

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah	: SMP Negeri 4 Kembang
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia
Tahun Ajaran	: 2021/2022
Kelas/Semester	: VIII/Satu
Materi Pokok	: mengidentifikasi teks iklan
Alokasi Waktu	: 1 x pertemuan (2JP)

Kompetensi Dasar : 3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar

A. Tujuan Pembelajaran

Melalui pembelajaran daring, siswa dapat :

1. Menjelaskan pengertian teks iklan, slogan, dan poster
2. Membedakan iklan, slogan, dan poster
3. Mendaftar unsur-unsur teks iklan, slogan, dan poster
4. Mencari makna slogan

B. Kegiatan Pembelajaran

1. Guru membuka pelajaran dengan salam, ucapan syukur, berdoa bersama, dan memotivasi peserta didik agar selalu semangat belajar serta selalu menjaga kesehatan melalui aplikasi google classroom.
2. Guru memantau kehadiran peserta didik dalam grup.
3. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran.
4. Peserta didik mendengarkan penjelasan guru tentang materi
 - Pengertian teks iklan, slogan, dan poster
 - Perbedaan teks iklan, slogan, dan poster
 - unsur-unsur teks iklan, slogan, dan poster.
5. Guru meminta peserta didik bertanya jika ada materi yang belum jelas.
6. Guru memberikan latihan sederhana yang dikirim dalam bentuk foto melalui aplikasi messenger dan whatsapp.
7. Peserta didik mengerjakan latihan tersebut di rumah, kemudian difoto dan dikirimkan melalui whatsapp messenger dan whatsapp.
8. Guru dan peserta didik menyimpulkan materi yang telah dipelajari,
9. Guru menutup pelajaran dengan memotivasi peserta didik dan berdoa bersama.

C. Penilaian

1. Teknik Penilaian

Penilaian pengetahuan dilakukan dengan teknik tertulis (uraian)

Mengetahui
Kepala Sekolah

Jepara, 2021
Guru Mata Pelajaran

Agus Nurcahyo, S.Pd
NIP 19660213 199203 1 007

Zulfa Ainuroh, S.Pd

Penilaian Sikap

Jurnal Perkembangan Sikap

Nama Sekolah : SMP Negeri 4 Kembang
Kelas/Semester : VIII/1
Tahun Pelajaran : 2021/2022

No.	Hari/Tanggal	Nama Siswa	Catatan Perilaku	Butir Sikap	Positif/Negatif	Tindak lanjut

Penilaian Kompetensi Pengetahuan

- Teknik : tes tertulis
- Bentuk : uraian
- Indikator soal/Kisi-kisi:

No	Materi	Indikator	Bentuk tes	No.Soa
1.	Iklan, slogan, dan poster	Disajikan teks iklan, slogan, dan poster, siswa mampu : 1. menjelaskan pengertian teks iklan, slogan, dan poster 2. menyebutkan fungsi teks iklan, slogan, dan poster 3. membedakan iklan, slogan, dan poster 4. mendaftar unsur-unsur teks iklan, slogan, dan poster	Uraian	1 2 3 4

d. Butir Soal

- Jelaskan pengertian teks iklan, slogan, dan poster!
- Sebutkan fungsi teks iklan, slogan, dan poster!
- Apa perbedaan iklan, slogan, dan poster!
- Daftarkanlah unsur-unsur teks iklan, slogan, dan poster
- Carilah makna slogan berikut!
 - Buku adalah jendela ilmu pengetahuan.
 - Mulutmu adalah harimaumu.
 - Sorga ada di telapak kaki ibu.

e. Kunci Jawaban

1. Pengertian teks iklan : teks yang mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan.

Pengertian slogan : Perkataan atau kalimat pendek yang dipakai sebagai dasar tuntunan (pegangan hidup); prinsip utama dari suatu usaha, organisasi, dan sebagainya.

Pengertian poster : plakat (kata-kata dan gambar) yang dipajang di tempat-tempat umum.

2. Fungsi teks iklan, slogan, dan poater

- a. Bagi perusahaan bisnis komersial, untuk menjual barang atau jasa
- b. Bagi dunia perkantoran untuk mendapatkan karyawan
- c. Bagi pemerintah untuk menyebarkan informasi dan memberikan layanan pada masyarakat.
- d. Bagi orang per orang untuk membeli dan menjual barang-barang pribadi.

3. Perbedaan iklan, slogan, dan poster

Iklan mengutamakan gambar dan kata-kata, poster mengutamakan gambar, slogan mengutamakan kata-kata hampir sama dengan moto.

Iklan menggunakan media cetak dan elektronik, poster dipasang di tempat-tempat umum, slogan bisa ada di poster atau iklan.

4. Daftar unsur-unsur iklan, slogan, dan poster

Bentuk teks	Unsur-unsur			
	Gambar	Kata-kata	Gerak	Suara
Iklan	v	V	v	v
Slogan		V		v
Poster	v	V		

5. Makna slogan berikut:

- a. Buku adalah jendela ilmu pengetahuan.
Banyak membaca buku banyak ilmu pengetahuan yang didapat.
- b. Mulutmu adalah harimaumu.
Salah berbicara akan membahayakan dirimu sendiri.
- c. Sorga ada di telapak kaki ibu.
Bebaktilah dan hormati ibu supaya masuk surga

f. Pedoman penskoran

No.	Deskriptor	Skor
1.	Dapat menjelaskan pengertian teks iklan, slogan, dan poster dengan benar	3
2.	Dapat menyebutkan fungsi teks iklan, slogan, dan poster dengan benar	3
3.	Dapat membedakan iklan, slogan, dan poster dengan benar	3
4.	Dapat mendaftar unsur-unsur teks iklan, slogan, dan poster dengan benar	3
5.	Dapat mencari makna slogan dengan benar	3

Nilai = (skor perolehan:skor maksimal 15) x 100

Lembar Kegiatan Siswa

A. Kegiatan Belajar 1

1. Setelah memahami tentang iklan, slogan, dan poster, jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut!

- a. Apakah yang dimaksud dengan iklan?

- b. Apakah fungsi iklan secara umum?

- c. Sebutkan dua fungsi iklan bagi sebuah perusahaan dan bagi pemerintah!

- d. Dimana saja iklan bisa kamu temukan?

- e. Apa saja media yang dapat dipakai untuk iklan?

- f. Apakah yang dimaksud dengan slogan?

- g. Apakah istilah lain dari slogan?

- h. Apakah hal yang menjadi penekanan dalam slogan?

- i. Apakah yang dimaksud dengan poster?

- j. Apakah persamaan iklan, slogan, dan poster?

--

k. Sebutkan masing-masing unsur dalam iklan, slogan, dan poster!

l. Sebutkan tujuh unsur pembentuk iklan dan berikan penjelasan secara singkat!

2. Perhatikan ilustrasi gambar di bawah ini.

Termasuk jenis iklan, slogan, atau poster masing-masing ilustrasi gambar berikut?

Teks 1	Teks 2	Teks 3
		

3. Secara berdiskusi, jelaskan jenis produk yang ditawarkan dan pesan apa dalam iklan berikut!

Teks Iklan	Jenis Produk	Pesan
		
		

4. Jelaskan makna dan sasaran slogan-slogan berikut!

SLOGAN	SASARAN	MAKNA
BUKU ADALAH JENDELA ILMU PENGETAHUAN		
MULUTMU ADALAH HARIMAUMU		
SORGA ADA DI TELAPAK KAKI IBU		
BERSATU KITA TEGUH BERCERAI KITA RUNTUH		
PEMBELI ADALAH RAJA		