

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP) KURIKULUM 2013**

Satuan Pendidikan : SD Negeri Ngombol
 Kelas / Semester : 5 / 2
 Tema : Benda-Benda di Sekitar Kita (Tema 9)
 Sub Tema : Benda Tunggal dan Campuran (Sub Tema 1)
 Muatan Terpadu : Bahasa Indonesia, IPA
 Pembelajaran ke : 5
 Alokasi waktu : 2 x 35 menit

A. KOMPETENSI INTI

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangga.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR

Muatan: Bahasa Indonesia

No	Kompetensi Dasar	Indikator	
3.4	Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.2	Mengidentifikasi unsur-unsur iklan dari media cetak atau elektronik.
4.4	Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1	Menguraikan unsur-unsur paparan iklan dari media cetak atau elektronik.

Muatan: IPA

No	Kompetensi Dasar	Indikator	
3.9	Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1	Mengidentifikasi zat tunggal dan zat campuran.
		3.9.2	Menganalisis perbedaan antara zat tunggal dan zat campuran.
4.9	Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1	Mengidentifikasi sifat-sifat zat tunggal dan zat campuran.
		4.9.2	Melakukan percobaan mencampur beberapa komponen penyusun

			campuran berdasarkan campuran yang berbeda.
--	--	--	---

C. TUJUAN

1. Melalui kegiatan mengamati video iklan, siswa mampu **mengidentifikasi** unsur-unsur iklan dengan tepat.
2. Melalui kegiatan mengamati gambar iklan, siswa mampu **menguraikan** pendapatnya mengenai kelengkapan unsur-unsur iklan dengan tepat.
3. Melalui kegiatan mengamati beberapa gambar benda, siswa mampu **menyimpulkan** pengertian zat tunggal dan zat campuran.
4. Melalui kegiatan percobaan mencampur beberapa komponen penyusun campuran, siswa mampu **menganalisis** sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dengan tepat.

Karakter yang dikembangkan : religius, integritas, nasionalisme, mandiri, gotong royong

D. MATERI

1. Unsur-unsur iklan

Unsur iklan : nama produk, gambar produk, tonjolan keunggulan, kalimat deskripsi, kalimat persuasif, menarik perhatian.

2. Sifat-sifat campuran dan komponen pada campuran benda.

- Zat tunggal adalah zat yang hanya terdiri dari satu jenis zat saja.
- Campuran adalah materi yang terdiri dari dua zat atau lebih dan masih mempunyai sifat asalnya. Ada dua yaitu : campuran heterogen dan campuran homogen.

E. PENDEKATAN & METODE

Model : *Discovery Learning*

Pendekatan : *Scientific*

Strategi : *Cooperative Learning*

Teknik : *Example Non Example*

Metode : Percobaan, pengamatan, Tanya Jawab, Diskusi dan Ceramah

F. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelas dimulai dengan dibuka dengan salam, menanyakan kabar dan mengecek kehadiran siswa. 2. Kelas dilanjutkan dengan do'a dipimpin oleh salah seorang siswa. Siswa yang diminta membaca do'a adalah siswa siswa yang hari ini datang paling awal. (Religius dan Integritas) 3. Mengajak peserta didik menyanyikan lagu nasional. (Nasionalisme) 4. Guru menyiapkan fisik dan psikis anak dalam mengawali kegiatan pembelajaran serta menyapa anak. 	10 menit

<p>Apersepsi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menyampaikan apersepsi dengan menanyakan, "apakah kalian pernah tidak sengaja minum air laut? Apa rasanya? Lalu di mana garamnya? (<i>Creativity and Innovation</i>) 2. Guru mengajukan pertanyaan, yaitu "Apakah yang dimaksud benda zat tunggal?" dan "Apa saja benda-benda di lingkungan kita yang termasuk benda zat campuran?" 3. Guru mengaitkan materi yang akan dipelajari dengan pengalaman peserta didik yaitu tentang Zat tunggal dan Campuran . (Transfer Knowledge) 	
<p>Motivasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan motivasi pada siswa untuk aktif bertanya jawab. 2. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran akan yang akan dicapai dan menyampaikan langkah-langkah pembelajaran yang akan dilakukan dalam pembelajaran kelompok. 3. Guru meminta siswa duduk dalam kelompok yang sudah ditentukan dan membagikan LKPD pada setiap siswa. 	
<p>Kegiatan Inti (Model Discovery Learning)</p>	<p>A. Fase 1: Pemberian rangsangan (<i>Stimulation</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa diajak mengamati gambar benda-benda yang terdapat pada buku siswa. (Mengamati) 2. Guru memberi stimulus kepada siswa melalui pertanyaan: Apa saja gambar yang terdapat dalam LKPD? Apa saja yang termasuk zat tunggal? Apa yang dimaksud zat tunggal? Apa yang dimaksud zat campuran? Apakah perbedaannya? <p>B. Fase 2: Identifikasi Masalah (<i>Problem Statemen</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengajak siswa mengidentifikasi masalah tentang materi zat tunggal dan zat campuran, misalnya dengan mengajukan pertanyaan, "Apa saja jenis zat campuran?" atau "Bagaimana sifat zat campuran homogen dan zat campuran heterogen?" 2. Siswa memberikan jawaban atas pertanyaan guru. Guru memberi kesempatan kepada siswa lain untuk menyampaikan jawabannya jika memiliki jawaban berbeda. (<i>Critical Thinking and Problem Solving</i>) 3. Siswa diminta membuat pertanyaan tentang campuran dan zat tunggal. Misal: "Apakah air laut termasuk campuran?" "Apakah Air termasuk zat tunggal?" (Menanya) 4. Selanjutnya, siswa diminta untuk membuat jawaban sementara dan membuktikannya dengan melakukan percobaan. (<i>Creativity and Innovation</i>) <p>C. Fase 3 : Pengumpulan Data</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa diminta membuat jawaban sementara /hipotesis tentang pertanyaannya sendiri dan menuliskannya pada LKPD. (Menalar) 	<p>50 menit</p>

2. Siswa diminta untuk mencari informasi jawaban dengan membaca buku yang ada.

Ayo Membaca



Semua benda yang ada di sekitar kita termasuk materi. Materi adalah segala sesuatu yang menempati ruang dan mempunyai massa. Berdasarkan komposisi penyusunnya, materi dibedakan menjadi zat tunggal dan campuran.

A. Zat Tunggal

Zat tunggal merupakan zat yang terdiri atas materi sejenis. Contoh benda termasuk dalam zat tunggal adalah air, garam, gula, dan emas 24 karat.

B. Campuran

Campuran adalah zat yang terdiri atas beberapa jenis materi atau zat tunggal. Campuran dapat dibedakan menjadi campuran homogen dan campuran heterogen.

3. Secara mandiri siswa diminta untuk membaca teks bacaan mengenai zat tunggal dan campuran. **(Literasi)**
4. Selama proses kegiatan berlangsung, guru berkeliling kelas memandu siswa yang mengalami kesulitan.

D. Fase 4: Pengolahan Data

1. Siswa mengelompokkan contoh zat tunggal, campuran homogen dan campuran heterogen pada tabel LKPD.
2. Siswa menyimpulkan perbedaan zat tunggal dan campuran.
3. Siswa memprediksi ciri-ciri campuran homogen dan heterogen sebelum melakukan percobaan. **(Menalar)**

E. Fase 5 : Pembuktian Verification

1. Siswa melakukan percobaan untuk membuktikan pengelompokan zat campuran heterogen/homogen. Sesuai dengan langkah-langkah pada LKPD. **(Mencoba)**
2. Siswa mengidentifikasi sifat zat campuran homogen dan heterogen.
3. Siswa bekerja sama berdiskusi dengan anggota kelompoknya dalam pengisian LKPD. **(Gotong Royong)**

Ayo Mencoba



Pernahkah kamu melihat penjual jamu mencampur air dengan serbuk dari kunyit dan buah asam? Percampuran antara air, serbuk kunyit, dan buah asam menghasilkan minuman kunyit asam. Apakah campuran itu tercampur sempurna atau tidak tercampur sempurna? Ayo, lakukan percobaan berikut. Tuliskan hasil percobaanmu di buku latihanmu. Setelah itu, laporkan hasilnya kepada Ibu/Bapak Gurumu.



F. Fase 6 : Menarik simpulan/generalisasi (Generalization)

1. Siswa mempresentasikan hasil kerja kelompoknya ke depan kelas. **(Mengkomunikasikan)**
2. Guru mengajak siswa untuk menyimpulkan pengertian campuran berdasarkan hasil pengamatan percobaan yang telah dilakukan.
3. Siswa mengisi peta konsep tentang materi pada LKPD.
4. Guru memberikan penguatan dengan menampilkan peta

konsep pada power point.

Ayo Renungkan

1. Berdasarkan pertanyaan pada buku siswa: Apa yang sudah kamu pelajari hari ini? Apakah benda di sekitarmu baik benda zat tunggal maupun benda zat campuran pernah kamu lihat dalam sebuah iklan? Apakah benda yang diiklankan itu? (*Critical Thinking and Problem Formulation*)
2. Secara mandiri siswa diminta untuk mengemukakan pendapatnya berdasarkan pemahaman yang sudah didapatkannya selama kegiatan pembelajaran berlangsung. (**Mandiri**).
3. Guru meminta siswa mengamati penayangan video iklan dan gambar iklan media cetak pada LKPD.



4. Kemudian, guru mengajukan pertanyaan pertanyaan berikut.
 - a. Apa isi iklan pada gambar?
 - b. Bagaimana kelengkapan unsur-unsur dalam iklan?(**Critical Thinking and Problem Formulation**)
5. Siswa diminta menganalisis unsur-unsur iklan yang terdapat pada LKPD tersebut secara tertulis dalam diskusi kelompok.
6. Guru mengonfirmasi dan memberi penguatan atas jawaban siswa.
7. Guru memberikan evaluasi tes kepada siswa, untuk mengecek pemahaman siswa.

Kegiatan Penutup	<ol style="list-style-type: none">1. Guru mengapresiasi hasil kerja siswa dan memberikan motivasi untuk menambah semangat belajar siswa2. Guru menyampaikan tugas dirumah untuk membaca materi selanjutnya. (Mandiri)3. Guru menyampaikan salam penutup.	10 menit
-------------------------	---	----------

G. PENILAIAN

a. Penilaian pengetahuan

Soal tertulis

b. Penilaian sikap

Teknik : Observasi

Instrumen sikap : Jurnal penilaian sikap (Tanggung jawab dan Kerja sama)

c. Penilaian keterampilan

Teknik : Observasi

Instrumen : Jurnal penilaian keterampilan (kemampuan bertanya dan menjawab)

H. REMEDIAL DAN PENGAYAAN

1. Remedial

Dari hasil evaluasi kegiatan penilaian harian, bagi siswa yang belum memahami materi secara baik diberikan proses ulasan dan pengulangan sehingga memiliki ketrampilan dan pemahaman yang sesuai.

2. Pengayaan

Apabila masih tersisa waktu, guru membahas kembali materi hari untuk menambah wawasan dan pemahaman siswa.

I. SUMBER DAN MEDIA

Sumber :

1. Buku Pedoman Guru Tema 9 Kelas 5 dan Buku Siswa Tema 9 Kelas 5 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2017)
2. Benda-benda di sekitar kita untuk SD/MI kelas V Tema 9 Kelas 5, Bandung: Yudhistira, 2020
3. LKPD

Media :

1. Video iklan
2. Power point peta konsep
3. Power point gambar iklan media cetak
4. Alat dan Bahan praktek:

Bahan:

1. Air
2. Tepung
3. Gula pasir
4. Garam
5. Minyak
6. Pasir

Alat :

1. Sendok 1 buah
2. Aqua gelas 6 buah

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Basri, S.Pd.,M.Pd.
NIP. 19660223 198810 1 001

Ngombol, 3 Mei 2021

Guru Kelas V

Devi Purna Eva, S.Pd.
NIP.19900620 201903 2 011

BAHAN AJAR KELAS V

SEMESTER 2



Tema : 9. Benda-Benda di Sekitar Kita
Sub Tema : 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran : 5

Disusun oleh:
DEVI PURNA EVA
(Mahasiswa PPG Kelas C)
KELOMPOK : B

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
PENDIDIKAN PROFESI GURU DALAM JABATAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TADULAKO
2021

Materi Kelas 5

Tema	: 9. Benda-Benda di Sekitar Kita
Sub Tema	: 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran	: 5

A. KOMPETENSI INTI

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman dan guru.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati [mendengar, melihat, membaca] dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas dan logis dan sistematis, dalam karya yang estetis dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR

Muatan : Bahasa Indonesia

No	Kompetensi Dasar	Indikator
3.4	Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.2 Mengidentifikasi unsur-unsur iklan dari media cetak atau elektronik.
4.4	Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Menguraikan unsur-unsur paparan iklan dari media cetak atau elektronik.

Muatan : IPA

No	Kompetensi Dasar	Indikator	
3.9	Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1	Mengidentifikasi zat tunggal dan zat campuran.
		3.9.2	Menganalisis perbedaan antara zat tunggal dan zat campuran.
4.9	Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.	4.9.1	Mengidentifikasi sifat-sifat zat tunggal dan zat campuran.
		4.9.2	Melakukan percobaan mencampur beberapa komponen penyusun campuran berdasarkan campuran yang berbeda.

C. TUJUAN

1. Melalui kegiatan mengamati video iklan, siswa mampu mengidentifikasi unsur-unsur iklan dengan tepat.
2. Melalui kegiatan mengamati gambar iklan, siswa mampu menguraikan pendapatnya mengenai kelengkapan unsur-unsur iklan dengan tepat.
3. Melalui kegiatan mengamati beberapa gambar benda, siswa mampu menyimpulkan pengertian zat tunggal dan zat campuran.
4. Melalui kegiatan percobaan mencampur beberapa komponen penyusun campuran, siswa mampu menganalisis sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dengan tepat.

Petunjuk Penggunaan Bahan Ajar :

- a. Peserta didik membaca modul ini dan berbagai sumber belajar lain yang relevan dengan materi yang sedang dipelajari.
- b. Peserta didik mendiskusikan hasil membaca pada forum diskusi melalui fasilitas daring bersama guru dan peserta didik lain.
- c. Peserta didik mengerjakan tugas pada diskusi forum
- d. Peserta didik mengerjakan soal tes formatif secara mandiri.
- e. Peserta didik menghubungi guru jika terjadi kesulitan dalam belajar.

1. MATERI



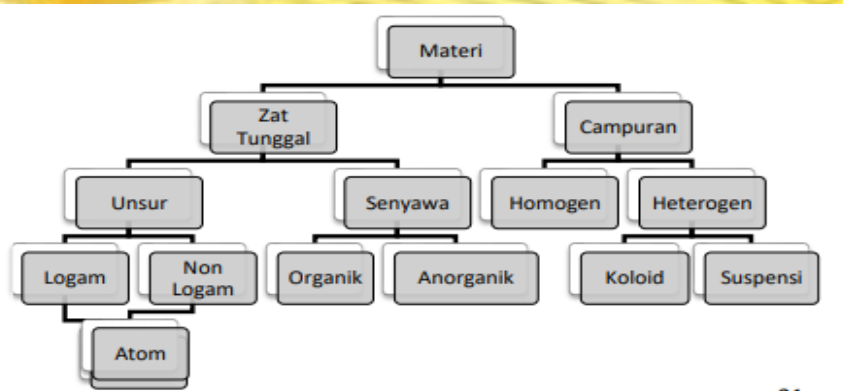
Cobalah amati iklan di samping! Tahukah kamu, emas ada yang termasuk zat tunggal dan zat campuran? Emas murni yang memiliki kadar 24 karat termasuk zat tunggal. Emas yang sudah dicampur dengan logam tembaga memiliki kadar 22 karat, 20 karat, atau 18 karat termasuk dalam benda zat campuran. Selain itu, emas berwarna putih yang dinamakan emas putih. Emas putih juga merupakan benda zat campuran. Emas putih merupakan campuran emas, tembaga, dan perak. Campuran tersebut merupakan campuran homogeny. Apa bedanya dengan campuran heterogen? Untuk mengetahuinya, simak materi berikut.

A. Pengertian Materi

Materi adalah segala sesuatu yang menempati ruang dan memiliki massa. Materi adalah segala bentuk yang ada dimuka bumi baik yang terlihat seperti air, kertas, kursi maupun tidak terlihat seperti udara.

B. Komposisi Materi

Komposisi materi dari yang terkeci dapat diperlihatkan dalam bagan peta konsep berikut:



Komposisi materi yaitu:

1. **Atom**, adalah bagian terkecil penyusun materi yang sudah tidak dapat dibagi lagi.
2. **Unsur**, adalah materi yang tidak dapat diuraikan dengan reaksi kimia menjadi zat yang lebih sederhana. Contoh, hidrogen, oksigen, besi, belerang, tembaga. dll.
3. **Molekul**, adalah gugusan kimiawi yang terdiri dari minimal dua atau lebih atom yang sama atau berbeda. Contoh molekul O_2 , molekul air (H_2O).
4. **Senyawa**, adalah molekul yang mengandung mengandung minimal dua unsur yang berbedadengan perbandingan tertentu. Contoh, air, asam asetat, etanol, karbondioksida dll.
5. **Zat tunggal** adalah zat yang hanya terdiri dari satu jenis zat saja. Contoh zat tunggal adalah semua yang tergolong unsur dan senyawa, contoh besi, aluminum, gula, garam, dan air.
6. **Campuran** adalah materi yang terdiri dari dua zat atau lebih dan masih mempunyai sifat asalnya. Contoh campuran adalah udara, batuan, sungai, paduan logam, air sungai, garam beryodium, susu cokelat, teh manis, kopi dan lain-lain.
7. Campuran ada dua jenis yaitu:
 - a. **Campuran homogen**, adalah campuran yang tidak dapat dibedakan zat-zat yang tercampur di dalamnya. Contoh campuran homogen:
 - 1) Larutan garam (campuran garam dengan air)
 - 2) Larutan gula (campuran gula dengan air)

- 3) Air aki (larutan asam sulfat)
- 4) Cuka dapur
- 5) Udara
- 6) Alcohol 70%

b. **Campuran heterogen**, adalah campuran yang dapat dibedakan zat-zat yang tercampur di dalamnya. Contoh: campuran air dan pasir, air dengan tanah, air kapur, susu, asap, kabut, agar-agar.

Perbedaan Campuran Homogen dan Campuran Heterogen:

No.	Campuran Homogen	Campuran Heterogen
1.	Ukuran partikel zat yang bercampur berukuran molekul.	Ukuran partikel zat yang bercampur lebih besar dari molekul
2.	Partikel-partikel zat yang bercampur akan tercampur merata.	Pencampuran partikelnya tidak merata.
3.	Campuran tidak akan mengendap jika dibiarkan (tidak diaduk).	Larutan akan mengendap (partikel zat pelarut dan terlarutnya berpisah) jika dibiarkan.
4.	Bening dan tembus cahaya.	Keruh dan tidak tembus cahaya.

Perbedaan tersebut dapat diamati pada contoh berikut:





Apakah benda di sekitarmu baik benda zat tunggal maupun benda zat campuran pernah kamu lihat dalam sebuah iklan? Apakah benda yang diiklankan itu? Apakah tujuan iklan? Mari kita pelajari materi berikut.

A. Pengertian Iklan

Iklan merupakan pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang di dalam media massa (seperti surat kabar dan majalah) atau di tempat umum. Agar dapat menarik perhatian khalayak, iklan memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

1. Menggunakan bahasa yang singkat, padat dan jelas
2. Menggunakan bahasa yang memikat dan memiliki daya sugesti
3. Menggunakan kata konotasi positif
4. Isinya bersifat objektif, jujur, singkat, jelas dan menarik.

B. Unsur-unsur Iklan

Unsur-unsur yang harus ada pada iklan adalah sebagai berikut;

1. Nama produk

Unsur iklan yang pertama adalah nama produk. Nama produk atau jasa yang diiklankan harus ada pada iklan sebagai identitas dari produk yang ditawarkan. Informasi nama produk harus menonjol agar mudah dikenali oleh khalayak ramai. Maka dari itu, perlu menyiapkan nama produk yang bagus dan kreatif agar calon pembeli tertarik membeli produk tersebut.

Pembeli juga akan selalu teringat tentang produk yang dipasarkan melalui iklan yang unik dan memiliki ciri khas.

2. Gambar produk

Iklan yang hanya berupa teks atau tulisan saja, tentu membosankan. Adanya unsur visual seperti gambar atau gambar bergerak (video) akan lebih menarik bagi masyarakat agar mau melihatnya. Apalagi jika bisa memadukan unsur teks, gambar, gambar bergerak, dan video, audio, serta musik untuk membuat iklanmu lebih kece dan kekinian.

3. Tonjolkan keunggulan

Dalam iklan, keunggulan-keunggulan produk harus dijelaskan dan ditonjolkan. Keunggulan produk dan jasa yang diiklankan ini menjadi nilai plus dan jadi alasan mengapa target konsumen harus membeli atau menggunakan produk tersebut.

4. Kalimat deskriptif

Kalimat deskriptif pada iklan sangat penting untuk menjelaskan dan menguraikan spesifikasi produk atau jasa yang akan diiklankan. Penggunaan kata pada kalimat ini harus menarik dan mudah dipahami oleh khalayak ramai. Kalimat yang susah dipahami akan mengurangi tujuan iklan itu sendiri.

5. Kalimat persuasif atau ajakan

Selain deskriptif, harus ada kalimat persuasif atau ajakan. Fungsi kalimat persuasif penting untuk mengajak atau membujuk orang untuk memakai suatu produk atau jasa yang sedang diiklankan. Kata-kata yang dipakai harus singkat dan bisa berbentuk slogan agar mudah diingat banyak orang.

6. Menarik perhatian

Unsur iklan lainnya adalah perhatian atau atensi. Dalam membuat sebuah iklan, tentunya harus ada ide-ide baru yang mampu menarik perhatian masyarakat sehingga iklan tersebut menjadi berkesan dan dapat terus diingat.

7. Membangun minat

Membangun minat juga penting untuk diperhatikan. Iklan yang dipasang harus disesuaikan dengan minat atau ketertarikan dari target konsumen. Jadi, calon

pembeli merasa ingin tahu dengan produk yang ditawarkan dan tertarik untuk membelinya.

1. FORUM DISKUSI

Apakah air dan minyak adalah campuran heterogen? Apakah buktinya?
Jelaskan jawabanmu dengan melakukan percobaan.

2. TES FORMATIF

Kisi-Kisi Soal

No	Mupel	Indikator Pencapaian Pembelajaran	Indikator Soal	Bentuk Soal	Nomor Soal
1	Bahasa Indonesia 3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.2 Mengetahui ciri-ciri iklan dari media cetak atau elektronik.	1. Disajikan gambar iklan, peserta didik dapat mengidentifikasi unsur iklan.	C4	1
			2. Peserta didik dapat menganalisis ciri-ciri iklan yang baik.	C4	2
			3. Disajikan gambar iklan, peserta didik dapat mengidentifikasi unsur yang tidak terdapat dalam iklan.	C4	3
			4. Peserta didik dapat membuat salah satu unsur iklan tertentu.	C6	4
			5. Peserta didik dapat menyimpulkan isi sebuah iklan.	C4	5

2	IPA 3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1	1. Peserta didik dapat mengidentifikasi contoh zat tunggal di lingkungan sekitar	C4	6	
		3.9.2	Menjelaskan pengertian zat tunggal dan zat campuran. Mengidentifikasi perbedaan antara zat tunggal dan zat campuran.	2. Peserta didik dapat mengidentifikasi jenis zat berdasarkan sifatnya.	C4	7
				3. Peserta didik dapat menganalisis komponen penyusun campuran.	C5	8
				4. Peserta didik dapat membandingkan campuran homogen dan campuran heterogen.	C5	9
				5. Peserta didik dapat memprediksi jenis campuran yang akan dicampur.	C5	10

SOAL TES FORMATIF

Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap paling benar!

1. Perhatikan gambar iklan di bawah ini!



Unsur yang ada dalam iklan di atas adalah....

- A. Alamat pengiklan
 - B. Harga produk
 - C. Kelebihan produk
 - D. Kalimat ajakan
2. Berikut yang *bukan* ciri-ciri iklan yang baik adalah....
 - A. Menggunakan kata konotasi positif
 - B. Menjelaskan kelebihan produk secara terperinci dan lengkap
 - C. Menggunakan bahasa yang memikat dan memiliki daya sugesti.
 - D. Isinya bersifat objektif, jujur, singkat, jelas dan menarik
 3. Perhatikan gambar iklan berikut!



Unsur iklan yang tidak terdapat pada iklan di atas adalah....

- A. Nama toko
 - B. Keunggulan produk
 - C. Kalimat iklan
 - D. Alamat toko
4. Perhatikan iklan berikut !
- (1) Belajar lebih atraktif sangat menyenangkan .
 - (2) Telah hadir VCD pembelajaran
 - (3) Harga sesuai kualitas
 - (4) Tersedia di PT Sinar Terang telepon 021-464646.
- Kalimat yang sesuai dengan iklan tersebut adalah....
- a. PT Sinar Terang menjual DVD *game*.
 - b. Harga VCD sangat murah.
 - c. Untuk membeli VCD tersebut bisa menghubungi PT Sinar Terang.
 - d. Belajar menggunakan VCD, kita menjadi pintar
5. Bacalah teks iklan berikut !
- (1) Radio akan tetap jaya meski teknologinya dianggap lama.
 - (2) Musik, pendidikan, politik, bahkan curhat bisa anda dapatkan melalui radio.
 - (3) Meski selalu muncul teknologi baru, radio tetap *bikin* keluarga semakin seru.
 - (4) Jika terganggu penglihatan anda, radio adalah solusinya.
- Kalimat yang sesuai dengan iklan tersebut adalah....
- a. Radio membuat keluarga semakin seru.
 - b. Radio adalah teknologi yang baru.
 - c. Sangat susah mendengarkan musik di radio.
 - d. Radio membuat penglihatan kita terganggu.
6. Contoh zat tunggal, antara lain oksigen, besi dan helium. Pernyataan yang tepat mengenai zat-zat tersebut adalah....
- A. Ketiganya merupakan unsur alami
 - B. Ketiganya merupakan senyawa alami
 - C. Besi termasuk unsur buatan
 - D. Helium merupakan senyawa buatan

7. Perhatikan sifat-sifat zat berikut!

1. Terdiri atas dua zat tunggal
2. Memiliki komposisi tertentu
3. Sifat komponen penyusunnya tampak
4. Pemisahan komponennya merupakan proses kimia.

Pernyataan di atas yang merupakan sifat senyawa adalah....

- A. 1 dan 2
- B. 1,2,dan 3
- C. 2 dan 4
- D. 1,3 dan 4

8. Dea, Santi, Vani, dan Lina membeli minuman di warung. Dea membeli teh manis. Santi membeli air mineral. Vani membeli minuman kopi. Adapun Lina membeli jus buah. Pernyataan di bawah ini yang tepat adalah...

- A. Minuman yang dibeli Dea dan Santi merupakan campuran.
- B. Minuman Santi termasuk zat tunggal.
- C. Di antara mereka, hanya Vani yang membeli minuman berupa zat tunggal
- D. Lina perlu mengaduk minumannya agar dapat terampur sempurna.

9. Perbedaan campuran heterogen dan campuran homogen di bawah ini yang benar adalah... *kecuali*

	Campuran Homogen	Campuran Heterogen
A	Ukuran partikel zat yang bercampur lebih besar molekul.	Ukuran partikel zat yang bercampur sama dengan molekul
B	Partikel-partikel zat yang bercampur akan tercampur merata.	Pencampuran partikelnya tidak merata.
C	Campuran tidak akan mengendap jika didiamkan (tidak diaduk).	Larutan akan mengendap (partikel zat pelarut dan terlarutnya berpisah) jika didiamkan.
D	Bening dan tembus cahaya.	Keruh dan tidak tembus cahaya.

10. Ibu sedang membuat kue. Pertama-tama ibu mencampurkan tepung terigu, telur, margarin, dan gula. Setelah rata, adonan dipanggang. Kesimpulannya, kue tersebut termasuk zat....

- A. Zat tunggal karena semua bahan-bahan menyatu
- B. Zat senyawa karena molekulnya berukuran besar
- C. Zat campuran homogen karena adonan menjadi kue yang sifat komponen penyusunnya masih bisa dirasakan.
- D. Zat campuran heterogen karena percampuran tidak merata dan adonan kue akan mengendap jika didiamkan.

Kunci Jawaban

No.	Jawaban BI	No.	Jawaban IPA
1.	C	6.	A
2.	B	7.	C
3.	B	8.	B
4.	D	9.	A
5.	A	10.	D

Pedoman Penilaian

Bahasa Indonesia

Nilai = Jumlah betul x 20

Ilmu Pengetahuan Alam

Nilai = Jumlah betul x 20

DAFTAR PUSTAKA

- Any Winarsih,dkk. 2008. *IPA Terpadu untuk SMP/MTS Kelas VII*. Jakarta: Pusat Perbukuan Depdiknas
- Astuti, Eri Dwi. *Benda-Benda di Sekitar Kita untuk SD/MI Kelas V*. Surakarta: Putra Nugraha
- Djumhana. 2019. *Modul 3 Pendalaman Materi Ilmu Pengetahuan Alam*. Jakarta: Kemendikbud
- Subekti, Ari. 2017. *Buku Siswa Tema 9 Kelas 5 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2017)*

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)



Kelas	:	V (lima)
Semester	:	II (dua)
Mupel	:	Ilmu Pengetahuan Alam
KD	:	3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran). 4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari.
Indikator pencapaian kompetensi (IPK)	:	3.9.1 Mengidentifikasi zat tunggal dan zat campuran. 3.9.2 Menganalisis perbedaan antara zat tunggal dan zat campuran. 4.9.1 Mengidentifikasi sifat-sifat zat tunggal dan zat campuran. 4.9.2 Melakukan percobaan mencampur beberapa komponen penyusun campuran berdasarkan campuran yang berbeda.

Hari/Tanggal :

Kelas :

Kelompok :

Anggota :

1.

2.

3.

4.

A. Fase 1: Pemberian rangsangan (*Stimulation*)

Amatilah macam-macam benda di bawah ini!



Diskusikanlah gambar di atas!

1. Dari gambar di atas manakah yang termasuk zat tunggal?

Jawab: _____

2. Apakah yang dimaksud dengan zat tunggal?

Jawab: _____

3. Ada kah yang termasuk campuran?

Jawab: _____

4. Apa yang dimaksud dengan campuran?

Jawab: _____

B. Fase 2: Identifikasi Masalah (*Problem Statemen*)

Apa saja jenis zat campuran? Bagaimana sifat zat campuran homogen dan zat campuran heterogen? Buatlah pertanyaan berkaitan dengan hal tersebut.

Contoh : Apakah air laut termasuk campuran?

Apakah Air termasuk zat tunggal?

Rumusan masalah : _____

C. Fase 3 : Pengumpulan Data

Buatlah jawabana sementara/hipotesis dari pertanyaan yang sudah kalian buat di bawah ini.

Contoh : Air laut termasuk campuran homogen. Air termasuk zat tunggal

Jawaban sementara (Hipotesis) : _____

D. Fase 4 : Pengumpulan Data

Bacalah dari berbagai sumber buku dan isikan perbedaan campuran homogen dan campuran heterogen di bawah ini :

	Campuran Homogen	Campuran Heterogen
1.	Ukuran partikel zat yang bercampur molekul.	Ukuran partikel zat yang bercampur molekul
2.	Partikel-partikel zat yang bercampur akan tercampur	Pencampuran partikelnya tidak
3.	Campuran jika didiamkan (tidak diaduk).	Larutan (partikel zat pelarut dan terlarutnya berpisah) jika didiamkan.
4.	Bening dan cahaya.	Keruh dan cahaya.

E. Fase 5 : Pembuktian Verification

Untuk mengetahui contoh campuran homogen dan heterogen, serta sifat-sifatnya, dapat kita lakukan percobaan pembuktian.

A. Tujuan Kegiatan

1. Mengetahui sifat-sifat campuran homogen dan heterogen
2. Mengelompokkan campuran dalam campuran homogen/heterogen.

B. Alat dan Bahan

Bahan:

1. Air
2. Tepung
3. Gula pasir
4. Garam
5. Minyak
6. Pasir

Alat :

1. Sendok 1 buah
2. Aqua gelas 6 buah

C. Langkah Percobaan

1. Siapkan alat dan bahan yang diperlukan.
2. Buatlah campuran sesuai tabel berikut, lalu catat hasil pengamatanmu.
3. Berilah tanda centang pada kolom yang sesuai dengan hasil pengamatanmu.

No.	Komponen Penyusun	Tercampur Sempurna	Tidak Tercampur Sempurna
1.	Air + Pasir		
2.	Air + Tepung		
3.	Air + minyak		
4.	Air + gula pasir		
5.	Air + garam		

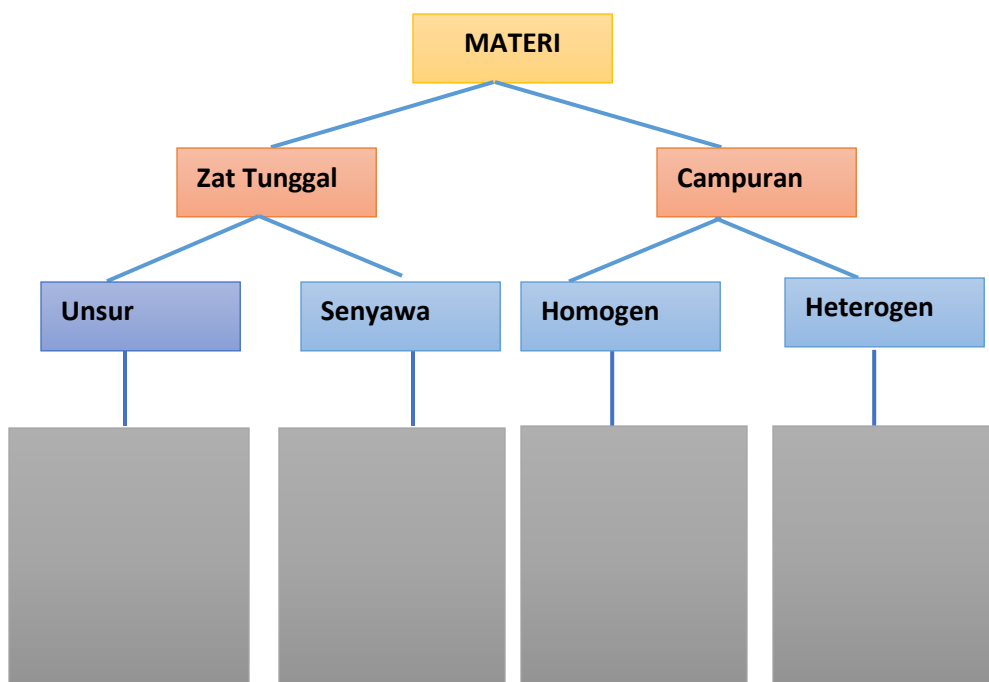
Pertanyaan :

- Campuran homogen adalah
.....
- Campuran heterogen adalah
.....

Kesimpulan percobaan yang telah dilakukan

.....
.....
.....

Lengkapilah peta konsep di bawah ini!



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)



Kelas	:	V (lima)
Semester	:	II (dua)
Mupel	:	Bahasa Indonesia
KD	:	3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik. 4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.
Indikator pencapaian kompetensi (IPK)	:	3.4.2 Mengidentifikasi unsur-unsur iklan dari media cetak atau elektronik 4.4.1 Menguraikan unsur-unsur paparan iklan dari media cetak atau elektronik.

Hari/Tanggal :

Kelas :

Kelompok :

Anggota :

1.

2.

3.

4.

Diskusikanlah

1. Carilah unsur-unsur yang terdapat pada iklan di bawah ini!

The image shows a promotional poster for 'Big Burger'. At the top left is the 'BB BIG BURGER' logo. To its right is the slogan 'Makanan siap saji.....' with a small logo. Below the slogan is the text 'kapan pun dan di manapun selalu Big Burger pilihannya.....!' and 'Anda pesan kami antar.....!'. In the center is a large image of a burger. To the right of the burger is the text 'pemesanan: 021 254896'. At the bottom, it says 'NIKMATI PAKET BURGER SUPER Hanya Rp. 30.000;'. At the very bottom, there is small text about the address and social media handles: 'Alamat: Jl. Panjaitan Timur no 10 Jakarta selatan', 'No. Lulusan: 0901177643/0216 7000', '@BigBurger', and 'bigburger@gmail.com'.

2. Apa isi iklan pada gambar?

Jawab:

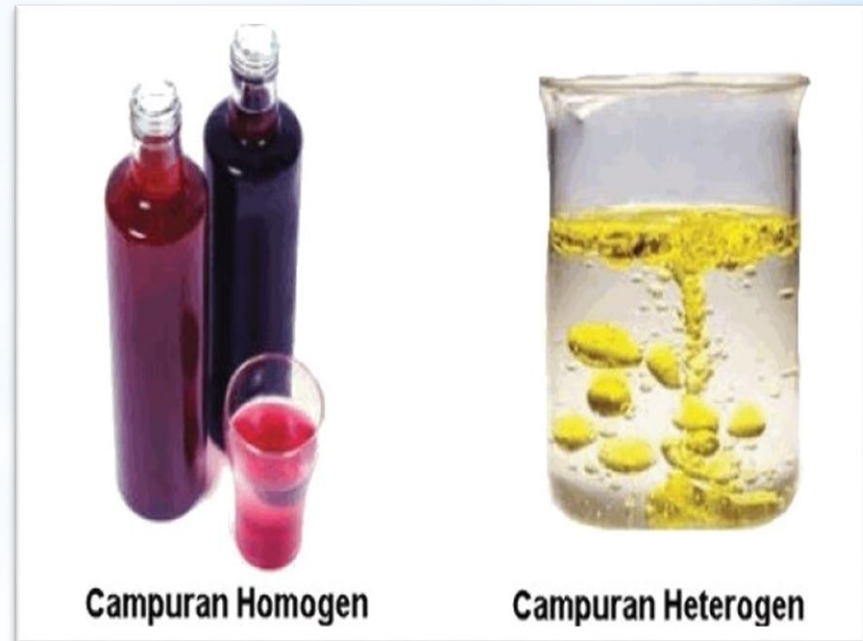
3. Bagaimana kelengkapan unsur-unsur dalam iklan?

Jawab:

4. Apa sajakah unsur-unsur iklan yang lengkap? Jelaskan!

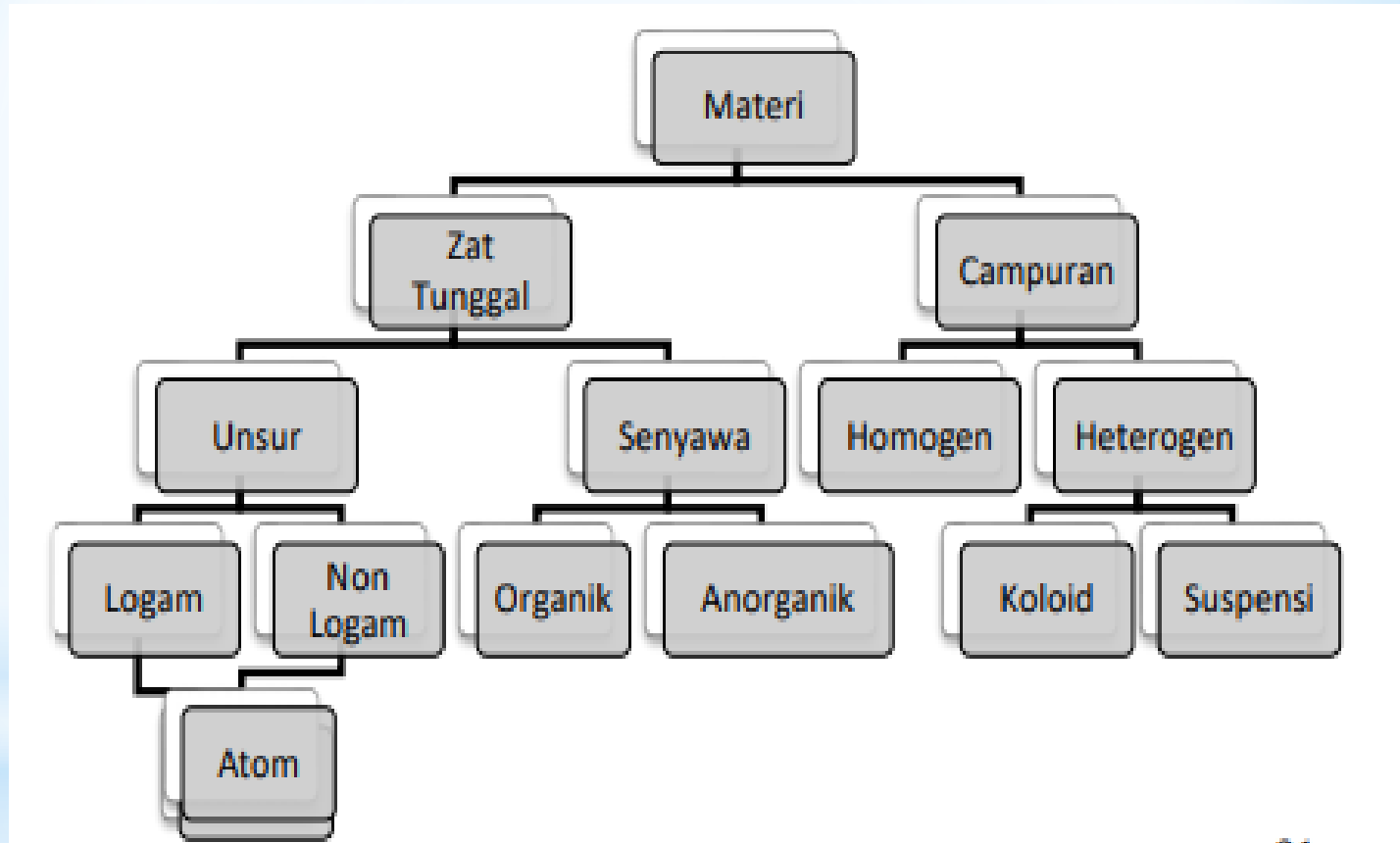
Jawab:

MATERI



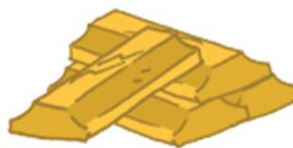
Devi Purna Eva_A61121066
PPG UNTAD_2021

*Komposisi Materi





Air



Emas 24 Karat



Gula



Garam



air + gula

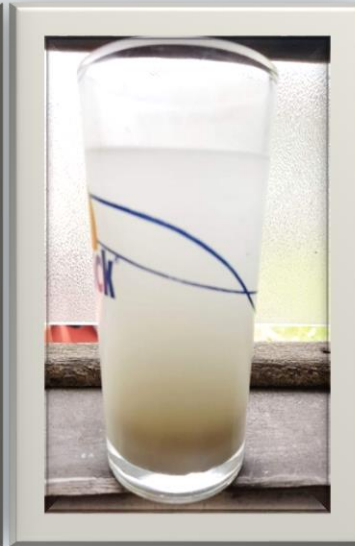


air + pasir

* Hasil Percobaan



1. Air+Pasir



2. Air+tepung



3. Air+Minyak



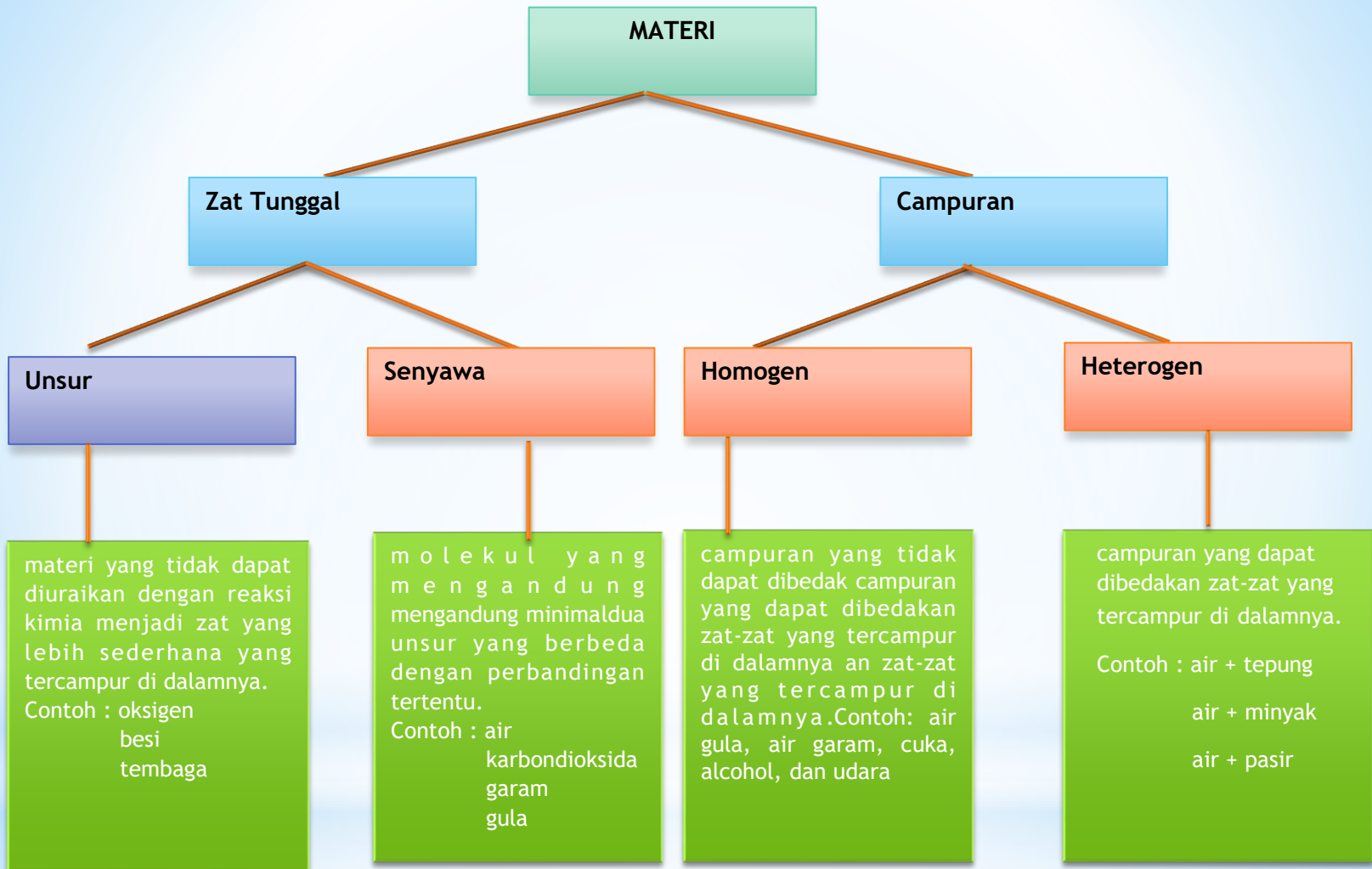
4. Air+gula pasir



5. Air+garam

* Hasil Pengamatan

No.	Komponen Penyusun	Tercampur Sempurna	Tidak Tercampur Sempurna
1.	Air + Pasir		
2.	Air + Tepung		
3.	Air + minyak		
4.	Air + gula pasir		
5.	Air + garam		



* Perbedaan Campuran Homogen dan Heterogen

No.	Campuran Homogen	Campuran Heterogen
1.	Ukuran partikel zat yang bercampur berukuran molekul.	Ukuran partikel zat yang bercampur lebih besar dari molekul
2.	Partikel-partikel zat yang bercampur akan tercampur merata.	Pencampuran partikelnya tidak merata.
3.	Campuran tidak akan mengendap jika dibiarkan (tidak diaduk).	Larutan akan mengendap (partikel zat pelarut dan terlarutnya berpisah) jika dibiarkan.
4.	Bening dan tembus cahaya.	Keruh dan tidak tembus cahaya.



* UNSUR-UNSUR IKLAN

Video Iklan



* Perhatikan video Iklan berikut dan uraikan unsur-unsur iklannya!

* Identifikasilah unsur-unsur gambar iklan di bawah ini!

The advertisement is for Big Burger and includes the following elements:

- BB BIG BURGER** logo in the top left.
- Makanan siap saji.....** (Ready-to-eat food.....) with a Halal logo in the top right.
- kapan pun dan di manapun selalu Big Burger pilihanya.....!** (Whenever and wherever Big Burger is always the choice.....!).
- Anda pesan kami antar.....!** (We deliver your order.....!).
- pemesanan: 021 254896** (Ordering: 021 254896).
- NIKMATI PAKET BURGER SUPER Hanya Rp. 30.000;** (Enjoy the Super Burger Package for only Rp. 30,000;).
- Alamat: Jl. Panjaitan Timur no-10 Jakarta selatan** (Address: Jl. Panjaitan Timur no-10 Jakarta selatan).
- Ta. Lyanan : 08917775642/0212 7650** (Contact: Ta. Lyanan : 08917775642/0212 7650).
- @BigBurger** and **bigburger@gmail.com** social media and email information.

Five empty boxes with arrows point to these elements for identification:

- Top-left box points to the **BB BIG BURGER** logo.
- Top-right box points to the **Makanan siap saji.....** text.
- Middle-left box points to the burger image.
- Bottom-left box points to the **NIKMATI PAKET BURGER SUPER** text.
- Bottom-right box points to the **Hanya Rp. 30.000;** text.



TERIMA KASIH

Berilah tanda centang (√) pada bagian yang memenuhi kriteria.

Aspek	Baik Sekali	Baik	Cukup	Perlu Bimbingan
	4	3	2	1
Pengetahuan	Mampu menyebutkan ketujuh unsur-unsur iklan media cetak. <ul style="list-style-type: none"> - Nama produk. - Gambar produk. - Kalimat iklan. - Keunggulan produk. - Harga produk. - Nomor telepon pengiklan. - Alamat pengiklan. 	Mampu menyebutkan 5-6 unsur-unsur iklan media cetak.	Mampu menyebutkan 3-4 unsur-unsur iklan media cetak.	Hanya mampu menyebutkan 1-2 unsur-unsur iklan media cetak.
Keterampilan	Memenuhi ketiga kriteria berikut. <ul style="list-style-type: none"> - Mampu mengidentifikasi unsur-unsur iklan media cetak yang diperlihatkan dengan tepat. - Mampu menuliskan pendapatnya tentang kelengkapan iklan media cetak dari gambar iklan yang diperlihatkan. - Mampu menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar, efisien, serta menarik dalam keseluruhan penulisan. 	Memenuhi 2 dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Hanya memenuhi 1 dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Tidak memenuhi semua kriteria yang ditetapkan.

Penskoran :

Nilai Akhir = $\frac{\text{jumlah perolehan nilai}}{8} \times 100$

8

- **Penilaian Pengetahuan**

Kisi-Kisi Soal

No	Mupel	Indikator Pencapaian Pembelajaran	Indikator Soal	Bentuk Soal	Nomor Soal
1	Bahasa Indonesia 3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.2 Mengetahui ciri-ciri iklan dari media cetak atau elektronik.	1. Disajikan gambar iklan, peserta didik dapat mengidentifikasi unsur iklan.	C4	1
			2. Peserta didik dapat menganalisis ciri-ciri iklan yang baik.	C4	2
			3. Disajikan gambar iklan, peserta didik dapat mengidentifikasi unsur yang tidak terdapat dalam iklan.	C4	3
			4. Peserta didik dapat membuat salah satu unsur iklan tertentu.	C6	4
			5. Peserta didik dapat menyimpulkan isi sebuah iklan.	C4	5
2	IPA 3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran).	3.9.1 Menjelaskan pengertian zat tunggal dan zat campuran.	1. Peserta didik dapat mengidentifikasi contoh zat tunggal di lingkungan sekitar	C4	6
			3.9.2 Mengidentifikasi perbedaan antara zat tunggal dan zat campuran.	2. Peserta didik dapat mengidentifikasi jenis zat berdasarkan sifatnya.	C4
		3. Peserta didik dapat menganalisis komponen penyusun campuran.		C5	8
		4. Peserta didik dapat mempbandingkan campuran homogen dan campuran heterogen.		C5	9
		5. Peserta didik dapat memprediksi jenis campuran yang akan dicampur.	C5	10	

SOAL TES

Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap paling benar!

1. Perhatikan gambar iklan di bawah ini!



Unsur yang ada dalam iklan di atas adalah....

- A. Alamat pengiklan
 - B. Harga produk
 - C. Kelebihan produk
 - D. Kalimat ajakan
2. Berikut yang *bukan* ciri-ciri iklan yang baik adalah....
 - A. Menggunakan kata konotasi positif
 - B. Menjelaskan kelebihan produk secara terperinci dan lengkap
 - C. Menggunakan bahasa yang memikat dan memiliki daya sugesti.
 - D. Isinya bersifat objektif, jujur, singkat, jelas dan menarik
 3. Perhatikan gambar iklan berikut!



Unsur iklan yang tidak terdapat pada iklan di atas adalah....

- A. Nama toko

- B. Keunggulan produk
 - C. Kalimat iklan
 - D. Alamat toko
4. Perhatikan iklan berikut !
- (1) Belajar lebih atraktif sangat menyenangkan .
 - (2) Telah hadir VCD pembelajaran
 - (3) Harga sesuai kualitas
 - (4) Tersedia di PT Sinar Terang telepon 021-464646.
- Kalimat yang sesuai dengan iklan tersebut adalah....
- a. PT Sinar Terang menjual DVD *game*.
 - b. Harga VCD sangat murah.
 - c. Untuk membeli VCD tersebut bisa menghubungi PT Sinar Terang.
 - d. Belajar menggunakan VCD, kita menjadi pintar
5. Bacalah teks iklan berikut !
- (1) Radio akan tetap jaya meski teknologinya dianggap lama. (2) Musik, pendidikan, politik, bahkan curhat bisa anda dapatkan melalui radio. (3) Meski selalu muncul teknologi baru, radio tetap *bikin* keluarga semakin seru. (4) Jika terganggu penglihatan anda, radio adalah solusinya.
- Kalimat yang sesuai dengan iklan tersebut adalah....
- a. Radio membuat keluarga semakin seru.
 - b. Radio adalah teknologi yang baru.
 - c. Sangat susah mendengarkan musik di radio.
 - d. Radio membuat penglihatan kita terganggu.
6. Contoh zat tunggal, antara lain oksigen, besi dan helium. Pernyataan yang tepat mengenai zat-zat tersebut adalah....
- A. Ketiganya merupakan unsur alami
 - B. Ketiganya merupakan senyawa alami
 - C. Besi termasuk unsur buatan
 - D. Helium merupakan senyawa buatan
7. Perhatikan sifat-sifat zat berikut!
- 1. Terdiri atas dua zat tunggal

2. Memiliki komposisi tertentu
3. Sifat komponen penyusunnya tampak
4. Pemisahan komponennya merupakan proses kimia.

Pernyataan di atas yang merupakan sifat senyawa adalah....

- A. 1 dan 2
 - B. 1,2,dan 3
 - C. 2 dan 4
 - D. 1,3 dan 4
8. Dea, Santi, Vani, dan Lina membeli minuman di warung. Dea membeli teh manis. Santi membeli air mineral. Vani membeli minuman kopi. Adapun Lina membeli jus buah. Pernyataan di bawah ini yang tepat adalah...
- A. Minuman yang dibeli Dea dan Santi merupakan campuran.
 - B. Minuman Santi termasuk zat tunggal.
 - C. Di antara mereka, hanya Vani yang membeli minuman berupa zat tunggal
 - D. Lina perlu mengaduk minumannya agar dapat terampur sempurna.
9. Perbedaan campuran heterogen dan campuran homogen di bawah ini yang benar adalah... *kecuali*

	Campuran Homogen	Campuran Heterogen
A	Ukuran partikel zat yang bercampur lebih besar molekul.	Ukuran partikel zat yang bercampur sama dengan molekul
B	Partikel-partikel zat yang bercampur akan tercampur merata.	Pencampuran partikelnya tidak merata.
C	Campuran tidak akan mengendap jika dibiarkan (tidak diaduk).	Larutan akan mengendap (partikel zat pelarut dan terlarutnya berpisah) jika dibiarkan.
D	Bening dan tembus cahaya.	Keruh dan tidak tembus cahaya.

10. Ibu sedang membuat kue. Pertama-tama ibu mencampurkan tepung terigu, telur, margarin, dan gula. Setelah rata, adonan dipanggang. Kesimpulannya, kue tersebut termasuk zat....
- A. Zat tunggal karena semua bahan-bahan menyatu
 - B. Zat senyawa karena molekulnya berukuran besar

- C. Zat campuran homogen karena adonan menjadi kue yang sifat komponen penyusunnya masih bisa dirasakan.
- D. Zat campuran heterogen karena percampuran tidak merata dan adonan kue akan mengendap jika didiamkan.

Kunci Jawaban

No.	Jawaban BI	No.	Jawaban IPA
1.	C	6.	A
2.	B	7.	C
3.	B	8.	B
4.	D	9.	A
5.	A	10.	D

Pedoman Penilaian

Bahasa Indonesia

Nilai = Jumlah betul x 20

Ilmu Pengetahuan Alam

Nilai = Jumlah betul x 20