

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

**Satuan Pendidikan** : SMPN 3 Merauke  
**Mata Pelajaran** : Bahasa Inggris  
**Kelas/Semester** : IX/2  
**Tahun Pelajaran** : 2021/2022  
**Materi Pokok** : Teks khusus dalam bentuk iklan terkait produk dan jasa  
**Alokasi Waktu** : Satu Pertemuan 30 menit

### A. Kompetensi inti

Rumusan Kompetensi Sikap Spiritual adalah “Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya”. Adapun rumusan Kompetensi Sikap Sosial adalah “Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerja sama, toleran, damai), santun, responsif, dan pro-aktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia”. Kedua kompetensi tersebut dicapai melalui pembelajaran tidak langsung (indirect teaching), yaitu keteladanan, pembiasaan, dan budaya sekolah, dengan memperhatikan karakteristik mata pelajaran serta kebutuhan dan kondisi siswa.

1. Memahami, menerapkan, menganalisis dan mengevaluasi pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingintahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
2. Mengolah, menalar, menyaji, dan mencipta dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri serta bertindak secara efektif dan kreatif, dan mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

### B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)
3.10 Membandingkan fungsi sosial struktur teks, dan unsur kebahasaan dari teks iklan terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya	3.10.1 Mengidentifikasi ,fungsi sosial struktur teks dan unsur kebahasaan iklan yang terkait produk dan jasa 3.10.2. Membandingkan struktur teks, dan unsur kebahasaan iklan terkait produk dan jasa
4.10 Menangkap makna kontekstual secara tertulis terkait fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks khusus dalam bentuk iklan, pendek dan sederhana, terkait produk dan jasa	4.10.1 Menentukan bentuk iklan terkait produk dan jasa,terkait struktur teks dan unsur kebahasaan 4.10.2 Menemukan makna secara kontekstual terkait iklan yang mencangkup Struktur Teks, dan Unsur Kebahasaan 4.10.3 peserta didik bermain quizizz untuk mengetahui pemahaman siswa terkait teks khusus iklan berbentuk produk dan jasa

### **Nilai Karakter**

- Pecaya diri
- Kerjasama

### **C. Tujuan Pembelajaran**

peserta didik diharapkan dapat :

- Mengidentifikasi , membandingkan serta menentukan dan menemukan makna iklan produk dan jasa terkait fungsi sosial , unsur kebahasaan dan struktur teks

### **D. Materi Pembelajaran**

#### **1. Materi pembelajaran**

Text iklan produk dan jasa

### **E. Metode Pembelajaran:**

- Metode: genre based approach

### **F. Media/alat,Bahan, dan Sumber Belajar**

#### **1. Media/alat:**

- Media LCD projector,
- Laptop,
- Bahan Tayang

#### **2. Sumber Belajar:**

1. Buku teks pelajaran yang relevan
2. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2018. **Buku Guru Mata Pelajaran Bahasa Inggris kelas IX** Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
3. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2018. **Buku siswa Mata Pelajaran Bahasa Inggris kelas IX** Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
4. google

<b>Pertemuan ( 2 x 40 menit )</b>		<b>Waktu</b>
<p><b>Kegiatan Pendahuluan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa</li> <li>❖ Memeriksa kehadiran peserta didik</li> <li>❖ Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran.</li> </ul> <p><b>Apersepsi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mengaitkan materi pembelajaran sebelumnya dan yang akan yang akan dipelajari oleh peserta <i>didik</i></li> </ul> <p><b>Motivasi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Menyampaikan tujuan pembelajaran pada pertemuan yang berlangsung</li> </ul>		<b>5 menit</b>
<b>Kegiatan Inti</b>		<b>20 menit</b>
<b>Pembelajaran</b>	<b>Kegiatan Pembelajaran</b>	
Building knowledge of the field / BKOF	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta didik menyimak tayangan gambar teks iklan terkait produk dan jasa</li> <li>- Tanya jawab terkait tanyangan teks iklan bergambar produk dan Jasa</li> <li>- Dengan bantuan mind map dari guru peserta didik menuliskan atau mengidentifikasi kosa kata yang terkait dengan iklan produk dan jasa yang dipelajari</li> </ul>	
Modelling of text	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru menjelaskan fungsi sosial, struktur text dan unsur kebahasaan iklan produk dan jasa</li> <li>- Peserta didik akan diberikan text latihan untuk membedakan iklan produk dan jasa terkait truktur teks dan unsur kebahasaan</li> </ul>	



## G. Penilaian, Pembelajaran

### 1. Penilaian Ketrampilan

#### INSTRUMEN PENILAIAN

##### Lampiran 1. Jurnal Penilaian Sikap Spritual

Penilaian observasi berdasarkan pengamatan sikap dan perilaku spritual peserta didik sehari-hari baik terkait dalam proses pembelajaran maupun secara umum. Pengamatan langsung dilakukan oleh guru.

No.	Nama Siswa	Sikap yang dinilai		Total skor
		Mengucap salam	berdoa	
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
dst				

Rubrik penilaian

Rentang Skor 1 - 4

Selalu : 4

Sering : 3

Kadang-kadang : 2

Tidak Pernah : 1

Rentang Predikat

A = 91 – 100

B = 75 – 90

C = 60 - 74

D = 0-59

Skor Maksimal : 20

Nilai :  $\frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$

## Lampiran 2. Jurnal Penilaian Sikap Sosial

No.	Nama Siswa	penilaian		
		Kerja sama	Percaya diri	Total skor
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
dst				

Rubrik penilaian

Rentang Skor 1 - 4

Selalu : 4

Sering : 3

Kadang-kadang : 2

Tidak Pernah : 1

Rentang Predikat

A = 91 – 100

B = 75 – 90

C = 60 - 74

D = 0-59

Skor Maksimal : 28

Nilai :  $\frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$

**Rubrik Penilaian activity 7 complete the different both of advertisement**

Instrument	Aspek	Kriteria	Rentang Skor	Skor Perolehan
<b>Hasil kerja</b>	Find the different both of advertisement	sempurna	5	
		Ada beberapa kesalahan tapi tidak mengganggu makna	4	
		Ada beberapa kesalahan dan mengganggu makna	3	
		Banyak kesalahan dan menggaggu makna	2	
		Salah total	1	

Skor maksimal = 20

Nilai :  $\frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$

## LEMBAR KERJA PESERTAN DIDIK

### ACTIVITY 1 ( PAY ATTENTION TO PICTURE 1&2)

The advertisement is for the Oppo Reno 6 Series 5G. It features the text "BLIND PRE-ORDER" in a red banner at the top. Below this, the main headline reads "RENO 6 SERIES 5G" in large, bold letters, followed by the slogan "EVERY EMOTION, IN PORTRAIT". Two smartphones, the "Reno6 Pro 5G" and "Reno6 5G", are displayed on a white pedestal. To the left of the phones is a black "Special Gift" labeled "Oppo ENCO Air", and to the right is a black and white "Special Gift" labeled "Oppo BAND". The background is a light green with a circular pattern. At the top right, there is a list of phone numbers for various branches: VITTA SELULER PUNJAS (0812-8792-2332), VITTA SELULER PANGDALA (0812-9993-2249), VITTA SELULER PADANG (0812-8092-2542), VITTA SELULER MOKSI (0812-8039-7388), VITTA SELULER JAYA (0812-8882-8988), VITTA SELULER INDAH (0812-9091-0111), and VITTA SELULER KUPUH (0812-8314-8214). At the bottom, there is a small note: "\*Dapatkan Spesial! Exclusive Gift Selama Persetujuan Akhir Aktiva". Below the note are social media icons and the website URL: <http://vittaseluler.com/vitta.ghk>, [vitta seluler](#), [vittaseluler\\_merantau](#), and [vitta seluler merantau](#).

The advertisement is for "Alive Celular Company". It features a black and white illustration of a desktop computer system (monitor, tower, keyboard, mouse) on the left. The company name "Alive Celular Company" is written in a large, elegant script font. Below the name, the services offered are listed: "Service • Sales • Installation" and "Software Upgrades • Virus Removal". A black banner with white text reads "For all your computer needs". Below the banner, it says "Service on all makes and models" and "Phone: 085726\*\*\*\*\*".

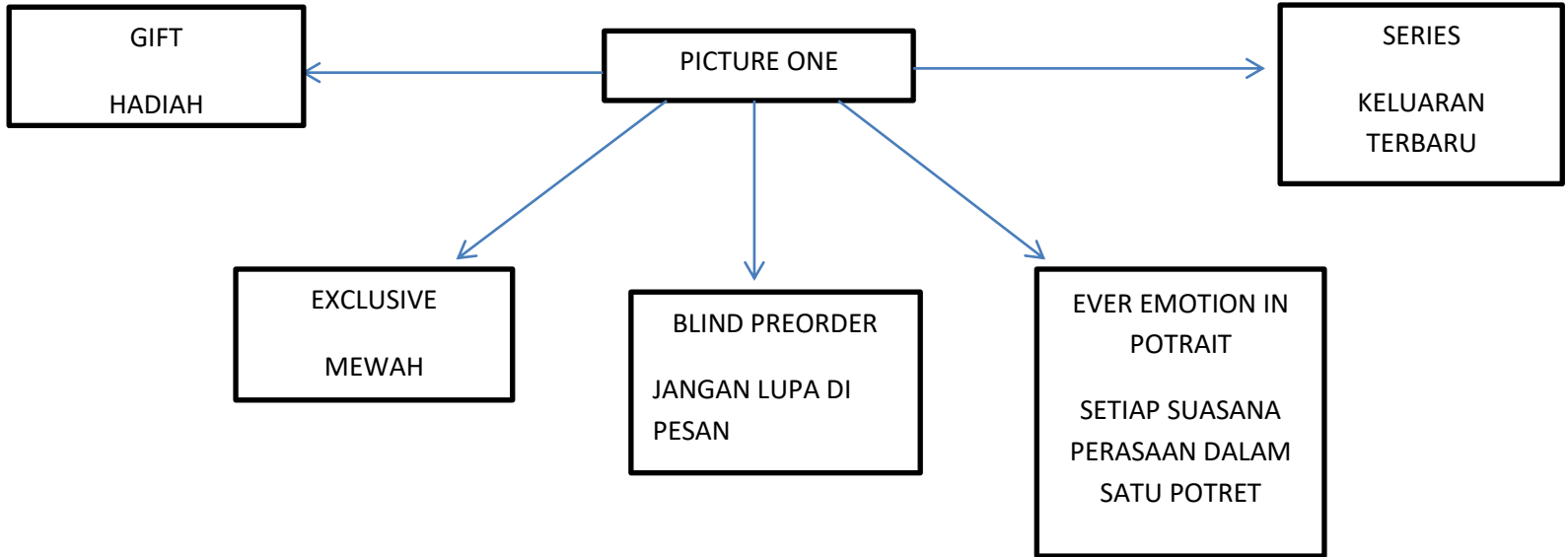
### ACTIVITY 2 (ANSWER SHORT QUESTIONS BASED PICTURE 1&2)

1. WHAT IS TYPE ADVERTISEMENT ON THE PICTURE ONE?
2. WHAT IS TYPE ADVERTISEMENT ON THE PICTURE TWO?

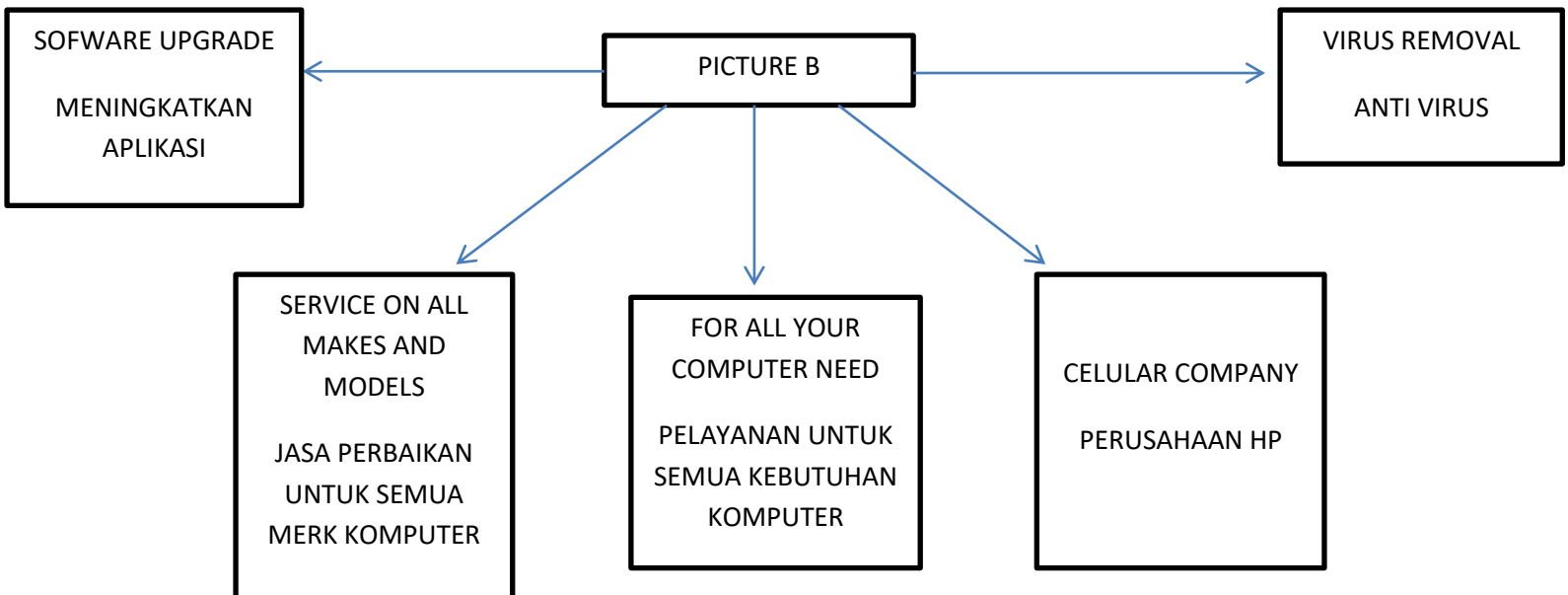


**ACTIVITY 3 (FIND THE DIFFICULT WORD )**

**A. ( PICTURE ONE)**

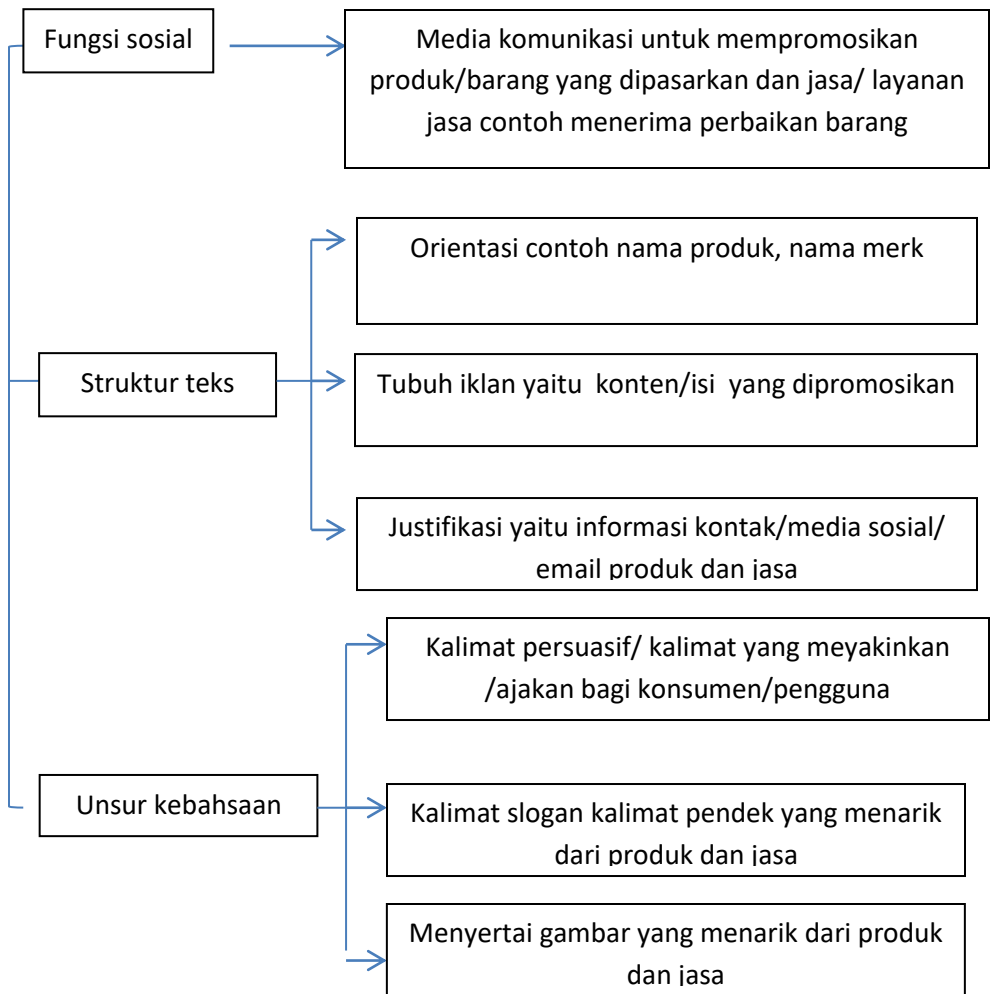


**B. ( PICTURE TWO)**



## ACTIVITY 4 ( MATERIAL DEFINITION)

### ADVERTISEMENT



**ACTIVITY 5 (COMPLETE THE TABLE FROM PICTURE ONE AND PICTURE TWO)**

STATEMENT	ADVERTISEMENT A	AVERTTISEMENT B
.1 Name of produk	1.....	1.....
2 brand of produk	2.....	2.....
3. slogans sentences	3.....	3.....
4. contact	4.....	4.....
5. Persuasif sentences	5.....	5.....

**ACTIVITY 6 ( COMPARE THOSE TWO ADVERTISEMENT )**



## School website service training and support

### General enquiries

105 Phillip Street Parramatta NSW 2150



Call

Get directions

Mail

STATEMENTS	ADVERTISEMENT A	ADVERTISEMENT B
1. Name of produk  2. brand of produk  3. slogans sentences  4. contact  5. Persuasif sentences		

**ACTIVITY 7 (STUDENTS PLAY THE QUIZIZZ)**