

**RPP**

**KELAS 6 SEMESTER 1**

**Tema 5 WIRUSAHA ST 2 USAHA DI SEKITARKU PB 4**

**OLEH: YENI SUSILAWATI, S.Pd**



**SDN CIBEUREUM**

**KECAMATAN CIPONGKOR KAB BANDUNG BARAT**

**TAHUN AJARAN 2021/ 2022**

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SD Negeri Cibeureum

Kelas/ Semester : VI/ I

Tema/ Sub Tema : 5/ 2

Pembelajaran ke : 4

Alokasi Waktu :10 menit

### A. Tujuan Pembelajaran

1. Melalui pengamatan peserta didik dapat mengidentifikasi berbagai manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.
2. Melalui diskusi peserta didik dapat mempersentasikan berbagai manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari

### B. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alat dan Media
Pendahuluan	Salam, doa, menyanyikan lagu Indonesia, memberikan motivasi, menyampaikan tujuan pembelajaran.	
Inti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Peserta didik mengamati beberapa kemasan produk yang diperlihatkan guru.</li><li>• Peserta didik membaca teks “ Kemasan Produk”</li><li>• Peserta didik menuliskan informasi penting dari teks bacaan.</li><li>• Peserta didik ditugaskan berdiskusi mengenai manfaat keberagaman wirausaha.</li><li>• Peserta didik menjelaskan manfaat keberagaman wirausaha</li></ul>	PPT Buku tema 5
Penutup	Peserta didik mengerjakan tes akhir dan mengisi penilaian Guru menyimpulkan, mengapresiasi dan memberikan tindak lanjut, doa, salam.	

### C. Penilaian

Sikap	Pengetahuan	Keterampilan
Pengamatan selama daring dan lembar penilaian diri	Tugas Mengidentifikasi manfaat keberagaman wirausaha disekitar rumah	Penilaian kinerja mempresentasikan laporan manfaat keberagaman wirausaha

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Cipongkor, 18 Juli 2021  
Guru Kelas VI

DEDE SETIAWAN, M.M.Pd  
NIP 19670923 198803 1 006  
LKPD  
Bacalah teks berikut!

YENI SUSILAWATI, S.Pd  
NIP 19780502 201412 2 002

### Kemasan Produk

Selama berabad-abad, fungsi sebuah kemasan hanya sebatas untuk melindungi barang atau mempermudah barang untuk dibawa. Seiring dengan perkembangan zaman, barulah terjadi penambahan nilai-nilai fungsional. Peranan kemasan dalam pemasaran mulai diakui sebagai satu kekuatan utama dalam persaingan pasar. Menjelang abad pertengahan, bahan-bahan kemasan terbuat dari kulit, kain, kayu, batu, keramik, dan kaca. Pada zaman itu, kemasan masih terkesan seadanya dan lebih berfungsi untuk melindungi barang terhadap pengaruh cuaca atau proses alam lainnya. Selain itu, kemasan juga berfungsi sebagai wadah agar barang mudah dibawa selama perjalanan.

Baru pada tahun 1980-an, persaingan dalam dunia usaha semakin tajam. Kalangan produsen saling berlomba untuk merebut perhatian calon konsumen. Bentuk dan model kemasan dirasakan sangat penting peranannya dalam strategi pemasaran. Di sini, kemasan harus mampu menarik perhatian, menggambarkan keistimewaan produk, dan “membujuk” konsumen. Pada saat inilah kemasan mengambil alih tugas penjualan.

### **Fungsi Peranan Kemasan**

Secara umum, fungsi kemasan adalah :

1. Melindungi dan mengawetkan produk. Contohnya, melindungi dari sinar ultraviolet, panas, kelembaban udara, oksigen, benturan, serta kontaminasi dari kotoran, atau mikroba yang dapat merusak dan menurunkan mutu produk.
2. Sebagai identitas produk. Dalam hal ini, kemasan dapat digunakan sebagai alat komunikasi dan pengirim informasi kepada konsumen melalui label yang terdapat pada bagian luar kemasan.
3. Meningkatkan efisiensi. Antara lain: memudahkan penghitungan, memudahkan pengiriman, dan memudahkan penyimpanan.

Kemasan juga dapat berfungsi sebagai media komunikasi suatu citra tertentu Contohnya, produk-produk makanan. Dari kemasannya, orang sudah dapat mengenali rasanya Walaupun tidak ada pesan yang ditulis pada kemasan tersebut, ciri pada kemasannya mengomunikasikan suatu citra yang baik. Dalam keberagaman ekonomi yang ada di sekitar kita, membuat kemasan yang menarik dan aman untuk konsumen merupakan tanggung jawab dari suatu wirausaha.

Latihan :

1. Sebutkan lima jenis wirausaha yang ada di sekitar rumah kalian!
2. Jelaskan manfaat keberagaman wirausaha yang ada di sekitar rumah kalian!

### **Lembar Penilaian sikap**

No	Nama Peserta Didik	Catatan Sikap
1	ADLI MUDAKI	
2	ADNAN	

3	AHMAD SALAM	
4	AL RAMADHAN FIRDAUS	
5	ANGGIA ALMIRA KHOERUNNISA	
6	BUNGA ALKISA MAHDALENA	
7	HELMIA	
8	HUSNI AZIS SETIAWAN	
9	INDAH NURAENI	
10	IQNA NURAVIVAH	
11	M. SYAHRUL MUSTHOPA	
12	M.FADLAN ARFAN F.	
13	M.MUAFFAN NADHIR	
14	M.RAJIB NURJAMAN	
15	MEISA FARADILA MUTIARA AYU	
16	MIA RAHMAYANTI	
17	MUHAMAD FADILAH MAULANA	
18	MUHAMAD FARREL FERDIANSYAH	
19	MUHAMAD GILANG	
20	MUHAMAD HAEDAR A MALIK	
21	MUHAMAD RUSLI HADIKI	
22	MUTIARA RAHMADANI	
23	NADIRA AYU NINGRUM	
24	NURUL AISYAH	
25	PUTRI NURHALIMAH	
26	RAMDANI MAULANA YUSUP	
27	REFFA ANDRIANI NURSYIFA	
28	REPA ALPIA SAPNA NURPADILAH	
29	RISMA AYU SAFITRI	
30	RIZKI PERSADA GUNAWAN	
31	SALSA PUTRI NOVIYANTI	
32	SINTA AMELIA	
33	SITI SANIAH	
34	SITI SATYA ROHMAH	
35	SYABILAH ESHA ARYANTIK	

### Lembar Nilai Pengetahuan dan Keterampilan

No	Nama Peserta Didik	Penilaian Pengetahuan		Penilaian Keterampilan	
		Tuntas	Tidak Tuntas	Tuntas	Tidak Tuntas
1	ADLI MUDAKI				
2	ADNAN				
3	AHMAD SALAM				
4	AL RAMADHAN FIRDAUS				
5	ANGGIA ALMIRA K				
6	BUNGA ALKISA M				

7	HELMIA				
8	HUSNI AZIS SETIAWAN				
9	INDAH NURAENI				
10	IQNA NURAVIVAH				
11	M. SYAHRUL M				
12	M.FADLAN ARFAN F.				
13	M.MUAFFAN NADHIR				
14	M.RAJIB NURJAMAN				
15	MEISA FARADILA M AYU				
16	MIA RAHMAYANTI				
17	MUHAMAD FADILAH M				
18	MUHAMAD FARREL F				
19	MUHAMAD GILANG				
20	MUHAMAD HAEDAR A				
21	MUHAMAD RUSLI H				
22	MUTIARA RAHMADANI				
23	NADIRA AYU NINGRUM				
24	NURUL AISYAH				
25	PUTRI NURHALIMAH				
26	RAMDANI MAULANA Y				
27	REFFA ANDRIANI N				
28	REPA ALPIA SAPNA N				
29	RISMA AYU SAFITRI				
30	RIZKI PERSADA G				
31	SALSA PUTRI NOVIYANTI				
32	SINTA AMELIA				
33	SITI SANIAH				
34	SITI SATYA ROHMAH				
35	SYABILAH ESHA A				