



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SD Negeri Jatiwangsan  
 Kelas / Semester : 6 / 1  
 Tema : Wirausaha ( Tema 5 )  
 Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan ( Sub Tema 1 )  
 Pembelajaran ke : 2  
 Alokasi waktu : 10 Menit

### A. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.

### B. Kegiatan pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelas dimulai dengan salam dan dilanjut dengan doa yang dipimpin oleh ketua kelas.</li> <li>2. Guru mengecek kehadiran siswa.</li> <li>3. Siswa menyimak apersepsi dari guru tentang pembelajaran sebelumnya dan mengaitkan dengan pembelajaran yang akan dipelajari.</li> <li>4. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dilaksanakan.</li> </ol>	2 Menit
Kegiatan Inti	<p><b>Langkah-langkah kegiatan pembelajaran</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa diminta mendengarkan penjelasan guru dan mengamati tentang berbagai contoh reklame yang ditunjukkan oleh guru di depan kelas. ( selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain) ( <b>Critical Thinking and Problem Formulation</b>)</li> </ol> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p><b>Brosur</b></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p><b>Selebaran</b></p> </div> </div> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Siswa bersama kelompoknya berdiskusi melalui lembar kerja yang dibagikan oleh guru yaitu :             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka</li> </ol> </li> </ol>	6 menit

	<p>amati dari reklame tersebut ( <b>Mandiri</b> )</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>b. Siswa diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada gambar di buku siswa.</li> <li>c. Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut.</li> <li>d. Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati.</li> <li>e. Siswa menuliskan kesimpulan tentang reklame.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Siswa mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok. ( <b>Collaburation</b> )</li> <li>4. Guru Bersama siswa menyimpulkan materi reklame yang dipelajari.</li> </ol>	
<b>Kegiatan Penutup</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memberikan kesempatan bertanya kepada siswa jika ada hal yang belum jelas.</li> <li>2. Guru mengadakan refleksi pembelajaran dengan mengajukan beberapa pertanyaan: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Bagaimana perasaan kalian setelah mempelajari materi reklame?</li> <li>b. Apa saja yang sudah kalian pelajari hari ini?</li> <li>c. Apa yang sudah kalian kuasai dari materi ini?</li> <li>d. Upaya apa yang kalian lakukan untuk memahami materi yang belum dikuasai?</li> </ol> </li> <li>3. Guru mengingatkan siswa untuk selalu menjaga dan mematuhi protokol kesehatan demi memutus mata rantai penularan virus corona.</li> <li>4. Guru menutup pembelajaran dengan salam dan doa. ( <b>Religius</b> )</li> </ol>	2 Menit

### C. Penilaian Pembelajaran

1. Penilaian Sikap : Observasi selama kegiatan berlangsung
2. Penilaian Pengetahuan : Instrumen terlampir
3. Penilaian Keterampilan : Instrumen terlampir


Mengetahui,  
Kepala Sekolah SD N Jatiwangsan



**Siti Khomsatun, S.Pd.SD.**  
NIP 198409302006042009



Jatiwangsan, 9 Januari 2021  
Guru Kelas



**Siti Khomsatun, S.Pd.SD.**  
NIP 198409302006042009

## LAMPIRAN INSTRUMEN PENILAIAN

### LEMBAR KERJA SBDP

Amati macam-macam reklame di bawah ini Bersama kelompok kalian!



1. Apa yang kalian amati dari reklame di atas?

2. Apakah kalian pernah menemukan reklame yang mirip dengan reklame di atas di sekitar kalian?

3. Apa ciri-ciri khusus yang kalian temukan dalam reklame tersebut!

4. Apa tujuan dari masing-masing reklame di atas?

5. Tuliskan kesimpulan kalian tentang reklame!

### Format Lembar Penilaian Diskusi Kelompok

No	Aspek yang dinilai	Nama Kelompok	Nilai Kualitatif	Nilai Kuantitatif
1.	Menyelesaikan tugas kelompok dengan baik			
2.	Kerjasama kelompok ( komunikasi )			
3.	Hasil tugas			
4.	Pembagian tugas			
5.	Sistematisasi Pelaksanaan			
Jumlah Nilai Kelompok				

### Format Lembar Penilaian Individu

No	Nama Siswa	Berani mengemukakan pendapat	Berani menjawab pertanyaan	Inisiatif	Ketelitian	Jumlah nilai
1.						
2.						
3.						
4.						
...						

### Kriteria Penilaian

Kriteria Indikator	Nilai Kualitatif	Nilai Kuantitatif
80-100	Memuaskan	4
70-79	Baik	3
60-69	Cukup	2
45-59	Kurang cukup	1