

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SDN 10 LUBAI ULU, KAB. MUARA ENIM, SUMATERA SELATAN
 Kelas / Semester : 6 /1
 Tema : Globalisasi (Tema 4)
 Sub Tema : Globalisasi di Sekitarku (Sub Tema 1)
 Muatan Terpadu : PPKn, SBdP
 Pembelajaran ke : 1
 Alokasi waktu : 1 hari

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. **Dibimbing melalui media daring**, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame dari contoh yang diberikan dengan cermat
2. **Dibimbing melalui media daring**, siswa mampu membedakan reklame dan bukan reklame dengan benar
3. Setelah membaca teks, siswa mampu mengidentifikasi contoh keberagaman ekonomi dengan benar
4. **Dibimbing melalui media daring**, siswa mampu menjelaskan sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Melakukan pembukaan dengan salam dan dilanjutkan dengan Membaca Doa dipandu melalui Group Whats Apps (Orientasi) ➤ Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi) ➤ Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (Motivasi) 	15 menit
(Sintak Model Discovery Learning)		
Kegiatan Inti	<p>Langkah-langkah kegiatan pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none"> • Di awal pembelajaran guru melalui WAG Guru menyampaikan bahwa di era globalisasi batik sudah dikenal di dunia. Batik mendapatkan pengakuan dari UNESCO sebagai warisan budaya dunia. • Siswa mengamati video pembelajaran tentang jenis-jenis batik pada link : https://m.youtube.com/watch?v=FgTUfH8EamM • Guru memotivasi siswa untuk bangga terhadap kebudayaan Indonesia. <p>Ayo Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa mengamati artikel reklame yang ada di link : https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-reklame.html • Siswa menuliskan hal-hal yang ingin mereka ketahui tentang reklame. • Siswa dibagi ke dalam kelompok. Pada kelompoknya siswa dibagikan berbagai brosur, poster, tulisan biasa, artikel, dll. Siswa mengelompokkan reklame dan bukan reklame. Guru menanyakan apa itu reklame? <p>(Critical Thinking and Problem Formulation)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Setiap kelompok menyampaikan pendapatnya melalui WAG. Guru memberikan penguatan tentang reklame. Slogan adalah kalimat yang menarik dan mudah diingat untuk memberitahukan suatu hal. • Secara individu siswa akan mengamati reklame yang ada di sekitarnya. Siswa memberikan pendapat tentang reklame tersebut berdasarkan ciri-ciri reklame yang baik. Siswa menuliskan pada tabel isian yang ada di buku siswa. (Mandiri) • Siswa mengirimkan hasil pekerjaannya kepada guru melalui WAG. 	140 menit
Kegiatan Penutup	<p>A. Kerja Sama dengan Orang Tua</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Membuat resume (CREATIVITY) dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi yang baru dilakukan. ➤ Siswa bersama guru melakukan doa penutup 	15 menit
Refleksi dan Konfirmasi		
Refleksi pencapaian siswa/formatif asesmen, dan refleksi guru untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran dan perbaikan.		
ASSESMEN (Penilaian)		
Penilaian Sikap, Pengetahuan dan Keterampilan		

Mengetahui
Kepala Sekolah,



Rasim, S.Pd
NIP. 196605171989061001

Muara Enim, ...Oktober 2020
Guru Kelas 6 ,



Ari Sumantri, S.Pd.
NIP. 198205262009031004

