

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN ( RPP )

Satuan Pendidikan : SDN 03 Sukoharjo  
Kelas / Semester : VI (Enam) / 1  
Tema 5 : Wirausaha  
Sub Tema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan  
Pembelajaran : 1  
Alokasi Waktu : 10 Menit

## A. KOMPETENSI INTI (KI)

- KI 1 : Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
- KI 2 : Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.
- KI 3 : Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.
- KI 4 : Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

## B. KOMPETENSI DASAR (KD)

### PPKn

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	1.3 Mensyukuri keberagaman sosial budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	1.3.1 Memahami berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
2	2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	2.3.1 Mengerti berbagai contoh keberagaman wirausaha.
3	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

### SBdP

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar.

## C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan berdiskusi dan melakukan praktik simulasi berbagai contoh kegiatan wirausaha , siswa mampu menjelaskan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi tentang reklame, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di lingkungan siswa secara tepat.
3. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi tentang reklame, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.

❖ **Karakter siswa yang diharapkan** : Religius, Nasionalis, Mandiri, Gotong Royong, Integritas

#### D. MATERI PEMBELAJARAN

- Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha  
*“ Wirausaha yang sudah berkembang pesat biasanya membutuhkan karyawan yang lebih banyak. Wirausaha tersebut dapat menulis iklan atau selebaran tentang lowongan pekerjaan untuk mendapat karyawan sesuai kebutuhan. “*
- Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya  
*“ Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik. Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya. Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.”*

#### E. METODE, MODEL DAN PENDEKATAN PEMBELAJARAN

Metode : Diskusi, ceramah, simulasi, tanya Jawab

Model : Cooperative Learning

Pendekatan : Konstruktivisme

#### F. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
<b>Pendahuluan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing.</li> <li>▪ Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapian pakaian, posisi dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran</li> <li>▪ Menyanyikan lagu “ Bagimu Negeri ” bersama-sama</li> <li>▪ Menginformasikan tema yang akan dibelajarkan yaitu tentang “<i>Wirausaha</i>”.</li> <li>▪ Guru menyampaikan tahapan kegiatan yang meliputi kegiatan mengamati, menanya, mengeksplorasi, mengomunikasikan dan menyimpulkan.</li> </ul>	3 menit

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Inti	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guru menyampaikan bahwa dalam kehidupan sehari - hari, kita bisa menemukan keberagaman ekonomi atau usaha yang ada di lingkungan kita. <b>Communication</b></li> <li>▪ Guru bertanya: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apakah kamu juga menemukan keberagaman ekonomi di sekitarmu tempat tinggalmu ?</li> <li>▪ Siswa mendiskusikan jawaban secara berkelompok. <b>Collaboration</b></li> <li>▪ Siswa menyebutkan keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya.</li> <li>▪ Siswa mensimulasikan contoh dari kegiatan wirausaha yang mereka sebutkan secara berkelompok secara bergiliran sesuai perintah guru.</li> <li>▪ Siswa mengamati gambar reklame</li> <li>▪ Siswa diminta menyebutkan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut.</li> <li>▪ Siswa diminta menyebutkan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada gambar di buku siswa.</li> <li>▪ Siswa menyebutkan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut.</li> <li>▪ Guru memberikan penekanan kedisiplinan dalam melakukan berbagai kegiatan dalam seluruh proses pembelajaran.</li> </ul> </li> </ul>	6 Menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bersama-sama siswa membuat kesimpulan / rangkuman hasil belajar . <b>Integritas</b></li> <li>▪ Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi)</li> <li>▪ Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti.</li> <li>▪ Melakukan penilaian hasil belajar</li> <li>▪ Menyampaikan materi pembelajaran yang akan di ajarkan pada pertemuan selanjutnya</li> <li>▪ Memberikan tugas di rumah</li> <li>▪ Mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) <b>Religius</b></li> </ul>	1 menit

#### G. SUMBER, MEDIA, BAHAN PEMBELAJARAN

SUMBER :

- Buku Pedoman Guru Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Revisi). *Halaman 19 - 20*
- Buku Siswa Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Revisi). *Halaman 21 – 24*
- <http://www.Kids.gird.id>

MEDIA :

- Gambar bentuk kegiatan wirausaha

BAHAN :

- Contoh Poster, Selebaran, Pamflet

## H. PENILAIAN

*INSTRUMEN* : *PENILAIAN SIKAP, PENILAIAN INTELEGENSI/PENGETAHUAN*

*TEKNIK PENILAIAN* : *OBSERVASI, TES TERTULIS*

*BENTUK* : *URAIAN*

Kandangserang, 02 Januari 2022

Guru Kelas VI



**MUKHAMAD ROHMAT, S.Pd.SD.**

NIP. 19860205 202012 1 005











## LEMBAR KERJA SISWA I

1. Tuliskan satu contoh bentuk wirausaha yang ada di lingkungan sekitarmu
2. Apa manfaat usaha tersebut bagi masyarakat ?
3. Buatlah reklame sederhana dari kegiatan usaha tersebut untuk mempromosikannya
4. Simulasikan contoh kegiatan usaha tersebut berjalan

## LEMBAR KERJA SISWA II

KELOMPOK : .....



Brosur



Selebaran

1. Apa yang kalian amati dari reklame diatas ?  
.....
2. Apa ciri – ciri khusus dari reklame tersebut ?  
.....  
.....  
.....
3. Apakah kamu pernah menemukan reklame yang mirip seperti reklame diatas di sekitarmu ?  
.....
4. Apa tujuan dari reklame tersebut  
.....
5. Tulis kesimpulanmu tentang reklame

**LEMBAR EVALUASI**

<u>NAMA :</u>	<u>NILAI :</u>	<u>PARAF :</u>
---------------	----------------	----------------

***Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini dengan uraian yang jelas dan benar !***

1. Apa yang dimaksud dengan reklame ?

Jawab :

.....

.....

.....

.....

2. Sebutkan ciri-ciri reklame !

Jawab :

.....

.....

.....

.....

.....

3. Jelaskan contoh – contoh reklame !

Jawab:

.....

.....

.....

.....

.....

4. Jelaskan pengertian wirausaha dan contohnya !

Jawab :

.....

.....

.....

.....

.....

5. Apa arti penting reklame bagi seorang wirausahawan? Jelaskan !

Jawab :

.....  
.....

## KUNCI JAWABAN

1. Reklame adalah suatu kegiatan yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak ramai tentang suatu barang atau jasa
2. Ciri-ciri reklame :
  - a. Memberikan informasi yang jelas kepada masyarakat yang membacanya
  - b. Tidak berlebihan dalam menyusun kalimat
  - c. Menggunakan hiasan berupa gambar di sekitar tulisan agar menarik
3. Contoh Reklame :
  - iklan,
  - spanduk,
  - brosur,
  - embalase,
  - poster,
  - baliho,
  - billboard,
  - banner, dan
  - leaflet
4. Wirausaha juga berasal dari dua kata yaitu wira dan usaha. Wira memiliki arti pejuang, berbudi luhur, berwatak agung dan berani Sedangkan usaha adalah suatu perbuatan atau berbuat sesuatu dan bekerja. Sehingga jika digabungkan, wirausaha adalah sebuah pejuang yang melakukan suatu pekerjaan. Contohnya : Jualan Bakso, tukang cukur, tukang servis , toko sembako dll...
5. - Untuk mempromosikan barang / Jasa  
- Untuk meningkatkan penjualan produk  
- Untuk sarana iklan  
- Untuk media sosialisasi perekrutan karyawan

## SKOR PENILAIAN

SKOR MAKSIMAL TIAP SOAL = 5  
JUMLAH SKOR MAKSIMAL = 25

NILAI = JUMLAH SKOR X 4

## KISI – KISI SOAL

**JENIS KISI – KISI SOAL : PENILAIAN HARIAN**

**KELAS / SEMESTER : VI / I**

**TEMA : 5**

**SUB TEMA : 1**

NO	KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR SOAL	BENTUK SOAL	NO SOAL
1	<u>SBdP</u> 3.1 Memahami Rekalme	Siswa dapat menjelaskan pengertian reklame	Uraian	1
		Siswa dapat menyebutkan ciri – ciri reklame	Uraian	2
		Siswa dapat menyebutkan contoh reklame berdasarkan bentuknya	Uraian	3
2	PPKN 3.3 Memahami keberagaman ekonomi Masyarakat dalam bingkai bhineka tunggal ika	Siswa dapat menjelaskana pengertian wirausaha beserta contohnya	Uraian	4
		Siswa menjelaskan pentingnya reklame bagi seorang wirausahawan	Uraian	5



