

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (KD. 3.10 dan 4.10)

Sekolah : SMP Negeri 1 Cawas
Mata pelajaran : Bahasa Inggris
Kelas : IX / 2
Materi : Teks Khusus (Iklan)
Sub Tema : Produk dan Jasa
Alokasi Waktu : 1 Pertemuan (2 JP)
Pertemuan : Ke-1

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah selesai pembelajaran, diharapkan peserta didik dapat:


1. Menjelaskan fungsi sosial beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya
2. Menerapkan struktur teks beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya
3. Menerapkan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya
4. Menulis teks khusus dalam bentuk iklan, pendek dan sederhana, terkait produk dan jasa, dengan memperhatikan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan yang benar dan sesuai konteks.
5. Mendemonstrasikan teks secara lisan teks khusus dalam bentuk iklan, pendek dan sederhana, terkait produk dan jasa, dengan memperhatikan fungsi sosial, struktur teks dan unsur kebahasaan yang benar dan sesuai konteks.

B. Langkah-langkah Pembelajaran

1. Pertemuan Pertama 2 JP

Langkah Pembelajaran	Sintak Model Pembelajaran	Deskripsi	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan		<ul style="list-style-type: none">• Salam dan sapa• Apersepsi• Menyampaikan kompetensi yang akan dicapai• Menyampaikan cakupan materi• Menyampaikan teknik penilaian	5'
Kegiatan Inti	Discovery Learning: 🚩 Stimulation	Memuat kegiatan <ul style="list-style-type: none">• Mengamati<ol style="list-style-type: none">a. Diperlihatkan beberapa contoh iklanb. Peserta didik mengamati dan menebak gambar tersebut	65'

	<p>✚ Problem statement</p> <p>✚ Data Collection</p> <p>✚ Data processing ✚ Verification</p>	<p>c. Peserta didik menyebutkan trademark lainnya</p> <p>d. Peserta didik mengamati dua macam teks iklan sesuai dengan konteks penggunaannya.</p> <p>e. Memfasilitasi peserta didik dengan materi iklan</p> <p>f. Peserta didik menyimak iklan yang dibacakan guru.</p> <p>g. Peserta didik menirukan beberapa kata baru</p> <p>h. Peserta didik mengamati iklan pisang kepok dan tabel yang sudah diisi kemudian melakukan hal yang sama terhadap iklan sambel uleg (menanya)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menanya Merangsang peserta didik dengan memberikan pertanyaan Dengan pertanyaan pengarah dari guru, peserta didik mempertanyakan: <ol style="list-style-type: none"> 1) jenis iklan 2) fungsi sosial 3) struktur teks 4) unsur kebahasaan <p>Pengumpulan data/ Experimenting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengumpulkan informasi/mencoba <ol style="list-style-type: none"> a. Peserta didik membentuk kelompok beranggotakan 3 b. Peserta didik mengamati 4 teks iklan lainnya dan mengisi tabel berdasar informasi yang terdapat dalam iklan tersebut c. Peserta didik mempresentasikan hasil secara lisan dalam kelompok masing-masing <ul style="list-style-type: none"> • Menalar/mengasosiasi Dalam kelompok, peserta didik menganalisis teks iklan kecil dan mengisi tabel berdasarkan informasi yang terdapat dalam iklan. 	
--	---	--	--

	 Generalization	<ul style="list-style-type: none"> • Mengomunikasikan <ul style="list-style-type: none"> a. Tiap kelompok mempresentasikan hasil analisis iklan kecil di depan kelas b. Peserta didik membuat kliping teks iklan dengan klasifikasi jenis iklan produk, jasa dan kecil c. Peserta didik membuat jurnal belajar (learning journal) 	
Kegiatan Penutup		<ul style="list-style-type: none"> a. Peserta didik bersama guru membuat simpulan b. Peserta didik melakukan refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilakukan c. Guru memberikan umpan balik proses dan hasil pembelajaran d. Memberi tugas selanjutnya e. Menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan mendatang 	10'

C. Penilaian

1. Teknik Penilaian

Ranah	Teknik	Instrumen
Sikap	Observasi, jurnal	Lembar pengamatan, Rubrik
Pengetahuan	Tertulis	Jawaban singkat
Keterampilan	Produk	Lembar penilaian Kliping

2. Instrumen Penilaian Kompetensi Sikap

Penilaian Kompetensi Sikap Melalui Observasi Penilaian Sikap

a. Instrumen: Lembar Observasi Penilaian Sikap Spiritual

Nama Peserta didik :

Kelas : IX / 2

Materi Pokok : Iklan / Iklan produk, jasa dan kecil

Tanggal :

No	Pernyataan	Tidak pernah	Kadang	Sering	Selalu
1	Peserta didik melakukan doa sebelum belajar				
2	Peserta didik mengakhiri kegiatan dengan doa				
3	Peserta didik mengucapkan salam sebelum mulai presentasi				
Jumlah					

b. Instrumen: Lembar Observasi Penilaian Sikap Percaya Diri

Nama Peserta didik :
 Kelas : IX / 2
 Materi Pokok : Iklan / Iklan produk, jasa dan kecil
 Tanggal :

No	Pernyataan	Tidak pernah	Kadang	Sering	Selalu
1	Peserta didik melakukan tugas proyek tanpa ragu ragu				
2	Peserta didik berani mengambil keputusan secara cepat dan bisa dipertanggungjawabkan dalam membuat iklan produk, jasa dan kecil				
3	Peserta didik tidak mudah putus asa				
4	Peserta didik berani menunjukkan kemampuan yang dimiliki di depan teman ketika menampilkan klip iklan				
5	Peserta didik berani mencoba hal-hal yang baru dalam membuat iklan produk, jasa dan kecil				
Jumlah					

c. Instrumen: Lembar Observasi Penilaian Sikap Kerja Sama

Nama Peserta didik :
 Kelas : IX / 2
 Materi Pokok : Iklan / Iklan produk, jasa dan kecil

No	Pernyataan	Tidak pernah	Kadang	Sering	Selalu
1	Peserta didik melakukan tugas-tugas dalam kelompok dengan baik				
2	Peserta didik menerima masukan atas tindakan yang dilakukan dengan baik				
3	Peserta didik tidak menyalahkan orang lain tanpa memberi solusi				
4	Peserta didik bersedia membantu teman dalam kelompoknya dengan baik				
5	Peserta didik berani meminta maaf jika melakukan kesalahan yang merugikan orang lain dan memberi maaf bila ada yang bersalahpadanya				
Jumlah					

d. Penilaian Sikap melalui Jurnal

Instrumen: Lembar Penilaian jurnal			
Instrumen:			
LEMBAR JURNAL			
Mata pelajaran	:	Bahasa Inggris	
Kelas	:	IX / 2	
Kompetensi Dasar	:	1.1 – 2.3	
Materi Pokok	:	Iklan / Iklan produk, jasa dan kecil	
Tanggal	:	
No	Nama	Kejadian Khusus	Tindak lanjut

1) Instrumen Penilaian Kompetensi Pengetahuan Tes Tulis : Jawaban singkat atau pendek

Mata Pelajaran	: Bahasa Inggris
Kelas/Semester	: IX / 2
Kompetensi Dasar	: 3.10
Topik/Subtopik	: Iklan / Iklan produk, jasa dan kecil
Indikator Pencapaian Kompetensi	3.10.1 Menyebutkan struktur teks iklan produk 3.10.2 Menyebutkan struktur teks iklan jasa 3.10.4 Menjelaskan unsur kebahasaan teks iklan produk (320) 3.10.5 Menjelaskan unsur kebahasaan teks iklan jasa 3.10.7 Mengidentifikasi fungsi social dari teks iklan produk 3.10.8 Mengidentifikasi fungsi social dari teks iklan jasa.

Disajikan 2 iklan peserta didik dapat:....dengan benar

- 1) Menyebutkan struktur teks iklan
- 2) Menyebutkan jenis iklan
- 3) Menyebutkan informasi tentang waktu (melengkapi dan melengkapi dengan tanda baca)
- 4) Menyebutkan informasi tentang tempat
- 5) Menyebutkan informasi tentang harga
- 6) Menyebutkan informasi alamat yang bisa dihubungi
- 7) Menentukan fungsi sosial dari teks iklan

1. Study the text. Mention the parts of the advertisement.
2. Identify the text below and complete the table.

COURSES

Bima English course. English for children, SMP & SMA students. Interesting events in English. For further info, visit bimaenglish.com

<i>Goods / services *</i>	
<i>Varieties</i>	
<i>Price</i>	Not available
<i>Time / Place</i>	
<i>Contact number / email address</i>	
<i>Selling points / promoting words</i>	

* Cross the one that does not refer to the object promoted

3. What is the social function of the text?

a. Kunci jawaban

<i>Goods / services *</i>	Services
<i>Varieties</i>	English for Children, SMP, and SMA students,
<i>Price</i>	Not available
<i>Time / Place</i>	Not available
<i>Contact number / email address</i>	Bimaenglish.com
<i>Selling points / promoting words</i>	Interesting events in English

* Cross the one that does not refer to the object promoted

b. Pedoman Penilaian

$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 4$
--

2) Instrumen Penilaian Kompetensi Keterampilan : Produk

Mata Pelajaran	: Bahasa Inggris
Kelas/Semester	: IX / 2
Kompetensi Dasar	: 4.10 Menangkap makna dalam teks iklan produk, jasa sangat pendek dan sederhana.
Topik/Subtopik	: Iklan / Iklan produk, jasa dan kecil
Indikator Pencapaian Kompetensi	: 4.10.1 Mengklasifikasikan jenis iklan produk dari kliping 4.10.2 Mengklasifikasikan jenis iklan jasa kliping 4.10.3 Mengklasifikasikan jenis iklan kecil dari kliping.

1. Collect three kinds of advertisement (product, services, and clasified ad). Three for each kinds.
2. Make it into a nice clipping.

Mata Pelajaran : Bahasa Inggris
 Materi Pokok : Iklan / Iklan produk, jasa dan kecil
 Nama Peserta Didik :
 Kelas :

No	Aspek	Skor			
		1	2	3	4
1	Kesesuaian jenis iklan	0-2 iklan sesuai dengan jenisnya	3-4 iklan sesuai dengan jenisnya	5-6 iklan sesuai dengan jenisnya	7-9 iklan sesuai dengan jenisnya
2	Variasi isi iklan	Setiap jenis iklan hanya terdiri dari satu macam	Setiap jenis iklan terdiri dari dua macam	Dua dari jenis iklan terdiri dari lebih dari satu macam	Tiga dari jenis iklan terdiri dari lebih dari satu macam
3	Tampilan (lay-out, variasi warna, rapi, indah)	Jika memenuhi satu unsur	Jika memenuhi dua unsur	Jika memenuhi tiga unsur	Jika memenuhi empat unsur
Jumlah					

Cawas, April 2021

Mengetahui
 Kepala SMP N 1 Cawas

Guru Mata Pelajaran

HARTOYO, S.Pd.,M.Pd
 NIP 19650313 198901 1 002

EKO WIDODO, S.Pd.,M.Pd
 NIP 19760416 200701 1 008