


## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah	: SD Negeri Kampung Mandar
Kelas /Semester	: 6 / 1 (Satu )
Tema 5	: Wirausaha
Subtema 3	: Ayo, Belajar Berwirausaha
Pembelajaran ke-	: 2
Alokasi Waktu	: 10 Menit

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

- Dengan mengamati contoh kemasan dan berdiskusi, siswa mampu menjelaskan pentingnya embalase sebagai identitas sebuah produk secara tepat.
- Dengan mengamati contoh kemasan dan berdiskusi, siswa mampu merancang embalase sebagai identitas sebuah produk secara benar.

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Melakukan pembukaan dengan salam, bertanya kabar dan memberikan nasihat untuk selalu menerapkan protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19 (mencuci tangan, menggunakan masker, dan menjaga jarak)</li> <li>▪ Presensi kehadiran siswa</li> <li>▪ Siswa dan guru berdoa bersama</li> <li>▪ Mengaitkan materi sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari (apersepsi)</li> <li>▪ Guru menyampaikan tema/topik dan tujuan pembelajaran</li> </ul>	2 menit
Kegiatan inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa diminta untuk mengamati contoh produk/ kemasan beserta embalasenya yang disiapkan guru. <div style="text-align: center;">  </div> </li> <li>2. Guru memberikan motivasi kepada peserta didik dengan memberikan pertanyaan: "Dari ketiga contoh produk tersebut (A, B dan C), manakah yang paling menarik bagi konsumen? mengapa demikian?"</li> <li>3. Agar lebih memahami tentang embalase, dengan bimbingan guru, siswa diminta untuk berdiskusi dengan menjawab pertanyaan pada lembar diskusi yang dibagikan. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apakah kalian menemukan gambar atau simbol pada kemasan tersebut? Jelaskan!</li> <li>- Apakah kalian menemukan tulisan pada kemasan tersebut? Jelaskan!</li> <li>- Apa yang membuat kemasan tersebut menarik? Jelaskan!</li> </ul> </li> <li>4. Guru meminta perwakilan kelompok untuk menyampaikan hasil diskusi, kelompok lain menanggapi.</li> <li>5. Bersama siswa, guru menjelaskan bahwa embalase adalah reklame pada kemasan produk yang berisi pesan- pesan grafis</li> </ol>	6 menit

	<p>yang menarik untuk konsumen.</p> <p>6. Bersama siswa guru menjelaskan pentingnya embalase pada kemasan produk dalam berwirausaha.</p> <p>7. Siswa kemudian berkreasi membuat kemasan produk beserta embalasenya dengan langkah- langkah:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat kemasan berbentuk tabung atau kerucut (siswa dapat memilih salah satu) menggunakan kertas karton berwarna putih dengan ukuran A4 sebanyak 2 lembar yang telah disiapkan guru.</li> <li>- Siswa dapat menentukan sendiri ukuran tabung dan kerucut yang harus sesuai dengan ukuran kertas yang diberikan.</li> <li>- Siswa mengamati jaring- jaring tabung dan kerucut.</li> <li>- Siswa menghiasi bagian luar selimut yang merupakan ciri khas produk (embalae)</li> <li>- Kemudian, siswa diminta membentuk jaring- jaring tersebut menjadi tabung atau kerucut (sesuai yang mereka pilih) menggunakan perekat.</li> </ul> <p>8. Siswa akan mempresentasikan embalase (hasil karya siswa) tersebut pada pertemuan berikutnya.</p>	
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bersama-sama siswa membuat kesimpulan / rangkuman hasil belajar.</li> <li>▪ Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi)</li> <li>▪ Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti.</li> <li>▪ Melakukan penilaian hasil belajar.</li> <li>▪ Memberikan motivasi bahwa dalam berwirausaha dibutuhkan ketekunan dan kreativitas.</li> <li>▪ Mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran)</li> </ul>	2 menit

### C. PENILAIAN

- Penilaian sikap : Mengamati sikap siswa selama proses pembelajaran
- Penilaian pengetahuan : Menjawab pertanyaan selama proses pembelajaran dan tes tertulis akhir pembelajaran
- Penilaian keterampilan : Dilakukan selama proses pembelajaran ketika siswa berkreasi membuat embalase pada kemasan/ produk.

Mengetahui  
Kepala SDN Kampung Mandar

Banyuwangi, Mei 2021  
Guru Kelas

**Hj. DIANA HANDAYANI, MM**  
NIP.19701212 200012 2 005

**DEDI TRI DARMAWAN, S.Pd**  
NIP : 19821023 201407 1 003

**Penilaian sikap:**

No.	Sikap	Belum terlihat	Mulai terlihat	Mulai berkembang	membudaya	ket
1.	Kreativitas					
2.	Tekun					
3.	.....					
4.	.....					

Penilaian Pengetahuan:

Lembar Diskusi



1. Apakah kalian menemukan gambar atau simbol pada kemasan tersebut? Jelaskan!

2. Apakah kalian menemukan tulisan pada kemasan tersebut? Jelaskan!

3. Apa yang membuat kemasan tersebut menarik? Jelaskan!

## Penilaian Pengetahuan:

### Tes Tertulis (lembar Evaluasi)

Bacalah teks berikut!

Bu Rodiah yang tinggal di sebuah kampung bernama Kampung Makmur sudah lama berwirausaha dengan berjualan kripik singkong di rumahnya. Ia ingin memperluas usahanya dengan menjual kripik singkong ke kampung yang lain. Namun, Bu Rodiah mengalami kesulitan dan kebingungan terkait kemasan untuk kripik singkongnya. Ia ingin tampilan kemasan kripik singkongnya lebih bagus dan menarik, sehingga konsumen semakin tertarik untuk membeli kripik singkongnya, dengan tujuan jualannya semakin laris.

1. Dari permasalahan di atas, bisakah kalian membantu dengan memberikan penjelasan pentingnya tulisan/gambar (embalase) pada sebuah kemasan produk Kripik Singkong Bu Rodiah?

Bisa

Tidak bisa

Jelaskan jawabanmu!

2. Bantulah Bu Rodiah untuk membuat rancangan sederhana sebuah kemasan kripik singkong dengan embalase yang menarik bagi konsumen!