

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

**TEMATIK TERPADU**

**TEMA 9 : Benda-Benda di Sekitar Kita**

**Subtema 3 : Manusia dan Benda di Lingkungannya**

**OLEH :**

**RIRIN GUMELA SARI**

**PPG DALAM JABATAN ANGKATAN 1  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2021**

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

**Sekolah** : UPT SDN 04 Airpura  
**Kelas /Semester** : V/2 (dua )  
**Tema 9** : Benda-Benda di Sekitar Kita  
**Subtema 3** : Manusia dan Benda di Lingkungannya  
**Pembelajaran ke-** : 1  
**Fokus Pembelajaran** : Bahasa Indonesia dan IPA,  
**Alokasi Waktu** : 6 x 35 menit (6 JP)

### A. KOMPETENSI INTI (KI)

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangga.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

### B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

#### Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menentukan informasi yang disampaikan iklan media cetak (C3) 3.4.2 Menganalisis informasi yang disampaikan iklan media cetak (C4)
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Menunjukkan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak secara lisan (P3)

#### IPA

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1 Menentukan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C3) 3.9.2 Mengklasifikasikan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C3) 3.9.3 Menganalisis materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C4)

4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1 Menyajikan hasil pengamatan materi dalam kehidupan sehari-hari (P3).
--	--

### C. TUJUAN PEMBELAJARAN

- 3.4.1.1 Dengan pengamatan iklan di slide power point, siswa dapat menentukan informasi yang disampaikan iklan media cetak dengan benar.
- 3.4.2.2 Dengan diskusi kelompok, siswa dapat menganalisis informasi yang disampaikan iklan media cetak dengan benar.
- 4.4.1.3. Dengan presentasi kelompok, siswa dapat menunjukkan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak secara lisan dengan benar.
- 3.9.1.4 Dengan pengamatan contoh zat tunggal, siswa dapat menentukan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) dengan benar.
- 3.9.2.5 Dengan diskusi kelompok, siswa dapat mengklasifikasikan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) dengan benar
- 3.9.3.6 Dengan diskusi kelompok, siswa dapat menganalisis materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) dengan benar.
- 4.9.1.7 Dengan penugasan, siswa dapat menyajikan hasil pengamatan materi dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.

### D. MATERI PEMBELAJARAN (Terlampir)

1. Informasi yang disampaikan media cetak
2. Teks tentang pengertian iklan, tujuan iklan dan ciri-ciri iklan
3. Unsur dan senyawa Zat tunggal

### E. METODE PEMBELAJARAN

1. Pendekatan Pembelajaran : *Saintifik*
2. Metode Pembelajaran : Ceramah, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan demonstrasi.
3. Model Pembelajaran : *Problem Based Learning Terintegrasi TPACK*

Langkah-langkah model pembelajaran *Problem Based Learning* adalah:

- a. Orientasi peserta didik pada masalah

- b. Mengorganisasikan peserta didik untuk belajar
- c. Membimbing penyelidikan individu maupun kelompok
- d. Mengembangkan dan menyajikan hasil karya
- e. Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah

## F. MEDIA/ALAT, BAHAN, DAN SUMBER BELAJAR

Media/Alat:

- 1. *slide power point* gambar Iklan media cetak
- 2. Bahan Ajar.
- 3. Slide power point gambar contoh zat tunggal.
- 3. contoh zat tunggal konkrit.

Bahan : Air putih, gula, garam, dan kopi

Sumber Belajar :

- 1. *Buku Guru dan Buku Siswa Kelas V, Tema 9, . Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013 Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.*
- 2. <https://youtu.be/ma08HvbvJA>
- 3. <https://youtu.be/ma08HvbvJA>
- 4. [www.mediamengajar.com](http://www.mediamengajar.com)

## G. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<p><b>ORIENTASI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelas dibuka dengan salam, menanyakan kabar, dan mengecek kehadiran siswa.</li> <li>2. Kelas dilanjutkan dengan doa dipimpin oleh salah seorang siswa.</li> <li>3. Siswa difasilitasi untuk bertanya jawab pentingnya mengawali setiap kegiatan dengan doa. Selain berdoa, guru dapat memberikan penguatan tentang sikap syukur. <b>(Religius PPK)</b></li> <li>4. Siswa diajak menyanyikan Lagu hari merdeka. Guru memberikan penguatan tentang pentingnya menanamkan semangat kebangsaan. <b>(Nasionalis)</b></li> <li>5. Siswa diminta memeriksa kerapian diri dan kebersihan kelas, serta tetap menerapkan protokol kesehatan, mencuci tangan, memakai masker dan menjaga jarak. <b>(Kemandirian)</b></li> </ol> <p><b>Appersepsi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Siswa dipandu oleh guru untuk dapat mengaitkan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi sebelumnya.</li> </ol>	15 menit

	<p><b>PENYAMPAIAN TUJUAN PEMBELAJARAN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Siswa memperhatikan penjelasan guru tentang tujuan, manfaat, dan aktivitas pembelajaran yang akan dilakukan.</li> <li>8. Siswa menyimak penjelasan guru tentang pentingnya sikap <i>disiplin</i> yang akan dikembangkan dalam pembelajaran.</li> <li>9. Pembiasaan membaca. Siswa dan guru mendiskusikan perkembangan kegiatan <b>literasi</b> yang telah dilakukan.</li> </ol>	
Kegiatan inti	<p><b>Tahap 1 (Orientasi peserta didik pada masalah)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Secara mandiri siswa diminta untuk mengamati <i>slide power point</i> iklan media cetak mengenai minuman. <b><i>Communication-4C, integrasi TPACK.</i></b></li> <li>2. Siswa diberi stimulus melalui pertanyaan sebagai berikut.  Apa yang dapat Ananda Amati dari tayangan Slide power point tersebut?</li> <li>3. Siswa diberi kesempatan untuk menyampaikan jawaban pertanyaan di depan teman-teman.</li> <li>4. Siswa diminta untuk menyampaikan jawaban pertanyaan dengan percaya diri.</li> <li>5. Siswa Diminta membaca teks yang telah disediakan</li> <li>5.Siswa diajak berdiskusi untuk mengambil <b><i>kesimpulan mengenai Slide power point tersebut dan teks bacaan yang diberikan..</i></b></li> </ol> <p><b>Tahap 2 (Mengorganisasikan peserta didik untuk belajar)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Siswa dibagi menjadi beberapa kelompok, masing-masing kelompok beranggotakan 4 orang.</li> </ol> <p><b>Tahap 3 (Membimbing penyelidikan individu maupun kelompok)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Siswa bersama kelompok mengisi lembar LKPD dan mendiskusikan informasi berdasarkan teks Iklan yang ditampilkan oleh guru lewat <i>Power point (Integrasi TPACK).</i>  <b><i>Critical Thinking and Problem Solving</i></b></li> <li>8. Dalam kelompok siswa mendiskusikan hasil pekerjaan masing masing. Kelompok menyetujui hasil diskusinya.</li> <li>9. Guru membimbing diskusi masing-masing kelompok untuk memastikan bahwa setiap siswa berpartisipasi aktif.</li> </ol>	

	<p><b>10.</b> Siswa diarahkan membahas informasi yang didapatkan dari media iklan cetak, ”.untuk lebih paham siswa dapat mengakses halaman berikut :</p> <p><a href="https://youtu.be/ma08HvbvJA">https://youtu.be/ma08HvbvJA</a> (Integrasi TPACK)</p> <p>11. Siswa diarahkan lagi mengenai materi unsur dan senyawa dalam zat tunggal , untuk lebih memahami siswa juga dapat mengakses alamat youtube berikut :</p> <p><a href="https://youtu.be/DTuyn64p-BI">https://youtu.be/DTuyn64p-BI</a> (Integrasi TPACK)</p> <p>12. Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya. <i>Critical Thinking</i> .</p> <p><b>Tahap 4 (Mengembangkan dan menyajikan hasil karya)</b></p> <p>13. Guru menyampaikan kepada siswa untuk berpresentasi dengan percaya diri, runtut dan jelas mengenai hasil diskusinya. <i>Communication</i></p> <p>14. Siswa mempresentasikan hasil diskusi bersama kelompok.</p> <p><b>Tahap 5 (Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah)</b></p> <p>15. Siswa bersama guru menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah yang telah dipresentasikan dalam kelompok</p> <p>16. Siswa dan guru bertanya jawab mengenai pembelajaran yang mengalami miskonsepsi.</p> <p>17. Guru memotivasi semua siswa untuk selalu bersemangat dalam pembelajaran . <i>Integritas</i></p>	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>Siswa bersama guru melakukan refleksi atas pembelajaran yang telah berlangsung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa saja yang telah dipelajari dari kegiatan hari ini?</li> </ul> </li> <li>Siswa bersama guru menyimpulkan hasil pembelajaran pada hari ini.</li> <li>Guru membagikan lembar evaluasi yang akan diisi oleh siswa terkait materi yang telah dipelajari.</li> <li>Siswa menyimak penjelasan guru tentang aktivitas pembelajaran pada pertemuan selanjutnya.</li> <li>Siswa menyimak cerita motivasi tentang pentingnya sikap <i>disiplin</i>.</li> <li>Siswa melakukan operasi semut untuk menjaga</li> </ol>	15 menit

	kebersihan kelas. 7. Kelas ditutup dengan doa bersama dipimpin salah seorang siswa. <b>RELIGIUS</b>	
--	--	--

## A. PENILAIAN

### 1. Penilaian Sikap

#### a. Spritual

Bentuk Penilaian : Pengamatan

Instumen Penilaian : Lembar Observasi

#### b. Sosial

Bentuk Penilaian : Pengamatan

Isntrumen Penilaian : Lembar Observasi

### 2. Penilaian Pengetahuan

Bentuk Penilaian : Tes Tulis

Instrumen Penilaian : Soal Pilihan Ganda

### 3. Penilaian Keterampilan

Bentuk Penilaian : Penugasan

Instrumen Penilaian : LKPD

## B. REMEDIAL DAN PENGAYAAN

### 1. Remedial

a. Siswa yang belum memahami cara menganalisis informasi dari media iklan ceta diminta untuk kembali membaca teks bacaan dan kembali menyelesaikan LKPD. langkah yang dijelaskan oleh guru.

b. Siswa yang belum memahami unsur dan senyawa diminta untuk membaca kembali materi dan kembali menyelesaikan LKPD

### 2. Pengayaan

a. Mintalah siswa untuk menganalisa dan membandingkan dua buah iklan agar diketahui mana iklan yang memiliki ciri-ciri yang lebih baik.

b. Minta siswa untuk mengkalasifikasikan benda-benda yang belum mereka kenal ke dalam unsur dan senyawa.

Refleksi Guru:

**Mengetahui**

**Guru Kelas V**

**Kepala Sekolah**

**PITASARI, S.Pd**

**RIRIN GUMELA SARI, M.Pd**

**NIP. 19710101 199703 2 004**

**NIP. 19910801 201502 2003**

# LAMPIRAN 1

## BAHAN AJAR TEMATIK TERPADU

Tema 9 Benda-benda disekitar saya, subtema 3 Manusia dan Benda di  
Lingkungannya

SEKOLAH DASAR



Untuk Kelas

**5**

RIRIN GUMELA SARI, MPd



**Sekolah** : UPT SDN 04 Airpura  
**Kelas /Semester** : V/2 (dua )  
**Tema 9** : Benda-Benda di Sekitar Kita  
**Subtema 3** : Manusia dan Benda di Lingkungannya  
**Pembelajaran ke-** : 1  
**Fokus Pembelajaran** : Bahasa Indonesia dan IPA,  
**Alokasi Waktu** : 6 x 35 menit (6 JP)

## H. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

### Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menentukan informasi yang disampaikan iklan media cetak (C3) 3.4.2 Menganalisis informasi yang disampaikan iklan media cetak (C4)
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Menunjukkan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak secara lisan (P3)

### IPA

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1 Menentukan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C3) 3.9.2 Mengklasifikasikan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C3) 3.9.3 Menganalisis materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C4)
4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1 Menyajikan hasil pengamatan materi dalam kehidupan sehari-hari (P3).

**TUJUAN PEMBELAJARAN**

- 3.4.1.1 Dengan pengamatan iklan di slide power point, siswa dapat menentukan informasi yang disampaikan iklan media cetak dengan benar.
- 3.4.2.2 Dengan diskusi kelompok, siswa dapat menganalisis informasi yang disampaikan iklan media cetak dengan benar.
- 4.4.1.3 Dengan presentasi kelompok, siswa dapat menunjukkan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak secara lisan dengan benar.
- 3.9.1.4 Dengan pengamatan contoh zat tunggal, siswa dapat menentukan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) dengan benar.
- 3.9.2.5 Dengan diskusi kelompok, siswa dapat mengklasifikasikan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) dengan benar
- 3.9.3.6 Dengan diskusi kelompok, siswa dapat menganalisis materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) dengan benar.
- 4.9.1.7 Dengan penugasan, siswa dapat menyajikan hasil pengamatan materi dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.

# MATERI POKOK

## **BAHASA INDONESIA :**

Menganalisis informasi dari iklan media cetak

## **IPA :**

Mengelompokkan Unsur, senyawa Zat tunggal

Amatilah gambar iklan di bawah ini! Coba kemukakan pendapat Ananda mengenai gambar Iklan di bawah ini?

Ayo Mengamati !



[www.mediamengajar.com](http://www.mediamengajar.com)

Apa yang dapat Ananda kemukakan mengenai Informasi yang terdapat dalam gambar iklan tersebut?

Ananda juga dapat membaca teks bacaan di bawah ini, setelah itu hubungkanlah informasi yang ananda dapatkan dari gambar iklan dengan teks bacaan di bawah ini !

### **TOKO EDO**

**Oleh : Ririn Gumela Sari**

Edo memiliki sebuah toko, karena terjadinya pandemi covid 19 membuat dagangan Edo tidak laku terjual, karena masyarakat yang takut keluar rumah.

Lani memberikan ide kepada Edo untuk memberikan Pemberitahuan kepada khalayak ramai mengenai barang atau jasa yang akan dijual bisa dijual antar alamat, kemudian dipasang di dalam media massa (seperti surat kabar, majalah, dan televisi) atau di tempat disebut dengan iklan.

Pembuatan iklan meberitahu kepada khalayak ramai tentang suatu produk, mempengaruhi khalayak ramai tentang suatu produk barang atau jasa, memberikan informasi kepada khalayak ramai tentang kelebihan produk kita, dan meningkat penjualan produk tentunya.

Dalam pembuatan iklan kita jangan lupa memperhatikan ciri-ciri iklan yang baik yaitu , Informatif, komunikatif, bahasa singkat dan jelas, serta menarik.

Sekarang Edo sibuk mempromosikan berbagai macam produk seperti Oksigen ( $O_2$ ), Aluminium (Al), dan Besi (Fe) dimana produk sejenis unsur ini banyak di jual ke rumah sakit dan tokoh-tokoh bangunan selain itu Edo juga mempromosika Garam dapur (NaCl) beryodium, Gula ( $C_6H_{12}O_6$ ) dan Urea ( $CO(NH_2)_2$ ) yang mana produk sejenis senyawa ini banyak saya promosikan ke daerah-daerah perdesan.

Dari teks bacaan di atas Sekarang Ananda telah tahu Mengenai Iklan. Untuk menambah pemahaman Ananda, Bacalah Teks di bawah ini dengan cermat dan Diskusikanlah dengan teman kelompok Ananda !

Iklan adalah sebuah informasi yang bertujuan untuk mendorong, membujuk/ memberikan pengaruh pada khalayak ramai atau banyak orang agar tertarik pada barang/jasa yang ditawarkan.

### **Tujuan iklan**

1. Memberitahukan kepada khalayak ramai tentang suatu produk jasa.
2. Memengaruhi khalayak ramai tentang suatu produk jasa.
3. Menyarankan seseorang untuk membeli dan menggunakan suatu produk jasa yang diiklankan.
4. Memberi informasi tentang produk jasa.
- 5.** Menarik khalayak ramai.

### **Ciri-ciri iklan yang baik dan benar**

1. Informatif
2. Komunikatif
3. Bahasanya singkat dan padat
4. Menarik

**Untuk Ananda lebih paham mengenai iklan anda bisa mengakses alamat youtube berikut :**

**[https : //youtu.be/ma08HvbvJA](https://youtu.be/ma08HvbvJA)**

Setelah Ananda memahami mengenai iklan, tujuan iklan, ciri-ciri iklan, dan bentuk iklan. Ananda Amatilah contoh iklan berikut :





[www.mediamengajar.com](http://www.mediamengajar.com)

**Informasi Apa yang Ananda temukan dari iklan tersebut?**

### **Tahukah Ananda?**

Udara merupakan benda yang tidak terlihat oleh mata, namun sangat dibutuhkan oleh manusia, bahkan hewan sekalipun. Udara yang bersih dan sehat adalah udara yang kaya akan oksigen. Sedangkan udara yang telah tercampur dengan asap rokok, asap kendaraan bermotor, dan asap-asap buangan pabrik merupakan udara yang tidak bersih.

Kandungan dalam udara yang tercemar asap-asap tersebut, tidak lagi banyak mengandung oksigen. Kandungan udaranya sudah tercampur zat-zat lain yang sangat merugikan kesehatan.

Selain itu, benda lain yang tidak kalah penting bagi manusia adalah air. Air tidak hanya digunakan untuk minum. Air juga sangat dibutuhkan untuk kebutuhan sehari-hari seperti mandi, mencuci alat-alat rumah tangga, dan mencuci baju. Air merupakan benda tunggal.

Akan tetapi, sebenarnya air terbentuk atas hidrogen dan oksigen. Hidrogen dan oksigen dalam air tidak dapat dipisahkan, kecuali dengan reaksi kimia tertentu. Berbeda dengan tanah. Dalam tanah dapat kamu jumpai adanya kerikil, batu, dan pasir yang dapat kamu pisahkan dengan tangan. Secara

umum, benda-benda di lingkungan sekitar kita (materi) dapat dibedakan menjadi dua, yaitu zat tunggal dan campuran.

### 1. Zat tunggal

Zat tunggal adalah zat yang terdiri dari sejenis materi. Zat tunggal dapat juga disebut zat murni. Salah satu contoh zat tunggal adalah air. Zat tunggal dapat berupa unsur dan senyawa.



[Belajarsemua.github.io](http://Belajarsemua.github.io)

#### a. Unsur

Unsur adalah zat tunggal yang tidak dapat diuraikan menjadi zat lain yang lebih sederhana. Contoh: besi, emas, aluminium, karbon, nitrogen, tembaga, perak, seng, dan oksigen.



Emas 24 karat

[Belajarsemua.github.io](http://Belajarsemua.github.io)

#### b. Senyawa

Senyawa terbentuk oleh perikatan kimia dari dua atau lebih jenis unsur. Sebagai contoh adalah air. Air terbentuk dari oksigen dan hidrogen. Contoh senyawa yang sering kita temui dalam kehidupan sehari-hari misalnya, garam dapur, gula pasir, asam cuka, soda kue, dan vitamin c.



Gula



Garam

[Belajarsemua.github.io](https://belajarsemua.github.io)

Benda atau materi yang berada di lingkunganmu dapat memberikan manfaat bagi kehidupan.

Benda atau materi ada yang termasuk zat tunggal (unsur dan senyawa) maupun ke dalam campuran. Sebagai contoh, air adalah zat tunggal yang merupakan senyawa. Air sangat berguna bagi kehidupan manusia. Air berguna untuk minum, mandi, mencuci pakaian, dan lain-lain. Air juga bermanfaat bagi hewan dan tumbuhan. Banyak benda atau materi di sekitarmu yang dapat memberikan manfaat bagi kehidupan.

Untuk Ananda lebih paham mengenai unsur dan senyawa, Ananda dapat mengakses halaman youtube berikut :

<https://youtu.be/DTuyn64p-BI>



### **KESIMPULAN :**

Iklan adalah sebuah informasi yang bertujuan untuk mendorong, membujuk/ memberikan pengaruh pada khalayak ramai atau banyak orang agar tertarik pada barang/jasa yang ditawarkan. Iklan memiliki ciri-ciri, tujuan serta bentuk iklan.

Zat tunggal adalah zat yang terdiri dari sejenis materi. Zat tunggal dapat juga disebut zat murni. Salah satu contoh zat tunggal adalah air.

Unsur adalah zat tunggal yang tidak dapat diuraikan menjadi zat lain yang lebih sederhana. Contoh: besi, emas.

Senyawa terbentuk oleh perikatan kimia dari dua atau lebih jenis unsur. Sebagai contoh adalah air. Air terbentuk dari oksigen dan hidrogen. Contoh garam, gula dan lain-lain.

## DAFTAR PUSTAKA

Depdiknas. 2013. *Kurikulum 2013*. Jakarta: Depdiknas

Silvinia,dkk. 2014. *Buku Guru Tematik Terpadu Kurikulum 2013 Kelas V Tema 9 Benda-benda di sekitar kita Revisi 2017*. Jakarta : Kemendikbud.

Silvinia,dkk. 2014. *Buku Siswa Tematik Terpadu Kurikulum 2013 Kelas V Tema 9 Benda-benda di sekitar kita Revisi 2017*. Jakarta : Kemendikbud.

[https : //youtu.be/ma08HvbjJA](https://youtu.be/ma08HvbjJA) diakses tanggal 20 April 2021

<https://youtu.be/DTuyn64p-BI> diakses tanggal 20 April 2021

<http://iklan/iklan/gambar/gambar> ikaln. diakses tanggal 20 April 2021

[www.Mujibun.files.wordpress](http://www.Mujibun.files.wordpress) diakses tanggal 20 April 2021

[www.mediamengajar.com](http://www.mediamengajar.com) diakses tanggal 20 April 2021

## Lampiran 2 :

### Media Pembelajaran

#### 1. Bahasa Indonesia

- Media pembelajaran bahasa Indonesia di buat dalam bentuk Power Poin Berikut ini adalah gambar media pembelajaran bahasa Indonesia



- Ada juga media kongkret yang di bawa ke dalam kelas Seperti : Botol Aqua, Botol teh rio dan botol lemineral
- Dan ada juga media dalam bentuk iklan dan dapat diakses melalui situs <https://www.youtube.com/watch?v=78DzyrE2Nbc>

#### 2. IPA

- Media pembelajaran IPA di buat dalam bentuk Power Poin Berikut ini adalah gambar media pembelajaran bahasa Indonesia



Air



Emas 24 karat



Gula



Garam



Gula



Garam

Media pembelajaran IPA yang digunakan adalah benda-benda kongkret yang dekat dengan anak

1. Garam dapur
2. Gula
3. Air
4. Seng
5. Emas
6. Pupuk Urea
7. Dll



Lampiran : teks Bacaan

**TOKO EDO**  
**Oleh : Ririn Gumela Sari**

Edo memiliki sebuah toko, karena terjadinya pandemi covid 19 membuat dagangan Edo tidak laku terjual, karena masyarakat yang takut keluar rumah.

Lani memberikan ide kepada Edo untuk memberikan Pemberitahuan kepada khalayak ramai mengenai barang atau jasa yang akan dijual bisa dijual antar alamat, kemudian dipasang di dalam media massa (seperti surat kabar, majalah, dan televisi) atau di tempat disebut dengan iklan.

Pembuatan iklan memberitahu kepada khalayak ramai tentang suatu produk, mempengaruhi khalayak ramai tentang suatu produk barang atau jasa, memberikan informasi kepada khalayak ramai tentang kelebihan produk kita, dan meningkat penjualan produk tentunya.

Dalam pembuatan iklan kita jangan lupa memperhatikan ciri-ciri iklan yang baik yaitu , Informatif, komunikatif, bahasa singkat dan jelas, serta menarik.

Sekarang Edo sibuk mempromosikan berbagai macam produk seperti Oksigen ( $O_2$ ), Aluminium (Al), dan Besi (Fe) dimana produk sejenis unsur ini banyak di jual ke rumah sakit dan tokoh-tokoh bangunan selain itu Edo juga mempromosika Garam dapur (NaCl) beryodium, Gula ( $C_6H_{12}O_6$ ) dan Urea ( $CO(NH_2)_2$ ) yang mana produk sejenis senyawa ini banyak saya promosikan ke daerah-daerah perdesan.

## MENYANYIKAN LAGU HARI MERDEKA



## MENYANYIKAN LAGU DAERAH KAMBANGLAH BUNGO



**LAMPIRAN 3:**

**LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)**

KELAS : 5 (LIMA)

TEMA : 9 (BENDA-BENDA DI SEKITAR KITA)

SUBTEMA : 3 (MANUSIA DAN BENDA DI LINGKUNGANNYA)

PEMBELAJARAN : 1

MUATAN PEMBELAJARAN : BAHASA INDONESIA DAN IPA

**OLEH :**

**RIRIN GUMELA SARI, M.PD**

**NAMA SISWA : .....**





## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

<b>Tema</b>	<b>: 9. Benda-benda disekitar kita</b>
<b>Subtema</b>	<b>: 3. Manusia dan Benda di Lingkungannya</b>
<b>Pembelajaran ke</b>	<b>: 1 (Satu)</b>
<b>Muatan Pembelajaran</b>	<b>: Bahasa Indonesia dan IPA</b>
<b>Alokasi waktu</b>	<b>: 4 x 35 menit</b>
<b>Hari/tanggal</b>	<b>: .....</b>

### A. JUDUL

Iklan dan unsur, senyawa zat tunggal

### B. INDIKATOR

- 3.4.1 Menentukan informasi yang disampaikan iklan media cetak (C3)
- 3.4.2 Menganalisis informasi yang disampaikan iklan media cetak (C4)
- 4.4.1 Menunjukkan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak secara lisan (P3)
- 3.9.1 Menentukan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C3)
- 3.9.2 Mengklasifikasikan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C3)
- 3.9.3 Menganalisis materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C4)
- 4.9.1 Menyajikan hasil pengamatan materi dalam kehidupan sehari-hari (P3).

### C. TUJUAN KEGIATAN

1. Untuk mengetahui cara menganalisis informasi dari iklan media cetak
2. Untuk mengetahui mengelompokkan unsur dan senyawa zat tunggal

### D. ALAT DAN BAHAN

1. *Slide powerpoint* gambar iklan
2. Teks bacaan Materi tentang pengertian, tujuan, dan ciri-ciri iklan
3. Garam dapur, Gula, Air, Seng.
4. Materi tentang unsur dan senyawa zat tunggal



## **E. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN**

1. Amatilah slide power point yang ditampilkan guru di depan kelas (slide power point berupa 2 macam iklan)
2. Bacalah cerita dan Materi di bawah ini !

### **TOKO EDO** **Oleh : Ririn Gumela Sari**

Edo memiliki sebuah toko, karena terjadinya pandemi covid 19 membuat dagangan Edo tidak laku terjual, karena masyarakat yang takut keluar rumah.

Lani memberikan ide kepada Edo untuk memberikan Pemberitahuan kepada khalayak ramai mengenai barang atau jasa yang akan dijual bisa dijual antar alamat, kemudian dipasang di dalam media massa (seperti surat kabar, majalah, dan televisi) atau di tempat disebut dengan iklan.

Pembuatan iklan memberitahu kepada khalayak ramai tentang suatu produk, mempengaruhi khalayak ramai tentang suatu produk barang atau jasa, memberikan informasi kepada khalayak ramai tentang kelebihan produk kita, dan meningkat penjualan produk tentunya.

Dalam pembuatan iklan kita jangan lupa memperhatikan ciri-ciri iklan yang baik yaitu , Informatif, komunikatif, bahasa singkat dan jelas, serta menarik.

Sekarang Edo sibuk mempromosikan berbagai macam produk seperti Oksigen ( $O_2$ ), Aluminium (Al), dan Besi (Fe) dimana produk sejenis unsur ini banyak di jual ke rumah sakit dan tokoh-tokoh bangunan selain itu Edo juga mempromosika Garam dapur (NaCl) beryodium, Gula ( $C_6H_{12}O_6$ ) dan Urea ( $CO(NH_2)_2$ ) yang mana produk sejenis senyawa ini banyak saya promosikan ke daerah-daerah perdesan.

Iklan adalah sebuah informasi yang bertujuan untuk mendorong, membujuk/ memberikan pengaruh pada khalayak ramai atau banyak orang agar tertarik pada barang/jasa yang ditawarkan.

#### **Tujuan iklan**

6. Memberitahukan kepada khalayak ramai tentang suatu produk jasa.
7. Memengaruhi khalayak ramai tentang suatu produk jasa.
8. Menyarankan seseorang untuk membeli dan menggunakan suatu produk jasa yang diiklankan.
9. Memberi informasi tentang produk jasa Menarik khalayak ramai.

### Ciri-ciri iklan yang baik dan benar

5. Informatif
6. Komunikatif
7. Bahasanya singkat dan padat
8. Menarik

Berikut adalah contoh iklan pada koran



[www.mediamengajar.com](http://www.mediamengajar.com)

### Tahukah Ananda?

Udara merupakan benda yang tidak terlihat oleh mata, namun sangat dibutuhkan oleh manusia, bahkan hewan sekalipun. Udara yang bersih dan sehat adalah udara yang kaya akan oksigen. Sedangkan udara yang telah tercampur dengan asap rokok, asap kendaraan bermotor, dan asap-asap buangan pabrik merupakan udara yang tidak bersih.

Kandungan dalam udara yang tercemar asap-asap tersebut, tidak lagi banyak mengandung oksigen. Kandungan udaranya sudah tercampur zat-zat lain yang sangat merugikan kesehatan.

Selain itu, benda lain yang tidak kalah penting bagi manusia adalah air. Air tidak hanya digunakan untuk minum. Air juga sangat dibutuhkan untuk kebutuhan sehari-hari seperti mandi, mencuci alat-alat rumah tangga, dan mencuci baju. Air merupakan benda tunggal.

Akan tetapi, sebenarnya air terbentuk atas hidrogen dan oksigen. Hidrogen dan oksigen dalam air tidak dapat dipisahkan, kecuali dengan reaksi kimia tertentu.



Berbeda dengan tanah. Dalam tanah dapat kamu jumpai adanya kerikil, batu, dan pasir yang dapat kamu pisahkan dengan tangan. Secara umum, benda-benda di lingkungan sekitar kita (materi) dapat dibedakan menjadi dua, yaitu zat tunggal dan campuran.

### **1. Zat tunggal**

Zat tunggal adalah zat yang terdiri dari sejenis materi. Zat tunggal dapat juga disebut zat murni. Salah satu contoh zat tunggal adalah air. Zat tunggal dapat berupa unsur dan senyawa.

#### **a. Unsur**

Unsur adalah zat tunggal yang tidak dapat diuraikan menjadi zat lain yang lebih sederhana. Contoh: besi, emas, aluminium, karbon, nitrogen, tembaga, perak, seng, dan oksigen.

#### **b. Senyawa**

Senyawa terbentuk oleh perikatan kimia dari dua atau lebih jenis unsur. Sebagai contoh adalah air. Air terbentuk dari oksigen dan hidrogen. Contoh senyawa yang sering kita temui dalam kehidupan sehari-hari misalnya, garam dapur, gula pasir, asam cuka, soda kue, dan vitamin c.

Benda atau materi yang berada di lingkunganmu dapat memberikan manfaat bagi kehidupan.

Benda atau materi ada yang termasuk zat tunggal (unsur dan senyawa) maupun ke dalam campuran. Sebagai contoh, air adalah zat tunggal yang merupakan senyawa. Air sangat berguna bagi kehidupan manusia. Air berguna untuk minum, mandi, mencuci pakaian, dan lain-lain. Air juga

bermanfaat bagi hewan dan tumbuhan. Banyak benda atau materi di sekitarmu yang dapat memberikan manfaat bagi kehidupan.

## **F. HASIL PENGAMATAN**

### **1. Analisislah :**

- a. Informasi yang disampaikan iklan media cetak yang ditampilkan di slide power point !

Jawaban :

2. Buatlah Contoh Iklan media cetak yang berhubungan dengan zat tunggal !

Jawaban :

3. Amatilah alat dan bahan yang tersedia ! tentukanlah !

- a. Unsur Zat Tunggal
- b. Senyawa Zat Tunggal
- c.

No.	Nama Zat	Unsur	Senyawa
1	Air		
2	Gula		
3	Garam		
4	Besi		
5	Emas		

## G. KESIMPULAN

Dari kegiatan diatas, dapat disimpulkan:

## Lampiran 4: Penilaian

### Lembar Penilaian Sikap

#### 1. Penilaian sikap spiritual

No	Aspek Pengamatan
1	Berdoa sebelum dan sesudah melakukan sesuatu
2	Mengucapkan rasa syukur atas karunia Tuhan
3	Memberi salam sebelum dan sesudah menyampaikan pendapat/presentasi
4	Merasakan keberadaan dan kebesaran Tuhan saat mempelajari ilmu pengetahuan
5	Melaksanakan ibadah keseharian baik yang diwajibkan maupun yang dianjurkan sesuai dengan agama yang dianutnya

#### Lembar Observasi

Isilah berdasarkan deskriptor aspek pengamatan!

No	Nama Siswa	Aspek Pengamatan					Jumlah	Skor	Ket
		1	2	3	4	5			
1									
2									
3									
...									

Penilaian (Penskoran) =  $\frac{\text{Jumlah Nilai yang diperoleh siswa}}{\text{Jumlah Nilai Maksimal}} \times 10$

*Deskriptor aspek pengamatan:*

4 = Sangat baik

3 = Baik

2 = Cukup

1 = Perlu pendampingan

*Keterangan :*

A = 91 - 100

B = 81 - 90

C = 71 - 80

D = <70

## 2. Penilaian Sikap Sosial

No	Aspek Pengamatan
1	Jujur
2	Kreatif
3	Disiplin
4	Tanggung jawab
5	Toleransi
6	Gotong royong
7	Santun
8	Responsive
9	Proaktif

### Lembar Observasi

Isilah berdasarkan deskriptor aspek pengamatan!

No	Nama Siswa	Aspek Pengamatan									Jumlah	Skor	Ket
		1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1													
2													
3													
...													

$$\text{Penilaian (Penskoran)} = \frac{\text{Jumlah Nilai yang diperoleh siswa}}{\text{Jumlah Nilai Maksimal}} \times 10$$

Deskriptor aspek pengamatan:

4 = Sangat baik

3 = Baik

2 = Cukup

1 = Perlu pendampingan

Keterangan :

A = 91 - 100

B = 81 - 90

C = 71 - 80

D = <70

### **Jurnal (buku catatan harian tentang peserta didik oleh guru)**

Nama sekolah : UPT SDN 04 AIRPURA  
Tema : 9 Benda - benda di sekita kita  
Subtema : 3. Manusia dan benda di lingkungannya  
Pertemuan : 1  
Kelas : V  
Tahun Pelajaran : 2020/2021  
Nama Guru : RIRIN GUMELA SARI, M.Pd

#### **Contoh Isi Buku Catatan Harian**

No.	Hari/Tanggal	Nama Peserta didik	Kejadian
1.			
2.			
3.			
dst.			

Kolom kejadian diisi dengan kejadian positif maupun negatif. Catatan dalam lembaran buku tersebut, selain bermanfaat untuk merekam dan menilai perilaku peserta didik, sangat bermanfaat pula untuk menilai sikap peserta didik serta dapat menjadi bahan dalam penilaian perkembangan peserta didik secara keseluruhan. Selain itu, dalam observasi perilaku, dapat juga digunakan daftar cek yang memuat perilaku-perilaku tertentu yang diharapkan muncul dari peserta didik pada umumnya atau dalam keadaan tertentu.

## Lembar Penilaian Kognitif

Nama Sekolah : UPT SDN 04 Airpura  
Kelas/ Semester : V (Lima)/ II (Dua)  
Tema : 9 (Benda-benda di Sekitar Kita)  
Sub Tema : 3 (Manusia dan Benda di Lingkungannya)  
Pb : 1 (Satu)  
Kurikulum : 2013  
Alokasi Waktu : 15 Menit  
Bentuk Soal : Pilihan Ganda  
Jumlah soal : 10 Buah soal

### 1. Bahasa Indonesia

<b>Kompetensi Dasar</b>	<b>Indikator Pencapaian Kompetensi</b>
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menentukan informasi yang disampaikan iklan media cetak (C3) 3.4.2 Menganalisis informasi yang disampaikan iklan media cetak (C4)
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Menunjukkan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak secara lisan (P3)


### 2. IPA

<b>Kompetensi Dasar</b>	<b>Indikator Pencapaian Kompetensi</b>
3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1 Menentukan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C3) 3.9.2 Mengklasifikasikan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C3) 3.9.3 Menganalisis materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C4)
4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1 Menyajikan hasil pengamatan materi dalam kehidupan sehari-hari (P3).



## KISI-KISI SOAL PENILAIAN HARIAN

Satuan Pendidikan : UPT SDN 04 AIRPURA  
 Kelas/Semester : 5 / 2  
 Tema : 9. Benda-benda di Sekitar Kita  
 Subtema : 3. Manusia dan Benda di Lingkungannya  
 Pertemuan : 1  
 Tahun Pelajaran : 2020/2021

NO	MUATAN PELAJARAN	KOMPETESI DASAR	INDIKATOR	INDIKATOR SOAL	BENTUK SOAL	SOAL	Kunci Jawaban	Bobot
2.	Bahasa Indonesia	3.4	Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	<p>3.4.1 Menentukan informasi yang disampaikan iklan media cetak (C3)</p> <p>3.4.2 Menganalisis informasi yang disampaikan iklan media cetak (C4)</p>	<p>Disajikan gambar iklan siswa dapat menganalisis informasi iklan dengan benar (C4)</p> <p>Diberikan</p>	<p>Pilihan ganda</p> <p>1. Perhatikan gambar di bawah ini !</p>  <p>Informasi apa yang terdapat dari iklan di atas?</p> <p>a. Kesegaran air mineral                      b. Pentingnya air mineral berkualitas bagi tubuh                      c. le mineral air mineral yang berkualitas                      d. pilih air mineral yang berkualitas</p> <p>2. Iklan yang di paparkan di media cetak</p>	<p>B</p> <p>D</p>	<p>1</p>

				<p>stimulus, Siswa dapat menganalisis cara menyampaikan informasi iklan dengan benar (C4)</p>	<p>agar dapat menyampaikan informasi dengan baik, perlu memperhatikan, kecuali ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ciri-ciri pembuatan iklan</li> <li>Tujuan pembuatan iklan</li> <li>Menarik</li> <li>Bahasa yang panjang</li> </ol>		1
				<p>Disajikan Pernyataan siswa dapat menganalisis tujuan Iklan dengan benar(C4)</p>	<p>3. Perhatikan Pernyataan di bawah ini!</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Memberitahukan kepada khlyak ramai tentang suatu produk</li> <li>Mengurangi penjualan barang atau jasa</li> <li>Mempengaruhi khalayak ramai tentang suatu produk</li> <li>Merusak harga barang</li> </ol> <p>Yang merupakan tujuan dari pembuatan iklan adalah....</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 dan 2</li> <li>1 dan 3</li> <li>2 dan 3</li> <li>3 dan 4</li> </ol> <p>Perhatikan pernyataan di bawah ini ! (Untuk soal No. 4 dan No.5)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Informatif</li> <li>Tidak bewarna</li> <li>Komunikatif</li> <li>Bahasa panjang dan indah</li> <li>Bahasa singkat dan jelas</li> </ol>	B	1

2	IPA	3.9	Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat	3.9.1 Menentukan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C3)	Disajikan pernyataan, siswa dapat menganalisis ciri-ciri iklan yang baik dengan benar (C4)	<p>6. Menarik 7. Tidak komunikatif</p> <p>4. Dari Pernyataan di atas yang menunjukkan ciri-ciri iklan yang baik adalah.... a. 1,4,dan 3                          c. 2,3,dan 6 b. 1,3,dan 5                          d. 3,5,dan 7</p> <p>5. Dari Pernyataan di atas yang bukan ciri-ciri iklan yang baik adalah.... a. 1,2, dan 3                          c. 2,4,dan 7 b. 2,5, dan 6                          d. 1,4,dan 7</p> <p>6. Di bawah ini yang termasuk benda ke dalam unsur adalah.... a. Oksigen, emas, dan aluminium b. Gula, emas, dan garam dapur c. Garam, emas, dan gula d. Oksigen, aluminium, dan gula</p> <p>7. Perhatikan tabel di bawah ini !</p>	1	1		
				3.9.2 Mengklasifikasi	Disajikan pernyataan, siswa dapat menganalisis yang bukan ciri-ciri iklan yang baik dengan benar (C4)				B	1
									A	1

			tunggal dan campuran).	<p>materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C3)</p> <p>3.9.3 Menganalisis materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal) (C4)</p>	<p>Disajikan tabel, siswa dapat menentukan Pasangan yang benar antar nama benda dengan kategori benda (C3)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Nama Benda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Air</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Urea</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Besi</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Seng</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pasangan yang benar antar nama benda dengan kategori benda pada tabel di atas adalah....</p> <p>a. 1 dan 2                                      c. 2 dan 3 b. 1 dan 3                                      d. 3 dan 4</p> <p>Perhatikan nama benda di bawah ini! (Untuk soal No. 8 dan 9)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Nama Benda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Karbon (C)</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Magnesium (Mg)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Gas karbondioksida (CO<sub>2</sub>)</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Klor (Cl)</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Garam Dapur (NaCl)</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Kalsium Klorida</td> </tr> </tbody> </table>	No	Nama Benda	1	Air	2	Urea	3	Besi	4	Seng	No	Nama Benda	1	Karbon (C)	2	Magnesium (Mg)	3	Gas karbondioksida (CO <sub>2</sub> )	4	Klor (Cl)	5	Garam Dapur (NaCl)	6	Kalsium Klorida		
No	Nama Benda																															
1	Air																															
2	Urea																															
3	Besi																															
4	Seng																															
No	Nama Benda																															
1	Karbon (C)																															
2	Magnesium (Mg)																															
3	Gas karbondioksida (CO <sub>2</sub> )																															
4	Klor (Cl)																															
5	Garam Dapur (NaCl)																															
6	Kalsium Klorida																															

							(CaCl <sub>2</sub> )			
							7	Aluminium (Al)		
							8	Air (H <sub>2</sub> O)		
							9	Asam Klorida (HCl)		
							10	Emas (Au)		
					Disajikan tabel, siswa dapat menentukan Benda-benda yang temaksud ke dalam unsur. (C3)	8. Benda-benda di atas yang temaksud ke dalam unsur adalah.... a. 1,2,3,4, dan 5      c. 2,4,7,8,dan 10 b. 1,2 4,7, dan 10      d. 3,4,5,6,dan 9		B	1	
					Disajikan tabel, siswa dapat mengklarifikasi Benda-benda yang termaksud ke dalam senyawa. (C4)	9. Benda-benda di atas yang termaksud ke dalam senyawa adalah.... a. 1,3,6,8,9      c. 3,5,6,8,9 b. 2,3,8,9,10      d. 3,6,7,8,10		C	1	
						10. Benda-benda di bawah ini yang		C	1	

					Disajikan pernyataan, siswa dapat mengkalrifikasi yang bukan termasuk senyawa.(C4)		bukan termasuk senyawa adalah.... a. Oksigen, gula, dan formalin b. Garam dapur, seng dan besi c. Karbon, besi, dan aluminium d. formalin, gula, dan garam dapur		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Berilah tanda silang (x) pada salah satu diantara huruf a, b, c, dan d yang kamu anggap paling benar pada lembar jawaban yang telah di sediakan !**

4. Perhatikan gambar di bawah ini !



Informasi apa yang terdapat dari iklan di atas?

- e. Kesegaran air mineral berkualitas
  - f. Pentingnya air mineral berkualitas bagi tubuh
  - c. le mineral air mineral yang
  - d. pilih air mineral yang berkualitas
5. Iklan yang di paparkan di media cetak agar dapat menyampaikan informasi dengan baik, perlu memperhatikan, kecuali ...
- e. Ciri-ciri pembuatan iklan
  - f. Tujuan pembuatan iklan
  - c. Menarik
  - d. Bahasa yang panjang

6. Perhatikan Pernyataan di bawah ini!

- 5. Memberitahukan kepada khlyak ramai tentang suatu produk
- 6. Mengurangi penjualan barang atau jasa
- 7. Mempengaruhi khalayak ramai tentang suatu produk
- 8. Merusak harga barang

Yang merupakan tujuan dari pembuatan iklan adalah....

- c. 1 dan 2
- d. 1 dan 3
- c. 2 dan 3
- d. 3 dan 4

Perhatikan pernyataan di bawah ini !

(Untuk soal No. 4 dan No.5)

- 8. Informatif
- 9. Tidak bewarna
- 10. Komuniktif
- 11. Bahasa panjang dan indah
- 12. Bahasa singkat dan jelas
- 13. Menarik
- 14. Tidak komunikatif

11. Dari Pernyataan di atas yang menunjukkan ciri-ciri iklan yang baik adalah....

- c. 1,4,dan 3
- d. 1,3,dan 5
- c. 2,3,dan 6
- d, 3,5,dan 7

12. Dari Pernyataan di atas yang bukan ciri-ciri iklan yang baik adalah....

- c. 1,2, dan 3
- c, 2,4,dan 7

d. 2,5, dan 6

d, 1,4,dan 7

13. Dii bawah ini yang termaksud benda ke dalam unsur adalah....

- e. Oksigen, emas, dan aluminium
- f. Gula, emas, dan garam dapur
- g. Garam, emas, dan gula
- h. Oksigen, aluminium, dan gula

14. Perhatikan tabel di bawah ini !

No	Nama Benda	Kategori Benda
1	Air	Unsur
2	Urea	Senyawa
3	Besi	Unsur
4	Seng	Senyawa

Pasangan yang benar antar nama benda dengan kategori benda pada tabel di atas adalah....

- c. 1 dan 2
- c. 2 dan 3
- d. 1 dan 3
- d. 3 dan 4

Perhatikan nama benda di bawah ini!

(Untuk soal No. 8 dan 9)

No	Nama Benda
1	Karbon (C)
2	Magnesium (Mg)
3	Gas karbondioksida (CO <sub>2</sub> )
4	Klor (Cl)
5	Garam Dapur (NaCl)
6	Kalsium Klorida (CaCl <sub>2</sub> )
7	Alumunium (Al)
8	Air (H <sub>2</sub> O)
9	Asam Klorida (HCl)
10	Emas (Au)

15. Benda-benda di atas yang temaksud ke dalam unsur adalah....

- c. 1,2,3,4, dan 5
- c. 2,4,7,8,dan 10
- d. 1,2 4,7, dan 10
- d. 3,4,5,6,dan 9

16. Benda-benda di atas yang termaksud ke dalam senyawa adalah....

- c. 1,3,6,8,9
- c. 3,5,6,8,9
- d. 2,3,8,9,10
- d. 3,6,7,8,10



17. Benda-benda di bawah ini yang bukan termasuk senyawa adalah...
- |                                |                                    |
|--------------------------------|------------------------------------|
| e. Oksigen, gula, dan formalin | c. Karbon, besi, dan aluminium     |
| f. Garam dapur, seng dan besi  | d. formalin, gula, dan garam dapur |

**Kunci Jawaban Penilaian Kognitif**

1. b
2. d
3. b
4. b
5. c
6. a
7. c
8. b
9. c
10. c

**Penjabaran Soal**

1. Soal No. 1-5 adalah bahasa Indonesia dengan KD.3.4 dengan jumlah soal 5 buah
2. Soal No. 6-10 adalah IPA dengan KD. 3.9 dengan jumlah soal 5 buah

$$\text{Penilaian (Penskoran) B.I} = \frac{\text{Jumlah banyak soal betul} \times 10}{\text{Jumlah soal}}$$

$$\text{Penilaian (Penskoran) IPA} = \frac{\text{Jumlah banyak soal betul} \times 10}{\text{Jumlah soal}}$$

## Lembar Penilaian Psikomotor

### 1. Lembar Penilaian Psikomotor Bahasa Indonesia

Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar :

Kompetensi Dasar	Indikator
4.4. Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Menunjukkan informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak secara lisan (P3)

Kelas/Semester : V (Lima)/II (dua)

Tema : 9 (Benda-benda di sekitar kita)

Sub Tema : 3 (Manusia dan benda di Lingkungannya)

Pb : 1 (Satu)

Soal : Menunjukkan Informasi iklan media cetak

Kriteria	Sangat baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Pendampingan (1)
Kelancaran menyampaikan informasi	Informasi disampaikan dengan lancar dan menarik	Informasi yang disampaikan lancar namun menarik	Informasi yang disampaikan kurang lancar namun menarik	Informasi yang disampaikan kurang lancar dan kurang menarik
Keseuain Informasi yang disampaikan	Informasi yang disampaikan sesuai isi iklan	Informasi yang disampaikan kurang sesuai dengan isi iklan	Informasi yang disampaikan tidak sesuai dengan iklan	Tidak bisa menyampaikan informasi

Lembar Penilaian Keterampilan merefleksikan kembali isi iklan yang di lihat  
Isilah berdasarkan deskriptor aspek pengamatan!

No.	Nama Siswa	Kelancaran menyamipakan informasi	Kesesuiian informasi yang disampaikan	Jumlah	skor	ket
1						
2						
....						

$$\text{Penilaian (Penskoran)} = \frac{\text{Jumlah Nilai yang diperoleh siswa}}{\text{Jumlah Nilai Maksimal}} \times 10$$

Deskriptor aspek pengamatan:

4 = Sangat baik

3 = Baik

2 = Cukup

1 = Perlu pendampingan

Keterangan :

A = 91 - 100

B = 81 - 90

C = 71 - 80

D = <70

## 2. Lembar Penilaian Psikomotor Ilmu Pengetahuan Alam

Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Alam

Kompetensi Dasar :

Kompetensi Dasar	Indikator
4.9. Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari	4.9.1 Menyajikan hasil pengamatan materi dalam kehidupan sehari-hari (P3).

Kelas/Semester : V (Lima)/II (dua)

Tema : 9 (Benda-benda di sekitar kita)

Sub Tema : 3 (Manusia dan benda di Lingkungannya)

Pb : 1 (Satu)

Soal : Menyajikan hasil pengamatan materi

Kriteria	Sangat baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Pendampingan (1)
Menyajikan unsur	Mampu menyajikan 9-10 benda ke dalam unsur	Mampu menyajikan 6-8 benda ke dalam unsur	Mampu menyajikan 3-5 benda ke dalam unsur	Mampu menyajikan 0-2 benda ke dalam unsur
Menyajikan senyawa	Mampu menyajikan 9-10 benda ke dalam senyawa	Mampu menyajikan 6-8 benda ke dalam senyawa	Mampu menyajikan 3-5 benda ke dalam senyawa	Mampu menyajikan 0-2 benda ke dalam senyawa
Hasil laporan	Hasil laporan benar dan bersih	Hasil laporan kurang benar dan bersih	Hasil laporan kurang benar dan kotor	Tidak membuat laporan sama sekali

Lembar Penilaian Keterampilan merefleksikan kembali isi iklan yang di lihat  
Isilah berdasarkan deskriptor aspek pengamatan!

No.	Nama Siswa	menyajikan unsur	Menyajikan senyawa	Hasil laporan	Jumlah	skor	ket
1							
2							
....							

Penilaian (Penskoran) =  $\frac{\text{Jumlah Nilai yang diperoleh siswa}}{\text{Jumlah Nilai Maksimal}} \times 10$

Deskriptor aspek pengamatan:

4 = Sangat baik

3 = Baik

2 = Cukup

1 = Perlu pendampingan

Keterangan :

A = 91 - 100

B = 81 - 90

C = 71 - 80

D = <70



