



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) DALAM JARINGAN (DARING)

Nomor : KD 3.9 dan 4.9

KD 3.9 Menerapkan Strategi Merek

4.9 Membuat Merek

Nama Sekolah : SMK PGRI SUBANG
Mata Pelajaran : MARKETING
Kelas/ Semester : X/ 2
Materi Pokok : Strategi Merek dan Penerapannya
Alokasi Waktu : 2 x (2 JP x 30 Menit)

1. Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi tentang Merek, peserta didik diharapkan mampu:

3.9.1 Menjelaskan konsep merek

3.9.2 Menganalisis manfaat adanya merek pada suatu produk

4.9.1 Membuat merek pada suatu produk

Fokus Karakter : Percaya diri, mandiri, teliti dan jujur.

2. Langkah-langkah Pembelajaran

2.1 Alat/ Bahan, Sumber dan Media

2.1.1 Alat:

- 1) Alat tulis
- 2) Laptop/ PC/ Komputer
- 3) Proyektor LCD

2.1.2 Bahan : Materi, Internet, Buku Pelajaran Marketing Kelas X

2.1.3 Media : Menyimak tayangan video dan *slide power point*, E-Learning

2.2 Guru menyapa peserta didik dan secara bersama-sama berdoa. Peserta didik menyimak dan menganalisis materi yang terdapat pada *Link* <https://youtu.be/EgeORAH888A> video dan *slide power point*. Peserta didik melakukan pencarian dari sumber lain misalnya melalui internet, jurnal, buku ataupun sumber lainnya terkait dengan video dan *slide power point*. Mencatat hasil analisis ke dalam buku catatan masing-masing.

2.3 Peserta didik mempresentasikan hasil kerja individu

Presentasikan hasil kesimpulan tentang konsep merek, manfaat adanya merek pada produk dan membuat suatu merek produk dalam bentuk video dengan durasi 2 – 4 menit.

2.4 Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.4.1 Kesimpulan Pembelajaran

Merek merupakan suatu tanda pengenal dari sebuah produk atau jasa dimana merek ini memberikan makna atau nilai tambah pada produk atau jasa. Manfaat merek salah satunya yaitu dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli dan untuk penjual salah satu manfaat adanya merek yaitu memberikan perlindungan hukum atas keistimewaan atas ciri khas sebuah produk

2.4.2 Penilaian

a. Tes Tertulis : Bentuk essay atau pilihan ganda tentang merek

b. Penugasan : Membuat pengertian sendiri tentang merek, mengidentifikasi manfaat merek bagi konsumen dan penjual serta menganalisis karakteristik merek.

Mengetahui
Kepala SMK PGRI SUBANG,

Subang, 6 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran,

Dra. Hj. SRI MULYATI, M.M.Pd
NIP. 19670916 199303 2 013

Anita Wiani, M.Pd
NUPTK. 4635763664130232