



PEMERINTAH PROVINSI KALIMANTAN BARAT
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SMA NEGERI 7 SINGKAWANG



Jalan Raya Bagak Sahwa No.15 Singkawang Timur Kota Singkawang 79251
Telepon (0562) 6301751 Email : sman7singkawang@yahoo.com

NSS : 301136104007

Website : www.sman7singkawang.sch.id

NPSN : 30107278

**RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING
(RPL)
“BIMBINGAN KLASIKAL”**

A. Identitas

| | |
|------------------------------|--|
| Sekolah : SMA N 7 SINGKAWANG | Komponen Layanan : Layanan Dasar |
| Kelas/Semester : XI/Genap | Bidang Layanan : Pribadi dan Sosial |
| Alokasi Waktu : 1 x 35 Menit | Tema/Topik : Mengimplementasikan perilaku etika bergaul di di media sosial |

B. Tujuan Layanan

| | |
|---|--|
| Standar Kompetensi Kemandirian Konseli (SKKPD) | Landasan Perilaku Etis |
| Tujuan Umum/Rumusan Kompetensi (RK) | <ol style="list-style-type: none"> Pengenalan : Mengenal keragaman sumber norma yang berlaku di masyarakat Akomodasi : Memahami dan Menghargai keberagaman norma sebagai rujukan pengambilan keputusan. Tindakan : Berperilaku atas dasar keputusan yang mempertimbangkan aspek-aspek etis |
| Tujuan Khusus/Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK) | <ol style="list-style-type: none"> Konseli mampu menilai media sosial yang baik untuk bergaul (C5) Konseli mampu Membiasakan etika bergaul dalam media sosial (A5) Konseli mampu Menggunakan perilaku etika bergaul di media sosial (P4) |

C. Kegiatan Inti

| Strategi/ Model/Teknik Layanan | Media/Alat | Sumber |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Tekhnik Modeling simbolis (Model dalam video) Model : Project based learning | <ol style="list-style-type: none"> PPT sebagai pemandu materi, Hp/Laptop yang terkoneksi internet, Materi penerapan etika berkomunikasi , Media video : https://youtu.be/sV_rHh_znic4 | <ul style="list-style-type: none"> Youtube ICT STIKARA,2020.Sintang https://stikara.ac.id/etikasosialmedia/ BAKTI,Etika Bergaul di media sosial,November 2019. https://www.baktikominfo.id/id/informasi/pengetahuan/5_etika_bersocial_l_media_pahami_dan_terapkan_setiap_poinnya-1053 |

LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN

| | | |
|-------------------------------|---|---|
| <p>Tahap Awal/Pendahuluan</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Guru BK mengucapkan salam dan menanyakan kabar siswa. • Guru Mengajak Siswa menyanyikan lagu Indonesia Raya • Guru BK mengajak siswa untuk berdoa sebelum memulai kegiatan • Guru BK meyakinkan kepada siswa tentang pentingnya implementasi perilaku etika bergaul di media sosial • Guru BK melakukan Kontrak layanan (kesepakatan layanan), hari ini kita akan melakukan kegiatan selama 1 jam pelayanan, kita sepakat akan melakukan dengan baik. • Guru BK menjelaskan bahwa topik perilaku etika bergaul di media sosial yang akan dibahas adalah tentang penerapan etika berkomunikasi yang berkaitan dalam penggunaan sosial media yang akan menjadi cerminan karakter pribadi, (kebiasaan yang salah jangan selalu dibiasakan, namun usahakan membuat kebiasaan benar agar nantinya bisa menjadi karakter yang baik • Guru BK menanyakan kepada siswa apakah mereka sudah siap untuk memulai penyajian materi. | |
| <p>Tahap Inti</p> | <p>Skenario Pelaksanaan Layanan</p> | |
| | <p>Aktivitas Guru</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membagi siswa menjadi beberapa kelompok (5 kelompok) terdiri dari 5 orang, berdasarkan posisi tempat duduk 2. Menayangkan video 3. Memberikan kesempatan kepada siswa untuk menceritakan pengalamannya dalam bergaul di media sosial sehari-hari. (contoh pada video yang biasa dilakukan etika berkomunikasi benar atau salah) 4. Memberikan beberapa topic | <p>Aktivitas Siswa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konseli membentuk kelompok berdasarkan arahan 2. Mengamati tayangan video 3. Konseli menceritakan pengamalan yang dilakukan ketika bergaul di media sosial sehari- hari. (kebiasaan yang dilakukan etika berkomunikasi benar atau salah, setelah mengamati video) 4. Konseli mengisi LKPD secara berkelompok (dengan link https://docs.google.com/document/d/1vxIFbY5hJtEywCiwU0bAFNIioeHuhjRjyM5S1WVrw-0/edit?usp=sharing) Dengan topic sebagai berikut: <ul style="list-style-type: none"> • Apa saja media sosial yang ananda ketahui dan ikuti selama ini (sebutkan sesuai dengan kepemilikan akun medsos) • Ceritakan bagaimana bahasa yang ananda gunakan di media sosial. (penggunaan kata salam-sapaan yang sopan) • apa yang ananda rasakan jika ada teman yang berkomunikasi terkesan kurang sopan di media sosial • Menurut ananda penerapan etika bergaul itu susah atau mudah untuk di media sosial? • apa saja perilaku etika yang perlu diterapkan di media sosial selain menjaga komunikasi yang baik? • Masing – masing kelompok membuat hasil diskusi |

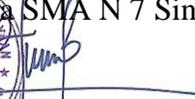
| | | |
|---------------|--|---|
| | <p>yang akan dibahas oleh peserta kelompok di LKPD</p> <p>5. Memberikan dan meminta kepada hasil diskusi masing kelompok dalam bentuk PPT</p> <p>6. Mengamati diskusi setiap kelompok</p> <p>7. Mengamati presentasi perwakilan kelompok</p> <p>8. Membuat catatan-catatan observasi selama proses layanan</p> | <p>dalam bentuk PPT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Setiap kelompok melakukan diskusi berdasarkan topic yang diberikan. • Perwakilan kelompok akan memaparkan hasil diskusinya |
| Tahap Penutup | <ul style="list-style-type: none"> • Konseli menyimpulkan hasil kegiatan • Konseli merefleksi kegiatan dengan mengungkapkan kemanfaatan dan kebermaknaan kegiatan secara lisan • Guru BK memberi penguatan dan rencana tindak lanjut • Guru BK menutup kegiatan layanan dengan mengajak Konseli bersyukur/berdoa dan mengakhiri dengan salam | |

D. Evaluasi

| | |
|-----------------|--|
| Evaluasi Proses | Refleksi hasil masing-masing Konseli dan Sikap atau antusias Konseli dalam mengikuti kegiatan layanan. |
| Evaluasi hasil | Merasakan suasana yang menyenangkan, pentingnya topik yang dibahas, cara penyampaian yang menarik. |

Singkawang, ...November 2021

Mengetahui,
Kepala SMA N 7 Singkawang



Yusak Ujang, S.Pd., M.Pd
NIP 198004042005021004



Konselor



Yusak Ujang, S.Pd., M.Pd
NIP 198004042005021004

URAIAN MATERI

IMPLEMENTASI PERILAKU ETIKA BERGAUL DI MEDIA SOSIAL

Dalam pergaulan di social media, kita sebagai manusia yang melek teknologi dituntut mengedepankan etika agar apapun aktivitas yang kita lakukan dapat memberikan manfaat untuk orang lain. Etika bersocial media ini sebenarnya sudah disebutkan dalam beberapa peraturan, dan di'amin'I oleh banyak pihak sehingga menjadi kesepakatan umum. Sama seperti berkomunikasi di dunia nyata, etika menjadi hal yang kemudian menjadi pegangan mengenai nilai kebenaran umum.

Melihat kondisi media sosial saat ini yang terus menerus diterpa dengan isu konten negatif, ujaran kebencian, kampanye hitam dan sebagainya, ada baiknya kembali melihat apa saja etika yang seharusnya dijunjung tinggi. Dalam nama menjamin kebebasan berpendapat dan kenyamanan setiap individu, beberapa hal perlu diperhatikan dan dilakukan.



Lalu apa saja etika bersocial media yang ideal secara umum :

1. Penggunaan Bahasa

Dalam beraktivitas di media sosial, hendaknya selalu menggunakan bahasa yang baik dan benar sehingga tidak menimbulkan resiko kesalahpahaman yang tinggi. Dengan mengirimkan konten berbahasa yang baik dan benar pun resiko salah paham masih mungkin terjadi, terlebih jika bahasa yang digunakan tidak benar, bukankah begitu?

Jika menuliskan sesuatu, upayakan menuliskannya secara jelas agar setidaknya ketika ada orang lain yang membaca tulisan tersebut dapat memahami apa yang ingin disampaikan. Hindari penggunaan kata atau frasa multitafsir jika tidak dimaksudkan demikian, serta gunakan setiap kata sesuai dengan peruntukannya. Sederhana, setiap orang memiliki preferensi yang berbeda, dan dapat memaknai konten secara berbeda, setidaknya dengan menggunakan bahasa yang jelas dan lugas Anda telah berupaya mengunggah konten yang jelas pula

2. Menghargai Orang Lain

Sikap menghargai orang lain tidak hanya ideal jika ditunjukkan pada saat berkomunikasi secara langsung, namun juga pada media sosial. Menghargai di sini lebih pada konteks tidak mencela atau menghina, namun lebih kepada membuat interaksi yang hangat dengan diskusi informatif dan tidak sekedar berdasarkan dengan pendapat.

Dalam konteks media sosial, mungkin untuk menghargai orang lain kita dituntut untuk membaca sebelum berkomentar. Membaca, melihat apa konteks konten yang disampaikan, bagaimana latar belakang si pengunggah konten dan sebagainya. Dengan sedikit kebijaksanaan ini idealnya interaksi di media sosial akan terjadi dengan lebih produktif dan tidak bersifat negatif.

3. Kontrol pada Konten

Unggahan yang Anda lakukan, wajarnya, dapat dilihat oleh banyak orang. Sangat tidak disarankan untuk mengunggah apapun yang bersifat informasi pribadi, seperti misalnya nomor kartu debit atau kredit, NIK, nomor telepon, alamat rumah dan berbagai hal personal lain. Hal ini untuk meminimalisir kejadian tidak diinginkan dan menjaga keamanan Anda dan orang terdekat.

Pada dasarnya, setiap pemilik akun media sosial memiliki kontrol pada konten yang mereka unggah atau dapat mereka lihat. Hal ini yang jarang dipahami banyak orang, sehingga menimbulkan berbagai permasalahan. Padahal jika setiap orang mau melakukan filtrasi pada konten yang diunggah atau disaksikannya, pasti iklim media sosial di Indonesia akan lebih sejuk

4. Overposting

Memang menjadi hak setiap pemilik akun media sosial untuk pengunggahan konten pada akunnya. Namun bayangkan jika setiap hari Anda harus sarapan dengan menu yang sama, tidakkah Anda bosan? Hal yang sama juga berlaku pada unggahan yang Anda lakukan. Sebisa mungkin, kontrol jumlah unggahan yang Anda lakukan sehingga tidak menjadi overposting.

Overposting berarti melakukan unggahan yang terlalu banyak sehingga dapat bersifat mengganggu daripada informatif. Memang, sekali lagi kontrol pada konten dapat dilakukan, namun jika bisa dimulai dari diri sendiri, hal ini tentu akan jauh lebih ideal yang menyenangkan untuk orang banyak. Meskipun jumlah ‘terlalu banyak’ juga sangat relatif, setidaknya Anda pasti mengetahui ketika Anda sudah mengunggah terlalu banyak konten pada satu waktu tertentu.

5. Preferensi bukan Plagiasi

Memiliki identitas dan karakter yang kuat dalam bermedia sosial juga sangat penting dan menjadi satu variabel dalam etika bersocial media. Setiap pemilik akun tentu memiliki ‘pasar’nya masing-masing, sehingga akan sangat tidak etis jika Anda melakukan plagiasi, baik dari segi nama ataupun jenis konten yang Anda unggah karena dapat membuat pemilik akun lain tidak nyaman.

Memiliki preferensi konten yang luas memang penting, namun hal ini idealnya hanya menjadi acuan saja dan bukan menjadi ‘kiblat’ utama. Secara ideal setiap manusia memiliki keunikan masing-masing, dan keunikan ini yang akan menciptakan pasar untuk konten yang Anda unggah.

Memiliki etika bersocial media dalam era kekinian sangat penting untuk menjadikan Anda pribadi yang bijak dalam bersocial media. Jika etika ini dapat dipegang oleh mayoritas orang pengguna media sosial, maka diharapkan iklim media sosial di Indonesia dapat menjadi jauh lebih produktif, positif dan informatif sehingga dapat bermanfaat bagi banyak orang

LEMBAR KERJA KONSELI KELAS XI

NAMA KONSELI :
KELAS :
MATERI LAYANAN :

Petunjuk :

1. Silahkan mengisi lembar kerja Konseli dibawah ini.
2. Konseli /peserta kelompok diminta untuk mengerjakan setiap pertanyaan yang ada pada tabel
3. hasil dari diskusi LKPD ini dibuat dalam bentuk PPT

| No | Pertanyaan | Jawaban |
|----|---|---------|
| 1 | Apa saja media sosial yang ananda ketahui dan ikuti selama ini (sebutkan sesuai dengan kepemilikan akun medsos) | |
| 2 | Ceritakan bagaimana bahasa yang ananda gunakan di media sosial. (penggunaan kata salam-sapaan yang sopan) | |
| 3 | apa yang ananda rasakan jika ada teman yang berkomunikasi terkesan kurang sopan di media sosial | |
| 4 | Menurut ananda penerapan etika bergaul itu susah atau mudah untuk di media sosial? | |
| 5 | apa saja perilaku etika yang perlu diterapkan di media sosial selain menjaga komunikasi secara baik? | |

**INSTRUMEN
PENILAIAN PROSES**

Nama Konseli :

Kelas :

| No | Proses Yang Dinilai | Hasil Pengamatan | | | | Keterangan |
|----|---|------------------|---|---|---|------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1 | Konseli antusias mengikuti materi layanan BK | | | | | |
| 2 | Konseli aktif bertanya | | | | | |
| 3 | Konseli aktif menjawab | | | | | |
| 4 | Konseli mengerjakan tugas yang diberikan konselor | | | | | |
| 5 | Konseli hadir semua | | | | | |

Keterangan : Penilaian proses dilakukan oleh guru BK berdasarkan pengamatan dalam kegiatan oleh setiap siswa

**INSTRUMEN
PENILAIAN HASIL**

Topik Layanan : Mengimplementasikan perilaku etika bergaul di media sosial

Nama konseli/kelas :

Jenis Kelamin :

Petunjuk :

1. Beri Tanda Centang (\checkmark) Pada Kolom Skor Sesuai Dengan Diri Anda.
2. Kolom Skor Angka 1= **Kurang**, 2= **Cukup**, 3= **Baik**, 4= **Sangat baik**

| No | Pernyataan | Skor | | | |
|----|---|------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Saya merasa senang menerima materi layanan BK tentang mengimplementasikan perilaku etika bergaul di media sosial | | | | |
| 2. | Setelah menerima materi layanan BK tentang mengimplementasikan perilaku etika bergaul di media sosial , timbul kesadaran saya untuk membiasakan diri untuk bersopan santun dan menjaga perilaku saat bergaul di media sosial. | | | | |
| 3 | Setelah menerima materi layanan BK tentang mengimplementasikan perilaku etika bergaul di media sosial saya menyadari bahwa saya sering berperilaku yang cenderung kurang sopan dan mengabaikan tata karma. | | | | |
| 4. | Materi layanan BK tentang tentang mengimplementasikan perilaku etika bergaul di media sosial, menyadarkan saya akan pentingnya adab bergaul di media sosial | | | | |
| 5. | Setelah menerima materi layanan BK tentang mengimplementasikan perilaku etika bergaul di media sosial, saya mampu menerapkan etika tersebut di media sosial dan dalam kehidupan saya sehari-hari. | | | | |

Keterangan :

1. Skor minimal yang dicapai adalah $1 \times 5 = 5$, dan skor tertinggi adalah $4 \times 5 = 20$
2. Kategori hasil:
 - a. **Sangatbaik** = 16- 20
 - b. **Baik** = 11 -15
 - c. **Cukup** = 6 - 10
 - d. **Kurang** = 1 –5