

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Satuan Pendidikan : SD NEGERI 1 MEGATI
Kelas / Semester : VI (Enam) / 1
Tema 5 : Wirausaha
Sub Tema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran : 2
Alokasi Waktu : 1 Hari
Hari / Tgl Pelaksanaan: Rabu / 28 Oktober 2020

A. KOMPETENSI INTI (KI)

- KI 1 : Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
- KI 2 : Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.
- KI 3 : Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.
- KI 4 : Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR (KD)

PPKn

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	1.3 Mensyukuri keberagaman sosial budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	1.3.1 Menemukan keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
2	2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	2.3.1 Mengaitkan keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

3	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Menganalisis berbagai keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
4.	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi	4.3.1 Menyimpulkan berbagai keberagaman wirausaha

SBDP

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar.
2	4.1 Membuat reklame.	4.1.1 Membuat reklame berdasarkan ciri-cirinya.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan menonton video tentang keberagaman usaha ekonomi, siswa dapat menganalisis berbagai keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara tepat.
2. Dengan mengamati daerah sekitar, siswa dapat menyimpulkan berbagai keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara tepat.
3. Dengan menelaah gambar-gambar yang ditampilkan pada media, siswa mampu menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
4. siswa mampu membuat reklame berdasarkan ciri-cirinya dengan benar.

- ❖ **Karakter siswa yang diharapkan** :
- Religius
 - Nasionalis
 - Mandiri
 - Gotong Royong

D. MATERI PEMBELAJARAN (terlampir)

- ❖ Keberagaman Ekonomi yang ada di Indonesia, yaitu:
1. Pertanian
 2. Perkebunan
 3. Kehutanan
 4. Peternakan
 5. Perikanan

6. Pertambangan
7. Perindustrian
8. Perdagangan

❖ Ciri-ciri reklame, yaitu:

Reklame memiliki ciri khusus yang membedakannya dengan media promosi lainnya. Adapun ciri-ciri reklame adalah sebagai berikut:

1. **Singkat, Jelas, dan Mudah Dimengerti.** Pada umumnya reklame menggunakan kalimat-kalimat yang singkat, jelas, dan mudah dimengerti masyarakat umum.
2. **Menarik dan Mencolok.** Agar mendapat perhatian khalayak ramai, biasanya reklame dibuat dengan komposisi desain dan warna yang mencolok.
3. **Jujur.** Dalam hal ini, pesan yang disampaikan dalam reklame harus jujur dan tidak dibuat-buat.
4. **Dilakukan Berulang-Ulang.** Sesuai dengan definisinya, reklame biasanya disampaikan secara berulang-ulang sehingga lebih banyak masyarakat yang mengetahui pesan yang ingin disampaikan.

E. METODE PEMBELAJARAN

- Pendekatan : Saintifik dan TPACK
- Metode : Tanya jawab, penugasan dan ceramah
- Model Pembelajaran : *Discovery Learning*

E. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melalui WAG, Guru memberikan salam kepada siswa ▪ Melalui WAG, Guru menyampaikan kepada siswa bahwa pelajaran akan dimulai pada googlemeet. ▪ Melalui WAG, Guru mengirimkan link googlemeet yang akan digunakan. ▪ Melalui Googlemeet guru, menyapa kembali siswa dan menanyakan kabar siswa. ▪ Melalui googmeet, guru mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing. Religius ▪ Melalui googlemeet, guru mengajak siswa menyanyikan lagu "Indonesia Raya" bersama-sama. Nasionalis ▪ Melalui googlemeet, guru mengecek kesiapan diri dengan mengecek kehadiran siswa pada layar saat <i>meeting</i> berlangsung. ▪ Melalui googlemeet, guru membacakan sebuah cerita. Literasi ▪ Melalui googlemeet, guru menginformasikan tema yang akan dibelajarkan yaitu tentang "Wirausaha". ▪ Melalui googlemeet, guru menyapaikan tujuan pembelajaran. Communication 	30 menit
Inti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melalui googlemeet guru menyampaikan bahwa dalam teks Pengalaman Belajar dari Negara-Negara ASEAN, kita bisa menemukan keberagaman ekonomi atau usaha dari berbagai negara. Communication ▪ Melalui googlemeet guru bertanya: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Apakah anak- anak juga menemukan beragam usaha yang ada di sekitar anak-anak? ▪ Melalui googlemeet dan dengan bantuan media powerpoint guru menampilkan sebuah video tentang materi keberagaman ekonomi yang ada di Indonesia. ▪ Siswa mengamati video tersebut dan menganalisis keberagaman apa saja yang mereka temukan dalam video. ▪ Guru mengakhiri google meet dan meminta siswa mengerjakan tugas yang telah ada pada 	180 menit

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<p>googleclassroom tentang contoh keberagaman ekonomi yang ada pada lingkungan sekitarnya.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa menuliskan contoh keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya pada buku tulis mereka masing-masing. Mandiri ▪ Siswa mengirimkan tugas melalui goggleclassroom. ▪ Guru menyampaikan kepada siswa untuk masuk kembali ke googlemeet melalui WAG. ▪ Melalui googlemeet siswa menyampaikan pendapatnya tentang keberagaman usaha ekonomi yang mereka analisis tadi pada video. ▪ Siswa menuliskan jenis-jenis keberagaman usaha yang ada pada lingkungan sekitar mereka. ▪ Siswa menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut. Communication ▪ Melalui googlemeet guru bersama siswa menyimpulkan keberagaman usaha ekonomi yang ada dan manfaatnya untuk kehidupan sehari-hari. Collaboration <p>❖ Tahap Pemberian Rangsangan (Stimulation)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Melalui googlemeet, guru menyampaikan kepada siswa, agar produk yang dibuat dari usaha ekonomi tersebut dapat memberikan manfaat pada kehidupan, maka produk tersebut perlu dibuatkan reklame. ▪ Melalui googlemeet, guru memberikan pertanyaan kepada siswa. <ul style="list-style-type: none"> ➢ Pernahkah kamu mendengar kata Reklame? ➢ Tahukah kamu apa ciri-ciri dari reklame? ▪ Melalui googlemeet, guru menampilkan sebuah powerpoint yang berisi tentang gambar-gambar. Communication 	

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">❖ Tahap Identifikasi Masalah (Problem Statement)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa diminta mengamati gambar-gambar tersebut ▪ Siswa mengamati gambar yang ditampilkan guru pada power point melalui googlemeet. <p style="text-align: center;">❖ Tahap Pengolahan Data (Data Processing)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Melalui googlemeet, guru meminta siswa menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. ▪ Siswa diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada gambar di buku siswa. ▪ Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut. ▪ Melalui googlemeet, guru menampilkan sebuah video tentang reklame dan langkah-langkah 	

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<p>membuat reklame.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa menonton video dan mencatat hal-hal penting yang ditemukannya. Mandiri. ▪ Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati. <p>❖ Tahap Pembuktian (Verification)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Melalui googlemmeet, Guru meminta siswa menyampaikan pendapat tentang apa yang sudah diamati dari gambar tersebut. ▪ Melalui googlemmeet siswa secara bergiliran menyampaikan hasil pengamatannya. ▪ Setelah menonton video siswa diminta untuk membuat sebuah reklame sesuai dengan usaha yang ada di sekitar mereka. ▪ Hasil reklame yang mereka buat dikirim melalui chat Whatsapp Pribadi. <p>❖ Menarik Kesimpulan (Gneralization)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Melalui googlemmeet, guru dan siswa menyimpulkan ciri-ciri reklame. Collaboration 	
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melalui googlemmeet, bersama-sama siswa membuat kesimpulan / rangkuman hasil belajar selama sehari Integritas ▪ Melalui googlemmeet guru dan siswa bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi) ▪ Melakukan penilaian hasil belajar (pada googleclassroom). ▪ Melalui googlemmeet, guru menyampaikan kepada siswa bahwa pelajaran telah berakhir, dan mengarahkan kepada siswa untuk menegrikan soal-soal yang ada pada googleclassroom. ▪ Melalui googlemmeet, guru dan siswa menyanyikan lagu daerah “Putri Cening Ayu” ▪ Melalui googlemmeet guru dan siswa berdo’a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) Religius 	30 menit

F. SUMBER DAN MEDIA PEMBELAJARAN

Alat/ bahan : HP dan Laptop

Media :

Powerpoint

Video Youtube tentang keberagaman ekonomi

<https://www.youtube.com/watch?v=T0ibHRGAJQM>

Video Youtube tentang reklame

<https://www.youtube.com/watch?v=aesTC7tPb0M>

gambar-gambar contoh reklame

Sumber :

- Buku Pedoman Guru Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Buku Siswa Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Buku BUPENA kelas 6 jilid 6B

Mengetahui,

Kepala SD Negeri 1 Megati

Megati, 2 Oktober 2020

Guru Kelas VI,

I Nyoman Miada, S.Pd.SD

NIP. 19651231 198804 1 053

Ni Made Ria Puspitasari, S.Pd.

NIP. 19900123 201903 2 010

Lampiran 1

G. MATERI PEMBELAJARAN

1.PKN

Keberagaman ekonomi bergantung pada wilayah tempat tinggal penduduk. Setiap penduduk yang tinggal di suatu wilayah pasti melakukan kegiatan ekonomi. Kegiatan ekonomi adalah semua kegiatan yang dilakukan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Jenis- jenis Usaha dalam bidang ekonomi adalah sebagai berikut:

1. Pertanian



Negara kita adalah Negara agraris. Berbagai jenis tanaman dapat tumbuh. Hasil tanah pertanian Indonesia, antara lain: padi, jagung, ubi, tembakau, kelapa sawit, karet, cengkeh, palm, kopi, cendana, kayu putih, lada danteh.

Upaya untuk meningkatkan hasil pertanian dilakukan dengan cara :

a. Intensifikasi

yaitu upaya untuk meningkatkan hasil pertanian tanpa memperluas lahan pertanian yang telah ada.

b. Ekstensifikasi

yaitu upaya untuk meningkatkan hasil pertanian dengan memperluas lahan pertanian.

c. Diversifikasi

yaitu upaya untuk meningkatkan hasil pertanian dengan memperbanyak jenis tanaman pada suatu lahan pertanian.

d. Rehabilitasi

yaitu upaya untuk meningkatkan hasil pertanian dengan memperbarui cara-cara pertanian yang ada atau mengganti tanaman yang tidak produktif lagi.

2. Perkebunan



Merupakan usaha penanaman lahan dengan tanaman-tanaman keras, antara lain: karet, kelapa sawit, tebu dan sebagainya.

Ada dua macam perkebunan, yaitu

- a. Perkebunan Rakyat (dikelola oleh rakyat)
- b. Perkebunan Besar (dikelola oleh pemerintah), misal, menanam karet, kelapa, kelapa sawit, dan tebu. Hasil perkebunan ini lebih ditujukan untuk ekspor sehingga menghasilkan devisa bagi Negara.

3. Peternakan



Peternakan adalah usaha memelihara binatang peliharaan yang diambil manfaatnya. Usaha peternakan dapat digolongkan menjadi tiga, yaitu :

- a. Peternakan Hewan Besar (peternakan sapi, kerbau, dan Kuda), banyak dilakukan di NTT.
- b. Peternakan Hewan Kecil (peternakan kambing, kelinci, domba, dan babi)
- c. Peternakan Unggas (peternakan ayam, itik, entok, dan burung)

4. Perikanan



Usaha perikanan dibedakan menjadi Perikanan Darat dan Perikanan Laut,

- a. Perikanan Darat, yaitu usaha memelihara dan menangkap ikan di perairan darat.
- b. Perikanan Laut, yaitu usaha menangkap ikan di pantai atau di laut dan pembudidayaan ikan laut dalam tambak-tambak

5. Kehutanan



Hasil-hasil hutan antara lain: kayu, rotan, damar dan kemenyan. Selain hasil-hasil tersebut, hutan mempunyai fungsi penting, yaitu menjaga keseimbangan alam

6. Pertambangan



Pertambangan yaitu usaha untuk mengolah atau memanfaatkan mineral demi kesejahteraan manusia. Mineral ini berada di dalam perut bumi, untuk mendapatkannya perlu dilakukan penggalian atau penambangan.

Barang tambang dapat dibedakan menjadi tiga, yaitu :

- a. Bahan tambang mineral logam

Contoh: timah, bauksit, besi, nikel, tembaga dan emas.

b. Bahan tambang bukan logam

Contoh: keramik, belerang, gips, dan marmer.

c. Bahan tambang sumber energi

Contoh: minyak bumi, batu bara, dan gas.

7. Perindustrian



Industri adalah usaha atau kegiatan untuk mengubah bahan mentah menjadi bahan setengah jadi atau barang jadi, antara lain: pengolahan ikan menjadi ikan kaleng, karet menjadi ban, dan sebagainya.

8. Perdagangan



yaitu kegiatan yang bertujuan menyalurkan barang dan jasa dari produsen ke konsumen. Kegiatan Perdagangan antarnegara disebut ekspor-impor. Ekspor adalah usaha mengirim dan menjual barang ke luar negeri. Impor adalah usaha memasukkan dan membeli barang dari luar negeri.

2. SBDP

A. Pengertian Reklame

Reklame berasal dari bahasa Spanyol yaitu *Re* dan *Clamos* sedangkan dari bahasa latin *Re* dan *Clame*, *Re* artinya berulang-ulang sedangkan *Clame* atau *Clamos* artinya berteriak, sehingga secara bahasa Reklame adalah suatu teriakan/ seruan yang berulang-ulang. Secara luas reklame bisa di artikan sebagai suatu kegiatan untuk mengajak seseorang atau kelompok orang mengikuti isi reklame tersebut. Reklame dapat juga diartikan sebagai suatu sarana yang memiliki tujuan menjajakan produknya atau membuat barangnya laku di pasaran. Secara khusus, arti reklame: sebagai alat propaganda untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau barang.

B. Fungsi Reklame

- Memperkenalkan produk kepada masyarakat
- Alat komunikasi.

C. Tujuan Reklame

Tujuan reklame adalah untuk memperkenalkan hasil suatu produksi atau barang kepada masyarakat luas sehingga masyarakat telah mengenal dan berusaha untuk memiliki atau membeli barang atau produk tersebut.

D. Ciri-ciri Reklame

Reklame memiliki ciri khusus yang membedakannya dengan media promosi lainnya. Adapun ciri-ciri reklame adalah sebagai berikut:

5. **Singkat, Jelas, dan Mudah Dimengerti.** Pada umumnya reklame menggunakan kalimat-kalimat yang singkat, jelas, dan mudah dimengerti masyarakat umum.
6. **Menarik dan Mencolok.** Agar mendapat perhatian khalayak ramai, biasanya reklame dibuat dengan komposisi desain dan warna yang mencolok.
7. **Jujur.** Dalam hal ini, pesan yang disampaikan dalam reklame harus jujur dan tidak dibuat-buat.
8. **Dilakukan Berulang-Ulang.** Sesuai dengan definisinya, reklame biasanya disampaikan secara berulang-ulang sehingga lebih banyak masyarakat yang mengetahui pesan yang ingin disampaikan.

E. Syarat Reklame yang baik, yaitu:

- Persuasif (mengajak) yaitu kegiatan reklame diharapkan dapat menarik dan mengajak masyarakat
- Estatis (induk) Untuk dapat memvisualisasikan reklame dengan indah kita harus menerapkan beberapa unsur keindahan antara lain :

- Keseimbangan (balance)
- Harmonis
- Irama (ritme)
- Kontras (berlawanan)
- Etis (sopan atau sesuai dengan norma)
- Edukatif (mendidik)

Apakah 2 macam sifat-sifat reklame itu?

- Komersil, tujuannya untuk mendatangkan keuntungan
- Sosial, tujuannya untuk menerangkan, menyiapkan, menganjurkan (saran), permintaan kepada masyarakat.

Menurut pemasangannya dibagi menjadi 2, yaitu:

- Reklame di dalam ruangan. Contohnya: TV, radio, kalender, jam dinding
- Reklame di luar ruangan. Contohnya: papan reklame, poster, spanduk.

Macam-macam Reklame menurut peletakan medianya

1. Reklame audio, adalah reklame yang hanya dapat dibuat dengan menggunakan suara.
Contoh: radio.
2. Reklame visual, adalah reklame yang dibuat melalui penglihatan atau yang dapat dilihat yang terdiri dari tulisan dan gambar. Contoh: papan reklame, poster, spanduk, majalah, slide.
3. Reklame gabungan audiovisual, adalah reklame yang dapat dilihat dan didengar.
Contoh: TV, bioskop.

Jenis-jenis reklame visual yang bermacam-macam seperti:

1. **Iklan atau Advertensi.** Iklan atau advertensi adalah jenis reklame visual yang berfungsi untuk memberitahukan kepada masyarakat mengenai barang atau jasa yang dicetak di media massa seperti surat kabar dan majalah.
2. **Poster.** Poster adalah jenis reklame visual, berbentuk gambar dan tulisan yang berukuran agak besar sehingga memudahkan untuk dibaca pesan reklamennya. Poster biasanya dipasang di tempat umum yang mudah dilihat orang.
3. **Baliho.** Baliho adalah jenis reklame visual yang berukuran sangat besar dengan tujuan agar lebih menarik perhatian masyarakat. Baliho biasanya dipasang di tempat yang ramai.
4. **Spanduk.** Spanduk adalah jenis reklame visual terbuat dari kain yang memanjang, dipasang melintang di atas jalan atau diantara dua tiang. Spanduk dapat berisi informasi atau pemberitahuan, himbuan, ajakan, atau propaganda hasil produk.
5. **Embalase.** Embalase adalah jenis reklame visual yang terdapat pada kemasan atau pembungkus hasil produk yang diperdagangkan. Kemasan suatu produk mempunyai

dua fungsi: sebagai pembungkus atau pelindung barang produk dan sebagai daya tarik dan pemberitahuan kepada konsumen.

6. **Etiket atau Label.** Etiket atau Label adalah jenis reklame visual yang umumnya terbuat dari kertas berukuran kecil dan biasanya ditempelkan pada tube atau kemasan produk seperti vitamin, obat-obatan dan lain-lain. Etiket berisi tentang keterangan atau identitas produk tersebut.
7. **Pamflet.** Pamflet adalah jenis reklame visual yang berbentuk gambar dan tulisan pada lembar kertas berukuran relatif kecil, disebarakan melalui pesawat terbang atau kendaraan darat dan diberikan kepada setiap orang yang lewat. Pamflet pada umumnya berisi informasi tentang suatu kegiatan, hiburan dan lain-lain.
8. **Plakat.** Plakat adalah jenis reklame visual, bentuknya seperti poster tetapi ukurannya lebih kecil. Plakat biasanya dipasang atau ditempel pada dinding-dinding, pagar beton, pohon dan sebagainya.
9. **Booklet.** Booklet adalah jenis reklame visual yang berbentuk buku kecil dengan jumlah halaman lebih dari dua halaman atau berupa lembaran panjang yang dilipat-lipat. Booklet dapat berisi informasi tentang suatu kegiatan pameran karya seni rupa, pendaftaran ke suatu lembaga pendidikan atau informasi lamaran pekerjaan dan sebagainya.
10. **Papan Nama.** Papan nama adalah jenis reklame visual terbuat dari papan kayu, lembaran logam seperti seng atau aluminium, atau bahan keras lainnya, yang pada umumnya bertuliskan nama instansi atau perusahaan, alamat, logo dan sebagainya. Papan nama biasanya dipasang di depan kantor/instansi atau perusahaan.
11. **Mobile.** Mobile adalah jenis reklame visual yang dipasang dengan cara digantungkan sehingga mudah bergerak bila tertiup angin atau sengaja digerakkan tenaga listrik atau mesin.
12. **Neon Box.** Neon Box adalah jenis reklame visual yang terbuat dari sinar lampu yang tersusun berwarna-warni.

Bagaimana bentuk reklame visual yang baik itu?

1. Gambar reklame harus sesuai dengan barang yang direklamekan
2. Reklame tidak boleh bohong
3. Kalimat harus jelas, singkat dan mudah diingat
4. Warna harus bagus, menyolok atau kontras.

Langkah-langkah membuat reklame, yaitu:

1. menentukan tema.
2. mencari bahan untuk reklame.
3. menentukan tempat yang akan dipasang reklame.
4. membuat reklame.

5. mengoreksi kembali reklame yang akan dipasang.
6. pasang ditempat yang sudah ditentukan.

Lampiran 2

H. PENILAIAN PROSES DAN HASIL BELAJAR

Penilaian Sikap

No	Nama	Perubahan tingkah laku											
		Santun				Peduli				Tanggung Jawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1												
2												
3												
4												
5												
Dst												

Keterangan:

K (Kurang) : 1, C (Cukup) : 2, B (Baik) : 3, SB (Sangat Baik) : 4

Penilaian

1. PPKn

Rubrik penilaian kinerja praktik menceritakan pengalaman menghargai keberagaman kegiatan wirausaha pada lingkungan sekitar.

No.	Aspek yang Dinilai	Skor			
		4	3	2	1
1	Ketepatan menuliskan contoh keberagaman ekonomi atau usaha di lingkungan sekitar beserta penjelasan	Mampu menuliskan 3 jenis kegiatan wirausaha	Mampu menuliskan 2 jenis kegiatan wirausaha	Mampu menuliskan 1 jenis kegiatan wirausaha	Belum mampu menuliskan jenis kegiatan wirausaha
2	Kemampuan berpendapat tentang keberagaman usaha yang ada di lingkungan sekitar.	Mampu berpendapat tentang keberagaman usaha yang ada di lingkungan sekitar.	Cukup mampu berpendapat tentang keberagaman usaha yang ada di lingkungan sekitar	Kurang mampu berpendapat tentang keberagaman usaha yang ada di lingkungan sekitar	Belum mampu berpendapat tentang keberagaman usaha yang ada di lingkungan sekitar
3	Kemampuan menceritakan	Mampu menceritakan	Mampu menceritakan	Mampu menceritakan	Belum mampu menceritakan

	pengalaman ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut.	seluruh pengalaman ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha.	sebagian besar pengalaman ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha.	sebagian kecil pengalaman ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha.	pengalaman ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha.
--	---	--	---	---	--

2. SBDP

Rubrik penilaian Kinerja produk membuat reklame tentang usaha pada lingkungan sekitar.

Aspek yang Dinilai	Skor			
	4	3	2	1
Ketepatan membuat brosur dengan ciri-ciri reklame	Reklame yang dibuat memenuhi ciri-ciri reklame	Memenuhi 3 dari 4 ciri-ciri reklame	Memenuhi 2 dari 4 ciri-ciri reklame	Hanya memenuhi 1 dari 4 ciri-ciri reklame.

Pengayaan

Siswa dapat diberikan berbagai contoh reklame yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya yang dekat dengan kehidupan siswa. Guru dapat membawa contoh berbagai selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain ke dalam kelas.