

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

**Satuan Pendidikan** : SMKN 1 KWANYAR BANGKALAN  
**Kelas / Semester** : XI / Gasal  
**Mata Pelajaran** : PrODUK Kreatif dan Kewirausahaan  
**Tema** : Konsep Kewirausahaan  
**Sub Tema** : Analisis SWOT  
**Pembelajaran Ke** : 1  
**Alokasi Waktu** : 10 menit

### A. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan Mengamati, Menanya, Menalar, Mengeksplorasi, Mencoba, Menganalisis, Mengasosiasi, Mengkomunikasikan, Menggeneralisasi informasi dan Networking siswa dapat:

\*. Menjelaskan analisis SWOT dalam meraih peluang usaha

### B. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi	Abstraksi waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"><li>Memberikan salam pembuka</li><li>Memeriksa kehadiran siswa</li><li>Guru membentuk kelompok-kelompok diskusi</li><li>Guru menuliskan tujuan pembelajaran</li></ul>	4 menit
Inti	<p><b>Mengamati:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Peserta didik membaca materi analisis SWOT</li></ul> <p><b>Menanya:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Guru bertanya-jawab dengan siswa, seperti:<ul style="list-style-type: none"><li>Bagaimana cara membuat analisis SWOT untuk meraih sebuah peluang usaha</li></ul></li></ul> <p><b>Menalar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Guru memberikan konsep dasar, petunjuk, referensi yang diperlukan dalam pembelajaran</li></ul> <p><b>Mencoba:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Siswa berdiskusi antar teman mengenai analisis SWOT</li></ul> <p><b>Jejaring:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Semua anggota mengungkapkan pendapat, ide dan tanggapan secara bebas</li></ul>	3 menit
1. Penutup	<ul style="list-style-type: none"><li>Siswa membuat kesimpulan materi pembelajaran dengan dibantu guru</li><li>Evaluasi untuk mengukur ketercapaian pembelajaran</li><li>Siswa melakukan refleksi tentang pelaksanaan pembelajaran</li><li>Guru memberikan informasi kepada siswa mengenai tugas secara berkelompok menyusun dokumen hasil dari diskusi antar teman kelompok dan presentasi di depan kelas untuk berdiskusi dengan kelompok lain</li><li>Kegiatan diakhiri dengan salam</li></ul>	20 menit

### C. Penilaian

- Bentuk Penilaian
  - Tes tertulis
  - Non-tes (diskusi)
- Instrumen
  - Tes tertulis

- 1) *Apakah yang dimaksud dengan analisis SWOT dalam usaha?*
  - 2) *Apa yang dimaksud dengan Streght dan Weekness dalam anlisis SWOT..??*
  - 3) *Apa yang dimaksud dengan Opportunity dan Threat dalam analisis SWOT..??*
  - 4) *Berikan contoh analisis SWOT sederhana pada sebuah bidang usaha..!!*
- b. Rubrik Penilaian Sikap Religius dan Sikap Sosial (terlampir)
  - c. Rubrik Penilaian Kegiatan Tanya Jawab (terlampir)
  - d. Rubrik Penilaian Diskusi Kelompok (terlampir)
  - e. Rubrik Penilaian Tertulis (terlampir)
3. Panduan Penilaian
- a. Kunci jawaban tes tertulis terlampir
  - b. Panduan Penilaian sikap religius dan sikap sosial, diskusi serta tanya jawab terlampir

Mengetahui  
Kepala SMK Negeri 1 Kwanyar Bangkalan

Bangkalan. 17 Juli 2021

Guru Mata Pelajaran,

**KOLIKUL HUDA, S.Pd**  
NIP. 19710417 199802 1 006

**KHUSNUL KHOTIMAH, S.Ag**  
NIP. -

## Lampiran-Lampiran

### I. Kunci Jawaban dan Pedoman Penilaian Tes Tertulis

#### A. Kunci Jawaban

- 1) Adalah analisis kondisi internal (kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman) suatu usaha yang selanjutnya akan digunakan sebagai dasar untuk merancang strategi dan program untuk meraih sebuah peluang usaha
- 2) Streght adalah Kekuatan yang dimiliki oleh sebuah bidang usaha, Weakness adalah Kleemahan atau kekurangan yang dimiliki oleh sebuah bidang usaha.
- 3) Opportunity adalah sebuah peluang usaha yang berdasarkan pada Kekuatan yang dimiliki oleh bidang usaha tersebut, Threat adalah ancaman dikarenakan Kelemahan yang dimiliki oleh bidang usaha tersebut.
- 4) Siswa memberikan contoh salah satu bidang usaha yang sudah dianalisis oleh siswa dengan menggunakan analisis SWOT.

#### B. Pedoman dan Kriteria Penilaian Tes Tertulis

##### Pedoman penilaian:

- Skor per item: 5
- Total skor: 20
- Nilai:  $\Sigma(\text{skor per item} \times 5) = 100$

##### Kriteria penilaian:

- 90 – 100 : Sangat baik
- 85 – 90 : Baik
- 75 – 84 : Cukup
- <75 : Kurang

### II. Pedoman Penilaian Sikap Individu / Religius

#### Rubrik Penilaian Sikap Individu / Religius (KI-1)

No.	Nama Siswa	Aspek Penilaian					Jumlah Skor	Nilai	Predikat
		1	2	3	4	5			

##### Catatan:

1. Beriman dan bertaqwa
2. Taat / Patuh
3. Mencintai sesama
4. Menerima pendapat
5. Menghargai pendapat

$$\text{Nilai} = \frac{\Sigma \text{Skor}}{25} \times 100$$

##### Pedoman skor:

- Skor per item : 1 s.d. 5
- Skor maksimal : 25

##### Kriteria penilaian:

- 81 – 100 : A (Sangat baik)
- 61 – 80 : B (Baik)
- 41 – 60 : C (Cukup)
- 21 – 40 : D (Kurang)
- 0 – 20 : E (Sangat kurang)

### III. Pedoman Penilaian Sikap Sosial

Rubrik Penilaian Sikap Sosial terhadap Lingkungan (KI-2)

No.	Nama Siswa	Aspek Penilaian										Jumlah Skor	Nilai	Predikat	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				

Catatan:

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 1. Jujur             | 6. Santun / ramah    |
| 2. Disiplin          | 7. Rasa ingin tahu   |
| 3. Tanggung jawab    | 8. Percaya diri      |
| 4. Peduli            | 9. Toleransi         |
| 5. Motivasi internal | 10. Pola hidup sehat |

$$Nilai = \frac{\sum Skor}{50} \times 100$$

Pedoman skor:

- Skor per item : 1 s.d. 5
- Skor maksimal : 50

Kriteria penilaian:

- 81 – 100 : A (Sangat baik)
- 61 – 80 : B (Baik)
- 41 – 60 : C (Cukup)
- 21 – 40 : D (Kurang)
- 0 – 20 : E (Sangat kurang)

### IV. Pedoman Penilaian Kegiatan Tanya Jawab

Rubrik Penilaian dalam Kegiatan Tanya-Jawab (KI-4)

No.	Nama Siswa	Aspek Penilaian			Jumlah Skor	Nilai	Predikat
		1	2	3			

Catatan:

1. Kemampuan bertanya
2. Kemampuan menjawab
3. Sikap selama kegiatan tanya-jawab

$$Nilai = \frac{\sum Skor}{15} \times 100$$

Pedoman skor:

- Skor per item : 1 s.d. 5
- Skor maksimal : 15

Kriteria penilaian:

- 81 – 100 : A (Sangat baik)
- 61 – 80 : B (Baik)
- 41 – 60 : C (Cukup)
- 21 – 40 : D (Kurang)
- 0 – 20 : E (Sangat kurang)

### V. Pedoman Penilaian dalam Kegiatan Diskusi

Rubrik Penilaian dalam Kegiatan Diskusi (KI-4)

No.	Nama Siswa	Aspek Penilaian					Jumlah Skor	Nilai	Predikat
		1	2	3	4	5			

Catatan:

1. Keaktifan dalam berdiskusi
2. Kemampuan menyampaikan hasil diskusi
3. Kemampuan bertanya
4. Kemampuan menjawab

$$Nilai = \frac{\sum Skor}{25} \times 100$$

5. Sikap selama berdiskusi

Pedoman skor:

- Skor per item : 1 s.d. 5
- Skor maksimal : 25

Kriteria penilaian:

- 81 – 100 : A (Sangat baik)
- 61 – 80 : B (Baik)
- 41 – 60 : C (Cukup)
- 21 – 40 : D (Kurang)
- 0 – 20 : E (Sangat kurang)

## VI. Materi Pembelajaran

### Analisis SWOT

#### Apa itu Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah analisis kondisi internal maupun eksternal suatu organisasi yang selanjutnya akan digunakan sebagai dasar untuk merancang strategi dan program kerja. Analisis internal meliputi penilaian terhadap faktor-faktor *kekuatan (strength)* dan *kelemahan (weakness)*. Sementara, analisis eksternal mencakup faktor-faktor *peluang (opportunity)* dan *tantangan (threats)*.

#### Contoh Analisis SWOT Sederhana

##### ANALISIS SWOT USAHA BAKSO

Berikut ini contoh analisis SWOT untuk usaha kuliner bakso yang akan dijalankan:

##### 1. Strengths | Kekuatan

- Warga sekitar menyukai makanan berkuah.
- Konsep yang ditawarkan menggunakan Wifi.
- Kurangnya tempat nongkrong anak muda.
- Harga merakyat.
- Konsep anak muda.
- Menggunakan konsep lesehan.
- Mudah diakses.
- Memiliki website dan jejaring sosial.
- Mengutamakan Brand
- Bebas bahan pengawet.

Hal-hal yang dilakukan setelah analisis:

- Mengutamakan bebas bahan pengawet.
- Mengelola dengan baik website atau jejaring sosial.
- Menonjolkan konsep anak muda.
- Mempertahankan harga merakyat.

##### 2. Weakness | Kelemahan

- Banyak pesaing
- Kurangnya kemampuan membuat bakso yang disukai banyak orang
- Modal untuk memulai usaha masih kurang.
- Modal besar.
- Masih belum ada Brand.

Hal-hal yang dilakukan setelah analisis:

- Menjadikan pesaing sebagai motivasi
- Meminimalisir biaya / modal
- Membuat brand yang unik

##### 3. Opportunities | Peluang

- Dengan daya inovatif dan kreatif usaha ini memiliki kesempatan besar untuk menguasai pasar.
- Belum banyak tempat makan sederhana yang memasang Wifi.
- Jarangnya tempat nongkrong untuk anak muda yang biasanya mencari tempat yang memiliki akses Wifi.
- Malam minggu biasanya menjadi favorit anak muda untuk berkumpul bersama teman-teman.
- Memberikan lapangan pekerjaan bagi warga sekitar.

Hal-hal yang dilakukan setelah analisis:

- Merekrut tenaga kerja dari warga sekitar.
- Memasang dan merawat Wifi.
- Mempertahankan konsep yang inovatif.

#### **4. Threats | Ancaman**

- Wifi terkadang memiliki gangguan.
- Harga bahan baku yang meningkat, otomatis harga bakso juga semakin mahal
- Banyak pesaing yang mengikuti konsep yang telah dibuat.

Hal-hal yang dilakukan setelah analisis:

- Merawat Wifi dan menyiapkan teknisi yang siap dihubungi 24 jam.
- Mengusahakan mempertahankan harga.
- Mempertahankan pengunjung dengan inovasi baru.