

PERANGKAT PEMBELAJARAN
MATA PELAJARAN BAHASA INDONESIA
KELAS DELAPAN SEMESTER GANJIL
TAHUN PELAJARAN 2021/2022



DISUSUN
YUNITA KRISANTI, S.Pd.
MAHASISWA PENDIDIKAN PROFESI GURU (PPG)
DALAM JABATAN 2021 ANGGKATAN 4

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMP NEGERI 3 BULAGI UTARA
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia
Kelas/ Semester	: VIII (Delapan)/ 1 (Ganjil)
Materi Pokok	: Teks Iklan, Slogan dan Poster
Tahun Pelajaran	: 2021/2022
Alokasi Waktu	: 2 JP (2 x 30 Menit)

A. Kompetensi Inti

- KI 1** : Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya.
- KI 2** : menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (toleransi), santun dan percaya diri dalam berinteraksi secara efektif dalam lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya.
- KI 3** : Memahami pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, terkait fenomena dan kejadian tampak mata.
- KI 4** : Mencoba, mengolah dan menyaji dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan sumber lain yang sama dengan sudut pandang/teori

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi
3. Pengetahuan 3.4 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan motivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar	3.4.1 Menganalisis pola penyajian pada iklan, slogan atau poster 3.4.2 Menganalisis kebahasaan iklan, slogan atau poster
4. Keterampilan 4.4 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan atau tulis	4.4.1 Menyusun langkah-langkah penulisan iklan, slogan dan poster 4.4.2 Membuat teks iklan, slogan dan/ poster secara tertulis dengan berbagai variasi

C. Tujuan Pembelajaran

Siswa melalui kegiatan *Problem Based Learning* mampu Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan motivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar; Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan atau tulis *dengan menjunjung tinggi nilai jujur, disiplin, tanggung jawab, percaya diri, dan kreatif*

D. Materi Pembelajaran

1. Materi Pembelajaran Reguler
a. Faktual : Teks Iklan, Slogan dan Poster
b. Konseptual : Pola penyajian juga kebahasaan teks iklan, slogan dan poster
c. Prosedural : Langkah-langkah menulis iklan, slogan dan poster
d. Matekognitif : Siswa terampil dalam menulis iklan, slogan dan poster yang membuat bangga dan memotivasi serta berkaitan dengan kehidupan sehari-hari.

2. Materi Remedial
3. Materi Pembelajaran Pengayaan

E. Model dan Metode Pembelajaran

- ⇒ Model : *Problem Based Learning* (Pembelajaran Berbasis Masalah)
- ⇒ Metode : Ceramah, Tanya-Jawab dan Diskusi

F. Alat dan Media Pembelajaran

1. Alat:
 - ⇒ Kertas Karton
 - ⇒ Spidol
 - ⇒ Telepon Genggam (HP)
2. Media
 - ⇒ Video Iklan
 - ⇒ Gambar Teks iklan
 - ⇒ Gambar slogan
 - ⇒ Gambar poster

G. Sumber Belajar

1. Buku
 - ⇒ Kemdikbud. 2017. *Buku Siswa Bahasa Indonesia SMP/MTS Kelas VIII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
 - ⇒ Kemdikbud. 2017. *Buku Guru Bahasa Indonesia SMP/MTS Kelas VIII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
2. Artikel Ilmiah
 - ⇒ Sari Daulae, S. M. (2020). *Penerapan Model PBL dalam Pembelajaran Menulis Iklan Baris Siswa Kelas 8 C SMPN 7 Muaro Jambi* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).
3. Internet
 - ⇒ Link video iklan <https://youtu.be/kySn9jNhieE>
 - ⇒ Bab 2 Iklan, Sarana Komunikasi <https://sites.google.com/view/web-bahasa-indonesia-smpn-9-be/materi-kelas-8/bab-2-iklan-sarana-komunikasi>
 - ⇒ Materi Bahasa Indonesia kelas 8 bab 2 Iklan, Sarana Komunikasi <https://wirahadie.com/materi-bahasa-indonesia-kelas-8-bab-2/amp/>

H. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Sintaks Kegiatan dan Deskripsi Kegiatan	Moda	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa menjawab salam pembuka, berdoa untuk memulai pembelajaran, dicek kehadirannya oleh guru, dan mengondisikan diri untuk belajar. 2. Guru mengajukan pertanyaan kepada siswa yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan. 3. Siswa memperhatikan kompetensi dasar dan indikator pencapaian kompetensi yang disampaikan oleh guru. 4. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran. 	Luring	10 menit
Inti	<p>a. Fase 1, Orientasi Siswa pada Masalah</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Secara individu siswa memperhatikan dengan seksama media pembelajaran melalui telepon genggam . ⇒ Guru menjelaskan materi pembelajaran ⇒ Siswa mencermati pola penyajian dan kaidah kebahasaan teks iklan, slogan atau poster 	Luring	10 menit

	⇒ Siswa memperhatikan gambar iklan yang guru tampilkan		
	<p>b. Fase 2, Mengorganisasikan siswa</p> <p>⇒ Siswa dibagi kelompok, yang beranggota 2-3 orang.</p> <p>⇒ Guru membagi LKPD kepada masing-masing kelompok</p> <p>⇒ Siswa diminta untuk menentukan peran tiap-tiap siswa dalam kelompok (pembagian tugas kelompok)</p> <p>⇒ Dengan bimbingan guru, siswa mendefinisikan dan mengorganisasikan tugas belajar yang berhubungan dengan masalah (mengerjakan LKPD Pengetahuan dan Keterampilan)</p>	Luring	5 menit
	<p>c. Fase 3, Membimbing penyelidikan individu dan kelompok</p> <p>⇒ Guru membimbing siswa melakukan penyelidikan untuk mengumpulkan data informasi untuk mendapatkan penjelasan dan pemecahan masalah</p> <p>⇒ Secara berkelompok siswa menentukan pola penyajian teks iklan, slogan atau poster (<i>LKPD PENGETAHUAN</i>)</p> <p>⇒ Guru berperan untuk menyemangati siswa jika terdapat indikasi kejenuhan dan putus asa dalam proses pemecahan masalah.</p>	Luring	10 menit
	<p>d. Fase 4, Mengembangkan dan menyajikan hasil karya</p> <p>⇒ Secara berkelompok siswa menyusun langkah-langkah penulisan teks iklan, slogan atau poster (<i>LKPD KETERAMPILAN</i>)</p> <p>⇒ Secara berkelompok membuat teks iklan, slogan dan/ poster secara tertulis dengan berbagai variasi (<i>LKPD KETERAMPILAN</i>)</p>	Luring	10 menit
	<p>e. Fase 5, Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</p> <p>⇒ Guru membantu siswa untuk melakukan refleksi atau evaluasi terhadap hasil penyelidikan dan proses-proses yang digunakan.</p> <p>⇒ Siswa mengumpulkan hasil kerja siswa secara berkelompok yang tertuang dalam LKPD pengetahuan dan keterampilan.</p>	Luring	5 menit
Karakter	<i>Jujur, Disiplin, Percaya diri, Tanggung jawab, dan kreatif</i>		
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengisi lembar penilaian diri sendiri dan teman sebaya yang tertuang dalam LKPD penilaian sikap sosial. 2. Guru memeriksa LKPD Pengetahuan dan keterampilan. 3. Siswa mengumpulkan LKPD penilaian sikap sosial. 4. Guru menutup kegiatan dengan mengajak siswa berdoa 	Luring	10 menit

I. Penilaian Proses dan Hasil Belajar

1. Penilaian Sikap Spiritual

No.	Teknik	Bentuk Instrumenn	Contoh Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
1.	Observasi	Jurnal	Terlampir	Saat Pembelajaran Berlangsung	Pengamatan sikap dan perilaku sehari-hari terkait dengan pembelajaran.

2. Penilaian Sikap Sosial

No.	Teknik	Bentuk Instrumenn	Contoh Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
1.	Observasi	Jurnal	Terlampir	Saat Pembelajaran Berlangsung dan Usai	Pengamatan sikap dan perilaku sehari-hari terkait dengan pembelajaran, Penilaian diri sendiri dan Teman Sebaya.

3. Penilaian Pengetahuan

No.	Teknik	Bentuk Instrumenn	Contoh Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
1.	Penugasan	Portofolio	Terlampir	Saat Pembelajaran Usai	Penilaian dan Pencapaian Pembelajaran

4. Penilaian Keterampilan

No.	Teknik	Bentuk Instrumenn	Contoh Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
1.	Penugasan	Portofolio	Terlampir	Saat Pembelajaran Berlangsung	Penilaian dan Pencapaian Pembelajaran

J. Rencana Tindak Lanjut Hasil Pembelajaran

1. Remedial

Peserta didik yang belum mencapai ketuntasan belajar, mengerjakan tugas yaitu menganalisis pola penyajian, struktur dan kebahasaan pada iklan, slogan atau poster; menganalisis langkah-langkah penulisan iklan, slogan atau poster; merumuskan konteks iklan, slogan, atau poster sesuai dengan keperluan untuk bahan penulisan slogan dan/ poster; menuliskan teks iklan, slogan atau poster berdasarkan konteks yang telah dirumuskan dengan bimbingan guru dan tutor sebaya.

2. Pengayaan

Kompetensi Dasar 3.4

Mengidentifikasi informasi teks eksposisi berupa artikel ilmiah populer dari koran/majalah) yang didengar dan dibaca

LAMPIRAN :

1. MATERI AJAR

C. Menelaah Pola, Struktur, dan Kaidah Kebahasaan Iklan

1. Pola-pola Penyajian Iklan

Iklan dapat kamu temukan dalam berbagai tempat dan sepanjang waktu. Iklan mungkin disajikan secara tertulis, misalnya melalui surat kabar, majalah, internet, ataupun media-media lain. Sementara itu, poster dapat ditemukan dalam bentuk pajangan di tempat-tempat umum. Dalam penyajian secara lisan, iklan dapat kamu simak melalui radio dan televisi. Khususnya iklan di televisi ataupun dalam laman-laman internet, iklan merupakan gabungan teks lisan, tertulis, dan gerak. Bentuk-bentuk iklan tersebut tentu saja memiliki karakteristik masing-masing dalam pola penyajiannya.

a. Iklan Media Cetak

Karakter utama dari iklan adalah penggunaan bahasa tertulis di dalam penyampaian pesan-pesannya. Di samping mengutamakan kejelasan dalam kata-katanya, iklan di media cetak mengandalkan desain grafis, seperti warnadan bentuk huruf, tata letak, serta gambar-gambar.

b. Iklan Elektronik merupakan iklan berbasis perangkat elektronik. Di samping karena medianya, keberagaman iklan juga dapat dilihat berdasarkan isinya. Menurut isinya, iklan diklasifikasikan dalam tiga jenis, yakni sebagai berikut:

1. Iklan pemberitahuan.
Iklan ini lebih terfokus pada kepentingan untuk memberitahu khalayak mengenai suatu hal, baik itu yang berupa peristiwa, keadaan, atau hal lainnya.
2. Iklan layanan masyarakat.
Iklan ini bertujuan memberikan penerangan atau penjelasan kepada masyarakat. Contohnya, iklan keluarga berencana dan iklan bahaya narkoba. Pengguna iklan ini umumnya Pemerintah dan lembaga swadaya masyarakat (LSM)
3. Iklan penawaran.
Iklan ini bertujuan untuk menawarkan produk atau jasa. Iklan penawaran jasa, disebut juga dengan iklan niaga dan iklan lowongan kerja.

2. Kaidah Kebahasaan Teks Iklan

Teks iklan bertujuan menawarkan produk, baik berupa barang maupun jasa. Oleh karena itu, kata-kata yang muncul umumnya bersifat persuasif, bujukan, atau dorongan tentang suatu kebiasaan ataupun gaya hidup.

Pernyataan-pernyataan dalam teks iklan umumnya bersifat imperatif, yakni permintaan, ajakan, dorongan, atau larangan. Adapun kalimat imperatif itu sendiri ditandai oleh kata-kata seperti temukan. Kata lainnya adalah ikutilah, hadirilah, wujudkan, nyatakan, nikmati, sebaiknya, marilah, ayo, dan janganlah. Bahasa iklan sering kali menggunakan bahasa sederhana, mudah diingat, dan mudah pula dipahami. Kalimat yang panjang, dan berbelit-

belit, selalu dihindari dalam iklan. Justru bahasa yang akrab di tengah-tengah khalayak itulah yang sering digunakan di samping memberikan kesan positif tentang produk yang ditawarkan. Pilihan kata yang berima dan memiliki banyak persamaan bunyi juga merupakan pilihan penting di dalam bahasa iklan. Di samping itu, bahasa iklan harus singkat sehingga mudah diingat oleh khalayak

D. Menulis Iklan

Langkah-langkah menulis iklan

Iklan yang baik bisa menampilkan suatu produk yang berbeda dengan produk lain. Iklan baik

memuat adanya pesan yang rasional dan mudah dicerna oleh khalayak. Selain itu, iklan harus memperhatikan rumus sebagai problema, janji, dan bukti.

1. Mulailah iklan dengan pernyataan yang menarik perhatian khalayak, yakni berfokus pada kepentingan atau masalah yang mereka hadapi.

Misalnya, jika kamu bermaksud menjual obat (jerawat), gunakanlah pernyataan seperti berikut, "Wajah Anda berjerawat?"

2. Menawarkan solusi.

Misalnya, untuk masalah jerawat, kamu dapat mengajukan kalimat tawaran seperti berikut: "Ramuan 'Jamu Cantik' mengurangi dan melenyapkan jerawat dalam waktu tiga puluh hari dan Anda kembali tampil cantik."

3. Menunjukkan bukti

Yang diperlukan khalayak sesungguhnya adalah bukti. Dalam membuat iklan, kamu tidak boleh sekadar menyampaikan janji-janji. Agar mereka lebih yakin, tunjukkanlah bukti bahwa solusi kamu berikan benar dan sesuai dengan harapan mereka. Contoh: Riset memperlihatkan bahwa berat badan orang-orang turun sekitar 13 kg setelah menggunakan metode baru ini.

4. Mengajukan harga

Bagian terakhir adalah mengajukan harga yang kamu inginkan. Berikut contohnya. "Jika Anda ingin merawat wajahnya Anda sekarang, pesanlah segera ramun istimewa kamu dengan harga...."

2. MEDIA PEMBELAJARAN

⇒ Link video iklan

Iklan Garnier Light Serum <https://youtu.be/kySn9jNhieE>

⇒ Gambar Iklan



3. LKPD

A. PETUNJUK PENGGUNAAN LKPD

- Setiap individu dan kelompok harus membaca LKPD dengan seksama.
- Diskusikan setiap masalah yang ada di LKPD kepada sesama anggota kelompok.
- Mintalah bantuan guru jika ada yang belum dipahami

B. KOMPETENSI YANG DICAPAI

3.4. Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan motivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar

4.4. Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan atau tulis

C. INFORMASI PENDUKUNG

Untuk dapat menenelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan atau poster, serta menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan atau tulis, siswa diminta untuk membaca materi yang telah dipelajari.

D. TUGAS DAN LANGKAH KERJA

Bacalah dengan seksama materi pembelajaran tentang teks iklan, slogan, dan poster untuk dapat :

1. Menganalisis pola penyajian pada iklan, slogan atau poster.
2. Menganalisis kebahasaan pada iklan, slogan atau poster iklan, slogan atau poster.
3. Menyusun langka-langkah penulisan iklan, slogan dan poster.
4. Membuat teks iklan, slogan atau poster secara tertulis dengan berbagai variasi

1	TUGAS DAN LANGKAH KERJA
	PENGETAHUAN



Kelas :
Lembar kerja kelompok :
Nama kelompok :
Nama Anggota kelompok : 1. ..
 2. ..
 3. ..
 4. ..
 5. ..
 6. ..

Tujuan Pembelajaran : 1. Siswa mampu menganalisis pola penyajian pada iklan, slogan atau poster.
 2. Siswa mampu menganalisis kebahasaan pada iklan, slogan atau poster.

1. Menganalisis pola penyajian pada iklan, slogan atau poster

Lembar Hasil Diskusi

IKLAN	MEDIA	ISI

(sumber: bukabukumu.com)		
		
<p>(sumber: maxmanroe.com)</p>  <p>(sumber: google.com)</p>		

2. Menganalisis Kaidah Kebahasaan pada iklan, slogan atau poster

Lembar Hasil Diskusi

IKLAN	ASPEK	NILAI (1 – 4)	KETERANGAN
	a. Persuasif		
	b. Imperatif		
	c. Berima		
	d. Berkesan Positif		
	e. Ringkas		

(sumber:www.pulsk.com)	Jumlah		
(sumber: maxmanroe.com)			
 <p>(sumber:brainly.co.id)</p>	a. Persuasif		
	b. Imperatif		
	c. Berima		
	d. Berkesan Positif		
	e. Ringkas		
	Jumlah		

- Keteranga
- 1 Tidak lengkap
 - 2 Cukup Lengkap
 - 3 Lengkap
 - 4 Sangat lengkap

2	LKPD
	KETERAMPILAN



- Kelas** :
- Lembar kerja kelompok** :
- Nama kelompok** :
- Nama Anggota kelompok** :
1. ..
 2. ..
 3. ..
 4. ..
 5. ..
 6. ..
- Tujuan Pembelajaran** :
1. Menyusun langkah-langkah penulisan teks iklan, slogan atau poster.
 2. Membuat teks iklan, slogan dan poster secara tertulis dengan berbagai variasi.

1. Menyusun langkah-langkah penulisan teks iklan, slogan atau poster

- a. Pilihlah 1 produk yang kalian minati!

- b. Buatlah iklan produk tersebut berdasarkan langkah-langkah penyusunan iklan!
- c. Tuliskan jawaban kedalam tabel berikut!

Nama Produk	:	
Pernyataan yang menarik	:	
Menawarkan solusi	:	
Menunjukkan bukti	:	
Mengajukan harga	:	

2. Membuat teks iklan, slogan, dan poster secara tertulis dengan berbagai variasi.

- a. Perhatikan langkah-langkah penyusunan iklan yang sudah dibuat.
- b. Tulislah iklan secara lengkap berdasarkan langkah-langkah yang sudah dibuat!
- c. Tulislah iklan tersebut kedalam tabel berikut!

Judul Iklan :
Isi :

4	LKPD
	SIKAP SOSIAL



Kelas	:	
Nama Siswa	:	
Petunjuk Kerja	:	<ol style="list-style-type: none"> Berilah penilaian terhadap diri sendiri dan rekan sejawatmu. Berilah jawaban yang jujur pada setiap pertanyaan.

1. Penilaian Diri

No	Kriteria Penilaian	Skor Penilaian			
		1	2	3	4
1	Selama diskusi, saya ikut serta mengusulkan ide/gagasan.				
2	Ketika kami berdiskusi, setiap anggota mendapatkan kesempatan untuk berbicara.		...		
3	Saya ikut serta dalam membuat kesimpulan hasil diskusi kelompok.				
4	Saya berlapang dada menerima pendapat teman				

Catatan :

Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

- 4 = Sangat Sering
- 3 = Sering
- 2 = Cukup Sering
- 1 = Kurang Sering

2. Penilaian Teman Sebaya

Nama yang diamati : ...

Pengamat : ...

No	Kriteria Penilaian	Skor Penilaian			
		1	2	3	4
1	Mau menerima pendapat teman.				
2	Memberikan solusi terhadap permasalahan.		...		
3	Memaksakan pendapat sendiri kepada anggota kelompok.				
4	Marah saat diberi kritik.				
5	Diam dan takacuh pada kegiatan diskusi kelompok				

Catatan :

Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

- 4 = Sangat Sering
- 3 = Sering
- 2 = Cukup Sering
- 1 = Kurang Sering

4. EVALUASI INSTRUMEN

1	PENILAIAN
	SIKAP SPIRITUAL



Penilaian Sikap Spiritual

Penilaian Sikap Spiritual berdasarkan pengamatan sikap dan perilaku peserta didik sehari-hari, baik terkait dalam proses pembelajaran maupun secara umum. Pengamatan langsung dilakukan oleh guru.

Berikut contoh instrumen penilaian sikap spiritual

No	Nama Siswa	Perilaku Bersyukur				Berdoa sebelum dan sesudah melakukan kegiatan			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	...								
2

Catatan :

Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

- 4 = Sangat Sering
- 3 = Sering
- 2 = Cukup Sering
- 1 = Kurang Sering

Format di atas dapat diubah sesuai dengan aspek perilaku yang ingin dinilai

2	PENILAIAN
	SIKAP SOSIAL



1. Penilaian Sikap Sosial

Penilaian sikap sosial berdasarkan pengamatan sikap dan perilaku peserta didik sehari-hari, baik terkait dalam proses pembelajaran maupun secara umum. Pengamatan langsung dilakukan oleh guru.

Berikut contoh instrumen penilaian sikap

No	Nama Siswa	Percaya Diri				Jujur				Tanggung Jawab				Disiplin			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1																	
2																	

Catatan :

1. Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

- 4 = Sangat Sering
- 3 = Sering
- 2 = Cukup Sering
- 1 = Kurang Sering

Format di atas dapat diubah sesuai dengan aspek perilaku yang ingin dinilai

3. Penilaian Diri

Seiring dengan bergesernya pusat pembelajaran dari guru kepada peserta didik, maka peserta didik diberikan kesempatan untuk menilai kemampuan dirinya sendiri. Namun agar penilaian tetap bersifat objektif, maka guru hendaknya menjelaskan terlebih dahulu tujuan dari penilaian diri ini, menentukan kompetensi yang akan dinilai, kemudian menentukan kriteria penilaian yang akan digunakan, dan merumuskan format penilaiannya. Jadi, singkatnya format penilaiannya disiapkan oleh guru terlebih dahulu.

Berikut Contoh format penilaian :

No	Kriteria Penilaian	Skor Penilaian			
		1	2	3	4
1	Selama diskusi, saya ikut serta mengusulkan ide/gagasan.				
2	Ketika kami berdiskusi, setiap anggota mendapatkan kesempatan untuk berbicara.		...		
3	Saya ikut serta dalam membuat kesimpulan hasil diskusi kelompok.				
4	Saya berlapang dada menerima pendapat teman				

Catatan :

Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

- 4 = Sangat Sering
- 3 = Sering
- 2 = Cukup Sering
- 1 = Kurang Sering

Format di atas dapat diubah sesuai dengan aspek perilaku yang ingin dinilai

4. Penilaian Teman Sebaya

Penilaian ini dilakukan dengan meminta peserta didik untuk menilai temannya sendiri. Sama halnya dengan penilaian hendaknya guru telah menjelaskan maksud dan tujuan penilaian, membuat kriteria penilaian, dan juga menentukan format penilaiannya. Berikut Contoh format penilaian teman sebaya:

Nama yang diamati : ...
 Pengamat : ...

No	Kriteria Penilaian	Skor Penilaian			
		1	2	3	4
1	Mau menerima pendapat teman.				
2	Memberikan solusi terhadap permasalahan.		...		
3	Memaksakan pendapat sendiri kepada anggota kelompok.				
4	Marah saat diberi kritik.				
5	Diam dan takacuh pada kegiatan diskusi kelompok				

Catatan :

Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:

- 4 = Sangat Sering
- 3 = Sering
- 2 = Cukup Sering
- 1 = Kurang Sering

Format di atas dapat diubah sesuai dengan aspek perilaku yang ingin dinilai

3	PENILAIAN
	PENGETAHUAN



Kisi-kisi Penilaian Pengetahuan

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi	Bentuk Soal	Level Kognitif
-----------------------	---------------------------------	-------------	----------------

3.4. Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan motivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar	3.4.1. Menganalisis pola penyajian (isi dan penawaran) iklan, slogan atau poster	Unjuk kerja/ potrofolio	HOTS
	3.4.2. Menganalisis kebahasaan pada iklan, slogan atau poster	Unjuk kerja/ potrofolio	HOTS

Pedoman Penilaian pengetahuan

No	Aspek	Bobot	Skor	Kriteria Penilaian
1.	3.4.1. Menganalisis pola penyajian iklan, slogan atau poster		5	Siswa mampu menganalisis pola penyajian iklan, slogan atau poster dengan sangat tepat
			4	Siswa mampu menganalisis pola penyajian iklan, slogan atau poster dengan tepat
			3	Siswa mampu menganalisis pola penyajian iklan, slogan atau poster dengan cukup tepat
			2	Siswa mampu menganalisis pola penyajian iklan, slogan atau poster dengan kurang tepat
			1	Siswa mampu menganalisis pola penyajian iklan, slogan atau poster dengan tidak tepat
2	3.4.2. Menganalisis kebahasaan pada iklan, slogan atau poster		5	Siswa mampu menganalisis kebahasaan pada iklan, slogan atau poster dengan sangat tepat
			4	Siswa mampu menganalisis kebahasaan pada iklan, slogan atau poster dengan tepat
			3	Siswa mampu menganalisis kebahasaan pada iklan, slogan atau poster dengan cukup tepat
			2	Siswa mampu menganalisis kebahasaan pada iklan, slogan atau poster dengan kurang tepat
			1	Siswa mampu menganalisis kebahasaan pada iklan, slogan atau poster dengan tidak tepat

Nilai Akhir

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Jumlah Skor}}{\text{Jumlah Skor Maksimal}} \times 100$$

4	PENILAIAN
	KETERAMPILAN



Kisi-kisi Penilaian Pengetahuan dan Keterampilan

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Bentuk soal	Level Kognitif
4. Keterampilan 4.4 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan, dalam bentuk iklan, slogan, atau poster.	4.4.1 Menyusun langkah-langkah penulisan iklan, slogan dan poster	Unjuk Kerja/ Portofolio	HOTS
	4.4.2 Membuat teks iklan, slogan, dan poster secara tertulis dengan berbagai variasi.	Unjuk Kerja/ Portofolio	HOTS

Pedoman Penilaian pengetahuan dan keterampilan

No	Aspek	Bobot	Skor	Kriteria Penilaian
1.	4.4.1. Menyusun langkah-langkah penulisan iklan, slogan dan poster		5	Siswa mampu menyusun langkah-langkah penulisan iklan, slogan dan poster dengan sangat tepat
			4	Siswa mampu menyusun langkah-langkah penulisan iklan, slogan dan poster dengan tepat
			3	Siswa mampu menyusun langkah-langkah penulisan iklan, slogan dan poster dengan cukup tepat
			2	Siswa mampu menyusun langkah-langkah penulisan iklan, slogan dan poster dengan kurang tepat
			1	Siswa mampu menyusun langkah-langkah penulisan iklan, slogan dan poster dengan tidak tepat
2.	4.4.2 Membuat teks iklan, slogan, dan poster secara tertulis dengan berbagai variasi.		1	Siswa mampu membuat teks iklan, slogan, dan poster secara tertulis dengan berbagai variasi.dengan sangat tepat
			2	Siswa mampu membuat teks iklan, slogan, dan poster secara tertulis dengan berbagai variasi.dengan tepat
			3	Siswa mampu membuat teks iklan, slogan, dan poster secara tertulis dengan berbagai variasi.dengan cukup tepat
			4	Siswa mampu membuat teks iklan, slogan, dan poster secara tertulis dengan berbagai variasi.cengan kurang tepat
			5	Siswa mampu membuat teks iklan, slogan, dan poster secara tertulis dengan berbagai variasi.dengan tidak tepat

Nilai Akhir

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Jumlah Skor}}{\text{Jumlah Skor Maksimal}} \times 100$$

Mengetahui
Kepala Sekolah

Sabang, 5 November 2021
Mahasiswa PPG Dalam Jabatan

= OSKAR KUPANSIN, S.Pd =
NIP

= YUNITA KRISANTI, S.Pd =

Menyetujui
Dosen Pembimbing

Mengetahui
Guru Pamong

= Dr. IRWAN BAADILA, M.Pd =

= Dra. WINDIARTI, M.Pd =