

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**  
**TEMA 9 SUB TEMA 3**  
**PEMBELAJARAN 1**



**KELAS V SEMESTER II**

**OLEH :**  
**EVIT YUARITA, S.Pd SD**

**UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SURABAYA**  
**PENDIDIKAN PROFESI GURU SEKOLAH DASAR**  
**2021**

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) KURIKULUM 2013

Satuan Pendidikan : SDN Sepuhgembol I  
 Kelas / Semester : 5 / 2  
 Tema : Benda-Benda di Sekitar Kita (Tema 9)  
 Sub Tema : Manusia dan Benda di Lingkungannya (Sub Tema 3)  
 Muatan Terpadu : Bahasa Indonesia, IPA  
 Pembelajaran ke : 1  
 Alokasi waktu : 4 JP X 35 (Menit)

## A. KOMPETENSI INTI

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya serta cinta tanah air
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah dan ditempat bermain.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

## B. KOMPETENSI DASAR

No.	Kompetensi dasar	Indikator	Tujuan
1.	<b>Bahasa Indonesia</b> 3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik	3.4.1 <b>Menganalisis</b> informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak (C4) 3.4.2 <b>Memerinci</b> informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak (C4)	1. Melalui kegiatan pengamatan tayangan power point siswa dapat <b>menganalisis</b> informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak dengan benar. (C4) 2. Melalui kegiatan diskusi, siswa dapat <b>memerinci</b> informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak dengan benar (C4)
	4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1. <b>Menyajikan</b> isi teks paparan iklan media cetak (P5) 4.4.2 <b>Membuat</b> kesimpulan tentang cara membuat sebuah iklan media cetak	3. Setelah kegiatan mengamati gambar iklan dan diskusi siswa dapat, <b>menyajikan</b> isi teks paparan iklan media cetak dengan benar (P5) 4. Melalui kegiatan diskusi, siswa dapat, <b>membuat</b> kesimpulan tentang cara membuat sebuah iklan media cetak dengan memperhatikan ciri – ciri

		dengan memperhatikan ciri – ciri bahasa iklan . (P 6)	bahasa iklan dengan benar. (P 6)
2.	<b>IPA</b> 3.9 Mengelompokkan materi dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran)	3.9.1 <b>Memilah - milah</b> zat tunggal dan campuran baik homogen maupun heterogen (C4) 3.9.2 <b>Mengaitkan materi</b> dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran) (C4)	5. Melalui kegiatan mengamati video pembelajaran, siswa dapat <b>memilah - milah</b> zat tunggal dan campuran baik homogen maupun heterogen dengan benar (C4) 6. Melalui kegiatan diskusi, siswa dapat <b>mengaitkan materi</b> dalam kehidupan sehari-hari berdasarkan komponen penyusunnya (zat tunggal dan campuran) dengan benar(C4)
	4.9 Melaporkan hasil pengamatan sifat-sifat campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari	4.9.1 <b>Membuat laporan</b> tentang materi campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari (C5)	7. Melalui kegiatan percobaan membuat campuran homogen dan heterogen, siswa dapat <b>membuat laporan</b> tentang materi campuran dan komponen penyusunnya dalam kehidupan sehari-hari dengan benar(C5)

### C. Penguatan Pendidikan Karakter (PPK)

1. Religius
2. Nasionalisme
3. Kejujuran
4. Kedisiplinan

### D. Materi Pembelajaran

1. Pengertian, tujuan, ciri-ciri, dan bentuk-bentuk iklan.
2. Zat tunggal dan zat campuran.
3. Campuran heterogen dan homogen

### F. Metode Pembelajaran

Pendekatan Pembelajaran : Saintifik (STEAM), TPACK, 4C (Communication, Collaboration, Critical Thinking dan Creativity ), HOTS dan Interaksi sosial

Model Pembelajaran : Problem Based Learning, Kontekstual Learning

Metode Pembelajaran

: Diskusi, tanya jawab, penugasan, dan ceramah

Strategi : Cooperative

## G. BAHAN AJAR

### 1. Buku Siswa Kelas 5 Tema 9 Kurikulum 2013 Revisi 2017 :

Buku Siswa Tematik Kelas 5, Tema 9

### 2. Buku Guru Kelas 5 Tema 9 Kurikulum 2013 Revisi 2017 :

Buku Siswa Tematik Kelas 5, Tema 9

## H. MEDIA PEMBELAJARAN

### PPT (Power Point) :

- Contoh iklan
- Klasifikasi materi

### Aplikasi :

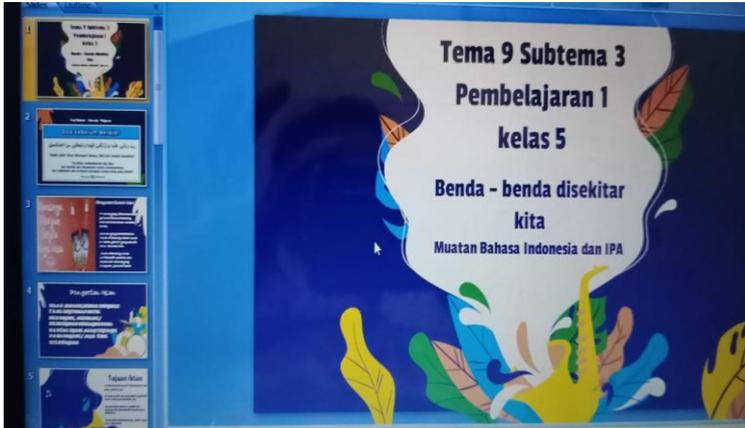
- Microsoft Office Power Point
- Youtube

### Hardware :

- Laptop
- LCD

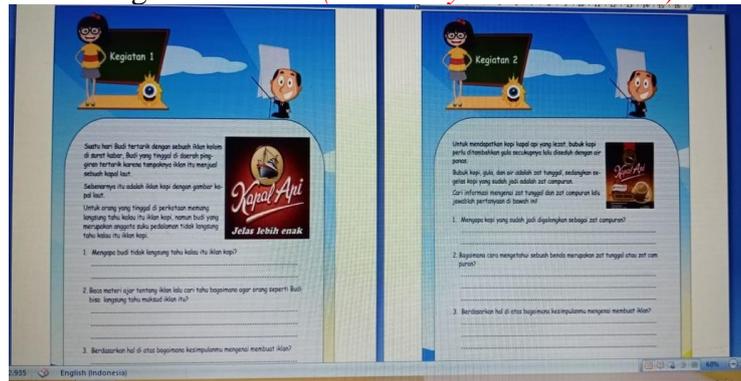
## E. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pembukaan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Guru melakukan pembukaan dengan salam dan dilanjutkan dengan berdoa sebelum memulai pelajaran, dipimpin oleh salah satu siswa yang datang paling awal. <i>(Religius dan Integritas)</i></li><li>2. Siswa diingatkan untuk selalu mengutamakan sikap disiplin setiap saat dan manfaatnya bagi tercapainya cita-cita.</li><li>3. Guru mengecek kehadiran dan kesiapan siswa dalam belajar</li><li>4. Siswa bersama guru menyanyikan lagu Garuda Pancasila dengan diiringi tayangan youtube. Link : <a href="https://youtu.be/1oxKo5gPwf4">https://youtu.be/1oxKo5gPwf4</a></li></ol>  <p>Guru memberikan penguatan tentang pentingnya menanamkan semangat <b>Nasionalisme</b>.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>5. Guru melakukan apersepsi dengan bertanya jawab mengaitkan materi wujud benda dan ciri benda yang telah dipelajari di subtema sebelumnya dengan jenis – jenis zat campuran yang akan dipelajari hari ini.</li><li>6. Guru memberikan gambaran tentang kegiatan belajar hari</li></ol>	10 menit

	<p>ini diantaranya dengan mengamati video, berdiskusi, serta melakukan percobaan.</p> <p>7. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini.</p>	
<p><b>Inti</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru membagi siswa dalam beberapa kelompok kecil</li> <li>2. Guru memberikan beberapa pertanyaan untuk menstimulus rasa ingin tahu siswa, tentang topik yang akan dibahas pada tema hari ini. <i>(Critical Thinking and Problem Solving)</i> Pernyataan/Identifikasi masalah (problem statement) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pernahkah kalian membaca koran/majalah?</li> <li>• Apa saja yang ada di dalam koran/majalah tersebut?</li> <li>• Pernahkah kalian membaca sebuah iklan di koran?</li> <li>• Apakah kalian tahu tentang pengertian iklan ?</li> <li>• Menurutmu apa saja manfaat dari iklan?</li> </ul>           Pengumpulan data (data collection) </li> <li>3. Siswa menguraikan jawaban berdasarkan pengetahuan yang mereka miliki.</li> <li>4. Guru memberikan penguatan terhadap jawaban siswa</li> <li>5. Siswa bersama guru menyimak tayangan PPT materi tentang iklan. <i>TK (Technological Knowledge)</i></li> </ol>  <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Siswa bersama guru melakukan kegiatan tanya jawab untuk memerinci informasi tayangan PPT tentang iklan. <i>HOTS(Communication , colaboration)</i></li> <li>7. Setelah kegiatan tanya jawab guru memberikan kuis kepada siswa, dan dijawab oleh siswa dengan bahasa lisan yang santun dan benar.</li> <li>8. Guru menugaskan kepada siswa untuk berdiskusi dengan anggota kelompok mencari iklan pada koran dan mengelompokkan dalam jenis iklan kolom atau iklan baris. <i>HOTS(Creativity and Innovation)</i></li> <li>9. Guru memberi kesempatan kepada masing – masing kelompok untuk menyampaikan hasil diskusi dalam memerinci informasi berdasarkan gambar iklan dari koran yang telah ditemukan. <i>HOTS(Creativity and</i></li> </ol>	<p>50 menit</p>

*comunicatif)*

10. Guru meminta siswa untuk menyelesaikan LKPD kegiatan 1 *HOTS(Creativity and Innovation)*



11. Guru memberikan kesempatan kepada siswa untuk menanyakan LKPD yang kurang jelas. *HOTS (Communication, collaboration)*

12. Siswa bersama guru melakukan kegiatan ice breaking dengan mengikuti gerakan iklan shophie



12. Guru menstimulus daya analisis siswa dengan mengajukan pertanyaan.

- Masih ingatkah kamu mengenai zat tunggal dan campuran?
- Apa yang dimaksud dengan zat tunggal dan campuran?

13. Guru meminta siswa mengingat kembali materi mengenai zat tunggal dan campuran yang telah dipelajari di subtema 1 dan subtema 2 dengan kuis hadiah. *(LOTS)*

13. Siswa diminta untuk mengungkapkan daya ingatnya secara percaya diri. *HOTS(Critical Thinking and Problem Solving)*

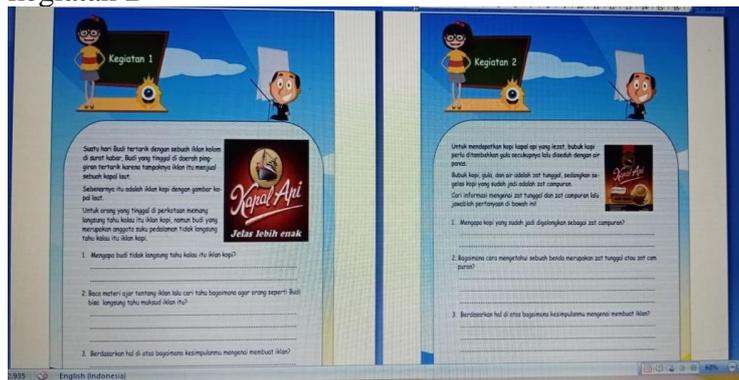
14. Siswa bersama guru mengamati power point tentang klasifikasi materi

**Materi**

Materi merupakan segala sesuatu yang menempati ruang, dan semua benda yang ada disekitar kita disebut materi

<b>Zat Tunggal</b>	<b>Zat Campuran</b>
<p style="text-align: center;"><b>adalah zat yang hanya terdiri dari satu jenis materi atau zat contoh air, gula garam</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>adalah zat yang terdiri dari dua atau lebih jenis materi atau zat yang mempunyai sifat aslinya</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Contoh : air garam , sus cokelat, teh manis</b></p>

15. Guru bersama siswa melakukan percobaan untuk membuktikan tentang zat campuran homogen dan heterogen
16. Siswa bersama guru melakukan kegiatan tanya jawab menelaah hasil percobaan
17. Siswa diberi tugas untuk membuat laporan hasil dari kegiatan melakukan percobaan pada lembar LKPD kegiatan 2



18. Siswa mengkomunikasikan hasil laporan dengan percaya diri
19. Untuk mengetahui kemampuan mandiri siswa tentang iklan dan zat campuran guru memberikan tugas berupa tes evaluasi (post tes) kepada siswa.

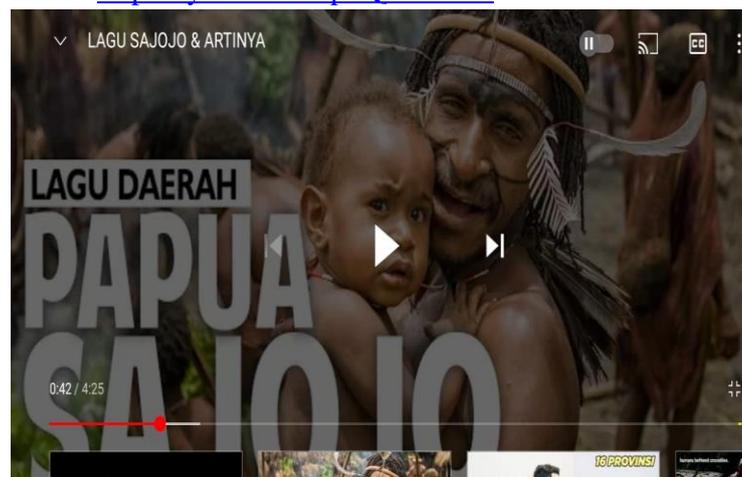
<b>Penutup</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru bersama siswa menyimpulkan pembelajaran hari ini</li> <li>2. Guru menyampaikan tugas dirumah kerja sama dengan Orang Tua, untuk mencari materi apa saja yang ada di sekitar rumah yang termasuk zat tunggal dan campuran serta komponen penyusunnya sebagai tugas pertama dan mencari berbagai iklan yang ada di lingkungan sekitar (jalan, toko dekat rumah atau papan pinggir jalan) sebagai tugas ke 2, tugas dikirimkan melalui WA berupa foto</li> <li>3. Guru memberikan evaluasi online dalam aplikasi quizziz untuk dikerjakan di rumah Link : <a href="https://quizizz.com/admin/quiz/60b0e92a69a30a001b6">https://quizizz.com/admin/quiz/60b0e92a69a30a001b6</a></li> </ol>	10 menit
----------------	--	----------

7168a



4. Siswa menyimak penjelasan guru tentang aktivitas pembelajaran pada pertemuan selanjutnya. Termasuk menyampaikan pentingnya sikap disiplin dan saling menghargai antara satu sama lain, seperti saat berdiskusi harus menghargai pendapat teman, saling membantu jika ada yang kesulitan, dan tepat waktu saat mengerjakan tugas.
5. Menyanyikan salah satu lagu daerah sajojo berasal dari papua untuk menumbuhkan **Nasionalisme, Persatuan, dan Toleransi.**

Link : <https://youtu.be/wpFQVxR1III>



6. Salam dan do'a penutup di pimpin oleh salah satu siswa.  
*(Religius)*

## I. PENILAIAN

### Penilaian Sikap Spiritual

No	Nama	Ketaatan Beribadah				Perilaku Syukur				Sikap Berdoa				Kerajinan Dalam Keagamaan				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	

### Penilaian sikap spiritual

RUBRIK PENILAIAN SIKAP SPIRITUAL						
Rubrik Penilaian Sikap Spiritual (digunakan guru sebagai pedoman dalam memberikan penilaian sikap)						
No.	Sikap	Indikator Sikap	Skor 4	Skor 3	Skor 2	Skor 1
1.	Ketaatan beribadah	Taat menjalankan ibadah sesuai agama yang dianutnya	Selalu menjalankan ibadah sesuai agama yang dianutnya	Sering menjalankan ibadah sesuai agama yang dianutnya	Kadang – kadang menjalankan ibadah sesuai agama yang dianutnya	Tidak pernah terlihat menjalankan ibadah sesuai agama yang dianutnya
2.	Perilaku syukur	Mengucapkan syukur	Secara spontan selalu mengucapkan syukur	Sering terdengar mengucapkan syukur	Kadang – kadang mengucapkan syukur	Tidak pernah mendengarkan mengucapkan syukur
3.	Sikap berdoa	Kekhusukan saat berdoa	Selalu terlihat khusuk saat berdoa	Sering terlihat khusuk saat berdoa	Kadang – kadang terlihat khusuk saat berdoa	Tidak pernah terlihat khusuk saat berdoa
4.	Sikap dalam mengikuti kegiatan keagamaan	Mengikuti berbagai kegiatan keagamaan yang dianutnya	Selalu mengikuti berbagai kegiatan keagamaan yang dianutnya	Sering mengikuti berbagai kegiatan keagamaan yang dianutnya	Kadang – kadang mengikuti berbagai kegiatan keagamaan yang dianutnya	Tidak pernah mengikuti berbagai kegiatan keagamaan yang dianutnya

Rubrik Mengamati (Penilaian Bahasa Indonesia)

Berilah tanda centang (☐) pada bagian yang memenuhi kriteria.

Aspek	Baik sekali	Baik	Cukup	Perlu bimbingan
	4	3	2	1
pengetahuan iklan dalam media cetak	<ul style="list-style-type: none"> <li>menyebutkan isi iklan dalam media cetak dengan tepat dan rinci</li> <li>menyebutkan pengertian iklan dengan tepat dan rinci.</li> <li>menyebutkan pengertian kata asing yang ditemukan dalam iklan dengan tepat dan rinci.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>menyebutkan isi iklan dalam media cetak dengan tepat.</li> <li>menyebutkan pengertian iklan dengan tepat.</li> <li>menyebutkan pengertian kata asing yang ditemukan dalam iklan dengan tepat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>menyebutkan isi iklan dalam media cetak dengan kurang tepat.</li> <li>menyebutkan pengertian iklan dengan kurang tepat.</li> <li>menyebutkan pengertian kata asing yang ditemukan dalam iklan dengan kurang tepat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>belum dapat menyebutkan isi iklan dalam media cetak dengan tepat.</li> <li>belum dapat menyebutkan pengertian iklan dengan tepat.</li> <li>belum dapat menyebutkan pengertian kata asing yang ditemukan dalam iklan dengan tepat.</li> </ul>
keterampilan: Penulisan hasil identifikasi ditulis dengan benar, sistematis dan jelas yang menunjukkan keterampilan penulisan yang baik.	Keseluruhan hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang sangat baik di atas rata-rata kelas.	Keseluruhan hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang baik	Sebagian besar hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang terus berkembang.	hanya sebagian kecil hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang masih perlu terus ditingkatkan.

Rubrik Berlatih (IPA)

Berilah tanda centang (☐) pada bagian yang memenuhi kriteria.

Aspek	Baik sekali	Baik	Cukup	Perlu bimbingan
	4	3	2	1
pengetahuan Penggolongan unsur dan senyawa.	Mampu menggolongkan pada semua zat pada tabel ke dalam unsur atau senyawa dengan tepat.	Mampu menggolongkan 75 % zat pada tabel ke dalam unsur atau senyawa dengan tepat.	Mampu menggolongkan 50 % zat pada tabel ke dalam unsur atau senyawa dengan tepat.	Mampu menggolongkan 25 % zat pada tabel ke dalam unsur atau senyawa dengan tepat.
keterampilan:	Keseluruhan	Keseluruhan	Sebagian besar	hanya sebagian

Penulisan hasil identifikasi ditulis dengan benar, sistematis dan jelas yang menunjukkan keterampilan penulisan yang baik.	hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang sangat baik di atas rata rata kelas.	hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang baik	hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang terus berkembang.	kecil hasil penulisan yang sistematis dan benar menunjukkan keterampilan penulisan yang masih perlu terys di tingkatkan.
--	--	--	---	--

*Refleksi Guru*

**Mengetahui**  
**Kepala SD Negeri Sepuhgembol I**

**Probolinggo, .....**  
**Guru Kelas V**

**Drs.HENDRA IRIANTO, M.MPd**

**EVIT YUARITA, S.Pd.SD**

# Lembar Kerja Peserta Didik

Kelas 5 Tema 9 Benda-benda di Sekitar Kita  
Subtema 3 Manusia dan Benda di Lingkungannya



## Tujuan Pembelajaran

1. Dengan disajikan contoh iklan dan membandingkannya dengan data mengenai iklan yang baik siswa dapat mendiagnosis kekurangan sebuah iklan dengan tepat. (C4 mendiagnosis)
2. Dengan mengamati contoh yang diberikan dan membaca data mengenai ciri-ciri iklan baris dan iklan kolom siswa dapat membuat iklan baris atau iklan kolom. (P5 membuat)
3. Dengan mempelajari data yang disediakan siswa dapat menggolongkan zat tunggal dan campuran yang ada di lingkungannya dengan tepat. (C4 memilah-milah)
4. Dengan mempelajari data yang disediakan siswa dapat melaporkan zat tunggal dan zat campuran yang ada di lingkungannya dengan sistematis dan estetik. (p3 mengerjakan)

## Materi Pelajaran

- Iklan media cetak
- Zat tunggal dan zat campuran

Nama : .....

Nomor Absen : .....

Hari, Tanggal : .....

## Petunjuk Penggunaan

1. Tulislah nama, nomor absen, hari dan tanggal dengan benar.
2. Kerjakan sesuai langkah-langkah petunjuk.
3. Kerjakan tugasmu dengan sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab.

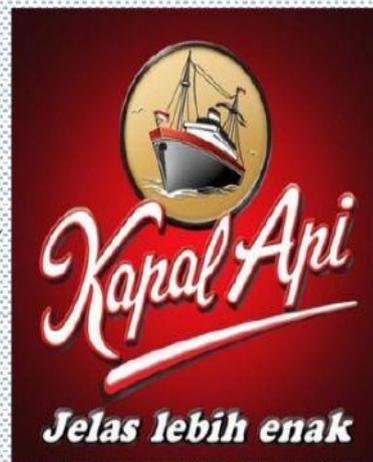




Suatu hari Budi tertarik dengan sebuah iklan kolom di surat kabar, Budi yang tinggal di daerah pinggiran tertarik karena tampaknya iklan itu menjual sebuah kapal laut.

Sebenarnya itu adalah iklan kopi dengan gambar kapal laut.

Untuk orang yang tinggal di perkotaan memang langsung tahu kalau itu iklan kopi, namun budi yang merupakan anggota suku pedalaman tidak langsung tahu kalau itu iklan kopi.



1. Mengapa budi tidak langsung tahu kalau itu iklan kopi?

-----  
-----

2. Baca materi ajar tentang iklan lalu cari tahu bagaimana agar orang seperti Budi bisa langsung tahu maksud iklan itu?

-----  
-----  
-----

3. Berdasarkan hal di atas bagaimana kesimpulanmu mengenai membuat iklan?

-----  
-----  
-----



Untuk mendapatkan kopi kapal api yang lezat, bubuk kopi perlu ditambahkan gula secukupnya lalu diseduh dengan air panas.

Bubuk kopi, gula, dan air adalah zat tunggal, sedangkan se-gelas kopi yang sudah jadi adalah zat campuran.

Cari informasi mengenai zat tunggal dan zat campuran lalu jawablah pertanyaan di bawah ini!



1. Mengapa kopi yang sudah jadi digolongkan sebagai zat campuran?

---

---

2. Bagaimana cara mengetahui sebuah benda merupakan zat tunggal atau zat campuran?

---

---

---

3. Berdasarkan hal di atas bagaimana kesimpulanmu mengenai membuat iklan?

---

---

---



Sore itu Ibu Budi membuat kopi kapal api untuk Bapak yang baru pulang kerja, ibu membuat kopi di dapur.

Ibu menuangkan bubuk kopi murni kapal api pada gelas keramik, tidak lupa menambahkan gula pasir dan susu, lalu Ibu menyalakan kompor gas elpiji untuk memanaskan air pada panci seng. Setelah air mendidih ibu menuangkannya ke gelas keramik tadi dan mengaduk bahan di dalamnya dengan sendok perak. Setelah siap Ibu menyajikan segelas kopi itu di meja kayu.



1. Benda apa saja yang terlibat dalam pembuatan kopi kapal api Ibu tadi?

-----  
-----

2. Benda-benda tersebut termasuk zat tunggal atau campuran? Kelompokkan dalam tabel berikut!

1.	Zat Tunggal	Zat Campuran
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

# Bahan ajar

## Pengertian iklan

Iklan adalah pemberitahuan kepada masyarakat umum mengenai barang atau jasa yang dijual atau ditawarkan, dipasang di media massa atau tempat – tempat umum

Iklan juga dapat diartikan sebagai informasi yang isinya membujuk khalayak banyak supaya tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan

## Tujuan iklan

1. Memperkenalkan sebuah produk atau jasa
2. Menawarkan sebuah produk atau jasa
3. Menyarankan seseorang untuk membeli atau menggunakan jasa yang ditawarkan
4. Menarik khalayak ramai

## Ciri - ciri iklan

Informatif  
Komunikatif  
Bahasanya singkat dan padat  
menarik

## Unsur - unsur iklan

Nama Produk

Gambar yang Menarik

Kalimat Iklan

Keunggulan Produk

## Materi

Materi merupakan segala sesuatu yang menempati ruang, dan semua benda yang ada disekitar kita disebut materi

### Zat Tunggal

adalah zat yang hanya terdiri dari satu jenis materi atau zat contoh air, gula garam

### Zat Campuran

adalah zat yang terdiri dari dua atau lebih jenis materi atau zat yang mempunyai sifat aslinya  
Contoh : air garam , sus coklat, teh manis

## Zat Tunggal

### UNSUR

adalah bagian dari zat tunggal yang tidak bisa diuraikan menjadi zat sederhana melalui reaksi kimia

Contoh : oksigen, hidrogen, kalsium, dan besi

### SENYAWA

adalah zat yang bisa diuraikan kembali menjadi zat lain yang lebih sederhana melalui reaksi kimia

## Campuran

### HOMOGEN

adalah campuran yang zat penyusunnya tercampur sempurna  
Contoh : air garam sirup, udara dll

### HETEROGEN

adalah campuran yang zat penyusunnya tidak tercampur sempurna, pada campuran heterogen zat penyusunnya masih bisa dibedakan  
Contoh kopi, air dengan tepung dan pasir

# Penilaian Pengetahuan Evaluasi

Nama :  
Kelas / Semester : V / 2  
Hari / Tanggal :  
Tema : 9. Benda – benda di Sekitar Kita  
Subtema : 3. Manusia dan Benda di Lingkungannya  
Pembelajaran : 1

## I. Pilihlah jawaban a, b, c atau d yang kamu anggap paling benar!

- Salah satu tujuan pembuatan iklan adalah untuk ....
  - Memaksa orang lain memakai suatu produk atau layanan jasa
  - Meminta kepada orang lain untuk memberikan pendapat terhadap suatu produk atau layanan jasa
  - Menarik perhatian banyak orang terhadap suatu produk atau layanan jasa
  - Mewajibkan banyak orang untuk membeli suatu produk atau layanan jasa
- Bahasa dalam iklan bersifat komunikatif. Komunikatif artinya adalah ....
  - Mudah dimengerti atau dipahami
  - Mudah dieja dan dibaca
  - Mempunyai kata-kata yang keren
  - Bersifat singkat dan jelas
- Biaya pemasangan iklan di surat kabar banyak yang dihitung berdasarkan jumlah kata yang digunakan atau besar ukuran iklannya. Maka dari itu pembuat iklan biasanya menggunakan bahasa yang ....
  - Panjang tetapi jelas
  - Singkat dan padat
  - Informatif lengkap
  - Penuh unsur komedi
- Iklan dalam surat kabar yang berisi kalimat-kalimat pendek dan menggunakan singkatan-singkatan untuk menghemat tempat adalah contoh dari iklan ....
  - Bergambar
  - Baris
  - Kolom
  - Utama
- 



Tujuan dari pembuatan iklan di atas adalah pemberitahuan tentang ....

- a. Berobat gratis di puskesmas
- b. Penyelenggaraan imunisasi gratis
- c. Tempat penitipan anak
- d. Hari imunisasi nasional

6. Unsur adalah zat tunggal yang tidak dapat diuraikan menjadi zat lain yang lebih sederhana. Zat di bawah ini yang termasuk unsur adalah ....

- a. Gula pasir
- b. Garam
- c. Emas
- d. Asam cuka

7. Air adalah contoh senyawa yang terbentuk dari ....

- a. Oksigen dan karbondioksida
- b. Hidrogen dan oksigen
- c. Nitrogen dan Hidrogen
- d. Karbon dan Mineral

8. Benda di bawah ini yang termasuk campuran adalah ....

- a. Perak
- b. Garam dapur
- c. Air kopi
- d. Calsium

9. Campuran di bawah ini yang termasuk campuran homogen adalah ....

- a. Campuran air dan gula
- b. Campuran tanah dan pasir
- c. Campuran air dan pasir
- d. Campuran kerikil dan tanah

10. Iklan yang di dalamnya berisi tentang pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membuat masyarakat turut peduli dengan suatu masalah agar tercipta kehidupan yang baik adalah termasuk jenis iklan ....

- a. Promosi produk
- b. Berita duka
- c. Layanan masyarakat
- d. Penawaran bisnis

## II. Jawablah pertanyaan – pertanyaan berikut ini dengan benar!

1. Zat yang terdiri dari satu jenis materi dinamakan ....

2.

<b>SEPEDA MOTOR</b>
Dijual segera mtr Supra x 125. Knhsi mulus baru 1 th. hrg 13 jt nego. Hub 085123432100 Hendra Semarang.
<b>KOS DAN KONTRAKAN</b>
Dikontrakan rumah lok pati kota. 2 lt 4 kmr tidur, 2 kmr mandi, garasi luas. hrg 10 jt/th. hub Endri 0812009007432

Gambar di atas adalah contoh iklan ....

3. Iklan biasanya diberi gambar, hal ini bertujuan untuk ....
4. Tembaga dan perak adalah contoh zat tunggal yang berupa ....
5. Oksigen adalah contoh zat tunggal yang bermanfaat bagi manusia untuk ....
6. Campuran yang terjadi antara dua zat atau lebih dengan partikel-partikel penyusun yang seragam atau sulit dapat dibedakan lagi dinamakan campuran ....
7. Sandi pergi ke museum lukisan, ia merasa sangat senang saat melihat berbagai lukisan yang bagus-bagus. Hal ini menunjukkan bahwa seni rupa dapat menjadi media ....
- 8.



Iklan di atas berdasarkan isinya termasuk jenis iklan ....

9. Persatuan dan kesatuan dapat membuat negara menjadi ....
10. Iklan yang dipasang di televisi, radio dan internet termasuk jenis iklan ....

## **B. Jawablah pertanyaan – pertanyaan berikut ini dengan benar!**

1. Sebutkan tujuan pembuatan iklan!

Jawab :

.....

.....

.....

.....

2. Sebutkan contoh benda yang termasuk zat tunggal dan campuran!

Jawab :

.....

.....

.....

.....

3. Sebutkan sikap atau tindakan yang dapat merusak persatuan dan kesatuan di sekolah!

Jawab :

.....

.....

.....

.....

4. Sebutkan unsur-unsur pada iklan media cetak!

Jawab :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. Sebutkan contoh iklan media cetak yang pernah kalian ketahui!

Jawab :

.....  
.....  
.....  
.....

## **I. JAWABAN**

1. C. Menarik perhatian banyak orang terhadap suatu produk atau layanan jasa
2. A. Mudah dimengerti atau dipahami
3. B. Singkat dan padat
4. B. Baris
5. B. Penyelenggaraan imunisasi gratis
7. C. Emas
8. B. Hidrogen dan oksigen
9. C. Air kopi
10. A. Campuran air dan gula

## **II. JAWABAN**

1. Zat tunggal
2. Baris
3. Menarik perhatian orang untuk melihat / Meyakinkan banyak orang
4. Unsur
5. Bernafas
6. Homogen
7. Hiburan
8. Penawaran / Niaga
9. Kuat
10. Elektronik

## **III. JAWABAN**

1. Tujuan pembuatan iklan antara lain sebagai berikut :
  - Mengenalkan suatu produk atau layanan jasa kepada banyak orang
  - Membuat orang tertarik terhadap suatu produk atau layanan jasa
  - Mempengaruhi banyak orang untuk menggunakan suatu produk atau layanan jasa
  - Memberikan informasi suatu produk atau layanan jasa
  - Mengajak banyak orang untuk melakukan atau tidak melakukan suatu hal

2. Contoh zat tunggal antara lain :

- Emas
- Perak
- Oksigen
- Air
- Besi

- Contoh campuran :

- Larutan oralit
- Air kopi
- Air teh
- Kue donat
- Kuningan
- Sirop jeruk

3. Sikap atau tindakan yang dapat merusak persatuan dan kesatuan di sekolah, antara lain sebagai berikut :

- Menghina atau mengolok-olek teman
- Bertengkar dengan teman
- Sombong dan acuh kepada teman
- Suka membanding-bandingkan teman
- Suka membeda-bedakan teman

4. – Unsur-unsur pada iklan media cetak

- Unsur-unsur pada iklan media cetak : gambar yang menarik, kalimat iklan, nama produk, keunggulan produk

5. Contoh iklan media cetak :

- iklan penawarna minuman kemasan