

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SELEKSI SIMULASI MENGAJAR GURU PENGGERAK

Sekolah : SDN 5 NAWANGAN
Kelas /Semester : V/2(Dua)
Tema 9 : Benda-Benda Di Sekitar Kita
Subtema 2 : Benda dalam Kegiatan Ekonomi
Pembelajaran ke- : 1
Fokus Pembelajaran : Bahasa Indonesia, dan IPA
Alokasi Waktu : 10 menit.

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar iklan di Powerpoint, siswa dapat menjelaskan pengertian iklan elektronik dengan benar
2. Dengan mengamati gambar iklan di Powerpoint, siswa dapat mengidentifikasi iklan elektronik baik iklan radio, iklan televisi, maupun iklan internet dengan tepat
3. Dengan mengamati gambar iklan di Powerpoint, siswa dapat membandingkan karakteristik iklan elektronik baik iklan radio, iklan televisi, maupun iklan internet dengan tepat.
4. Dengan mengamati gambar iklan di Powerpoint, siswa dapat menyimpulkan isi iklan elektronik dengan tepat
5. Dengan mengamati gambar iklan di Powerpoint, siswa dapat menyajikan hasil pengamatan tentang isi iklan elektronik dengan mandiri.
6. Dengan mengamati gambar di slide Powerpoint, siswa dapat mengidentifikasi benda berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran) dengan tepat.
7. Dengan mengamati gambar di slide Powerpoint, siswa dapat mengelompokkan benda-benda berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran) dengan tepat.
8. Dengan melakukan percobaan, siswa dapat menyajikan hasil pengamatan benda-benda berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran) dengan tepat

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Guru membuka pelajaran dengan mengucapkan salam dan dilanjutkan dengan membaca doa (<i>religious</i>) ➤ Guru mengecek kehadiran siswa dan menanyakan kabar siswa. ➤ Guru Bersama siswa menyanyikan salah satu lagu wajib nasional. (<i>nasionalisme</i>) ➤ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini. ➤ Guru mengaitkan materi yang akan dipelajari dengan kehidupan siswa. (<i>apersepsi</i>) 	2 menit
Inti	<p>Fase 1 : Orientasi Peserta Didik Terhadap Masalah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa mengamati video mengenai iklan https://youtu.be/5Z0ffpLj4dk (Mengamati, TPACK) • Siswa bersama guru melakukan tanya jawab tentang iklan. <ol style="list-style-type: none"> 1. “Anak-anak dimanakah kalian sering melihat iklan? Radio? internet? Televisi?” 2. Iklan apa yang kalian lihat ? 3. Taukah kalian apa yang dimaksud dengan iklan elektronik? 	6 menit

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<ul style="list-style-type: none"> • Berdasarkan kegiatan diatas, siswa akan memahami pengertian tentang iklan elektronik sesuai bimbingan guru <p>Fase 2 : Mengorganisasikan Peserta Didik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa duduk secara berpasangan • Siswa mengamati tayangan <i>video</i> tentang iklan melalui radio https://www.youtube.com/watch?v=CmZVPvDPrL0 televisi https://www.youtube.com/watch?v=1sfGrRaOhe8 internet https://youtu.be/GYKIEFmK2nQ (komunikasi, TPACK) • Setiap kelompok mengidentifikasi paparan bentuk iklan elektronik yang telah diamati. (berfikir kreatif) • Siswa membandingkan bentuk iklan yang telah ditayangkan dalam video (berfikir kreatif) • Berdasarkan tayangan iklan tersebut kemudian siswa dan guru melakukan tanya jawab <ol style="list-style-type: none"> 1. Produk apa yang ditayangkan pada iklan tersebut ? 2. Apa yang terkandung dalam produk tersebut ? • Berdasarkan kegiatan tersebut, siswa dibimbing untuk menjelaskan komponen penyusun benda (zat tunggal dan zat campuran) <p>Fase 3 : Membimbing Penyelidikan kelompok</p> <ul style="list-style-type: none"> • Setelah memahami tentang iklan elektronik, setiap kelompok menerima LKPD. • Setiap kelompok diberi tugas mengidentifikasi satu bentuk iklan (Mencoba, berfikir kreatif, kolaboratif) • Siswa mendiskusikan sesuai langkah-langkah LKPD yang telah diterima • Siswa menyelesaikan LKPD dengan bimbingan guru <p>Fase 4 : Mengembangkan dan Menyajikan Hasil Karya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masing-masing kelompok mempresentasikan hasil diskusinya (Saintifik: Mengkomunikasikan, kreatif/ 4C) • Kelompok lain menanggapi dan mengajukan pertanyaan (kolaboratif) • Guru melakukan konfirmasi dari kegiatan diskusi kelompok • Pendidik menjelaskan materi tentang iklan dan komponen penyusun benda (zat tunggal dan zat campuran) <p>Fase 5: Menganalisis dan Mengevaluasi Proses Pemecahan Masalah</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru menanyakan tentang pemahaman materi yang telah dipelajari • Siswa bersama guru menyimpulkan materi yang di pelajari pada pertemuan ini (kreatif, kolaboratif) 	
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Siswa mengerjakan soal evaluasi yang dibagikan guru ➤ Siswa bersama guru melakukan refleksi atas pembelajaran yang dilaksanakan ➤ Pendidik menginformasikan remedial atau pengayaan dari hasil evaluasi peserta didik. ➤ Guru menyampaikan kompetensi pada pertemuan berikutnya ➤ Guru menyampaikan motivasi dan pesan-pesan moral ➤ Do'a dan salam penutup di pimpin oleh salah satu siswa. 	2 menit

C. PENILAIAN

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubrik penilaian.

Mengetahui
Kepala Sekolah,

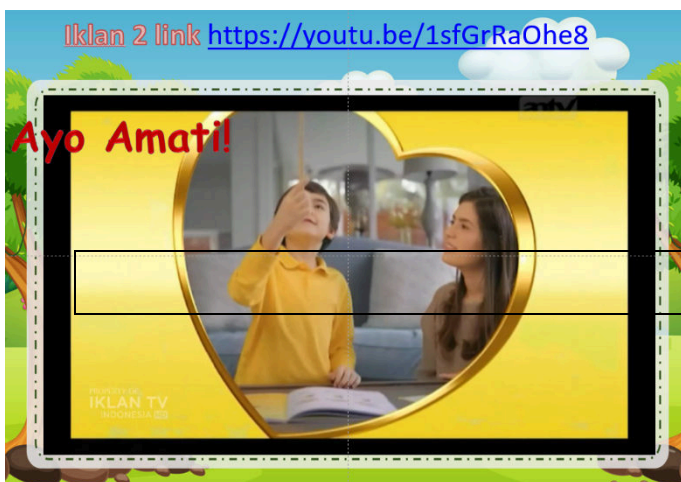
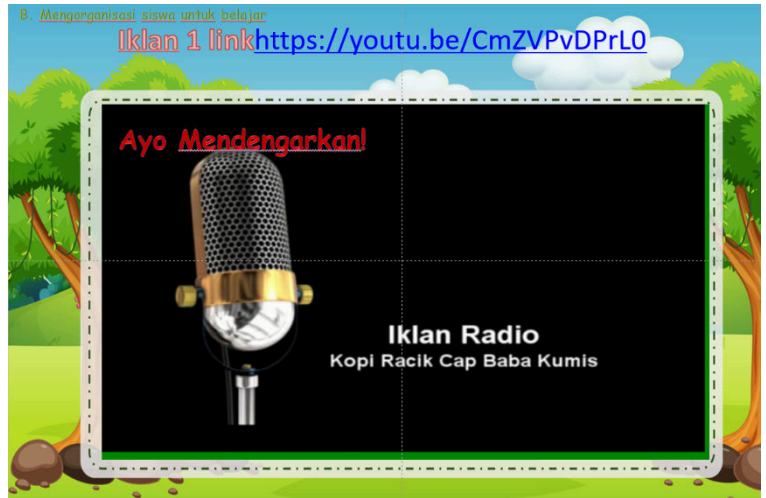
.....,,
Guru Kelas 5 ,

PAERAN, S.Pd.
NIP. 19671206 199202 1002

SOFYAN BUDI SETYANTORO, S.Pd.SD
NIP. 19860316 201903 1 006

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Gambar video iklan



L K P D

Nama Kelompok :

Anggota Kelompok :

.....

A. Orientasi siswa pada masalah

Amatilah video iklan berikut <https://youtu.be/5Z0ffpLj4dk>



#SirupFreiss #FreissSyrup #Freiss
Sambut Ramadhan dengan SYRUP FREISS dari Indofood!
7.628.050 x ditonton • 13 Apr 2021 402 162 BAGIKAN SIMPAN ...

Dimanakah kalian sering melihat iklan?

.....
.....
.....
.....
.....

Apa yang dimaksud dengan iklan elektronik?

.....
.....
.....
.....
.....

Iklan apa yang pernah kalian lihat ?

.....
.....
.....
.....
.....

C. Membimbing penyelidikan kelompok

Petunjuk :

1. Klik link pada iklan
2. Amati unsur-unsur iklan tersebut
3. Jawablah sesuai kolom berikut!

Iklan 1

<https://www.youtube.com/watch?v=CmZVPvDPrLO>

Jenis iklan :
Media :
Waktu : detik

Iklan

.....
.....

Kesimpulan Isi Iklan

.....
.....
.....

Kandungan materi iklan

Zat Tunggal

.....
.....
.....

Zat campuran

.....
.....
.....



Iklan 2

(<https://www.youtube.com/watch?v=1sfGrRaOhe8>)

Jenis iklan :
Media :
Waktu : detik

Iklan

.....
.....

Kesimpulan Isi Iklan

.....
.....
.....

Kandungan materi iklan
Zat Tunggal

.....
.....
.....

Zat campuran

.....
.....
.....



Iklan 3

(<https://youtu.be/GYKIEFmK2nQ>)

Jenis iklan :
Media :
Waktu : detik

Iklan

.....
.....

Kesimpulan Isi Iklan

.....
.....
.....

Kandungan materi iklan
Zat Tunggal

.....
.....
.....

Zat campuran

.....
.....
.....



D. Mengembangkan dan menyajikan hasil karya.

Silahkan kalian simpulkan kedalam booklet kemudian presentasikan atau kirim video presentasi kalian wa group dengan link

<https://chat.whatsapp.com/DvSXZxJfcU97HtkH2FsCa> materi iklan elektronik

mempunyai 3 point penting yaitu :

1. Iklan Radio
2. Iklan Televisi
3. Iklan Internet

E. Menganalisis dan mengevaluasi

Siswa diberikan kesempatan untuk memberikan saran dan komentar terkait pembelajaran yang dilakukan. Selain itu siswa juga dapat menuliskan materi apa saja yang telah dipelajari dan dikuasai setelah pembelajaran selesai. Tulislah pada kolom berikut!

Materi yang belum dikuasai

.....

.....

.....

.....

.....

Materi yang dianggap sulit

.....

.....

.....

.....

.....

Materi yang sudah dikuasai

.....

.....

.....

.....

.....



PENILAIAN KI 1

**PENILAIAN KETERAMPILAN SIKAP SPIRITUAL
SDN 5 NAWANGAN
KELAS 5 SEMESTER 2**

No	Nama Siswa	Ketaatan Beribadah	Perilaku Bersyukur	Kebiasaan Berdoa	Toleransi	Jumlah Skor	Penskoran
1	AULIA TRI UTAMI						
2	BAYU ADI KURNIAWAN						
3	DISKI AKBAR MAULANA						
4	ISNAINI DWI KARTIKA						
5	REPA PIANA						
6	ZEGA ALFIAN ADI PRATAMA						
7							
8							
9							
10							

Keterangan:

- 1 : Kurang
- 2 : Cukup
- 3 : Baik
- 4 : Sangat baik

Penskoran : $\frac{\text{Jumlah skor}}{\text{Skor keseluruhan}} \times 100$

Mengetahui
Kepala SDN 5 Nawangan

PAERAN S.Pd.
NIP. 19671206 199202 1002

Pacitan,

Guru Kelas V

SOFYAN BUDI SETYANTORO, S.Pd.SD
NIP. 19860316 201903 1 006

LAMPIRAN KI 2

PENILAIAN SIKAP SOSIAL
SDN 5 NAWANGAN
KELAS 5 SEMESTER 2

No	Nama Siswa	Jujur		Disiplin		Tanggungjawab		Santun		Peduli		Percaya diri	
		SB	PB	SB	PB	SB	PB	SB	PB	SB	PB	SB	PB
1	AULIA TRI UTAMI												
2	BAYU ADI KURNIAWAN												
3	DISKI AKBAR MAULANA												
4	ISNAINI DWI KARTIKA												
5	REPA PIANA												
6	ZEGA ALFIAN ADI PRATAMA												
7													
8													
9													
10													

Keterangan:

SB : Sangat Bisa

PB : Perlu Bimbingan

Mengetahui
Kepala SDN 5 Nawangan

PAERAN S.Pd.
NIP. 19671206 199202 1002

Pacitan,

Guru Kelas V

SOFYAN BUDI SETYANTORO, S.Pd.SD
NIP. 19860316 201903 1 006

LAMPIRAN KI 3

PENILAIAN PENGETAHUAN
TEMA 9 SUBTEMA 2 PB 1
SDN 5 NAWANGAN
KELAS 5 SEMESTER 2

No	Nama Siswa	Butir Soal										Skor	Nilai	T	TT	Ket	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
1	AULIA TRI UTAMI																
2	BAYU ADI KURNIAWAN																
3	DISKI AKBAR MAULANA																
4	ISNAINI DWI KARTIKA																
5	REPA PIANA																
6	ZEGA ALFIAN ADI PRATAMA																
7																	
8																	
9																	
10																	

Keterangan:

T : Tuntas

TT : Tidak Tuntas

Mengetahui
Kepala SDN 5 Nawangan

PAERAN S.Pd.
NIP. 19671206 199202 1002

Pacitan,

Guru Kelas V

SOFYAN BUDI SETYANTORO, S.Pd.SD
NIP. 19860316 201903 1 006

**PENILAIAN KETERAMPILAN
MENGIDENTIFIKASI BENTUK IKLAN DAN UNSURNYA**

No	Nama Siswa	Presentasi	Kerjasama	Jumlah skor	Penskoran
1	AULIA TRI UTAMI				
2	BAYU ADI KURNIAWAN				
3	DISKI AKBAR MAULANA				
4	ISNAINI DWI KARTIKA				
5	REPA PIANA				
6	ZEGA ALFIAN ADI PRATAMA				
7					
8					
9					
10					

Keterangan:

- 1 : Kurang
- 2 : Cukup
- 3 : Baik
- 4 : Sangat baik

Penskoran : $\frac{\text{Jumlah skor}}{\text{Skor keseluruhan}} \times 100$

Mengetahui
Kepala SDN 5 Nawangan

Pacitan,
Guru Kelas V

PAERAN S.Pd.
NIP. 19671206 199202 1002

SOFYAN BUDI SETYANTORO, S.Pd.SD
NIP. 19860316 201903 1 006

SATUAN PENDIDIKAN : SDN 5 Nawangan
 KELAS : 5
 TEMA : Benda-benda di sekitar kita (9)
 SUB TEMA : Benda dalam Kegiatan Ekonomi (2)
 PEMBELAJARAN : 1

No.	Mata Pelajaran	Kompetensi Dasar	Indikator Soal	No. Soal	Bentuk Soal	Bobot	Dimensi Proses Kognitif
1.	Bahasa Indonesia	3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan elektronik (C1)	1	PG	2	C1
			3.4.2 Mengidentifikasi iklan elektronik baik iklan radio, iklan televisi, maupun iklan internet (C3)	2,4	PG	2	C3
			3.4.3 Membandingkan karakteristik iklan elektronik baik iklan radio, iklan televisi, maupun iklan internet (C5)	3, 5	PG	2	C5
2.	IPA	3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1 Menjelaskan tentang komponen penyusun benda (zat tunggal dan campuran). (C1)	6	PG	2	C3
			3.9.2 Mengidentifikasi benda berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran). (C3)	7,10	PG	2	C3
			3.9.3 Mengelompokkan benda-benda berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran) (C6)	8,9	PG	2	C4

SOAL EVALUASI KELAS 5

Soal evaluasi pada link berikut http://bit.ly/ev_t9_sub2_pb1

PEDOMAN PENSKORAN

Soal Pilihan ganda : 2 poin tiap butir soal

Jumlah skor maksimal: 20 poin

Penilaian : $\frac{\text{Jumlah skor}}{\text{Skor keseluruhan}} \times 100$

LEMBAR PENGAYAAN

Bagi siswa yang berhasil memenuhi KKM diberi kegiatan pengayaan. Guru memperkaya pengetahuan siswa mengenai berbagai macam iklan dengan memberikan tugas kepada siswa untuk membuat kliping tentang iklan elektronik.

LEMBAR REMIDIAL

Bagi siswa yang belum tuntas (belum memenuhi KKM) akan diberi remedial. Guru memberikan tugas kepada peserta didik agar mereka menguasai kompetensi yang belum tercapai. Diantaranya dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Guru memfasilitasi siswa untuk mengajukan pertanyaan terkait materi yang belum dipahami
2. Guru memberikan penjelasan mengenai pertanyaan siswa
3. Siswa mengerjakan soal remedi melalui link:

http://bit.ly/Re_t5_sub2_pb1

EVALUASI TEMA 9 SUB TEMA 2 PEMBELAJARAN 1

* Wajib

1. Nama *

2. No Absen *

3. iklan atau reklame yang dipublikasikan, disiarkan atau disebarakan melalui media-media elektronik seperti televisi, radio atau internet adalah * 2 poin

Tandai satu oval saja.

iklan media elektronik

iklan media cetak

iklan komersial

iklan sosial

4. Alat di bawah ini yang termasuk media untuk menampilkan iklan elektronik adalah * 2 poin

Tandai satu oval saja.

Spanduk

majalah

Koran

Radio

5. Yang termasuk iklan ciri iklan Televisi adalah *

2 poin

Tandai satu oval saja.

- suara, gambar dan video
- suara dan rasa yang asli
- video, hasil cetak dan rekaman
- gambar, bau dan rasa

6. Ciri-ciri bahasa iklan pada gambar di atas adalah ... *

2 poin



Tandai satu oval saja.

- Lucu, unik dan menghibur yang membaca
- Jelas, logis dan disertai fakta tambahan
- Singkat, menarik dan memberikan sugesti
- Sopan, jelas dan membuat hati bahagia

7. Iklan elektronik harus dibuat dengan baik, agar orang yang melihat atau mendengarnya menjadi tertarik. Berikutini adalah unsur-unsur iklan elektronik sehingga terlihat menarik, kecuali *

2 poin

Tandai satu oval saja.

- Dapat membuat orang menjadi berminat dengan produk yang diiklankan
- Dapat membuat orang menjadi percaya dengan produk yang diiklankan
- Dapat membuat orang mencari kelemahan produk yang diiklankan
- Dapat membuat orang ingin mengkonsumsi produk yang diiklankan

8. Benda-benda di bawah ini yang termasuk zat tunggal adalah *

2 poin

Tandai satu oval saja.

- Air, garam dan sirup
- Lumpur, besi dan kerikil
- Gula, kopi dan sabun
- Air, emas dan perak

9. Zat tunggal yang secara kimia tidak dapat diuraikan menjadi zat-zat lain dinamakan *

2 poin

Tandai satu oval saja.

- unsur
- senyawa
- karbon
- atom

10. Andi membuat minuman dari kopi dan susu dalam sebuah gelas, setelah diaduk rata ternyata nampak endapan kopi di bagian bawah gelas. Dengan demikian campuran antara air, kopi dan susu termasuk zat *

2 poin

Tandai satu oval saja.

- Tunggal
- senyawa homogen
- Campuran heterogen
- Campuran homogen

11. Bayu mengamati sirup melon yang ia buat di dalam sebuah gelas. Sirup melon itu tercampur merata dan sempurna dengan air putih. Hal itu menandakan bahwa campuran antara sirup dan air putih termasuk *

2 poin

Tandai satu oval saja.

- Senyawa homogen
- Zat tunggal heterogen
- Unsur heterogen
- Campuran homogen

12. Campuran di bawah ini yang tidak termasuk campuran homogen adalah *


2 poin

Tandai satu oval saja.

- Campuran air dengan garam
- Campuran air dengan gula
- Campuran air dengan pasir
- Campuran air dengan su

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir



Kelas 5
Tema 9
Subtema 2
Pembelajaran 1

LKPD A. Orientasi siswa pada masalah



<https://youtu.be/5Z0ffpLj4dk>

Dimakah kalian melihat iklan itu?

Iklan apa yang kalian lihat?

Taukah kalian iklan elektronik?

ngorganisasi siswa untuk belajar

Iklan 1 link <https://youtu.be/CmZVPvDPrL0>

Ayo Mendengarkan!



Iklan Radio
Kopi Racik Cap Baba Kumis

Iklan 2 link <https://youtu.be/1sfGrRaOhe8>

Ayo Amati!



Iklan 3 link <https://youtu.be/GYKIEFmK2nQ>

Ayo Amati!

Lebih aman dengan

LeMinerale[®]



Iklan 1 link <https://youtu.be/CmZVPvDPrL0>

Iklan 2 link <https://youtu.be/1sfGrRaOhe8>

Iklan 3 link <https://youtu.be/GYKIEFmK2nQ>

LKPD Bagian B. Mengorganisasikan siswa untuk belajar

Produk apa yang ditayangkan pada iklan tersebut ?

.....

.....

.....

.....

.....

Apa yang terkandung dalam produk tersebut ?

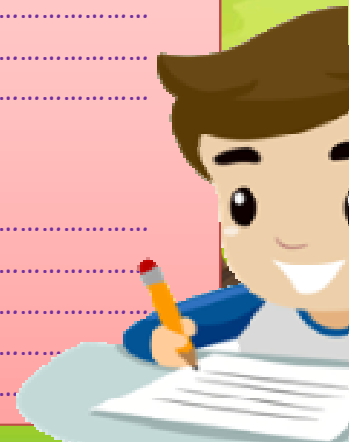
.....

.....

.....

.....

.....



Petunjuk :

1. Pilih link kemudian klik
2. Amati unsur-unsur iklan tersebut
3. Jawablah sesuai kolom berikut!

LKPD Bagian C. Membimbing penyelidikan

Iklan Elektronik

(Iklan 1 link <https://youtu.be/CmZVPvDPrL0>)

Jenis iklan :
Media :
Waktu : detik

Iklan

Kesimpulan Isi Iklan

Kandungan materi iklan
Zat Tunggal

Zat campuran

Ayo Selidiki!



Petunjuk :

1. Pilih link kemudian klik
2. Amati unsur-unsur iklan tersebut
3. Jawablah sesuai kolom berikut!

Ayo Selidiki!

Iklan Elektronik

(Iklan 2 link <https://youtu.be/1sfGrRaOhe8>)

Jenis iklan :
Media :
Waktu : detik

Iklan

Kesimpulan Isi Iklan

Kandungan materi iklan
Zat Tunggal

Zat campuran

Petunjuk :

1. Pilih link kemudian klik
2. Amati unsur-unsur iklan tersebut
3. Jawablah sesuai kolom berikut!

Ayo Selidiki!

Iklan Elektronik

(Iklan 3 link <https://youtu.be/GYKIEFmK2nQ>)

Jenis iklan :
Media :
Waktu : detik

Iklan

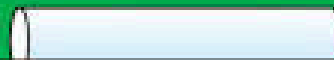
Kesimpulan Isi Iklan

Kandungan materi iklan
Zat Tunggal

Zat campuran

Anak-anak pahami materi yang kita pelajari hari ini!

Silahkan anak simpulkan!



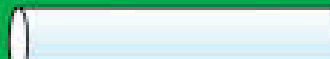
Kesimpulan

Iklan elektronik

Radio

televisi

Internet



Kesimpulan

Materi

Zat tunggal

Unsur

Zat kimia yang tak dapat lagi menjadi zat yang lebih sederhana, oksigen, besi dll

Senyawa

Zat tunggal yang terbentuk dari beberapa unsur. Cth. Garam, air, dan gula

Campuran

Homogen

Campuran yang terdiri atas dua materi atau zat yang dapat menyatu secara merata larutan garam, sirup obat, margarin dll

Heterogen

Campuran yang terdiri atas dua zat atau materi yang berbeda yang tidak dapat menyatu secara sempurna, air dg pasir, air dg minyak



Jangan lupa dirumah tetap
belajar

Ingat 5 M

Memakai masker

Menjaga jarak

Mencuci tangan

Menghindari kerumunan

Mengurangi mobilitas



Mari.. Pertemuan kali ini kita
tutup dengan Hamdallah
Kemudian berdoa.
Assalamu 'Alaikum Wr.Wb



Terimakasih

