



Sekolah Mitra Kasih
Perumahan Citraland Jl. Jend. Achmad Yani Km. 7,8
Kecamatan Kertak Hanyar, Kabupaten Banjar
KALIMANTAN SELATAN 70654
Telp. 0821-5927-2288

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN(RPP)

Satuan Pendidikan : SD Mitra Kasih
Kelas / Semester : VI (Enam) / 1
Tema 5 : Wirausaha
Sub Tema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran : 2
Alokasi Waktu : 10 menit

A. KOMPETENSI INTI (KI)

- KI 1 : Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
- KI 2 : Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.
- KI 3 : Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.
- KI 4 : Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR (KD)

PPKn

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	1.3 Mensyukuri keberagaman sosial budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	1.3.1 Memahami berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

2	2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	2.3.1 Mengerti berbagai contoh keberagaman wirausaha.
3	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
4	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha.

SBdP

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar.
2	4.1 Membuat reklame.	4.1.1 Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
4. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari

❖ **Karakter siswa yang diharapkan** :

- Religius
- Nasionalis
- Mandiri
- Gotong Royong
- Integritas

D. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing. Religius ▪ Mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapihan pakaian, posisi dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran. ▪ Menginformasikan tema yang akan dibelajarkan yaitu tentang "Wirausaha". Literasi ▪ Guru menyampaikan tahapan kegiatan yang meliputi kegiatan mengamati, menanya, mengeksplorasi, mengomunikasikan dan menyimpulkan. Communication 	2 menit
Inti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa diajak brainstorming tentang iklan melalui satu gambar yang ditampilkan dengan diberikan pertanyaan-pertanyaan terkait reklame/iklan yang ditampilkan Communication 	6 menit



Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut. Khususnya produk dalam negeri Nasionalis Communication ▪ Siswa menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. ▪ Siswa menuliskan tujuan dan kesimpulan dari masing-masing reklame yang mereka amati. (Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik. Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya. Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase) ▪ Siswa dibagi menjadi beberapa kelompok kemudian diminta membuat satu iklan/reklame dengan topik yang dibagikan oleh guru secara acak. (pilihan topik Kesehatan, Pendidikan, Olahraga, Hiburan, Makanan dan minuman) ▪ Siswa mendiskusikan bersama timnya dan membuat reklame sesuai instruksi dan kesepakatan Mandiri ▪ Siswa mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok. Collaboration 	

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu								
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kegiatan eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai menggunakan catatan anekdot. 									
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bersama-sama siswa membuat kesimpulan / rangkuman hasil belajar selama sehari Integritas ▪ Siswa membuat refleksi belajar dalam bentuk <i>mind mapping</i> dari materi yang sudah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi) <div data-bbox="586 594 1276 1108" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">EXIT TICKET</p> <p>Name _____ Date _____</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">The main thing I learned:</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Vocabulary word I learned: Meaning: _____</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">Prove it:</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">What question do you still have about this lesson?</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;">How did you feel after this lesson?</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan penilaian hasil belajar ▪ Menyanyikan lagu daerah "Ampar-ampar pisang" Nasionalis ▪ Mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) Religius 	The main thing I learned:	Vocabulary word I learned: Meaning: _____	Prove it:	What question do you still have about this lesson?	How did you feel after this lesson?				2 menit
The main thing I learned:	Vocabulary word I learned: Meaning: _____									
Prove it:	What question do you still have about this lesson?									
How did you feel after this lesson?										
										

E. SUMBER DAN MEDIA PEMBELAJARAN

- Buku Pedoman Guru Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Buku Siswa Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).

F. MATERI PEMBELAJARAN

- Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya
- Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha

G. METODE PEMBELAJARAN

- Pendekatan : *Project based Learning*
- Metode : Simulasi, diskusi, tanya jawab, penugasan kelompok

H. PENILAIAN PROSES DAN HASIL BELAJAR

Penilaian Sikap

No	Nama	Penilaian tingkah laku											
		Santun				Peduli				Tanggung Jawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1												
2												

Keterangan:

K (Kurang) : 1, C (Cukup) : 2, B (Baik) : 3, SB (Sangat Baik) : 4

Penilaian

1. SBdP dinilai dengan catatan anekdot.

Eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai dengan catatan anekdot.

2. PPKn

Penyajian keberagaman ekonomi dinilai dengan daftar periksa.

3. Catatan anekdot untuk mencatat nilai sikap

Pengayaan

Siswa dapat diberikan berbagai contoh reklame yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya yang dekat dengan kehidupan siswa. Guru dapat membawa contoh berbagai selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain ke dalam kelas.

Mengetahui
Kepala Sekolah

Banjar, Januari 2021
Guru Kelas VI

Fransisca Erwin W, S.Pd, MA

Supiannor, S.Pd