



SMPN 250 JAKARTA

Materi Pokok : Iklan, Sarana Komunikasi
 Sub Materi : Menentukan Unsur Unsur Iklan, Slogan, dan Poster
 Kelas/Semester : VIII/Ganjil
 Alokasi Waktu : 2 X 40 Menit

KOMPETENSI DASAR

3.3

Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.

4.3

Menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

BAHASA INDONESIA

TUJUAN

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran menggunakan model pembelajaran saintifik learning, dengan metode literasi, kolaborasi, dan presentasi serta menumbuhkan sikap menyadari kebesaran Tuhan, sikap gotong royong, jujur, dan berani mengemukakan pendapat, siswa dapat:

- Memahami pengertian iklan, slogan, dan poster
- Mengetahui fungsi iklan, slogan, dan poster

LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

KEGIATAN PENDAHULUAN (10 Menit)	
Penguatan Pendidikan Karakter	❖ Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa serta memeriksa kehadiran peserta didik sebagai <i>sikap disiplin</i>
	❖ Apersepsi Mengaitkan materi pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik terhadap materi sebelumnya, mengingatkan kembali materi dengan bertanya.
	❖ Motivasi Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari materi Pengertian dan Fungsi Iklan, Slogan, dan Poster dalam kehidupan sehari-hari
	❖ Menyampaikan tujuan pembelajaran, materi, KD, indikator, dan KKM pada pertemuan yang sedang berlangsung ❖ Pembagian kelompok belajar
KEGIATAN INTI (60 Menit)	
Literasi	Stimulus <ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik diberi stimulus untuk memusatkan perhatian pada materi Pengertian dan Fungsi Iklan, Slogan, dan Poster melalui pendekatan saintifik ❖ Peserta didik bersama kelompoknya melakukan pengamatan dari permasalahan yang ada di buku paket berkaitan dengan Pengertian dan Fungsi Iklan, Slogan, dan Poster
Critical Thinking	Identifikasi Masalah <ul style="list-style-type: none"> ❖ Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi aneka pertanyaan yang berkaitan dengan contoh iklan yang disajikan dalam buku dan dijawab melalui kegiatan pembelajaran tentang Pengertian dan Fungsi Iklan, Slogan, dan Poster.
Collaboration (Kerjasama)	Pengumpulan Data <ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Pengertian dan Fungsi Iklan, Slogan, dan Poster

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mengumpulkan data/informasi melalui diskusi kelompok atau kegiatan lain guna menemukan solusi masalah terkait materi pokok yaitu <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik diminta mengerjakan Kegiatan 2.1 yang terdapat pada buku siswa halaman 30 <p>Pengolahan Data</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Peserta didik diarahkan untuk mengumpulkan dan mengeksplorasi data dari aneka sumber yang akan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan di Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)
Communication (Komunikasi)	<p>Pembuktian</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mempresentasikan hasil diskusi kelompok secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan tentang Pengertian dan Fungsi Iklan, Slogan, dan Poster dan ditanggapi oleh kelompok yang mempresentasikan, bertanya atas presentasi yang dilakukan, dan peserta didik lain diberi kesempatan untuk menjawabnya.
Creativity (Kreativitas)	<p>Menarik Simpulan</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Guru mengarahkan peserta didik menarik sebuah kesimpulan tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan tentang Pengertian dan Fungsi Iklan, Slogan, dan Poster ❖ Peserta didik bertanya tentang hal yang belum dipahami atau guru menyampaikan beberapa pertanyaan pemicu kepada siswa berkaitan dengan yang akan selesai dipelajari
PENUTUP (10 Menit)	
Peserta didik	<p>Refleksi</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang hal-hal penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.
Guru	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Memeriksa pekerjaan peserta didik dan memberikan penghargaan pada setiap kelompok atas kinerja dan kerja sama yang baik dalam kegiatan pembelajaran. ❖ Mengingatkan peserta didik untuk mempelajari materi yang akan dibahas dipertemuan berikutnya yaitu menangkap isi informasi yang disampaikan melalui iklan, slogan, dan poster.

PENILAIAN PEMBELAJARAN

1. Penilaian Sikap: Observasi dalam proses pembelajaran
2. Pengetahuan : Penugasan LKPD
3. Keterampilan : Praktik dengan presentasi

Mengetahui
Kepala SMP

Jakarta, Januari 2022
Guru Mata Pelajaran

Wenny Risdyaty, M.Pd.
NIP 197201231998022003

Indah Novita S., S.Pd.
NIP 199311012019032010

Kriteria Penilaian

Skor 1-5 : Jawaban kurang tepat

Skor 6-9 : Jawaban tepat

Skor 10 : Jawaban lengkap, tepat, dan sesuai kaidah

Skor maksimal setiap soal 10

3. Keterampilan

- Penilaian Unjuk Kerja

Instrumen Penilaian Presentasi / Diskusi

No	Nama	Skor				Total
		A	B	C	D	
1						
2						
.....						

Keterangan :

A	Penguasaan materi diskusi
B	Kemampuan menjawab pertanyaan
C	Kemampuan mengolah kata
D	Kemampuan menyelesaikan masalah

100 = Sangat Baik

75 = Baik

50 = Kurang Baik

25 = Tidak Baik

4. Pembelajaran Remedial

Aktivitas kegiatan pembelajaran remedial dapat berupa: pembelajaran ulang, bimbingan perorangan, belajar kelompok atau tutor sebaya dengan merumuskan kegiatan pembelajaran yang sesuai dengan karakteristik peserta didik, alokasi waktu, sarana dan media pembelajaran.

5. Pembelajaran Pengayaan

Kegiatan pembelajaran pengayaan dirumuskan sesuai dengan karakteristik peserta didik, alokasi waktu, sarana dan media pembelajaran.

**LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK
(LKPD)**

Kelas :

Kelompok :

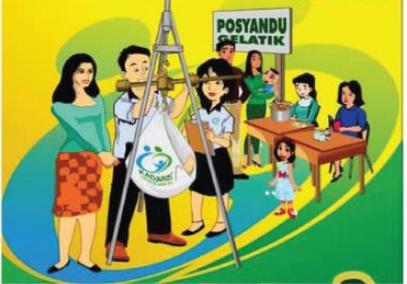
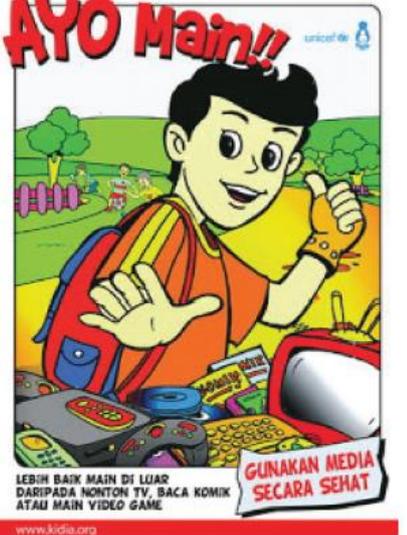
Anggota : 1. 4.
2. 5.
3.

A. Pecahkan persoalan berikut dengan berdiskusi bersama teman-teman kelompok!

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apa yang dimaksud dengan iklan?	
2	Apa fungsi iklan?	
3	Di mana saja iklan itu bisa kalian temukan?	
4	Bagaimana fungsi iklan bagi pemerintah dan perusahaan?	
5	Apa persamaan iklan, slogan, dengan poster?	

B. Identifikasi dan jelaskan termasuk ke dalam jenis apakah gambar-gambar berikut dan berikan penjelasannya secara lugas!

NO	Cuplikan Gambar	Jenis	Alasan
6	 <p>(sumber: www.pajak.go.id)</p>		

<p>7</p>	 <p>KLIK Quick.com Siap Antar Langsung</p> <p>Barang Aman Sampai Tujuan</p> <p>No Hp 081313103131</p> <p>Pin 580969E6</p> <p>Anda Senang Kami Tenang Kami Bergegas Anda Pun Puas</p>		
<p>8</p>	 <p>JADILAH PELOPOR KESELAMATAN BERLALU LINTAS DAN BUDAYAKAN KESELAMATAN SEBAGAI KEBUTUHAN</p>		
<p>9</p>	 <p>POSYANDU SELATIK</p>		
<p>10</p>	 <p>AYO Main!!</p> <p>LEBIH BAIK MAIN DI LUAR DARIPADA NONTON TV, BACA KOMIK ATAU MAIN VIDEO GAME</p> <p>UNICEF</p> <p>GUNAKAN MEDIA SECARA SEHAT</p> <p>www.kidja.org</p>		

(sumber: dokumen penulis)

(sumber: setialteri.com)

(sumber: widynur.blogspot.com)