	Mengajukan pertanyaan kepada murid tentang pembelajaran sebelumnya yaitu mengenai perencanaan produksi massal apakah perencanaan yang mereka buat kira- kira akan berhasil atau tidak melewati semua hambatan dan kemungkinan yang terjadi di depan. Hal ini bertujuan mengantarkan murid – murid ke materi keberhasilan tahapan produksi massal		
<b>Kegiatan Pembelajaran</b>			
<b>Metode :</b> <i>Discovery Learning</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dalam bentuk file PPT beserta Link konten Youtube dan blog terkait materi Keberhasilan Tahapan produksi Massal</li> <li>2. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Keberhasilan Tahapan produksi Massal</li> <li>3. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok dengan jumlah tiap kelompoknya 4 orang dan membentuk grup Whatsapp masing-masing untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Keberhasilan Tahapan produksi Massal</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal melalui fitur video conference di google classroom, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.</li> </ol>		
<b>Produk :</b> Hasil Diskusi Lembar Kerja Peserta Didik			
<b>Deskripsi :</b> Siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya			
<b>Alat dan Bahan :</b> 1. Handphone 2. Laptop 3. Bahan tayang (Slide Power Point)			
<b>Penutup dan Umpan Balik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali.</li> <li>2. Peserta didik merefleksi penguasaan materi yang telah dipelajari dengan membuat catatan penguasaan materi.</li> <li>3. Peserta didik saling memberikan umpan balik hasil refleksi yang dilakukan.</li> </ol>		
<b>Penilaian :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap: Observasi saat pembelajaran tentang sikap kritis, kerja sama, dan komunikatif.</li> </ol>		

	2. Keterampilan: Praktik menyajikan gagasan/ pendapat, argumen yang mendukung dan yang kontra serta solusi atas permasalahan aktual dalam perkembangan ilmu ekonomi
--	---

Mengetahui, Kepala Sekolah,	Catatan hasil kegiatan/umpan balik:	Medan, Juli 2020 Guru Mapel,
--------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

Ir. Rosita, S.Pd. M.M. NIP.		Muhammad Yusuf, S.Pd. NIP.
--------------------------------	--	-------------------------------

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Nama Anggota Kelompok : 1.  
2.  
3.  
4.

Kelas :

### A. Capaian:

Membuat indikator keberhasilan tahapan produksi massal

### B. Diskusi:

1. Siswa membentuk kelompok 4-5 orang dan membuat grup whatsapp
2. Menguji perencanaan produksi massal yang telah mereka susun pada pertemuan sebelumnya dengan menggunakan indikator keberhasilan tahapan produksi massal
3. Membuat laporan dari hasil uji tersebut
4. Mempresentasikannya melalui sebuah video converens

## Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)

### SMK Bina Satria

<b>Mata Pelajaran : Produk Kreatif &amp; Kewirausahaan</b>		<b>Hari/Tanggal :</b>
<b>Kelas/Semester : XII/ Pertama</b>		<b>Alokasi Waktu : 14 JP</b>
<b>KI. Pengetahuan</b> 3.12 Menerapkan proses produksi massal		<b>KI. Keterampilan</b> 4.12 Melakukan produksi massal
<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 3.12.1 Menjelaskan tahapan proses produksi massal 3.12.2 Mengidentifikasi Proses produksi massal		<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 4.12.1 Melakukan produksi massal
<b>Materi :</b> Proses produksi massal produk barang/Jasa		
<b>Tujuan Pembelajaran :</b> Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode <i>Discovery Learning</i> , peserta didik mampu Melakukan produksi massal		
<b>Sumber Belajar :</b> Buku Pengantar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kls XII ,internet, lingkungan sekitar, dan sumber belajar lainnya yang relevan		
<b>Apersepsi</b>	Mengajukan pertanyaan kepada murid mengenai pertemuan yang sebelumnya yang masih ada kaitannya dengan pertemuan ini yaitu mengenai indikator keberhasilan produksi massal. Setelah mengetahui rencana dan indikator dalam melakukan produksi massal maka selanjutnya peserta didik diharapkan untuk melakukan produksi massal	
<b>Kegiatan Pembelajaran</b>		
<b>Metode :</b> <i>Discovery Learning</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dalam bentuk file PPT beserta Link konten Youtube dan blog terkait materi Proses produksi massal produk barang/Jasa</li> <li>2. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Proses produksi massal produk barang/Jasa</li> <li>3. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok dengan jumlah tiap kelompoknya 4 orang dan membentuk grup Whatsapp masing-masing untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Proses produksi massal produk barang/Jasa</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal melalui fitur video conference di google classroom, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.</li> </ol>	
<b>Produk :</b> Hasil Diskusi Lembar Kerja Peserta Didik		
<b>Deskripsi :</b> Siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya		
<b>Alat dan Bahan :</b> 1. Handphone 2. Laptop 3. Bahan tanyang (Slide Power Point)		
<b>Penutup dan Umpan Balik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali.</li> <li>2. Peserta didik merefleksi penguasaan materi yang telah dipelajari dengan membuat catatan penguasaan materi.</li> <li>3. Peserta didik saling memberikan umpan balik hasil refleksi yang dilakukan.</li> </ol>	
<b>Penilaian :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap: Observasi saat pembelajaran tentang sikap kritis, kerja sama, dan komunikatif.</li> <li>2. Keterampilan: Praktik menyajikan gagasan/ pendapat, argumen</li> </ol>	

	yang mendukung dan yang kontra serta solusi atas permasalahan aktual dalam perkembangan ilmu ekonomi
--	--

Mengetahui, Kepala Sekolah,	Catatan hasil kegiatan/umpan balik:	Medan, Juli 2020 Guru Mapel,
--------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

Ir. Rosita, S.Pd. M.M. NIP.		Muhammad Yusuf, S.Pd. NIP.
--------------------------------	--	-------------------------------



## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Nama Anggota Kelompok : 1.

2.

3.

4.

Kelas :

### A. Capaian:

Melakukan Produksi Massal

### B. Diskusi:

1. Siswa membentuk kelompok 4-5 orang dan membuat grub whatsapp
2. Mencari berbagai sumber belajar mengenai produksi masal
3. Mendiskusikan dengan teman tentang perencanaan produksi masal
4. Memilih suatu produk yang akan diproduksi secara masal
5. Mengidentifikasi perencanaan produksi massal yang mereka gunakan
6. Mempresentasikan melalui sebuah video converens
7. Melakukan produksi massal

**Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)**  
**SMK Bina Satria**

<b>Mata Pelajaran : Produk Kreatif &amp; Kewirausahaan</b>		<b>Hari/Tanggal :</b>	
<b>Kelas/Semester : XII/ Pertama</b>		<b>Alokasi Waktu : 14 JP</b>	
<b>KI. Pengetahuan</b> 3.13 Menerapkan metoda perakitan produk barang/jasa		<b>KI. Keterampilan</b> 4.13 Melakukan perakitan produk barang/jasa	
<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 3.13.1 Menjelaskan Metode perakitan produk barang/jasa 3.13.2 Memahami Metode perakitan produk barang/jasa		<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 4.13.1 Melakukan perakitan produk barang/jasa	
<b>Materi :</b> Metode perakitan produk barang/jasa			
<b>Tujuan Pembelajaran :</b> Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode <i>Discovery Learning</i> , peserta didik memahami Metode perakitan produk barang/jasa			
<b>Sumber Belajar :</b> Buku Pengantar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kls XII ,internet, lingkungan sekitar, dan sumber belajar lainnya yang relevan			
<b>Apersepsi</b>		Menayangkan sebuah video pembelajaran mengenai perakitan suatu produk	
<b>Kegiatan Pembelajaran</b>			
<b>Metode :</b> <i>Discovery Learning</i>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dalam bentuk file PPT beserta Link konten Youtube dan blog terkait materi Metode perakitan produk barang/jasa</li> <li>2. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Metode perakitan produk barang/jasa</li> <li>3. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok dengan jumlah tiap kelompoknya 4 orang dan membentuk grup Whatsapp masing-masing untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Metode perakitan produk barang/jasa</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal melalui fitur video conference di google classroom, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.</li> </ol>	
<b>Produk :</b> Hasil Diskusi Lembar Kerja Peserta Didik			
<b>Deskripsi :</b> Siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya			
<b>Alat dan Bahan :</b> 1. Handphone 2. Laptop 3. Bahan tanyang (Slide Power Point)			
<b>Penutup dan Umpan Balik</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali.</li> <li>2. Peserta didik merefleksi penguasaan materi yang telah dipelajari dengan membuat catatan penguasaan materi.</li> <li>3. Peserta didik saling memberikan umpan balik hasil refleksi yang dilakukan.</li> </ol>	
<b>Penilaian :</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap: Observasi saat pembelajaran tentang sikap kritis, kerja sama, dan komunikatif.</li> <li>2. Keterampilan: Praktik menyajikan gagasan/ pendapat, argumen yang mendukung dan yang kontra serta solusi atas permasalahan aktual dalam perkembangan ilmu ekonomi</li> </ol>	

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,

Ir. Rosita, S.Pd. M.M.  
NIP.

Catatan hasil kegiatan/umpan balik:

Medan, Juli 2020  
Guru Mapel,

Muhammad Yusuf, S.Pd.  
NIP.

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Nama Anggota Kelompok : 1.  
2.  
3.  
4.

Kelas :

### A. Capaian:

Melakukan perakitan produk barang/jasa

### B. Diskusi:

1. Siswa membentuk kelompok 4-5 orang dan membuat grub whatsapp
2. Mencari dan menonton sebuah video perakitan sebuah produk
3. Mencari metode- metode perakitan pada suatu produk dari berbagai sumber belajar
4. Bersama dengan kelompok mengidentifikasi metode perakitan yang digunakan dalam tayangan video tersebut
5. Membuat kesimpulan dan laporan
6. Mempresentasikan hasil kerja kelompok melalui sebuah video converens
7. Melakukan perakitan barang/ jasa

**Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)**  
**SMK Bina Satria**

<b>Mata Pelajaran</b> : Produk Kreatif & Kewirausahaan	<b>Hari/Tanggal</b> :
<b>Kelas/Semester</b> : XII/ Pertama	<b>Alokasi Waktu</b> : 14 JP
<b>KI. Pengetahuan</b> 3.14 Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa	<b>KI. Keterampilan</b> 4.14 Melakukan pengujian produk barang/jasa
<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 3.14.1 Menjelaskan cara/tahapan pengujian fungsi produk barang/jasa 3.14.2 Menjelaskan Prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa Mengidentifikasi komponen-komponen pengujian fungsi produk barang/jasa 3.14.3 Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa	<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 4.14.1 Melakukan pengujian produk barang/jasa
<b>Materi</b> : Pengujian Fungsi Produk Barang / Jasa	
<b>Tujuan Pembelajaran</b> : Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode <i>Discovery Learning</i> , peserta didik mampu melakukan pengujian produk barang/jasa	
<b>Sumber Belajar</b> : Buku Pengantar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kls XII ,internet, lingkungan sekitar, dan sumber belajar lainnya yang relevan	
<b>Apersepsi</b>	Menayangkan sebuah video pembelajaran mengenai uji kelayakan sebuah produk di suatu perusahaan
<b>Kegiatan Pembelajaran</b>	
<b>Metode</b> : <i>Discovery Learning</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dalam bentuk file PPT beserta Link konten Youtube dan blog terkait materi Pengujian Fungsi Produk Barang / Jasa</li> <li>2. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Pengujian Fungsi Produk Barang / Jasa</li> <li>3. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok dengan jumlah tiap kelompoknya 4 orang dan membentuk grup Whatsapp masing-masing untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Pengujian Fungsi Produk Barang / Jasa</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal melalui fitur video conference di google classroom, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.</li> </ol>
<b>Produk</b> : Hasil Diskusi Lembar Kerja Peserta Didik	
<b>Deskripsi</b> : Siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya	
<b>Alat dan Bahan</b> : 1. Handphone 2. Laptop 3. Bahan tayang (Slide Power Point)	
<b>Penutup dan Umpan Balik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali.</li> <li>2. Peserta didik merefleksi penguasaan materi yang telah dipelajari dengan membuat catatan penguasaan materi.</li> <li>3. Peserta didik saling memberikan umpan balik hasil refleksi yang dilakukan.</li> </ol>
<b>Penilaian</b> :	1. Sikap: Observasi saat pembelajaran tentang sikap kritis, kerja

	sama, dan komunikatif. 2. Keterampilan: Praktik menyajikan gagasan/ pendapat, argumen yang mendukung dan yang kontra serta solusi atas permasalahan aktual dalam perkembangan ilmu ekonomi
--	---

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,  
  
Ir. Rosita, S.Pd. M.M.  
NIP.

Catatan hasil kegiatan/umpan balik:

Medan, Juli 2020  
Guru Mapel,  
  
Muhammad Yusuf, S.Pd.  
NIP.

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Nama Anggota Kelompok : 1.  
2.  
3.  
4.

Kelas :

### A. Capaian:

Melakukan pengujian produk barang/jasa

### B. Diskusi:

1. Siswa membentuk kelompok 4-5 orang dan membuat grub whatsapp
2. Melakukan pengujian produk barang/jasa dari produk yang telah di rakit siswa sebelumnya
3. Membuat kesimpulan
4. Memaparkan hasil pengujian produk barang/ jasa yang telah dibuat melalui sebuah video converens

## Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)

SMK Bina Satria

<b>Mata Pelajaran : Produk Kreatif &amp; Kewirausahaan</b>		<b>Hari/Tanggal :</b>
<b>Kelas/Semester : XII/ Pertama</b>		<b>Alokasi Waktu : 14 JP</b>
<b>KI. Pengetahuan</b> 3.15 Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan		<b>KI. Keterampilan</b> 4.15 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar operasiona
<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 3.15.1 Menjelaskan kesesuaian hasil produk dengan rancangan 3.15.2 Menganalisis kesesuaian hasil produk dengan rancangan		<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 4.15.1 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/ standar operasional
<b>Materi :</b> Kesesuaian hasil produk dengan rancangan		
<b>Tujuan Pembelajaran :</b> Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode <i>Discovery Learning</i> , peserta didik yang mampu melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar operasional		
<b>Sumber Belajar :</b> Buku Pengantar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kls XII ,internet, lingkungan sekitar, dan sumber belajar lainnya yang relevan		
<b>Apersepsi</b>	Menampilkan video pembelajaran yang sebelumnya yaitu mengenai perancangan sebuah produk dan kemudian para siswa ditanya apakah perancangan produk yang ada di dalam video tersebut sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar operasiona	
<b>Kegiatan Pembelajaran</b>		
<b>Metode :</b> <i>Discovery Learning</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dalam bentuk file PPT beserta Link konten Youtube dan blog terkait materi Kesesuaian hasil produk dengan rancangan</li> <li>2. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Kesesuaian hasil produk dengan rancangan</li> <li>3. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok dengan jumlah tiap kelompoknya 4 orang dan membentuk grup Whatsapp masing-masing untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Kesesuaian hasil produk dengan rancangan</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal melalui fitur video conference di google classroom, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.</li> </ol>	
<b>Produk :</b> Hasil Diskusi Lembar Kerja Peserta Didik		
<b>Deskripsi :</b> Siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya		
<b>Alat dan Bahan :</b> 1. Handphone 2. Laptop 3. Bahan tanyang (Slide Power Point)		
<b>Penutup dan Umpan Balik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali.</li> <li>2. Peserta didik merefleksi penguasaan materi yang telah dipelajari dengan membuat catatan penguasaan materi.</li> <li>3. Peserta didik saling memberikan umpan balik hasil refleksi yang dilakukan.</li> </ol>	
<b>Penilaian :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap: Observasi saat pembelajaran tentang sikap kritis, kerja sama, dan komunikatif.</li> </ol>	



	2. Keterampilan: Praktik menyajikan gagasan/ pendapat, argumen yang mendukung dan yang kontra serta solusi atas permasalahan aktual dalam perkembangan ilmu ekonomi
--	---

Mengetahui, Kepala Sekolah,	Catatan hasil kegiatan/umpan balik:	Medan, Juli 2020 Guru Mapel,
--------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

Ir. Rosita, S.Pd. M.M. NIP.		Muhammad Yusuf, S.Pd. NIP.
--------------------------------	--	-------------------------------

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Nama Anggota Kelompok : 1.  
2.  
3.  
4.

Kelas :

### A. Capaian:

Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar operasional

### B. Diskusi:

1. Siswa membentuk kelompok 4-5 orang dan membuat grub whatsapp
2. Melakukan pengujian produk barang/jasa dari produk yang telah di rakit siswa sebelumnya sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar operasional
3. Membuat kesimpulan
4. Memaparkan hasil pengujian produk barang/ jasa yang telah dibuat melalui sebuah video converens

## Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)

SMK Bina Satria

<b>Mata Pelajaran : Produk Kreatif &amp; Kewirausahaan</b> <b>Kelas/Semester : XII/ Kedua</b>	<b>Hari/Tanggal :</b> <b>Alokasi Waktu : 15 JP</b>
<b>KI. Pengetahuan</b> 3.16 Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa	<b>KI. Keterampilan</b> 4.16 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 3.16.1 Menjelaskan paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa 3.16.2 Menganalisis paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa	<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 4.16.1 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
<b>Materi :</b> Pengertian paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa	
<b>Tujuan Pembelajaran :</b> Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode <i>Discovery Learning</i> , peserta didik mampu menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa	
<b>Sumber Belajar :</b> Buku Pengantar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kls XII ,internet, lingkungan sekitar, dan sumber belajar lainnya yang relevan	
<b>Apersepsi</b>	Guru memberi pertanyaan seputar definisi dari produk atau jasa yang telah mereka buat sebelumnya
<b>Kegiatan Pembelajaran</b>	
<b>Metode :</b> <i>Discovery Learning</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dalam bentuk file PPT beserta Link konten Youtube dan blog terkait materi Pengertian paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa</li> <li>2. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Pengertian paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa</li> <li>3. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok dengan jumlah tiap kelompoknya 4 orang dan membentuk grup Whatsapp masing-masing untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Pengertian paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal melalui fitur video conference di google classroom, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.</li> </ol>
<b>Produk :</b> Hasil Diskusi Lembar Kerja Peserta Didik	
<b>Deskripsi :</b> Siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya	
<b>Alat dan Bahan :</b> 1. Handphone 2. Laptop 3. Bahan tayang (Slide Power Point)	
<b>Penutup dan Umpan Balik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali.</li> <li>2. Peserta didik merefleksi penguasaan materi yang telah dipelajari dengan membuat catatan penguasaan materi.</li> <li>3. Peserta didik saling memberikan umpan balik hasil refleksi yang</li> </ol>

	dilakukan.
<b>Penilaian :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap: Observasi saat pembelajaran tentang sikap kritis, kerja sama, dan komunikatif.</li> <li>2. Keterampilan: Praktik menyajikan gagasan/ pendapat, argumen yang mendukung dan yang kontra serta solusi atas permasalahan aktual dalam perkembangan ilmu ekonomi</li> </ol>

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,

Ir. Rosita, S.Pd. M.M.  
NIP.

Catatan hasil kegiatan/umpan balik:

Medan, Juli 2020  
Guru Mapel,

Muhammad Yusuf, S.Pd.  
NIP.

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Nama Anggota Kelompok : 1.  
2.  
3.  
4.

Kelas :

### A. Capaian:

Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa

### B. Diskusi:

1. Siswa membentuk kelompok 4-5 orang dan membuat grub whatsapp
2. Masing- masing dari mereka mendefinisikan pengertian dari produk atau jasa
3. Melihat dari berbagai sumber
4. Membuat kesimpulan dari hasil diskusi tersebut
5. Mempresentasikannya melalui sebuah video converens

**Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)**  
**SMK Bina Satria**

<b>Mata Pelajaran : Produk Kreatif &amp; Kewirausahaan</b>		<b>Hari/Tanggal :</b>	
<b>Kelas/Semester : XII/ Kedua</b>		<b>Alokasi Waktu : 15 JP</b>	
<b>KI. Pengetahuan</b> <i>3.17 Menentukan media promosi</i>		<b>KI. Keterampilan</b> <i>4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar</i>	
<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 3.1 7.1 Menjelaskan media promosi 3.1 7.2 Mengidentifikasi media promosi 3.1 7.3 Menganalisis media promosi		<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 4.1 7.1 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar	
<b>Materi : Media promosi</b>			
<b>Tujuan Pembelajaran :</b> Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode Discovery Learning, peserta didik mampu membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar			
<b>Sumber Belajar :</b> Buku Pengantar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kls XII ,internet, lingkungan sekitar, dan sumber belajar lainnya yang relevan			
<b>Apersepsi</b>	Mengajukan pertanyaan kepada murid tentang kegiatan pemasaran yang pernah mereka temui ketika berbelanja ke mal, atau menonton televisi maupun media promosi lainnya.		
<b>Kegiatan Pembelajaran</b>			
<b>Metode :</b> Discovery Learning	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dalam bentuk file PPT beserta Link konten Youtube dan blog terkait materi Media promosi</li> <li>2. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Media promosi</li> <li>3. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok dengan jumlah tiap kelompoknya 4 orang dan membentuk grup Whatsapp masing-masing untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Media promosi</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal melalui fitur video conference di google classroom, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.</li> </ol>		
<b>Produk :</b> Hasil Diskusi Lembar Kerja Peserta Didik			
<b>Deskripsi :</b> Siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya			
<b>Alat dan Bahan :</b> 1. Handphone 2. Laptop 3. Bahan tanyang (Slide Power Point)			
<b>Penutup dan Umpan Balik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali.</li> <li>2. Peserta didik merefleksi penguasaan materi yang telah dipelajari dengan membuat catatan penguasaan materi.</li> <li>3. Peserta didik saling memberikan umpan balik hasil refleksi yang dilakukan.</li> </ol>		
<b>Penilaian :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap: Observasi saat pembelajaran tentang sikap kritis, kerja sama, dan komunikatif.</li> <li>2. Keterampilan: Praktik menyajikan gagasan/ pendapat, argumen</li> </ol>		

	yang mendukung dan yang kontra serta solusi atas permasalahan aktual dalam perkembangan ilmu ekonomi
--	--

Mengetahui, Kepala Sekolah,	Catatan hasil kegiatan/umpan balik:	Medan, Juli 2020 Guru Mapel,
--------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

Ir. Rosita, S.Pd. M.M. NIP.		Muhammad Yusuf, S.Pd. NIP.
--------------------------------	--	-------------------------------

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Nama Anggota Kelompok : 1.

2.

3.

4.

Kelas :

### A. Capaian:

Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar

### B. Diskusi:

1. Siswa membentuk kelompok 4-5 orang dan membuat grub whatsapp
2. Mencari definisi mengenai media promosi
3. Melakukan identifikasi dari macam- macam media promosi
4. Melakukan analisis terhadap media promosi
5. Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar
6. Mempresentasikan hasil diskusi melalui sebuah video converens



## Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)

### SMK Bina Satria

<b>Mata Pelajaran : Produk Kreatif &amp; Kewirausahaan</b>		<b>Hari/Tanggal :</b>
<b>Kelas/Semester : XII/ Kedua</b>		<b>Alokasi Waktu : 15 JP</b>
<b>KI. Pengetahuan</b> 3.18 Menyeleksi strategi pemasaran		<b>KI. Keterampilan</b> 4.18 Melakukan pemasaran
<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 3.18.1 Mengidentifikasi Strategi Pemasaran 3.18.2 Menganalisis Strategi Pemasaran		<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 4.18.1 Melakukan Pemasaran
<b>Materi :</b> Strategi Pemasaran		
<b>Tujuan Pembelajaran :</b> Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode <i>Discovery Learning</i> , peserta didik mampu melakukan pemasaran		
<b>Sumber Belajar :</b> Buku Pengantar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kls XII ,internet, lingkungan sekitar, dan sumber belajar lainnya yang relevan		
<b>Apersepsi</b>	Mengajukan pertanyaan sebagai mana pertanyaan sebelumnya kepada murid tentang kegiatan pemasaran yang pernah mereka temui ketika berbelanja ke mal, atau menonton televisi maupun media promosi lainnya. Apakah mereka memiliki inovasi terbaru dalam melakukan pemasaran	
<b>Kegiatan Pembelajaran</b>		
<b>Metode :</b> <i>Discovery Learning</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dalam bentuk file PPT beserta Link konten Youtube dan blog terkait materi Strategi Pemasaran</li> <li>2. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Strategi Pemasaran</li> <li>3. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok dengan jumlah tiap kelompoknya 4 orang dan membentuk grup Whatsapp masing-masing untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Strategi Pemasaran)</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal melalui fitur video conference di google classroom, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.</li> </ol>	
<b>Produk :</b> Hasil Diskusi Lembar Kerja Peserta Didik		
<b>Deskripsi :</b> Siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya		
<b>Alat dan Bahan :</b> 1. Handphone 2. Laptop 3. Bahan tanyang (Slide Power Point)		
<b>Penutup dan Umpan Balik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali.</li> <li>2. Peserta didik merefleksi penguasaan materi yang telah dipelajari dengan membuat catatan penguasaan materi.</li> <li>3. Peserta didik saling memberikan umpan balik hasil refleksi yang dilakukan.</li> </ol>	
<b>Penilaian :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap: Observasi saat pembelajaran tentang sikap kritis, kerja sama, dan komunikatif.</li> <li>2. Keterampilan: Praktik menyajikan gagasan/ pendapat, argumen yang mendukung dan yang kontra serta solusi atas permasalahan aktual dalam perkembangan ilmu ekonomi</li> </ol>	

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,

Ir. Rosita, S.Pd. M.M.  
NIP.

Catatan hasil kegiatan/umpan balik:

Medan, Juli 2020  
Guru Mapel,

Muhammad Yusuf, S.Pd.  
NIP.

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Nama Anggota Kelompok : 1.

2.

3.

4.

Kelas :

### A. Capaian:

Melakukan Pemasaran

### B. Diskusi:

1. Siswa membentuk kelompok 4-5 orang dan membuat grup whatsapp
2. Melakukan identifikasi terhadap strategi pemasaran
3. Menganalisis strategi pemasaran
4. Membuat strategi pemasaran
5. Mempresentasikan hasil diskusi melalui sebuah video converens
6. Melakukan pemasaran

## Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)

### SMK Bina Satria

<b>Mata Pelajaran : Produk Kreatif &amp; Kewirausahaan</b>		<b>Hari/Tanggal :</b>
<b>Kelas/Semester : XII/ Kedua</b>		<b>Alokasi Waktu : 15 JP</b>
<b>KI. Pengetahuan</b> 3.19 Menilai perkembangan usaha		<b>KI. Keterampilan</b> 4.19 Membuat bagan perkembangan usaha
<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 3.19.1 Menjelaskan Model pengembangan Usaha 3.19.2 Mengidentifikasi Rencana Pengembangan Usaha 3.19.3 Menganalisis Perkembangan usaha		<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 4.19.1 Membuat rencana Pengembangan Usaha
<b>Materi :</b> Pengembangan usaha Produk barang/Jasa		
<b>Tujuan Pembelajaran :</b> Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode Discovery Learning, peserta didik mampu membuat rencana Pengembangan Usaha		
<b>Sumber Belajar :</b> Buku Pengantar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kls XII ,internet, lingkungan sekitar, dan sumber belajar lainnya yang relevan		
<b>Apersepsi</b>	Mengajukan pertanyaan kepada siswa tentang perkembangan usaha yang ada di sekitar lingkungan mereka	
<b>Kegiatan Pembelajaran</b>		
<b>Metode :</b> Discovery Learning	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dalam bentuk file PPT beserta Link konten Youtube dan blog terkait materi Pengembangan usaha Produk barang/Jasa</li> <li>2. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Pengembangan usaha Produk barang/Jasa</li> <li>3. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok dengan jumlah tiap kelompoknya 4 orang dan membentuk grup Whatsapp masing-masing untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Pengembangan usaha Produk barang/Jasa)</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal melalui fitur video conference di google classroom, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.</li> </ol>	
<b>Produk :</b> Hasil Diskusi Lembar Kerja Peserta Didik		
<b>Deskripsi :</b> Siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya		
<b>Alat dan Bahan :</b> 1. Handphone 2. Laptop 3. Bahan tanyang (Slide Power Point)		
<b>Penutup dan Umpan Balik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali.</li> <li>2. Peserta didik merefleksi penguasaan materi yang telah dipelajari dengan membuat catatan penguasaan materi.</li> <li>3. Peserta didik saling memberikan umpan balik hasil refleksi yang dilakukan.</li> </ol>	
<b>Penilaian :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap: Observasi saat pembelajaran tentang sikap kritis, kerja sama, dan komunikatif.</li> <li>2. Keterampilan: Praktik menyajikan gagasan/ pendapat, argumen yang mendukung dan yang kontra serta solusi atas permasalahan aktual dalam perkembangan ilmu ekonomi</li> </ol>	

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,

Ir. Rosita, S.Pd. M.M.  
NIP.

Catatan hasil kegiatan/umpan balik:

Medan, Juli 2020  
Guru Mapel,

Muhammad Yusuf, S.Pd.  
NIP.

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Nama Anggota Kelompok : 1.

2.

3.

4.

Kelas :

### A. Capaian:

Membuat rencana Pengembangan Usaha

### B. Diskusi:

1. Siswa membentuk kelompok 4-5 orang dan membuat grup whatsapp
2. Mencari model pengembangan usaha
3. Mengidentifikasi rencana pengembangan usaha
4. Menganalisis perkembangan usaha
5. Membuat rencana pengembangan usaha
6. Mempresentasikan rencana pengembangan usaha melalui sebuah video converens

**Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)**  
**SMK Bina Satria**

<b>Mata Pelajaran : Produk Kreatif &amp; Kewirausahaan</b>		<b>Hari/Tanggal :</b>
<b>Kelas/Semester : XII/ Kedua</b>		<b>Alokasi Waktu : 14 JP</b>
<b>KI. Pengetahuan</b> 3.20 Menentukan standard laporan keuangan		<b>KI. Keterampilan</b> 4.20 Membuat Laporan Keuangan
<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 3.20.1 Menjelaskan standard laporan keuangan 3.20.2 Menganalisis standard laporan keuangan usaha Produk Barang/jasa 4.20.1 Menyusun Laporan Keuangan		<b>Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)</b> 4.20.1 Menyusun Laporan Keuangan
<b>Materi :</b> Penyusunan Laporan Keuangan		
<b>Tujuan Pembelajaran :</b> Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran dengan menggunakan metode <i>Discovery Learning</i> , peserta didik mampu menyusun laporan keuangan		
<b>Sumber Belajar :</b> Buku Pengantar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kls XII ,internet, lingkungan sekitar, dan sumber belajar lainnya yang relevan		
<b>Apersepsi</b>	Mengajukan pertanyaan kepada siswa tentang laporan keuangan yang pernah mereka lihat semasa Praktek Kerja Lapangan (PKL)	
<b>Kegiatan Pembelajaran</b>		
<b>Metode :</b> Discovery Learning	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dalam bentuk file PPT beserta Link konten Youtube dan blog terkait materi Penyusunan Laporan Keuangan</li> <li>2. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Penyusunan Laporan Keuangan</li> <li>3. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok dengan jumlah tiap kelompoknya 4 orang dan membentuk grup Whatsapp masing-masing untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Penyusunan Laporan Keuangan</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal melalui fitur video conference di google classroom, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan.</li> </ol>	
<b>Produk :</b> Hasil Diskusi Lembar Kerja Peserta Didik		
<b>Deskripsi :</b> Siswa bekerja bersama kelompok dan mempresentasikan hasilnya		
<b>Alat dan Bahan :</b> 1. handphone 2. Laptop 3. Bahan tanyang (Slide Power Point)		
<b>Penutup dan Umpan Balik</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari dengan merespon pertanyaan guru yang sifatnya menuntun dan menggali.</li> <li>2. Peserta didik merefleksi penguasaan materi yang telah dipelajari dengan membuat catatan penguasaan materi.</li> <li>3. Peserta didik saling memberikan umpan balik hasil refleksi yang dilakukan.</li> </ol>	
<b>Penilaian :</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikap: Observasi saat pembelajaran tentang sikap kritis, kerja sama, dan komunikatif.</li> <li>2. Keterampilan: Praktik menyajikan gagasan/ pendapat, argumen yang mendukung dan yang kontra serta solusi atas permasalahan aktual dalam perkembangan ilmu ekonomi</li> </ol>	

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,

Ir. Rosita, S.Pd. M.M.  
NIP.

Catatan hasil kegiatan/umpan balik:

Medan, Juli 2020  
Guru Mapel,

Muhammad Yusuf, S.Pd.  
NIP.



## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

(LKPD)

Nama Anggota Kelompok : 1.  
2.  
3.  
4.

Kelas :

### A. Capaian:

Menyusun Laporan Keuangan

### B. Diskusi:

1. Siswa membentuk kelompok 4-5 orang dan membuat grub whatsapp
2. Mencari sebuah laporan keuangan dari internet
3. Analisis laporan keuangan tersebut dengan menggunakan analisis standart laporan keuangan
4. Menyusun laporan keuangan
5. Mempresentasikan susunan laporan keuangan melalui sebuah video converens
6. Membuat laporan keuangan