

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SD Negeri 1 Depeha
Kelas/ Semester : VI (Enam) / I (Satu)
Tema 5 : Wirausaha
Sub Tema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran ke : 2
Alokasi waktu : 10 menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri – ciri reklame yang ada di sekitar dengan tepat
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri – cirinya secara tepat

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Kegiatan Awal (3 menit)
 - Guru mengucapkan salam dan mengajak semua siswa berdoa menurut agama dan kepercayaannya (Religius)
 - Guru mengajak siswa menyanyikan lagu Bagimu Negeri (Nasionalis)
 - Guru mengecek kehadiran dan kesiapan siswa mengikuti pembelajaran
 - Guru menyampaikan Tema, Sub Tema , dan Tujuan Pembelajaran
2. Kegiatan Inti (6 menit)
 - Siswa membaca buku siswa, dan memperhatikan gambar yang berkaitan dengan reklame.
 - Siswa secara berkelompok berdiskusi untuk mengidentifikasi ciri – ciri reklame
 - Salah satu wakil siswa menyampaikan ke depan kelas tentang ciri – ciri sebuah reklame
 - Guru menampilkan beberapa gambar yang menunjukkan beberapa jenis reklame (iklan, poster, brosur, spanduk, embalase, dan lain – lain)
 - Siswa secara berkelompok berdiskusi kembali untuk membuat kesimpulan tentang reklame
 - Siswa mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya ke depan kelas
 - Siswa diminta menuliskan reklame yang pernah ditemukan dalam kehidupan sehari – hari
 - Siswa menuliskan ciri – ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut
3. Kegiatan Penutup (1 menit)
 - Guru bersama siswa membuat kesimpulan hasil belajar
 - Melaksanakan evaluasi hasil belajar
 - Guru memberikan penguatan dan motivasi kepada siswa
 - Berdoa bersama sebelum mengakhiri pembelajaran

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

Teknik : Tes tertulis

Bentuk : Uraian

Instrumen :

1. Sebutkan ciri – ciri reklame yang ada di sekitarmu dengan tepat !
2. Klasifikasikan reklame berikut berdasarkan ciri – cirinya dengan tepat !

A.



B.



C.



D.



Kunci Jawaban :

1. Ciri – ciri reklame :
 - Menggunakan kalimat yang singkat, padat, dan mudah dipahami oleh masyarakat umum
 - Menarik dan mencolok
 - Pesan yang disampaikan bersifat jujur
 - Dilakukan berulang – ulang
2. A. Brosur
B. iklan
C. Brosur
D. Spanduk

Tabel Rubrik Penilaian

Aspek	Skor	Kriteria
Ketepatan jawaban	3	Tepat
	2	Kurang tepat
	1	Tidak tepat

$$\text{Nilai} = \frac{\text{skor yang di peroleh}}{\text{skor maksimal}} \times 100$$

Mengetahui

Kepala Sekolah,

Depeha, 31 Desember 2021

Guru Kelas VI

Ni Ketut Sukarini, S.Pd.SD.

NIP . 197308171995042001

Ni Made Budianti, S.Pd.SD.

NIP. 198401182005012002