

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

(RPP)

Satuan Pendidikan : SD Inpres Sasaran
Kelas / Semester : VI (Enam) / 1
Tema 5 : Wirausaha
Sub Tema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran : 2
Alokasi Waktu : 1 Hari
Hari / Tgl Pelaksanaan :

A. KOMPETENSI INTI (KI)

KI 1 : Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.

KI 2 : Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.

KI 3 : Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.

KI 4 : Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR (KD)

SBdP

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar.
2	4.1 Membuat reklame.	4.1.1 Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.



D. MATERI PEMBELAJARAN

- Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya

E. METODE PEMBELAJARAN

- Pendekatan : Saintifik
- Metode : diskusi, tanya jawab, penugasan

F. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa untuk berdoa dengan meminta salah seorang anak untuk memimpin doa. (Religius) 2. Guru mengecek kesiapan siswa dengan mengecek daftar hadir, serta kerapian siswa. 3. Menginformasikan tujuan pembelajaran yang hendak dilaksanakan. 	2 menit
Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa diminta untuk berdiskusi tentang berbagai contoh reklame yang terdapat di buku siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain). (Comunication) <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Brosur</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Selebaran</p> </div> </div> 2. Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. (Mandiri) 3. Siswa diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada gambar buku siswa. 4. Siswa diminta menulis ciri-ciri khusus dan tujuan dari masing-masing reklame yang pada gambar tersebut. (Critical Thinking) 5. Siswa menuliskan kesimpulan tentang reklame. 6. Siswa mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok (Colaboration). 	6 menit
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bersama-sama dengan siswa membuat kesimpulan dari materi (Integritas). 2. Bertanya jawab dengan siswa tentang materi yang belum jelas 3. Guru memberikan kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti. 4. Guru menutup pelajaran dengan memberikan nasehat, salam dan doa penutup. 	2 menit

G. SUMBER DAN MEDIA PEMBELAJARAN

- Buku Pedoman Guru Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).

- Buku Siswa Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Proyektor
- Gambar Reklame
- LKS

H. PENILAIAN PROSES DAN HASIL BELAJAR

1. Penilaian Sikap : Obsevasi selama kegiatan berlangsung
2. Penilaian Pengetahuan : Instrumen terlampir
3. Penilaian Keterampilan : Instrumen terlampir

Mengetahui
Kepala Sekolah

Guru Kelas VI

Mike J.M. Warouw S.Pd
NIP. 196805311992032002

Vigilianus R. Talokon S.Pd
NIP. 198704202019031010

LEMBAR KERJA SISWA



Amatilah macam-macam reklame di atas

1. Apa yang kalian amati dari reklame di atas?
2. Apakah kalian pernah menemukan reklame yang mirip reklame di atas di sekitar kalian?
3. Apa ciri-ciri khusus yang kalian temukan dalam reklame tersebut?
4. Apa tujuannya reklame di atas?
5. Tuliskan kesimpulan kalian tentang reklame!