

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMP Islam At-Thoyyibah
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas/Semester : VIII/ Gasal
Tema : Teks Iklan, Slogan, dan Poster
Sub Tema : Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar
Pertemuan ke : 1
Alokasi Waktu : 10 Menit

A. Tujuan Pembelajaran:

- Melalui gambar teks iklan, slogan, dan poster, peserta didik mampu mengidentifikasi dan membedakan definisi teks iklan, slogan, dan poster.
- Melalui gambar teks iklan, slogan, dan poster, peserta didik mampu mengidentifikasi unsur-unsur teks iklan, slogan, dan poster.

B. Kegiatan Pembelajaran

Tahap	Langkah-langkah	Alokasi Waktu
1. Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Guru dan peserta didik saling menyapa dan mengucapkan salam2. Ketua kelas memimpin doa sebelum belajar3. Guru mengabsen siswa4. Peserta didik diberikan ice breaking untuk menyiapkan fisik dan psikis mereka sebelum memasuki pelajaran.5. Guru bertanya-jawab tentang bentuk teks iklan, slogan, dan poster dalam kehidupan sehari-hari. Pada bagian awal ini siswa disadarkan adanya teks iklan, slogan, dan poster dalam komunikasi nyata. Hal ini bertujuan agar siswa lebih menyadari manfaat praktis dan untuk berkontribusi dalam masyarakat.6. Guru mengungkapkan kompetensi dasar dan tujuan yang akan dicapai.7. Guru menjelaskan kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan.	2 Menit

2. Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan contoh teks iklan, slogan, dan poster. Bertanya jawab tentang kata kunci pada teks sehingga disebut teks iklan, slogan, dan poster. 2. Peserta didik mengamati gambar teks iklan, slogan, dan poster 3. Peserta didik bertanya hal-hal yang terkait dengan teks iklan, slogan, dan poster (apa itu teks iklan, slogan, dan poster, apa cirinya, dan apa bedanya dengan teks yang lain). 4. Peserta didik menggali informasi tentang teks iklan, slogan, dan poster. 5. Peserta didik melakukan kegiatan penalaran 6. Guru membagi peserta didik duduk secara berkelompok (heterogen 4-5 orang) 7. Setiap kelompok diberi masing-masing sebuah teks iklan. Teks slogan, dan teks poster 8. Peserta didik berdiskusi mengidentifikasi unsur-unsur teks iklan, slogan, dan poster 9. Siswa menyimpulkan hasil diskusi. 10. Siswa mengomunikasikan hasil diskusi. 	6 Menit
3. Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik dan guru menyimpulkan materi pembelajaran secara klasikal. 2. Peserta didik mengisi lembar refleksi peserta didik 3. Guru melakukan refleksi tentang proses dan pembelajaran yang telah dilakukan. 4. Guru melakukan perencanaan kegiatan selanjutnya. 5. Guru menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya. 6. Guru menutup pelajaran. 	2 menit

C. Penilaian

1. Teknik Penilaian:

- a. Penilaian Sikap : Observasi/pengamatan
- b. Penilaian Pengetahuan : Tes Tertulis
- c. Penilaian Keterampilan : Unjuk Kerja

2. Bentuk Penilaian:

- a. Observasi : Lembar pengamatan aktivitas peserta didik
- b. Tes tertulis : Lembar kerja
- c. Unjuk kerja : Lembar penilaian presentasi

3. Instrumen Penilaian (Terlampir)

Mengetahui,
Kepala Sekolah

M. HAMID LUTFIL ANAS, M.Ag.

Pageruyung, 12 Januari 2022

Guru Mata Pelajaran

LILIS SETYOWATI, S.Pd.

LAMPIRAN

1. MATERI

TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

Kamu pasti sudah tidak asing lagi nih dengan istilah iklan. Seperti halnya yang kamu baca di surat kabar ataupun kamu tonton di layar televisi dan di internet, tidak sedikit iklan yang sudah beredar di masyarakat.

Perhatikan contoh berikut!



Dari contoh iklan di atas maka kita dapat mengetahui pengertian teks iklan, slogan dan poster.

A. Iklan

Iklan merupakan salah bagian dari industri perdagangan. Dalam hal ini perusahaan-perusahaan ataupun perorangan menawarkan barang atau jasa yang dimilikinya melalui iklan. Secara umum iklan dapat diartikan sebagai pemberitahuan yang bertujuan mendorong atau membujuk khalayak. Dengan iklan tersebut kamu sebagai

anggota masyarakat terbujuk untuk membeli barang atau jasa yang diberitahukan itu. Bentuk komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi secara menarik. Tujuannya untuk mempengaruhi khalayak. Sasarannya masyarakat luas yang jumlahnya tak dapat ditentukan dan tinggalnya berpencar-pencar. Digunakan untuk menyampaikan gagasan, produk, atau jasa.

1. Ditinjau dari Isinya, Suatu Iklan Harus:

- a. Objektif dan jujur,
- b. Menarik,
- c. Singkat dan jelas,
- d. Tidak bertentangan dengan SARA.

2. Ditinjau dari Isinya, Suatu Iklan Harus:

- a. Objektif dan jujur,
- b. Menarik,
- c. Singkat dan jelas,
- d. Tidak bertentangan dengan SARA.

3. Ciri-ciri Iklan:

- a. Informatif: Bersifat memberi informasi atau menerangkan.
- b. Komunikatif: Dalam keadaan saling dapat berhubungan; Mudah dipahami atau dimengerti.
- c. Bahasa singkat dan padat.

4. Macam-macam Iklan:

- a. Iklan penawaran: Disusun dengan menggunakan kata-kata pilihan yang berkonotasi baik, memikat, dan sugestif.
- b. Iklan Pengumuman: Bertujuan untuk memberitahukan atau mengumumkan sesuatu kepada khalayak ramai.
- c. Iklan reklame: Disusun dengan menggunakan media di tempat terbuka sehingga mudah dilihat khalayak ramai.

Dengan karakteristik seperti di atas, iklan dapat diartikan sebagai teks yang mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan. Iklan juga dapat diartikan sebagai pemberitahuan kepada khalayak mengenai suatu barang dan jasa. Pada umumnya iklan disampaikan melalui media massa, seperti televisi, radio, surat kabar, dan internet. Unsur yang ditampilkan adalah gambar, gerak, kata-kata atau suara.

Daftar tentang fungsi iklan semakin hari semakin banyak, bertambah hari bertambah luas jaringannya. Hal itu seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi dan keperluan hidup warga masyarakat itu sendiri. Namun, dari sekian fungsinya itu, iklan memiliki kesamaan umum, yakni sebagai kebutuhan untuk mengomunikasikan pesan, baik yang bersifat komersial, sosial, maupun pribadi.

B. Slogan

Slogan adalah perkataan atau kalimat pendek yang dipakai sebagai dasar tuntunan (pegangan hidup); prinsip utama dari suatu usaha, organisasi, dan sebagainya. Slogan sering pula disebut moto atau semboyan. Slogan lebih mengutamakan kepadatan makna dan kehematan kata-kata. Perkataan atau kalimat yang menarik atau mencolok dan mudah diingat untuk menjelaskan tujuan suatu ideologi, golongan, organisasi, partai politik, dan sebagainya. Bersifat untuk membangkitkan semangat suatu prinsip hidup.

Kalimat slogan : singkat, penuh makna

Contoh :

- Pemuda sehat, negara kuat.
- Sekali merdeka, tetap merdeka.
- Jagalah sehatmu sebelum sakitmu.
- Bersatu kita teguh bercerai kita runtuh.

C. Poster

Poster adalah plakat (kata-kata dan gambar) yang dipajang di tempat-tempat umum. Poster hampir sama dengan iklan, yakni pemberitahuan suatu ide, hal baru, atau hal penting kepada khalayak. Poster mengandalkan perpaduan gambar dan kata-kata. Poster lazimnya dipasang di tempat-tempat umum. Poster hampir sama dengan iklan ataupun slogan dalam hal bahasanya. Poster menggunakan kata-kata singkat, jelas, menarik, dan lengkap. Poster adalah lembaran pengumuman atau iklan yang dipasang di tempat umum yang biasanya disertai gambar. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, Poster bisa diartikan dengan plakat yang dipasang di tempat umum (berupa pengumuman atau iklan) dengan dan tulisan gambar yang mencolok.

1. Pemasangan Poster

Biasanya di tempat umum, seperti : terminal, stasiun, pasar, rumah sakit, dan sebagainya. ditempelkan di dinding atau tembok. Dipasang di pinggir-pinggir jalan.

2. Tujuan Pemasangan Poster

Pemasangan poster bertujuan agar sesuatu yang ada dalam poster itu dapat diketahui umum. Menjadikan masyarakat umum tertarik untuk membeli, memakai, atau mengikuti isi poster tersebut.

3. Kaidah Kebahasaan Poster

- a. Singkat,
- b. Jelas,
- c. Efektif,
- d. Mudah dimengerti,
- e. Menarik perhatian pembaca.

4. Prinsip Penyusunan Poster

- a. Kalimat dan gambar yang dipilih sesuai dengan tujuan penulisan poster.
- b. Kalimat dalam poster bersifat mempengaruhi sehingga harus menggunakan kata yang menarik.
- c. Kata-kata yang digunakan singkat dan padat agar orang lebih mudah mengingat dan mudah memahaminya dalam waktu yang singkat.
- d. Dilengkapi dengan gambar agar dapat diketahui khalayak dengan cepat dan menarik. Tidak perlu kalimat yang banyak gambar sudah mewakili poster.

5. Jenis-jenis Poster

- a. Poster niaga adalah poster yang dibuat untuk media komunikasi dalam urusan perniagaan untuk menawarkan suatu barang, atau jasa.
- b. Poster kegiatan adalah poster yang berisi suatu kegiatan, seperti kegiatan jalan sehat, senam, dan lain-lain.

- c. Poster penerangan adalah media publikasi yg berisi info penjelasan dapat berupa suatu prosedur atau informasi kesehatan dll. Contoh poster cara mencuci tangan.
- d. Pendidikan adalah media publikasi yg berisi informasi yg mengedukasi. Semisal poster 5S (salam,senyum,sapa,sopan santun) atau bahaya narkoba.
- e. Poster hiburan adalah poster berisi pemberitahuan adanya sesuatu hal yang bersifat hiburan.

6. Unsur-Unsur Iklan, Slogan, dan Poster

Berdasarkan contoh-contoh di atas, tampak perbedaan antara iklan, slogan, dan poster. Tujuan ketiganya sama-sama untuk membujuk khalayak berbuat sesuatu. Berikut perbedaan antara iklan, slogan, dan poster:

- a. Iklan merupakan teks persuatif yang memadukan unsur gambar dengan kata-kata, unsur gerak, dan suara.
- b. Slogan merupakan teks persuatif yang mengutamakan unsur kata-kata.
- c. Poster merupakan teks persuatif yang mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata; dipajang di tempat-tempat umum.

2. INSTRUMEN PENILAIAN

INTRUMEN PENILAIAN SIKAP

Nama Satuan pendidikan : SMK Muhammadiyah 2 Boja
 Tahun pelajaran : 2021/2022
 Kelas/Semester : VIII / Gasal
 Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia

NO	WAKTU	NAMA	KEJADIAN/ PERILAKU	BUTIR SIKAP	POS/ NEG	TINDAK LANJUT
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

INSTRUMEN PENILAIAN TES TERTULIS

Laporan LKPD Teks Iklan, Slogan, dan Poster

Nama :
NIS/NISN :
Kelas :

Jawablah dengan tepat dan benar!

1. Apa yang dimaksud dengan iklan?
2. Apa yang dimaksud dengan slogan?
3. Apa yang dimaksud dengan poster?
4. Identifikasilah unsur-unsur yang terdapat pada gambar (1), (2), dan (3)
5. Apa perbedaan iklan, slogan, dengan poster?

Rubrik penilaian kompetensi pengetahuan pengertian teks iklan, slogan, dan poster

Aspek	Deskripsi	Skor
Menjelaskan pengertian teks iklan	Peserta didik mampu menjelaskan pengertian teks iklan, dengan benar dan lengkap	5
	Peserta didik menjelaskan pengertian teks iklan kurang benar dan kurang lengkap	3
	Peserta didik menjelaskan pengertian teks iklan, tidak lengkap	1
Menjelaskan pengertian teks poster	Peserta didik mampu menjelaskan pengertian teks poster, dengan benar dan lengkap	5
	Peserta didik menjelaskan pengertian teks poster kurang benar dan kurang lengkap	3
	Peserta didik menjelaskan pengertian teks poster, tidak lengkap	1
Menjelaskan pengertian teks slogan	Peserta didik mampu menjelaskan pengertian teks slogan, dengan benar dan lengkap	5
	Peserta didik menjelaskan pengertian teks slogan kurang benar dan kurang lengkap	2
	Peserta didik menjelaskan pengertian teks slogan, tidak lengkap	1

Rubrik penilaian unsur-unsur teks iklan

Aspek	Deskripsi	Skor
Mengidentifikasi unsur iklan, slogan, dan poster	Peserta didik mampu mengidentifikasi 3 unsur teks iklan, slogan, dan poster	5
	Peserta didik mampu mengidentifikasi 2 unsur teks iklan, slogan, dan poster	2
	Peserta didik mampu mengidentifikasi 1 unsur teks iklan, slogan, dan poster	1

Rubrik penilaian perbedaan unsur teks iklan

Aspek	Deskripsi	Skor
Menyebutkan perbedaan iklan, slogan, dan poster	Peserta didik mampu menyebutkan 3 perbedaan unsur teks iklan, slogan, dan poster	5
	Peserta didik mampu menyebutkan 2 perbedaan unsur teks iklan, slogan, dan poster	2
	Peserta didik mampu menyebutkan 1 perbedaan unsur teks iklan, slogan, dan poster	1

Pedoman Penilaian

Pedoman penilaian = skor perolehan x 4

INSTRUMEN PENILAIAN KETERAMPILAN

Mempresentasikan hasil kerja kelompok.

- Presentasikan dengan baik hasil diskusi kelompok (mengidentifikasi pengertian dan unsur teks iklan, slogan, dan poster) kepada kelompok lain!

RUBRIK PENILAIAN KETERAMPILAN

No	Aspek yang Dinilai	Kriteria	Skor
1.	Sistematika presentasi	Materi presentasi disajikan secara runtut dan sistematis	4
		Materi presentasi disajikan secara runtut tetapi kurang sistematis	3
		Materi presentasi disajikan secara kurang runtut dan tidak sistematis	2
		Materi presentasi disajikan secara tidak runtut dan tidak sistematis	1
2.	Penggunaan bahasa	Bahasa yang digunakan sangat mudah dipahami	4
		Bahasa yang digunakan cukup mudah dipahami	3
		Bahasa yang digunakan agak sulit dipahami	2
		Bahasa yang digunakan sangat sulit dipahami	1
3.	Ketepatan intonasi dan kejelasan artikulasi	Penyampaian materi disajikan dengan intonasi yang tepat dan artikulasi/lafal yang jelas	4
		Penyampaian materi disajikan dengan intonasi yang agak tepat dan artikulasi/lafal yang agak jelas	3
		Penyampaian materi disajikan dengan intonasi yang kurang tepat dan artikulasi/lafal yang kurang jelas	2
		Penyampaian materi disajikan dengan intonasi yang tidak tepat dan artikulasi/lafal yang kurang jelas	1
4.	Kemampuan mempertahankan dan menanggapi pertanyaan atau	Mampu mempertahankan dan menanggapi pertanyaan/sanggahan dengan arif dan bijaksana	4
		Mampu mempertahankan dan menanggapi	3

sanggahan	pertanyaan/sanggahan dengan cukup baik	
	Kurang mampu mempertahankan dan menanggapi pertanyaan atau sanggahan dengan baik	2
	Sangat kurang mampu mempertahankan dan menanggapi pertanyaan	1

Pedoman Penilaian

Pedoman penilaian = $skor\ perolehan / skor\ maksimal \times 100$