

RPP TEKS IKLAN
KELAS XII SMK N 1 BAWEN



OLEH:
GUNADI EKO SAPUTRO, S.Pd.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMK N 1 Bawen
Kelas/Semester : XII Semester Genap
Tema : Teks Iklan
Subtema : Menyusun Teks Iklan
Pembelajaran ke : 1
Alokasi Waktu : 10 menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

- 4.45.1.1 Melalui kegiatan observasi dan diskusi, peserta didik dapat merumuskan struktur teks iklan “Listrik Pintar” dengan tepat.
- 4.45.2.1. Melalui kegiatan observasi dan diskusi, peserta didik dapat merumuskan kaidah kebahasaan teks iklan “Listrik Pintar” dengan tepat.
- 4.45.3.1. Melalui kegiatan observasi, diskusi dan praktik, peserta didik dapat mengonstruksi teks iklan dengan tepat.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

TAHAP PEMBELAJARAN	KEGIATAN GURU	ALOKASI WAKTU
A. Kegiatan Pendahuluan		
Persiapan/orientasi	<ol style="list-style-type: none">1. Guru mengucapkan salam dan menyapa peserta didik lalu mempersilakan berdoa.2. Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin.3. Menyampaikan tujuan pembelajaran dan kesepakatan tentang kegiatan yang akan dilakukan.	2 menit
Apersepsi dan Motivasi	<ol style="list-style-type: none">1. Guru mengecek pengetahuan peserta didik sebelumnya tentang pengertian iklan, struktur dan kaidah kebahasaannya.2. Guru memberikan motivasi tentang manfaat mempelajari teks iklan dalam kehidupan sehari-hari..	
B. Kegiatan Inti		
Fase 1 Orientasi peserta didik kepada masalah	<ol style="list-style-type: none">1. Guru menampilkan gambar iklan di depan kelas.2. Guru mengajak diskusi tentang gambar iklan yang ditampilkan.	8 menit

<p>Fase 2 Mengorganisasikan peserta didik</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memfasilitasi peserta didik membentuk kelompok kerja dengan jumlah anggota 4 orang tanpa membeda-bedakan. (Pendidikan Karakter Kebhinekaan, Colaboration) 2. Guru meminta salah seorang dari setiap kelompok menjadi koordinator (Pendidikan Karakter Kepemimpinan dan Tanggung Jawab). 3. Guru membagikan LKPD pada setiap kelompok. 	
<p>Fase 3 Membimbing penyelidikan individu dan kelompok</p>	<p>Kegiatan Mengumpulkan Informasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mempersilakan peserta didik untuk mengumpulkan informasi terkait teks iklan yang baik dilihat dari struktur dan kaidah bahasanya. 	
<p>Fase 4 Mengembangkan dan menyajikan hasil karya</p>	<p>Kegiatan Menalar/Mengasosiasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memfasilitasi peserta yang mengalami kesulitan dalam diskusi kelompok. 	
<p>Fase 5 Menganalisa dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</p>	<p>Kegiatan Mengomunikasikan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Setelah waktu diskusi habis, guru meminta perwakilan (satu) kelompok mempresentasikan hasil diskusinya, dengan alokasi waktu maksimal 5 menit. (Communicatin, Colaboration) 2. Guru memberi kesempatan pada kelompok lain untuk bertanya atau menanggapi presentasi kelompok yang mendapat giliran untuk presentasi. 3. Guru mengarahkan agar peserta didik menyampaikan tanggapan atau pun pertanyaan dengan sopan, begitu pun bagi penjawab untuk dapat menjawab dengan sopan. (Pendidikan Karakter : Sopan santun) 4. Guru memberikan penguatan sekaligus mengarahkan pesdik menarik kesimpulan. 	
<p>C. Kegiatan Penutup</p>		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengarahkan peserta didik menarik kesimpulan secara umum. 2. Guru mengajukan pertanyaan secara tertulis untuk mengevaluasi kegiatan pembelajaran. 3. Guru menyampaikan materi yang akan dipelajari pada pertemuan selanjutnya yaitu persiapan Penilaian Akhir Semester. 	<p>2 menit</p>

	4. Guru mempersilakan salah satu peserta didik memimpin doa, lalu menutup pembelajaran dengan salam.	
--	--	--

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

a. Teknik Penilaian

- 1) Sikap : Observasi (terlampir)
- 2) Pengetahuan : Tes tertulis (terlampir)
- 3) Keterampilan : Tes Kinerja (terlampir)

b. Rencana Tindak Lanjut

Apabila setelah pelaksanaan tes tertulis:

- 1) Peserta didik mendapat nilai di bawah KKM maka dilaksanakan pembelajaran remedial. Strategi pembelajaran remedial dilaksanakan dengan tutor sebaya dan penugasan sesuai indikator yang belum tercapai dari masing-masing peserta didik.
- 2) Peserta didik mendapat nilai di atas KKM maka diberi tugas untuk merumuskan teks iklan lain secara lebih mendalam.

LEMBAR EVALUASI

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 1 Bawen
 Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
 Guru Pengampu : Gunadi Eko Saputro, S.Pd.
 Kelas/Semester : XII/Semester Genap
 Materi/Pokok Bahasan/SPB : Teks Iklan

1. Kisi-kisi

Kompetensi Dasar	Indikator Soal	Level Kognitif	Tingkat Kesukaran	Jenis Soal
4.45 Menyusun teks iklan sesuai bidang pekerjaan dengan memerhatikan struktur dan kebahasaan baik secara lisan maupun tulis.	1) Merumuskan struktur teks iklan "Listrik Pintar"	C 6	sukar	Uraian
	2) Merumuskan kaidah teks iklan "Listrik Pintar"	C 6	sukar	
	1) Mengonstruksi teks iklan.	C 6	sukar	

2. Penilaian Sikap

<u>Lembar Penilaian Sikap - Observasi pada Kegiatan Diskusi</u>						
Mata Pelajaran : Kelas/Semester : Topik/Subtopik : Indikator : Peserta didik menunjukkan perilaku kerja sama, disiplin, tanggung jawab, dan sopan santun sebagai wujud kemampuan memecahkan masalah dan membuat keputusan.						
	No	Nama Siswa	Kedisiplinan	Kerja sama	Sopan santun	Ket.
	1					
	2					
	'''					
Kolom Aspek perilaku diisi dengan angka yang sesuai dengan kriteria berikut. 4 = sangat baik 3 = baik 2 = cukup 1 = kurang						

3. Penilaian Pengetahuan

a. Lembar Soal Pengetahuan



Perhatikan contoh teks iklan berikut:

*Listrik pintar
solusi isi ulang dari PLN
Saatnya Anda beralih ke listrik pintar
hubungi kontak center PLN 123 dan pasang listrik pintar sekarang juga.
www.pln.co.id*

Jawablah dengan singkat, padat, dan jelas!

1. Rumuskanlah struktur iklan di atas!
2. Rumuskanlah kaidah kebahasaan teks iklan di atas!

b. Rubrik Penilaian Pengetahuan

No	Jawaban	Skor	Indikator
1.	Merumuskan struktur teks iklan <i>Listrik Pintar</i>	5 3 1	Jika menjawab 3 struktur Jika menjawab 2 struktur Jika menjawab 1 struktur
2.	Merumuskan kaidah kebahasaan teks iklan <i>Listrik Pintar</i>	5 3 1	Jika menjawab 5 kaidah kebahasaan. Jika menjawab 3 kaidah kebahasaan. Jika menjawab 1 kaidah kebahasaan.

$$\text{Skor} = \frac{\text{Skor Perolehan}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100 = \frac{10}{10} \times 100 = 100$$

4. Penilaian Keterampilan

a. Penilaian Produk

Buatlah iklan layanan masyarakat sesuai dengan struktur dan kaidah kebahasaannya!

Rubrik Penilaian Produk

No	Jawaban	Skor	Indikator
5.	Menuliskan iklan sesuai struktur dan kaidah kebahasaannya!	5 4 3	1. Jika menuliskan benar dan lengkap sesuai struktur dan kaidah kebahasaannya . 2. Jika menuliskan benar dan kurang lengkap dan kurang sesuai struktur dan kaidah kebahasaannya . 3. Jika tidak menuliskan secara benar dan lengkap tidak sesuai struktur dan kaidah kebahasaannya .

$$\text{Skor} = \frac{\text{Skor Perolehan}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100 = \frac{5}{5} \times 100 = 100$$

b. Penilaian Presentasi

Pedoman Penilaian Unjuk Kerja:

Aspek Yang Diamati	Skor Perolehan
KESESUAIAN:	
Sesuai dengan kaidah dan struktur	4
Tidak sesuai dengan kaidah dan struktur	3
KELENGKAPAN:	
Jawaban lengkap	4
Jawaban kurang lengkap	3
KELANCARAN DAN KERUNTUTAN:	
Tidak tersendat-sendat sehingga mudah diikuti	4
Tersendat-sendat/ berhenti untuk berfikir	3
PENGGUNAAN BAHASA:	
Bahasa komunikatif, sederhana, dan tidak menghafal	4
Kalimat rumit dan sukar dipahami	3
SKOR MAKSIMAL	16

Skor Perolehan	4
Skor = ----- x 100	-----x 100 = 100
Skor Maksimal	4

Lampiran Instrumen:

LEMBAR PENILAIAN UNJUK KERJA

Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
 Materi Pokok : **Teks Iklan**
 Kelas/Semester : XII/ Gasal
 Tahun Pelajaran : 2021/2022
 Waktu Pengamatan :

B u h k a n c	NAMA SISWA	KESESUAIAN		KELENG- KAPAN		KELANCARAN DAN KERUNTUTAN		PENGUNAAN BAHASA		S K O R
		4	3	4	3	4	3	4	3	
1.										
2.										
3.										

heck list (√) pada kolom-kolom sesuai hasil pengamatan!

Skor Perolehan	4
Skor = ----- x 100	-----x 100 = 100
Skor Maksimal	4