

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN(RPP)
CALON GURU PENGGERAK

Oleh: Cristin Budiartini, S.Pd.SD

Satuan Pendidikan : SDN 2 Sukorejo
Kelas / Semester : VI / I (satu)
Tema : 5. Wirausaha
Sub Tema : 3 Ayo Belajar Berwirausaha
Pembelajaran ke : 2
Alokasi waktu : 10 menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan membaca teks bacaan tentang kegiatan wirausaha di daerahnya, peserta didik mampu menelaah keragaman wirausaha yang ada di daerah sekitarnya dengan benar.
2. Melalui metode Project Base Learning peserta didik dapat membuat media promosi produk secara online dengan tepat.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	1. Guru memberikan salam pembuka kemudian meminta salah satu peserta didik memimpin berdoa bersama sebelum pelajaran dimulai dan menyanyikan lagu Indonesia Raya. 2. Guru bertanya jawab kepada siswa tentang buku bacaan yang telah dibaca (literasi) 3. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai. 4. Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi) 5. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (Motivasi)	2 menit
Inti	1. Guru menjelaskan tentang wirausaha. 2. Guru menunjukkan gambar-gambar kewirausahaan. 3. Guru memberikan teks bacaan kepada peserta didik tentang kegiatan berwirausaha di daerah sekitarnya. 4. Peserta didik menjawab pertanyaan yang di berikan guru. 5. Guru bersama peserta didik membahas pertanyaan dari guru. 6. Peserta didik di bagi menjadi beberapa kelompok.	6 menit

	7. Guru memberikan LKPD kepada peserta didik. 8. Peserta didik berdiskusi untuk merancang mempromosikan produk secara online. 9. Setelah selesai guru memberi kesempatan kepada tiap kelompok untuk mempresentasikan hasil diskusi mereka. 10. Peserta didik menanggapi hasil presentasi dari kelompok lain.	
Penutup	1. Peserta didik mendengarkan ulasan kembali materi yang telah disampaikan oleh guru. 2. Guru memberi tugas kepada peserta didik sebagai tindak lanjut. 3. Guru berpesan agar peserta didik menjaga kondisi dan mematuhi protokol Kesehatan. 4. Guru menyampaikan nilai moral yang terkait dengan pembelajaran hari ini. 5. Guru meminta peserta didik untuk mengambil emoticon yang telah tersedia sebagai umpan balik tentang perasaan mereka setelah melakukan pembelajaran hari ini. 6. Salam dan do'a penutup di pimpin oleh salah satu peserta didik.	2 menit
Refleksi dan Konfirmasi: Refleksi pencapaian peserta didik/diskusi dan tugas project, dan refleksi guru untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran, remedial dan pengayaan		

C. PENILAIAN

1. Sikap (Afektif)

Rubrik Penilaian Sikap Selama Pembelajaran

No.	Aspek yang Dinilai	Kriteria	Skor
1.	Disiplin Waktu	Tepat waktu saat masuk kelas, tepat waktu memulai dan mengakhiri diskusi.	4
		Tidak tepat waktu saat masuk kelas, Tepat waktu memulai dan mengakhiri diskusi (Memberikan alasan keterlambatan pada guru).	3
		Tepat waktu saat masuk kelas, tidak tepat waktu memulai dan mengakhiri diskusi (Memberikan alasan keterlambatan pada guru).	2

		Tidak tepat waktu saat masuk kelas, tidak tepat waktu memulai dan mengakhiri diskusi (Tanpa memberikan alasan keterlambatan pada guru).	1
2.	Partisipasi dalam Diskusi	• Mewakili kelompok untuk mempresentasikan hasil diskusi • Menyampaikan ide/gagasan pribadi dalam diskusi kelas	4
		• Tidak mewakili kelompok untuk mempresentasikan hasil diskusi • Menyampaikan ide/gagasan pribadi dalam diskusi kelas	3
		• Mewakili kelompok untuk mempresentasikan hasil diskusi • Tidak menyampaikan ide/gagasan pribadi dalam diskusi kelas	2
		• Tidak mewakili kelompok untuk mempresentasikan hasil diskusi • Tidak menyampaikan ide/gagasan pribadi dalam diskusi kelas	1

2. Pengetahuan (Kognitif)

Rubrik Penilaian Ketepatan dan Kelengkapan Pengerjaan LK

No.	Aspek yang Dinilai	Kriteria	Skor
1.	Ketepatan dan Kelengkapan Isi Jawaban LK	Seluruh pertanyaan dijawab dengan pemaparan yang rinci dan runtut.	4
		Seluruh pertanyaan dijawab, namun pemaparan yang kurang rinci dan atau kurang runtut.	3
		50% pertanyaan dijawab dengan pemaparan yang rinci dan runtut.	2
		<25% pertanyaan dijawab dengan pemaparan yang rinci dan runtut.	1

3. Keterampilan (Psikomotor)

No	Teknik	Bentuk Instrumen	Butir instrumen	Waktu pelaksanaan	Keterangan
1	Praktik	Rubrik penilaian	Terlampir	Saat pembelajaran berlangsung dan/atau setelah usai	Penilaian untuk, sebagai, dan/atau pencapaian pembelajaran (<i>assessment for, as, and of learning</i>)

Rubrik Penilaian Pembuatan Promosi Produk Secara Online

No	Aspek yang Dinilai	Skor			
		4	3	2	1
Tema					
1	Tema sesuai dengan yang ditentukan				
2	Ide dalam mempromosikan produk				
3	Urutan langkah- langkah dalam membuat media promosi				
4	Kreatifitas desain promosi produk				

Keterangan:

4= jika terdapat semua unsur

3= jika terdapat 3 unsur

2= jika terdapat 2 unsur

1= jika terdapat 1 unsur

$$\text{Penskoran} : \text{skor} = \frac{\text{nilai yang diperoleh}}{\text{skor maksimal}} \times 100$$

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Sukorejo, 5 Januari 2022
Guru Kelas VI

BUDIYONO, S.Pd.SD
NIP. 19640814 1984405 1 001

CRISTIN BUDIARTINI, S.Pd.SD
NIP. 19840806 201406 2 005

Lampiran

Materi

Pengertian Wirausaha menurut KBBI adalah "proses" dalam melakukan kegiatan usaha dimulai dari mengidentifikasi, melakukan produksi hingga menjualnya. sedangkan wirausahawan adalah orang yang pandai atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun operasi untuk pengadaan produk baru, memasarkannya, serta mengatur permodalan operasinya.

Hal- hal yang harus diperhatikan dalam berwirausaha:

1. Harus mampu menentukan produk,
2. Mampu menentukan harga produk,
3. Mampu menentukan tempat pemasaran produk,
4. Promosi-promosi yang dilakukan untuk dapat menjalankan usaha.

Gambar Contoh kegiatan Wirausaha (Barang)



Usaha kuliner



Usaha kerajinan tangan



Usaha cemilan

Gambar Contoh kegiatan Wirausaha (Jasa)



Usaha bengkel



Usaha potong rambut

Tugas Individu

Ayo membaca!

Lezatnya Keripik Tempe asli Kebumen Sukorejo Kendal

Salah satu UMKM yang berada di Desa Kebumen, Kecamatan Sukorejo, Kabupaten Kendal adalah industri rumahan pembuatan keripik atau yang dikenal dengan nama “Tiga Putri”. Jenis produksi keripik yang dihasilkan sangat beragam, seperti keripik tempe, keripik paru, peyek kacang tanah, peyek kacang hijau, dan keripik bayam. Industri rumahan ini sudah berlangsung selama 15 tahun.

Jumlah yang diproduksi setiap harinya yaitu berkisar 75 kg untuk pembuatan tempe dan kacang. Industri ini hanya memasarkan produknya ke toko – toko yang berada di sekitar Desa Kebumen dan menerima pesanan seperti dari koperasi dan acara – acara seperti pernikahan, dll. Pesanan terbanyak biasanya saat bulan lebaran dan natal. Untuk harga keripiknya tergantung dari ukurannya, ukuran 1/4 kg harganya Rp 10.000 dan untuk ukuran 1 kg harganya Rp 35.000.

Hambatan yang dialami Keripik “Tiga Putri” adalah penjualannya yang masih hanya sebatas ke toko dan menerima pesanan dari orang lain di sekitaran desa Kebumen. Tim KKN Undip 1 2018 Desa Kebumen pun memiliki rencana untuk melatih UMKM ini agar dapat berjualan secara online untuk menyelesaikan hambatan yang dihadapi. Dengan berjualan secara online diharapkan UMKM ini dapat meningkatkan pemasaran ke wilayah yang lebih luas, serta menambah jumlah pemasukan dibandingkan dengan hanya berjualan secara offline saja.

Kunjungan Tim KKN Undip di UMKM “Tiga Putri” mendapat sambutan hangat dari sang pemilik dengan memberikan keripik – keripik buatannya untuk dicicipi. Keripik “Tiga Putri” dikenal sangat tipis, gurih, dan renyah dibandingkan dengan keripik – keripik lainnya. Tim KKN juga diperbolehkan untuk melihat langsung proses pembuatan keripik dan mengambil gambar proses – proses tersebut.

(Sumber <http://kkn.undip.ac.id>)

Ayo Berlatih!

Jawablah pertanyaan berikut ini!

1. Apa jenis usaha yang dilakukan dalam teks bacaan tersebut?
2. Mengapa diperlukan kreativitas dan ketekunan dalam menjalankan usaha tersebut? Jelaskan secara singkat!
3. Apa hambatan yang dialami penjual dalam memasarkan produknya?
4. Bagaimana cara Tim KKN Undip menyelesaikan hambatan yang dialami oleh penjual?
5. Menurut kalian hal- hal yang perlu di perhatikan dalam memasarkan sebuah produk?

Lembar Kerja Peserta Didik

Nama Kelompok :

Anggota/ No Absen :

Ayo Diskusi!

Petunjuk :

1. Cobalah kalian rancang cara mempromosikan sebuah produk barang atau makanan yang ingin kalian jual jika kalian menjadi wirausahawan.
2. Kalian tulis dalam lembar kerja yang telah di siapkan guru kalian.
3. Promosikan produk yang kalian buat lewat online menggunakan aplikasi Canva, Poster maker, tiktok, capcut dll.
(di kirim ke WA guru)
4. Selamat mencoba.

LAPORAN MEMBUAT MEDIA PROMOSI PRODUK SECARA ONLINE

Nama Produk :
Alat yang digunakan :
Langkah- langkah membuat media promosi online melalui aplikasi :

