

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SD Negeri 2 Patikraja
Kelas / Semester : VI/1
Tema : Wirausaha (Tema 5)
Sub Tema : Usaha di Sekitarku (Sub Tema 2)
Pembelajaran ke : 4
Alokasi waktu : 10 menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan melakukan pengamatan dan diskusi, siswa mampu menentukan jenis bahan kemasan produk secara cermat.
2. Dengan membaca teks tentang Kemasan Produk, siswa mampu menjelaskan berbagai fungsi kemasan produk secara benar.
3. Dengan melakukan demonstrasi, siswa mampu merancang dan mengemas produk secara tepat dan kreatif.
4. Dengan diskusi, siswa mampu menyampaikan laporan tentang alasan pemilihan bahan yang digunakan dalam mengemas produk secara tulis maupun lisan dengan penuh tanggungjawab.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none">➤ Guru membuka pelajaran dengan mengucapkan salam, menyapa siswa dan menanyakan kabar mereka. (Orientasi)➤ Kegiatan diawali dengan doa yang dipimpin oleh salah seorang siswa. Siswa yang diminta memimpin do'a adalah siswa yang datang paling awal.➤ Melakukan komunikasi tentang kehadiran siswa.➤ Siswa yang hadir nomor dua diminta memimpin teman menyanyikan lagu Garuda Pancasila.➤ Memotivasi siswa dengan mengajak berdinamika tepuk kompak dan tepuk semangat untuk mempersiapkan konsentrasi siswa.➤ Mengaitkan materi sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari dan dikaitkan dengan masalah kontekstual sebagai pengalaman awal belajar siswa (Apersepsi)➤ Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari (Motivasi)	2 menit
Kegiatan Inti	<ul style="list-style-type: none">➤ Siswa diminta mengamati produk yang dijual di kantin sekolah. (Mengamati)➤ Siswa secara berpasangan menyampaikan jenis-jenis produk yang dijual di kantin sekolah dan mengelompokkan produk tersebut berdasarkan kemasannya dengan menuliskan dalam tabel yang telah disediakan. Tabel yang telah diisi ditempel pada papan pajangan kelas. (Interaksi)➤ Siswa membaca teks bacaan berjudul Kemasan Produk dilanjutkan tanya jawab tentang fungsi kemasan produk. (Menanya)➤ Siswa memperhatikan penjelasan guru kriteria kemasan produk yang baik.➤ Guru menyajikan produk makanan dan beberapa jenis bahan untuk membuat kemasan. Siswa diberi kebebasan memilih bahan yang akan digunakan.➤ Siswa secara berkelompok praktik merancang dan mengemas makanan sesuai bahan yang telah mereka pilih. (Mencoba)➤ Siswa berdiskusi dalam kelompok alasan pemilihan bahan tersebut dipergunakan sebagai kemasan produk. (Menalar)	6 menit

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Siswa secara berkelompok saling berkunjung ke kelompok lain berlatih untuk berwirausaha dengan menawarkan produk yang telah mereka kemas. (Mengkomunikasikan) 	
Kegiatan Penutup	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Siswa dengan bimbingan guru membuat resume tentang point-point penting yang telah mereka pelajari. (Refleksi) ➤ Guru melakukan evaluasi pembelajaran dan siswa yang telah selesai langsung diperiksa. <p style="text-align: center;">Refleksi dan Konfirmasi</p> <p>Refleksi pencapaian siswa/penilaian formatif dan refleksi guru untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran dan keterserapan materi pelajaran.</p> <p style="text-align: center;">Assesment (Penilaian)</p> <p style="text-align: center;">Penilaian Sikap, Pengetahuan, dan keterampilan</p>	

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dilakukan dengan pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja serta hasil karya dengan rubrik penilaian terlampir.

Mengetahui
Kepala Sekolah

Patikraja, 3 Januari 2022
Guru Kelas VI

Ety Haryani, S.Pd.
NIP196404041984052005

Anita Wardani, M. Pd
NIP 198209252006042014

LAMPIRAN 1

MATERI PEMBELAJARAN

Teks Bacaan

Kemasan Produk

Selama berabad-abad, fungsi sebuah kemasan hanya sebatas untuk melindungi barang atau mempermudah barang untuk dibawa. Seiring dengan perkembangan zaman, barulah terjadi penambahan nilai-nilai fungsional. Peranan kemasan dalam pemasaran mulai diakui sebagai satu kekuatan utama dalam persaingan pasar.

Menjelang abad pertengahan, bahan-bahan kemasan terbuat dari kulit, kain, kayu, batu, keramik, dan kaca. Pada zaman itu, kemasan masih terkesan seadanya dan lebih berfungsi untuk melindungi barang terhadap pengaruh cuaca atau proses alam lainnya. Selain itu, kemasan juga berfungsi sebagai wadah agar barang mudah dibawa selama perjalanan.

Baru pada tahun 1980-an, persaingan dalam dunia usaha semakin tajam. Kalangan produsen saling berlomba untuk merebut perhatian calon konsumen. Bentuk dan model kemasan dirasakan sangat penting peranannya dalam strategi pemasaran. Di sini, kemasan harus mampu menarik perhatian, menggambarkan keistimewaan produk, dan “membujuk” konsumen. Pada saat inilah kemasan mengambil alih tugas penjualan.

Fungsi Kemasan

Secara umum, fungsi kemasan adalah:

1. Melindungi dan mengawetkan produk. Contohnya, melindungi dari sinar ultraviolet, panas, kelembaban udara, oksigen, benturan, serta kontaminasi dari kotoran, atau mikroba yang dapat merusak dan menurunkan mutu produk.
2. Sebagai identitas produk. Dalam hal ini, kemasan dapat digunakan sebagai alat komunikasi dan pengirim informasi kepada konsumen melalui label yang terdapat pada bagian luar kemasan.
3. Meningkatkan efisiensi. Antara lain: memudahkan penghitungan, memudahkan pengiriman, dan memudahkan penyimpanan.

Kemasan juga dapat berfungsi sebagai media komunikasi suatu citra tertentu. Contohnya, produk-produk makanan. Dari kemasannya, orang sudah dapat mengenali rasanya. Walaupun tidak ada pesan yang ditulis pada kemasan tersebut, ciri pada kemasannya mengomunikasikan suatu citra yang baik.

Dalam keberagaman ekonomi yang ada di sekitar kita, membuat kemasan yang menarik dan aman untuk konsumen merupakan tanggung jawab dari suatu wirausaha.

KRITERIA KEMASAN YANG BAIK

- Tidak ada toksin
- Cocok dengan bahan yang dikemas
- Kemudahan dan keamanan mengeluarkan isi
- Ukuran, berat, dan bentuk harus sesuai
- Menjaga mutu barang
- Kemasan mudah dikenal konsumen
- Menarik perhatian konsumen
- Mencantumkan tanggal kadaluarsa
- Informasi produk tercantum dalam kemasan

LAMPIRAN 3

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

NAMA :

Carilah informasi dalam bacaan berjudul “Kemasan Produk” mengenai Fungsi Kemasan Produk!

Jawaban :

.....

.....

.....

LAMPIRAN 4

Lembar Kerja Kelompok

KELOMPOK NOMOR : ...

Anggota :

1.
2.
3.
4.

Rumusan Tugas

1. Ambil produk yang disediakan Ibu Guru!
2. Pilih bahan yang akan digunakan untuk mengemas produk!
3. Buat rancangan/desain kemasan produk!
4. Kemaslah produk agar aman, bersih dan menarik!
5. Tuliskan alasan pemilihan bahan kemasan!

LAMPIRAN 5

❖ Penilaian Sikap

No	Nama Siswa	Catatan Perilaku	Butir Sikap	Tindak Lanjut	Hasil
1	Afgan Dimas Pramuji				
2	Alendra Dzakki Nur Zain				
3	Alfiani Rindi Hauladia				
4	Aora Dewi Ristika				
5	Azzafri Arfha Syafiq R.				
6	Kalicha Putri Wilutama				
7	Kavina Anggesha Naraya				
8	Khoirinnisa				
9	Kleo Bimba Ramadani S.				
10	Miftakhu Risqi				
11	Naufal Tangguh Saputra				
12	Rara Nur Syahida				
13	Rocky Cello Agracia				
14	Shafira Auliani				
15	Yelina Ayu Putri				
16	Zahira Nadzifa Qonit				
17	Syifa Meirista Taufiq				
18	Ani Setia Ningsih				
19	Dwi Khoerul Annam				
20	Felda Azaria				
21	Syahbila Khairunisa				
22	Habibullah Faiz Al Mustofa				

❖ **Penilaian Pengetahuan**

KISI-KISI SOAL PENGETAHUAN

Nama Sekolah : SDN 2 Patikraja
 Kelas/Semester : VI /1
 Tema : 5. Wirausaha
 Sub Tema : 2.Usaha di Sekitarku
 Mupel : PPKn
 Jumlah Soal : 4 Nomor
 Penulis : Anita Wardani, M. Pd.

Kompetesi Dasar		Materi	Indikator Soal	Level Kognitif	Bentuk Soal	No Soal
3.2	Mengidentifikasi contoh manfaat keberagaman wirausaha masyarakat.	Fungsi	Disajikan ilustrasi siswa mampu	L2	Uraian	1
		Kemasan	menjelaskan tanggungjawab			
		Produk	yang harus dilaksanakan oleh			
			pelaku usaha sesuai dalam sila Pancasila.			
			Disajikan pernyataan, siswa mampu menentukan fungsi salah satu kemasan produk.	L1	Uraian	2
			Disajikan gambar produk, siswa mampu mengidentifikasi bahan yang tepat digunakan merancang kemasan produk	L2	Uraian	3
			Siswa mampu menguraikan alasan pemilihan suatu bahan untuk mengemas suatu produk	L2	Uraian	4



PEMERINTAH KABUPATEN BANYUMAS
DINAS PENDIDIKAN
KORWILCAM DINDIK PATIKRAJA
SD NEGERI 2 PATIKRAJA

PENILAIAN PENGETAHUAN PEMBELAJARAN KE-4

Tema : 5. Wirausaha
Subtema : 2. Usaha di sekitarku
Kelas : VI (enam)
Hari/ Tanggal :

PPKN (KD 3.2)

Kerjakan Soal di bawah ini dengan benar!

1. Perhatikan pernyataan berikut!

Ibu Yuliani adalah seorang tokoh wirausaha kuliner. Ia memulai usahanya dengan menjajakan makanan tradisional keliling lingkungan tempat tinggalnya. Kedatangan Ibu Yuliani selalu ditunggu para pelanggannya. Selain rasa makanannya yang enak, harganya juga terjangkau, Namun sebagai pelaku usaha ada hal yang sangat penting yang harus diperhatikan oleh Bu Yuliani yaitu terjaminnya kebersihan produk dan kesehatan konsumen yang membeli dagangannya.

Berdasarkan cerita di atas, jelaskan bentuk tanggungjawab Ibu Yuliani sebagai pelaku wirausaha!

2. Perhatikan pernyataan berikut!

Melindungi dari sinar ultraviolet, panas, kelembaban udara, oksigen, benturan, serta kontaminasi dari kotoran, atau mikroba yang dapat merusak dan menurunkan mutu produk.

Apakah fungsi kemasan produk berdasarkan pernyataan di atas?

3. Perhatikan gambar berikut!



Tentukan bahan yang tepat untuk mengemas produk tersebut!

4. Mengapa kamu memilih bahan tersebut? kemukakan alasan kamu!

KUNCI JAWABAN

1. Ibu Yuliani mempunyai tanggungjawab menjamin terjaganya kebersihan produk dan kesehatan konsumen. Upaya nyata yang dapat dilakukan antara lain mengolah produk secara higienis dan mengemas produknya dengan baik.
2. Melindungi dan mengawetkan produk
3. Plastik
4. Tidak tembus air, ringan

PEDOMAN PENSKORAN

SKOR SETIAP NOMOR

No	Deskripsi Penilaian tiap butir soal	Skor
1.	Jawaban benar, diuraikan secara lengkap	25
2.	Jawaban benar, sesuai dengan perintah tetapi ada kalimat yang kurang sempurna/kurang jelas	20
3.	Terdapat 2 jawaban benar, diberi penjelasan jawaban	15
4.	Terdapat 1 jawaban benar, diberi penjelasan jawaban	10
5.	Terdapat jawaban yang salah	5
6.	Tidak dijawab sama sekali	0

❖ **Penilaian Keterampilan**

Mata Pelajaran : PPKN
 Kelas/ Semester : VI/1
 Tahun Pelajaran : 2021/2022
 Kompetensi Dasar : 4.3 Menyajikan berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari- hari
 Indikator Soal : Membuat Kemasan Produk
 Rumusan Tugas

1. Ambil produk yang disediakan Ibu Guru!
2. Pilih bahan yang akan digunakan untuk mengemas produk!
3. Buat rancangan/desain kemasan produk!
4. Kemaslah produk agar aman, bersih dan menarik!
5. Tuliskan alasan pemilihan bahan kemasan!

No.	Nama Siswa	Indikator Penilaian			Jumlah Skor
		Ketepatan Pemilihan Bahan	(Proses) Kreativitas	Produk	
1	Afgan Dimas Pramuji				
2	Alendra Dzakki Nur Zain				
3	Alfiani Rindi Hauladia				
4	Aora Dewi Ristika				
5	Azzafri Arfha Syafiq R.				
6	Kalicha Putri Wilutama				
7	Kavina Anggesha Naraya				
8	Khoirinnisa				
9	Kleo Bimba Ramadani S.				
10	Miftakhu Risqi				
11	Naufal Tangguh Saputra				
12	Rara Nur Syahida				
13	Rocky Cello Agracia				
14	Shafira Auliani				
15	Yelina Ayu Putri				
16	Zahira Nadzifa Qonit				
17	Syifa Meirista Taufiq				
18	Ani Setia Ningsih				
19	Dwi Khoerul Annam				
20	Felda Azaria				
21	Syahbila Khairunisa				
22	Habibullah Faiz Al Mustofa				