

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN ( RPP ) KURIKULUM 2013**  
(Sesuai Edaran Mendikbud Nomor 14 Tahun 2019)

Nama : RESWANTO, S.Pd  
 Satuan Pendidikan : SD NEGERI 05 BUAY PEMACA  
 Kelas / Semester : 6 (Enam)/1 (Satu)  
 Tema : Wirausaha (Tema 5)  
 Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan (Sub Tema 1) Pb.2  
 Muatan Pelajaran : PPKn, SBdP  
 Alokasi waktu : 10 menit  
 Email : [reswantowanto692@gmail.com](mailto:reswantowanto692@gmail.com)

**A. TUJUAN**

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame dan menyebutkan jenis reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi dan menyebutkan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

**B. KEGIATAN PEMBELAJARAN**

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
<b>Kegiatan Pendahuluan</b>	1. Melakukan Pembukaan dengan Salam dan Dilanjutkan Dengan Membaca Doa ( <b>Orientasi</b> ) 2. Menanyakan kabar dengan mengabsen serta memberikan iyel-iyel semangat pagi.( <b>Stimulus</b> ) 3. Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik ( <b>Apersepsi</b> ) 4. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. ( <b>Motivasi</b> )	2 menit
<b>Kegiatan Inti</b>	<b>Langkah-langkah kegiatan pembelajaran</b> Ayo Mengamati <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guru membagi siswa menjadi 3 kelompok berdasarkan urutan absen.</li> <li>▪ Setiap kelompok diminta mendiskusikan tentang berbagai contoh reklame yang terdapat di buku siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain.)(<b>Critical Thinking and Problem Formulation</b>)</li> <li>▪ Setiap kelompok diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. (<b>Kerjasama</b>)</li> <li>▪ Setiap kelompok diminta menyebutkan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari.</li> <li>▪ Setiap kelompok menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut.</li> <li>▪ Setiap kelompok menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati.</li> <li>▪ Guru berkeliling memberikan bantuan saat siswa berdiskusi.(<b>Motivator</b>)</li> <li>▪ Setiap kelompok menyebutkan keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya</li> <li>▪ Setiap kelompok menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka</li> <li>▪ Setiap kelompok menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari.</li> <li>▪ Setiap kelompok menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut</li> <li>▪ Setiap kelompok mempresentasikan hasil diskusi.(<b>Creativity</b>)</li> <li>▪ Masing-masing kelompok menyiapkan satu pertanyaan terhadap hasil presentasi kelompok lain. (<b>Collaburation</b>)</li> <li>▪ Setiap kelompok menjawab pertanyaan yang diajukan oleh kelompok lain.(<b>Tanggung Jawab</b>)</li> <li>▪ Guru memberikan pencerahan atas pertanyaan dan jawaban dari masing-masing kelompok.(<b>Fasilitator</b>)</li> </ul>	6 menit
<b>Kegiatan Penutup</b>	<b>Peserta Didik :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat resume (<b>CREATIVITY</b>) dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran.</li> </ul> <b>Guru :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memeriksa pekerjaan siswa yang selesai langsung diperiksa.</li> <li>• Memberikan penguatan berupa pujian kepada kelompok yang presentasinya baik.</li> </ul>	2 menit

**C. PENILAIAN (ASESMEN)**

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja dengan rubric penilaian. (**Terlampir**)

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

....., Juli 2021  
Guru Kelas VI

**HERDANI, S.Pd**  
NIP. 197105102001031001

**RESWANTO, S.Pd**  
NIP. 199111102020121006

## LAMPIRAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian sebagai berikut.

### 1. Diskusi PPKN dan SBdP

Saat berdiskusi materi reklame dan keberagaman wirausaha siswa dinilai dengan rubrik.

Kriteria	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Pendampingan (1)
Mendengarkan	Selalu mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Mendengarkan teman yang berbicara, namun sesekali masih perlu diingatkan.	Masih perlu diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Sering diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara, namun tidak mengindahkan.
Komunikasi non verbal (kontak mata, bahasa tubuh, postur, ekspresi wajah, suara).	Merespon dan menerapkan komunikasi non verbal dengan tepat.	Merespon dengan tepat terhadap komunikasi non verbal yang ditunjukkan teman.	Sering merespon kurang tepat terhadap komunikasi non verbal yang ditunjukkan teman.	Membutuhkan bantuan dalam memahami bentuk komunikasi non verbal yang ditunjukkan teman.
Partisipasi (menyampaikan ide, perasaan, pikiran)	Isi pembicaraan menginspirasi teman. Selalu mendukung dan memimpin lainnya saat diskusi.	Berbicara dan menerangkan secara rinci, merespon sesuai dengan topik.	Berbicara dan menerangkan secara rinci, namun terkadang merespon kurang sesuai dengan topik.	Jarang berbicara selama proses diskusi berlangsung.

Catatan : Centang (v) pada bagian yang memenuhi kriteria.

$$\text{Penilaian (penskoran)}: \frac{\text{Total Nilai Siswa}}{\text{Total Nilai Maksimal}} \times 10$$

$$\text{Contoh} : \frac{2+3+1}{12} = \frac{6}{12} \times 10 = 5$$

### Remedial dan Pengayaan

#### 1. Remedial

Siswa yang belum mampu menemukan macam-macam kewirausahaan yang ada dalam masyarakat akan mendapatkan latihan tambahan yang dapat berupa tugas rumah.

#### 2. Pengayaan

Siswa dapat diberikan berbagai contoh reklame yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya yang dekat dengan kehidupan siswa. Guru dapat membawa contoh berbagai selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain ke dalam kelas.

### SUMBER DAN MEDIA

- Buku Pedoman Guru Tema 5 Kelas 6 dan Buku Siswa Tema 5 Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Media Ajar Gambar Jenis-Jenis Reklame.