

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
KELAS 6 SEMESTER 1

TEMA 5 WIRAUUSAHA

SUBTEMA 1 KERJA KERAS BERBUAH KESUKSESAN

PEMBELAJARAN 2

Disusun Oleh :

YANITA ANDAM SARI, S.Pd

SIMULASI MENGAJAR

CALON GURU PENGGERAK ANGKATAN 5

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
(SIMULASI MENGAJAR CALON GURU PENGGERAK)

Satuan Pendidikan : SD N 1 Kalangan
Kelas/ Semester : IV (Tiga/ 1 (Satu))
Tema : 5 Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran : Ke 2
Muatan terpadu : PKn, SBdP
Alokasi Waktu : 10 menit (Luring)

A. Kompetensi Inti

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman dan guru.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas dan logis dan sistematis, dalam karya yang estetis dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

1. PKn

3.3 Menelaah Keberagaman Sosial Budaya dan Ekonomi masyarakat	3.3.1 Mengidentifikasi Berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari - hari
---	--

2. SBdP

3.1 Memahami Reklame	3.1.1 Mengidentifikasi ciri – ciri reklame yang ada di sekitar
4.1 Membuat Reklame	4.1.1 Mendesain Salah satu contoh Reklame (Selebaran)

C. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah menyimak penjelasan Guru dengan media gambar siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keragaman wirausaha dalam kehidupan sehari – hari.
2. Setelah menyimak penjelasan guru dengan media benda konkret siswa mampu mengidentifikasi ciri – ciri reklame
3. siswa dapat **mendesain** produk (Selebaran) setelah mendapatkan arahan dan bimbingan guru

D. Penguatan Pendidikan Karakter (PPK)

1. Religius
2. Kemandirian
3. Nasionalisme

E. Model, Pendekatan dan Metode

- Model : *Project based learning*
- Pendekatan : *Saintifik-TPACK*
- Metode : Ceramah, Pengamatan, tanya-jawab, penugasan

F. Langkah – Langkah Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Guru menyapa dan menanyakan kabar siswa melalui2. Guru memandu siswa berdoa sebelum pembelajaran3. Guru mengecek kehadiran siswa4. Menyanyikan lagu "Dari Sabang Sampai Merauke" bersama - sama5. Guru menanyakan kesiapan siswa untuk mengikuti pembelajaran hari ini.6. Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran hari ini dalam kehidupan sehari-hari.7. Guru bertanya jawab dengan siswa tentang pembelajaran sebelumnya.	3 menit
Kegiatan Inti	<p>Fase 1 : Menetapkan Tema Proyek</p> <ol style="list-style-type: none">1. Guru menjelaskan materi Keberagaman wirausaha dan macam-macam reklame <p>Fase 2 : Menetapkan Konteks Belajar</p> <ol style="list-style-type: none">2. Guru menjelaskan unsur-unsur Selebaran yang baik. <p>Fase 3 : Merencanakan Aktifitas</p> <ol style="list-style-type: none">3. Guru menjelaskan bahan dan cara membuat Selebaran. <p>Fase 4 : Memproses Aktifitas – aktifitas</p> <ol style="list-style-type: none">4. Siswa Membuat Selebaran Sesuai arahan dari guru <p>Fase 5 : Penerapan Aktifitas aktifitas untuk menyelesaikan proyek</p> <ol style="list-style-type: none">5. Guru memantau progres pekerjaan siswa	5 Menit

	<p>dan memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan proyek mereka.</p> <p>Fase 6 : Mengumpulkan Proyek</p> <p>6. Siswa mengumpulkan Selebaran yang sudah jadi</p>	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru dan siswa merangkum materi yang telah dipelajari 2. Menyanyikan lagu daerah “Sue Ora jamu” 3. Guru memberikan pesan moral kepada siswa terkait prokes selama pandemi corona saat ini. 4. Pembelajaran ditutup dengan salam dan do’a penutup di pimpin oleh salah satu siswa. (Religius / PPK) 	2 menit

G. Penilaian

1. Penilaian Sikap

- a. Teknik : Non Tes (Observasi)
Bentuk non tes : Penilaian yang dilakukan meliputi penilaian spriritual dan sikap sosial
- b. Penilaian :
Rubrik penilaian sikap sosial dan spiritual

2. Penilaian Pengetahuan

- a. Teknik : Tes
- b. Bentuk Tes : Mengerjakan soal isian
- c. Penskoran : Jumlah jawaban benar x 20

Penilaian Keterampilan

Rubrik Selebaran

Kriteria Penilaian	4	3	2	1	Nilai
Tulisan	Sangat Rapi, Singkat, Padat, jelas, dan Bermakna	Cukup Rapi, Singkat, Padat, jelas, dan Bermakna	Kurang Rapi, Singkat, Padat, jelas, dan Bermakna	Tidak disertai Tulisan	
Gambar	Sangat Sesuai dengan tema, Rapi Bersih dan Menarik	Sesuai dengan tema, Rapi Bersih, tetapi Menarik	Kurang sesuai dengan tema, tidak rapi	Tidak disertai Gambar	
Konsep	Sangat Sesuai dengan Konsep	Sesuai dengan konsep	Tidak Sesuai dengan konsep	Tidak Mencantumkan unsur Konsep	
Estetika	Paduan gambar, Tulisan, dan warna sangat sesuai	Paduan tulisan gambar, dan warna serasi	Paduan tulisan gambar, dan warna kurang serasi	Paduan tulisan gambar, dan warna tidak serasi	
Jumlah Nilai					

No	Sikap	Indikator	Butir Instrumen
1	Teliti	Mengerjakan produk dengan teliti	4
2	Tanggung jawab	Menyelesaikan tugas yang telah diberikan sesuai dengan instruksi.	4
3	Rasa Ingin tahu	Bertanya kepada guru jika mengalami kesulitan saat mengerjakan tugas	4
4	Santun	Menghormati orang lain dan menjaga cara bicaranya.	4

Mengetahui
Kepala Sekolah
SDN 1 Kalangan

Suyono, S.Pd
NIP. 19670619 199201 1 002

Wali Kelas 6

Yanita Andam Sari, S.Pd
NIP. 19920123 201209 2 006

Soal Evaluasi

1. Apa yang Kalian Ketahui tentang Reklame?
2. Tuliskan Macam macam Reklame yang kalian Ketahui!
3. Ada beberapa macam Reklame secara visual. Menurut Kalian,apakah Tujuan Pembuatan masing – masing reklame tersebut sama? Berikan Alasannya!



4. Apa jenis reklame pada gambar di atas?
5. Tuliskan dua ciri reklame pada gambar diatas!

Kunci Jawaban

1. Reklame adalah suatu cara untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.
2. Jenis – Jenis Reklame:

Poster, Selebaran, Logo, Embalase. Spanduk, Brosur, Iklan, Baliho, Leaflet.
3. Kreatifitas Siswa
4. Spanduk
5. Rejlame memuat Informasi komersial, dibuat secara singkat, padat dan jelas. Dibuat menggunakan bahan banner.

Petunjuk Kerja!

1. Buatlah Selebaran dengan tema Membukaan usaha Baru!
2. Buat selebaran dengan ukuran 11 x 15 cm
3. Buat dengan desain yang menarik.
4. Mewarnaan menggunakan Pensil warna atau krayon.

