

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah : SMPN 2 Telagasari
Mata Pelajaran : Bahasa dan Sastra Sunda
Kelas/Semester : VII/1
Materi Pokok : Iklan Layanan Masyarakat
Alokasi Waktu : 2 Jam Pelajaran (1 kali pertemuan)

A. Kompetensi Inti

1. Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya.
2. Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, gotong royong, percaya diri, peduli, dan bertanggung jawab dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, dan kawasan regional.
3. Memahami dan menerapkan pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat teknis dan spesifik sederhana berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, dan kenegaraan terkait fenomena dan kejadian tampak mata.
4. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif, dalam ranah konkret dan ranah abstrak sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang teori.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.6 Mengidentifikasi ragam/jenis informasi, bentuk, struktur teks, fungsi sosial, dan aspek kebahasaan iklan layanan masyarakat tentang berbagai kegiatan.	3.6.1 Mengidentifikasi ragam/jenis informasi dalam iklan layanan masyarakat tentang berbagai kegiatan. 3.6.2 Mengidentifikasi bentuk dan struktur teks iklan layanan masyarakat tentang berbagai kegiatan. 3.6.3 Mengidentifikasi isi teks iklan layanan masyarakat.

A. Tujuan Pembelajaran

Melalui diskusi dan tanya jawab, secara berintegritas, bergotong royong, dan saling menghargai pendapat, peserta didik dapat:

- 1) mengidentifikasi ragam/jenis informasi dalam iklan layanan masyarakat tentang berbagai kegiatan dengan benar;
- 2) mengidentifikasi bentuk dan struktur teks iklan layanan masyarakat tentang berbagai kegiatan dengan benar;

B. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Langkah-langkah Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1) Guru membuka pembelajaran dengan mengucapkan salam, kemudian mengecek kehadiran peserta didik;2) Guru memotivasi peserta didik dengan mendoakan agar pembelajaran yang akan dilakukan berlangsung baik dan bermanfaat;3) Untuk menggali konsepsi awal peserta didik guru melakukan apersepsi dengan menggali informasi dan mengaitkan dengan materi pada pertemuan sebelumnya;4) Peserta didik dibagi menjadi beberapa kelompok kecil beranggotakan 4-5 orang.5) Peserta didik menerima informasi tentang keterkaitan antara lingkungan alam dengan dengan materi pembelajaran;6) Guru memotivasi peserta didik untuk berperan aktif dalam pembelajaran; dan7) Guru menyampaikan tehnik penilaian.	10 menit
Inti	<ol style="list-style-type: none">1) Peserta didik mengamati tayangan iklan layanan masyarakat.2) Peserta didik membaca teks iklan layanan masyarakat yang terdapat dalam buku peserta didik dan atau majalah/surat kabar berbahasa Sunda.3) Peserta didik bertanya jawab tentang hal-hal yang berhubungan dengan isi teks iklan layanan masyarakat.4) Masing-masing peserta didik dalam kelompoknya mengidentifikasi isi teks wawaran dan iklan layanan masyarakat.5) Peserta didik secara berkelompok menyimpulkan isi teks wawaran dan iklan layanan masyarakat yang diamatinya.6) Peserta didik mendeskripsikan hal-hal yang berhubungan dengan isi teks iklan layanan masyarakat, menggunakan bahasa Sunda yang baik dengan jujur, tanggung jawab dan santun.7) Peserta didik bertanya jawab tentang kaidah-kaidah teks iklan layanan masyarakat.8) Peserta didik secara bersama-sama dalam kelompoknya mencari dari berbagai sumber informasi tentang kaidah-kaidah iklan layanan masyarakat.	60 menit

Kegiatan	Langkah-langkah Pembelajaran	Alokasi Waktu
	9) Peserta didik mendiskusikan tentang kaidah-kaidah yang perlu diperhatikan dalam suatu teks iklan layanan masyarakat. 10) Peserta didik secara berkelompok menyimpulkan kaidah-kaidah teks iklan layanan masyarakat. 11) Peserta didik menjelaskan kaidah-kaidah dalam teks iklan layanan masyarakat, menggunakan bahasa Sunda yang baik dengan jujur, tanggung jawab dan santun.	
Penutup	1) Guru bersama peserta didik berdiskusi untuk membuat kesimpulan kelas tentang materi pembelajaran; 2) Guru bersama peserta didik melakukan refleksi pembelajaran yang telah dilakukan; 3) Guru memberitahukan materi yang akan dipelajari pada pertemuan selanjutnya. 4) Guru memberikan tugas individual kepada peserta didik untuk membaca kaidah-kaidah teks iklan layanan masyarakat; dan 5) Guru menutup pembelajaran dengan mendoakan agar pembelajaran yang telah dilakukan bermanfaat bagi peserta didik.	10 menit

C. Penilaian

1. Sikap

Teknik	Bentuk Instrumen	Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Ket.
Observasi	Jurnal	<i>(Lihat lampiran)</i>	Saat pembelajaran berlangsung	Penilaian untuk dan pencapaian pembelajaran (<i>assessment for learning and assessment of learning</i>)

Catatan: Jurnal dipergunakan untuk mencatat perilaku luar biasa (positif atau negatif) siswa.

2. Pengetahuan

No	Teknik	Bentuk Instrumen	Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Ket.
1.	Tes Lisan	Soal Tes Lisan	1. <i>Kudu di mana nempatkeunana iklan tinulis téh?</i>	Saat pembelajaran berlangsung	Penilaian untuk pembelajaran (<i>assessment-</i>

No	Teknik	Bentuk Instrumen	Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Ket.
			<p>2. <i>Naon tujuan iklan "Umajak Mayar Pajak" téh?</i></p> <p>3. <i>Sebutan sarat penting iklan visual atawa tulisan!</i></p> <p>4. <i>Sebutan ogé hal dianggap penting dina iklan radio!</i></p> <p>5. <i>Ari iklan dina tv, naon baé anu kudu diperhatikeun?</i></p>		<i>ment for learning)</i>
2.	Tes Tulis	Soal Tes Tulis	<i>(lihat lampiran)</i>		

3. Keterampilan

No	Teknik	Bentuk Instrumen	Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Ket.
1.	Unjuk Kerja	Soal	<p><i>Jieun sing kreatif iklan layanan masyarakat nu eusina perkara:</i></p> <p>a) <i>atikan</i></p> <p>b) <i>lingkungan</i></p> <p>c) <i>kapamudaan</i></p>	Saat pembelajaran berlangsung	Penilaian untuk pembelajaran (<i>assessment for learning</i>)

4. Pengayaan

Berdasarkan hasil analisis penilaian, bagi siswayang sudah mencapai ketuntasan belajar diberikan kegiatan pembelajaran dengan bentuk pengayaan yaitu perbandingan iklan layanan masyarakat dengan jenis iklan lainnya.

5. Remedial

Berdasarkan hasil analisis penilaian, bagi siswayang belum mencapai ketuntasan belajar diberikan kegiatan pembelajaran dengan bentuk remedial, yaitu:

- Pembelajaran ulang, jika 50% atau lebih siswabelum mencapai ketuntasan.
- Pemanfaatan tutor sebaya, jika 11-49% siswabelum mencapai ketuntasan.
- Bimbingan perorangan, jika 1-10% siswa belum mencapai ketuntasan.

Kepala SMPN 2 Telagasari,

Karawang, 16 Juli 2021
Guru Mata Pelajaran,

UUS RUSTANDI, S.Pd.,M.Pd.
NIP. 196903032000121002

UUS RUSTANDI, S.Pd.,M.Pd.
NIP. 196903032000121002

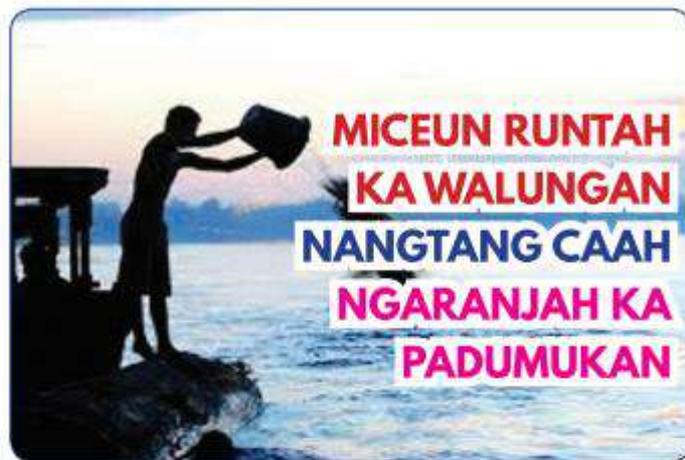
Lampiran 1:

1. Conto Iklan Layanan Masyarakat



Sumber : abriantgenix - blogger





Sumber : norfaizahnoordin.blogspot.com



Lampiran 2:

1. Materi Pembelajaran

1) Materi Reguler

Pertemuan Pertama

- a. Hakekat iklan layanan masyarakat
- b. Ragam/jenis informasi dalam iklan layanan masyarakat
- c. Bentuk dan struktur iklan layanan masyarakat
- d. Isi teks iklan layanan masyarakat

2) Materi Pengayaan

Perbandingan iklan layanan masyarakat dengan genre iklan lainnya

3) Materi Remedial

Isi teks iklan layanan masyarakat

2. Metode Pembelajaran

- 1) Pendekatan : *Scientific* dan Komunikatif
- 2) Metode : *Inquiry* dan *Project Based Learning*
- 3) Teknik : Unjuk Kerja, Diskusi, Tanya Jawab

3. Media, Bahan dan Alat

1) Media

- 1.1 Video Iklan Layanan Masyarakat
- 1.2 Surat kabar
- 1.3 Majalah

1. Bahan

- 2.1 beberapa teks iklan layanan masyarakat
- 2.2 Lembar Kerja Siswa

2. Alat

Komputer, LCD proyektor, speaker, kertas plano, kertas tempel, spidol, dan *doubletape*

4. Sumber

- Danadibrata, R.A. 2006. *Kamus Basa Sunda*. Bandung: Kiblat.adibrata, R.A. 2006. *Kamus Basa Sunda*. Bandung: Kiblat.
- Gazali, Spk. (Pancarjamah). 2009. *Metode Analisis Teks dan Wacana: Stefan Titscher, Michael Mayer, Ruth Wodak, Eva Vetter*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadi, Ahmad, Drs. 1991. *Peperenian*. Bandung: Geger Sunten.
- Hidayat, Rahmat Taufiq, spk. 2005. *Peperenian Urang Sunda*. Bandung: Kiblat Buku Utama.
- Lembaga Basa jeung Sastra Sunda. 2007. *Kamus Umum Basa Sunda*. Bandung: Geger Sunten.
- Risnawati, Dadang Nurjaman, Susi Budiwati. 2017. *Rancangé Diajar Basa Sunda*. Bandung Duania Pustaka Jaya.
- Rukmana, Setiadi, spk. 2017. *Wanda Basa Sunda*. Bandung: Thursina Media Utama.
- Rusyana, Yus. 1984. *Panyungsi Sastra*. Bandung: Gunung Larang.

Sudaryat, Yayat, H. Abud Prawirasumantri, jeung H. Karna Yudibrata. 2007. *Tata Basa Sunda Kiwari*. Bandung: Yrama Widya.

Website:

<http://su.wikipedia.org>

<http://kairaga.com>

<http://majalah-manglé.com>

Lampiran 3:

Sangkan leuwih paham kana eusi wacana jeung pedaran ngeunaan Iklan Layanan Masyarakat, pék jawab pananya di handap!

1. Iklan téh saéstuna mah mangrupa ... anu mibanda tujuan pikeun mangaruhan masarakat (konsumén).
 - a. biantara
 - b. wawaran
 - c. obrolan
 - d. paguneman
2. Iklan nu mibanda tujuan pikeun meunangkeun kauntungan tina jasa ngajual produkna disebut iklan....
 - a. komérsil
 - b. layanan
 - c. nonkomérsil
 - d. sosial
3. Iklan nu teu miharep kauntungan matérial disebut....
 - a. iklan layanan komérsil
 - b. iklan haratis
 - c. illan layanan masyarakat
 - d. iklan kulawarga
4. Iklan layanan masyarakat mah syaratna teu meunang ngandung....
 - a. produk
 - b. ajakan
 - c. paréntah
 - d. panyaram
5. *"Tong miceun runtah kana solokan"* Ieu Ungkara kalimah téh aya dina iklan layanan masarakat nu eusina mangrupa
 - a. Paréntah
 - b. Anjuran
 - c. Panyaram
 - d. Pangajak
6. Iklan layanan masyarakat biasana teu ditepikeun ku
 - a. Pamaréntah
 - b. Yayasan
 - c. Organisasi sosial
 - d. Pausahaan
7. Nu disebut organisasi sosial téh nya éta nu kagiatanana....
 - a. Teu néangan kauntungan
 - b. Promosi produk
 - c. Néangan kauntungan
 - d. Niaga
8. *"Ulah éra mun nyarita ku basa Sunda."* Ieu ungkara téh mangrupa iklan layanan masyarakat nu eusina
 - a. atikan
 - b. anjuran
 - c. pangajak
 - d. panyaram
9. *"Hayu urang ngajaga lingkungan sakola urang."* Ieu ungkara téh mangrupa conto iklan layanan masyarakat nu eusina....
 - a. paréntah
 - b. paréntah
 - c. pangajak
 - d. atikan
10. Iklan nu biasana ngan ditepikeun ngaliwatan sora wungkul disebut iklan
 - a. visual
 - b. audio
 - c. audio visual
 - d. Auto

Lampiran 4: Pedoman Penskoran

- (1) Penilaian Pengetahuan (NP)
- Skala skor: 1-5
 - Skor Maksimal = $5 \times 5 = 25$
 - Nilai Pengetahuan (NP)

$$NP = \frac{\text{Skor Diperoleh}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$

- (2) Penilaian Keterampilan (NK)

Lembar Penilaian Unjuk Kerja

No.	Nama Peserta Didik	Aspek yang Dinilai			
		Tampilan (1-5)	Kesesuaian (1-5)	Kelancaran (1-5)	Kebahasaan (1-5)

- Skala skor: 1-5
- Skor Maksimal = $5 \times 4 = 20$
- Nilai Keterampilan (NK)

$$NK = \frac{\text{Skor Diperoleh}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$