

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN ONLINE/DARING
(Masa Tanggap Darurat Covid-19)

Nama Sekolah : SMAN 3 Tanjung Jabung Timur
Mata Pelajaran : Bahasa dan Sastra Inggris (Peminatan)
Kelas/Semester : X/Genap
Materi Pokok : Advertisement
Alokasi Waktu : 90 Menit (2xPertemuan)

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti Proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

1. Memahami fungsi sosial dari teks iklan barang, jasa, dan kegiatan (event) di media massa, sesuai dengan konteks penggunaannya.
2. Memahami struktur teks dari teks iklan barang, jasa, dan kegiatan (event) di media massa, sesuai dengan konteks penggunaannya.
3. Memahami unsur kebahasaan dari teks iklan barang, jasa, dan kegiatan (event) di media massa, saat ini, atau waktu lampau, sesuai dengan konteks penggunaannya..

B. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

Media : Aplikasi Microsoft Kaizala, Google Classroom dan Quizziz
Alat/Bahan : Android/Laptop/Personal Computer
Sumber Belajar : Buku Bahasa dan Sastra Inggris untuk Siswa SMA/MA Kelas X

C. Langkah-langkah Pembelajaran

1. Kegiatan Pembukaan
 - a. Guru membuka aplikasi Microsoft Kaizala dan memilih menu “Let’s Meet” dan mengirimkannya ke Grup Kelas, Siswa merespon Undangan tersebut.
 - b. Guru membuka aplikasi Microsoft Kaizala dan memilih menu “Request Attendance” dan siswa merespon dengan melampirkan foto diri dan lokasi (GPS) siswa berada sebagai sikap disiplin.
 - c. Guru melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan mengajak siswa untuk berdoa sebelum memulai pembelajaran.
 - d. Guru menyampaikan motivasi tentang apa yang akan diperoleh (Tujuan dan Manfaat) dengan mempelajari materi “Advertisement”
 - e. Menjelaskan hal-hal yang akan dipelajari, kompetensi yang akan dicapai, serta metode belajar yang di tempuh selama proses KBM Daring berlangsung
2. Kegiatan Inti
 - a. Masih menggunakan Aplikasi Microsoft Kaizala Peserta didik diminta untuk menyimak penjelasan tentang link <https://www.youtube.com/watch?v=DDUDgGsJBq4> secara seksama.
 - b. Guru memberikan kesempatan kepada siswa untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum mereka pahami tentang apa yang dimaksud dengan Advertisement serta kegunaan serta fungsinya dalam kehidupan sehari-hari
 - c. Peserta mengajukan pertanyaan terhadap apa yang telah mereka tonton di dalam video
 - d. Guru memberikan kesempatan kepada seluruh siswa melalui aplikasi Microsoft Kaizala untuk menjawab dan siswa menjawab semampu yang mereka bisa
 - e. Guru menyempurnakan jawaban dari peserta didik.
3. Kegiatan Penutup
 - a. Peserta didik diminta untuk membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang poin-poin penting dalam kegiatan yang baru dilakukan dan meminta mereka menuliskannya di sebuah kertas lalu peserta didik posting ke Aplikasi Microsoft Kaizala
 - b. Guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran secara bersama-sama
 - c. Guru memberikan Quiz melalui aplikasi Quizizz.com

D. Penilaian Hasil Pembelajaran

Penilaian Pengetahuan berupa Games berbentuk pilihan ganda dengan menggunakan Aplikasi Quizizz.com

Mengetahui

Nipah Panjang,..... April 2020
Guru Mata Pelajaran

MUHAMMAD TAHANG, S.Pd.I, M.Pd
NIP. 19790617 200312 1 003

SUHARDI, S.Pd.I
NIP. 198506132011011013