

## RPP Guru Penggerak Angkatan 5

### Topik. Wirausaha

Disusun Oleh : Yulia Indra Rahayu, S.Pd, Gr

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP LURING)

Satuan Pendidikan : SD Negeri Cibodas I  
Kelas / Semester : VI/ I  
Tema : 5. Wirausaha  
Sub Tema : 1. Kerja Keras Berbuah Kesuksesan  
Pembelajaran ke : 2  
Alokasi waktu : 10 Menit

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

#### 1. SBdP

- Dengan mengamati video mengenai reklame, siswa mampu **menyebutkan** ciri-ciri reklame yang ada di sekitar dengan tepat.
- Dengan mengamati video mengenai reklame, siswa mampu **mengklasifikasikan** reklame berdasarkan ciri-cirinya dengan tepat.

#### 2. PPKn

- Dengan membaca teks dan video wirausaha, siswa mampu **menyebutkan** berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan terperinci.
- Dengan membaca teks dan video wirausaha, siswa mampu **menyajikan** berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Awal	2. Guru mengucapkan salam, menyapa siswa, dilanjutkan berdoa bersama. ( <i>Orientasi</i> ) 3. Guru mengecek kehadiran siswa. 4. Guru dan siswa menyanyikan lagu Indonesia Raya. ( <i>Nasionalisme</i> )	2 Menit

<p style="text-align: center;"><b>Sintak Cooperatif Learning</b></p> <p><b>1. Menyampaikan tujuan dan memotivasi</b></p>	<p>5. Guru memberikan literasi baca tulis (siswa menuliskan pekerjaan orang tua lalu ditempel di pohon literasi)</p> <p>6. Guru Mengadakan <i>apersepsi</i> dengan melakukan tanya jawab</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apakah kalian pernah melihat baliho/spanduk yang dipajang di pinggir jalan?</li> <li>- Biasanya isi baliho/spanduk tersebut tentang apa?</li> </ul> <p>7. Guru memberikan <i>ice breaking</i>. (<i>motivasi</i>)</p> <p>8. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran.</p>	
<p><b>Kegiatan Inti</b></p> <p><b>2. Menyiapkan informasi</b></p> <p><b>3. Mengorganisasi siswa ke dalam kelompok-kelompok belajar.</b></p>	<p>1. Siswa menyimak video mengenai reklame. <a href="https://youtu.be/mGWI14KxDvQ">https://youtu.be/mGWI14KxDvQ</a></p> <p>2. Guru dan siswa melakukan tanya jawab mengenai reklame, jenis-jenis reklame dan ciri-ciri reklame dari video pembelajaran. Sehingga siswa dapat mengklasifikasikan reklame ke dalam jenisnya. (<i>communication</i>)</p> <p>3. Guru membagi siswa ke dalam 5 kelompok, setiap kelompok diberi LKPD 1 dan berdiskusi.</p> <p>4. Guru membimbing jalannya diskusi. (<i>collaboration</i> dan <i>critical thinking</i>)</p> <p>5. Setiap kelompok mempresentasikan hasil dan guru memberikan penghargaan kepada siswa. (<i>communication</i>)</p> <p>6. Siswa menyimak video mengenai keberagaman usaha yang ada disekitar lingkungan tempat tinggal, dilanjutkan dengan kegiatan tanya jawab. <a href="https://youtu.be/aB7SetPM-tU">https://youtu.be/aB7SetPM-tU</a></p> <p>7. Siswa membaca teks yang berjudul Keberagam Ekonomi Atau Usaha di Sekitarmu.</p>	<p><b>6 Menit</b></p>

<p>4. <i>Membimbing kelompok belajar dan bekerja.</i></p> <p>5. <i>Memberikan Penghargaan</i></p>	<p>8. Siswa secara berkelompok berdiskusi mengisi LKPD 2. Guru membimbing siswa dalam berdiskusi. (<i>collaboration dan creativity</i>)</p> <p>9. Setiap kelompok mempresentasikan/menyajikan hasil diskusi mengenai keberagaman ekonomi atau usaha di sekitar dan guru memberikan penghargaan kepada siswa. (<i>communication</i>)</p>	
<p>6. <i>Evaluasi Kegiatan Akhir</i></p>	<p>1. Guru memberikan evaluasi pembelajaran.</p> <p>2. Guru dan siswa menyimpulkan pembelajaran.</p> <p>3. Guru memberikan tugas Pekerjaan Rumah.</p> <p>4. Berdoa bersama sebelum pulang. Guru mengucapkan salam.</p>	<p><b>2 Menit</b></p>

### C. Penilaian Pembelajaran

1. Cakupan Penilaian : Sikap, Pengetahuan, dan Keterampilan
2. Teknik Penilaian yang dilakukan guru
  - a. Teknik Tes
    - 1) Pengetahuan : Soal
  - b. Teknik Non Tes
    - 1) Sikap : Observasi
    - 2) Keterampilan : Menyajikan dan mengklasifikasikan
3. Bentuk Instrumen Penilaian:
  - a. Pengetahuan : Uraian
  - b. Sikap : Lembar observasi
  - c. Keterampilan : Rubrik

- **Penilaian Sikap**

Melalui observasi dan dituliskan dalam jurnal pengamatan. (*terlampir*)

- **Penilaian Pengetahuan**

No	Mata Pelajaran	Penilaian pengetahuan/penugasan
1.	PPKn	Menyebutkan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci
2.	SBdP	Menyebutkan ciri-ciri reklame.

- **Penilaian Keterampilan**

No	Mata Pelajaran	Penilaian pengetahuan/penugasan( <i>terlampir</i> )
1.	PPKn	Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari
2.	SBdP	Mengklasifikasikan reklame berdasarkan ciri-cirinya

**Mengetahui**  
**Kepala Sekolah SDN Cibodas 1**

**Cibodas 1, 06 Januari 2022**  
**Guru Kelas VI**

**RITA FARIDAH, S.Pd.**  
**NIP. 19720130 200003 2 001**

**YULIA INDRA RAHAYU, S.Pd**  
**NIP. 19870723 202012 2 001**

## LAMPIRAN

### BAHAN AJAR

#### SBdP

Video Pembelajaran <https://youtu.be/mGW114KxDvQ>



Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.

Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.

**Poster** adalah suatu media publikasi yang memadukan antara tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak.

**Brosur** adalah suatu media yang digunakan oleh perusahaan atau organisasi tertentu untuk menawarkan suatu produk, layanan atau program kepada masyarakat umum.

**Spanduk** adalah media informasi yang biasanya berukuran besar dan membentang.

**Logo** adalah suatu gambar atau sketsa yang digunakan untuk mewakili suatu perusahaan, organisasi, lembaga, dll.

**Selebaran** adalah lembaran kecil barang cetakan, baik dilipat maupun tidak, untuk memudahkan penyebaran dengan tujuan promosi; surat sebaran.

**Baliho** adalah suatu sarana atau media berpromosi yang mempunyai unsur memberitakan informasi event atau kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat luas, selain itu baliho juga digunakan untuk mengiklankan suatu produk baru.

**Embalase** diartikan sebagai bahan dan sebagainya yang dipakai untuk pengemasan serta pengepakan barang.

**Ciri-Ciri Reklame**

1. Jelas Singkat, dan Mudah dipahami. Reklame yang baik harus menggunakan kalimat-kalimat yang singkat, terlihat jelas, serta dapat dengan mudah dipahami dan dicerna khalayak ramai.
2. Menarik dan mencolok. Reklame yang baik harus memiliki komposisi warna dan bentuk yang mencolok, serta memiliki desain yang menarik khalayak ramai.
3. Jujur. Reklame yang baik memiliki pesan yang apa adanya dan tidak dibuat-buat.
4. Dilakukan berulang-ulang. Reklame yang baik harus dipasang berulang-ulang agar semakin banyak masyarakat yang mengetahui pesan reklame tersebut



Brosur



Selebaran



Poster



Embalase



Spanduk



Baliho

## PPKn

Video pembelajaran <https://youtu.be/aB7SetPM-tU>

Baca kembali teks Pengalaman Belajar dari Negar-negara ASEAN!

### Pengalaman Belajar dari Negara-Negara ASEAN

Hari ini merupakan hari yang penting bagi Udin, Edo, Beni, Siti, Dayu, Lani, dan teman sekelasnya. Mereka akan berkunjung ke pameran budaya ASEAN yang diselenggarakan oleh Sekretariat ASEAN yang terletak di Jakarta. Wah, tidak sabar rasanya Udin dan teman-teman ingin sampai di sana. Kebetulan saat ini mereka juga sedang belajar mengenai negara-negara tetangga. Mereka ingin sekali melihat bukti dari yang mereka pelajari.

Sesampai di arena pameran, Udin dan teman-temannya dibagi menjadi beberapa kelompok. Pameran diikuti oleh sepuluh negara anggota ASEAN. Masing-masing anjungan tampil menarik dengan ciri khas tiap negara. Anjungan Indonesia tampil dengan ciri khas rumah Toraja yang unik dan menarik.

Terdapat juga anjungan khusus yang dikelola oleh sekretariat ASEAN. Udin menghabiskan banyak waktu di anjungan ini. Anjungan ini menampilkan berbagai informasi tentang peranan ASEAN dalam mengembangkan wirausaha kecil. Anjungan ini juga menampilkan berbagai produk wirausaha dari tiap negara. Berbagai produk kreatif ada di sana. Ada jaket kulit dari pengrajin negara Indonesia, ada manisan buah Thailand dalam kemasan kaleng, ada alat penyeduh kopi klasik Vietnam, serta ada pula aplikasi agribisnis yang dikembangkan oleh pemuda Indonesia untuk menghubungkan petani dan konsumen.

Edo terkesan dengan berbagai makanan khas. Memang, Edo selalu tertarik dengan makanan dari berbagai daerah. Ada singkong santan khas Thailand, ada Pho dari Vietnam, ada Larb dari Laos, dan masih banyak makanan lain yang namanya pun baru Edo ketahui. Makanan khas tiap negara menunjukkan ciri khas sumber daya alamnya.

Beni tertarik dengan anjungan Negara Brunei yang menampilkan Wayang Asik khas negaranya. Wayang ini populer sekitar tahun 1960-an di Kampung Ayer, di tepi Sungai Brunei. Saat ini, Brunei berusaha mengembangkan kembali minat masyarakatnya untuk mempelajari Wayang Asik karena popularitasnya mulai turun sejak masuknya berbagai budaya asing. Hal yang menarik bagi Beni adalah melihat inovasi yang dilakukan anjungan Brunei untuk memperkenalkan Wayang Asik. Berbeda dengan wayang Indonesia, yang menampilkan sosok legendaris dunia pewayangan, Wayang Asik ini menampilkan sosok tokoh manusia dalam bentuk kecil. Tinggi wayang hanya sekitar delapan hingga sepuluh cm. Wayang ini dibuat dari kertas tebal dengan pegangan dari kayu.



Udin dan teman-teman juga mengikuti aneka lomba yang diadakan oleh beberapa anjungan. Sebelum mengikuti lomba, mereka harus mengisi formulir pendaftaran. Hadiahnya? Tentu saja cendera mata khas dari negara tersebut.

Menyaksikan pameran budaya ASEAN memberi Udin dan teman-teman pengalaman belajar yang berharga. Kini pengetahuan mereka semakin kaya. Pengetahuan dari penjelasan guru, dari buku yang dibaca, serta menyaksikan langsung ragam karya dan budaya yang ditampilkan tiap negara ASEAN.

# WIRUSAHA DI SEKITAR KITA

The infographic features five business categories, each with a representative image and a decorative border:

- Dekorasi**: A room with white curtains and a chandelier.
- Pangkas Rambut**: A person getting a haircut in a salon.
- Makanan Kekinian**: A bowl of spicy noodles with meat and vegetables.
- Usaha Jamur Tiram**: A person working in a mushroom cultivation facility.
- Keripik Ubi Khas Cilembu**: A tray of golden-brown fried sweet potato chips.

# LKPD 1

## SBdP

Nama Kelompok : .....

Ketua : .....

Anggota : 1. .... 3. ....  
2. .... 4. ....

### Tujuan Pembelajaran

- Dengan mengamati video mengenai reklame, siswa mampu **menyebutkan** ciri-ciri reklame yang ada di sekitar dengan tepat.
- Dengan mengamati video mengenai reklame, siswa mampu **mengklasifikasikan** reklame berdasarkan ciri-cirinya dengan tepat.

### Petunjuk Pengerjaan :

Setelah kalian menyimak video mengenai reklame. Klasifikasikan reklame berdasarkan jenisnya sesuai gambar di bawah ini (apakah termasuk brosur, embalase, selebaran, poster, spanduk atau baliho) !

Jangan lupa selalu jaga kekompakan dan kerjasamanya!

NO	Gambar Reklame	Jenis Reklame
1		
2		

3		
4		
5.		

Paraf	Nilai

## LKPD 2

### PPKN

Nama Kelompok : .....

Ketua : .....

Anggota : 1. .... 3. ....

2. .... 4. ....

#### Tujuan Pembelajaran

- Dengan membaca teks dan video wirausaha, siswa mampu **menyebutkan** berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan terperinci.
- Dengan membaca teks dan video wirausaha, siswa mampu **menyajikan** berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.

#### Petunjuk Pengerjaan :

Setelah kalian menyimak video mengenai wirausaha dan membaca teks **Pengalaman Belajar dari Negar-negara ASEAN**. Perhatikan gambar di bawah ini, usaha manakah yang banyak dilakukan di sekitarmu dan berikan penjelasan mengapa masyarakat sekitar memilih wirausaha tersebut!

Sajikan hasil diskusimu di depan kelas!



Gambar 1. Bertani



Gambar 2. Membuat opak dan kecimpring



Gambar 3. Warung



Gambar 4. Pangkas rambut

Berikan Alasan dan penjelasannya!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Paraf	Nilai

### A. LEMBAR OBSERVASI SIKAP

Kelas/ Semester : 6/1

Pelaksanaan Pengamatan : Di dalam pembelajaran

No	Nama Peserta didik	Sikap			Keterangan
		Kerjasama	Percaya diri	Disiplin	
1.					
2.					

Keterangan penskoran

4 = Apabila selalu konsisten menunjukkan sikap sesuai aspek sikap

3 = Apabila sering konsisten menunjukkan sikap sesuai aspek sikap dan kadang-kadang tidak sesuai aspek sikap.

2 = Apabila kadang-kadang konsisten menunjukkan sikap sesuai aspek sikap dan sering tidak sesuai aspek sikap

1 = Apabila tidak pernah konsisten menunjukkan sikap sesuai aspek sikap

Skor maksimal 12

Skor Yang diperoleh x 100 =

Skor maksimal

## B. PENILAIAN PENGETAHUAN

### KISI KISI INSTRUMEN SOAL

#### KISI - KISI SOAL

Nama Sekolah : SDN Cibodas 1

Kelas/ Semester : 6/ 1

**KKM= 70**

No.	Mata Pelajaran	Kompetensi Dasar	Kelas	Materi	IPK Soal	Level Kognitif	No Soal	Bentuk Soal
1.	SBdP	3.1 Memahami reklame.	6	Menyebutkan ciri-ciri reklame.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mengartikan reklame</li><li>• Menyebutkan jenis-jenis reklame.</li><li>• Mengklasifikasikan jenis reklame.</li></ul>	C2 C1 C3	1 2 3 4 5 5	Uraian dan isian
2.	PPKn	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	6	<b>Menyebutkan</b> berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menyebutkan jenis keberagaman usaha di sekitar.</li><li>• Menemukan keberagaman</li></ul>	C1 C6	6 7	Uraian

				kehidupan sehari-hari	wirausaha teks dalam cerita. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menemukan keberagaman wirausaha di sekitar.</li> <li>• Memberikan pendapat tentang keberagaman usaha.</li> </ul>	C6  C3	8  9 10	
--	--	--	--	-----------------------	---	--------------	------------------	--

Evaluasi Pembelajaran Pengetahuan (SBdP dan PPKn)

1. Apa yang dimaksud dengan reklame?
2. Sebutkan 3 jenis reklame!
3. Sebutkan 2 ciri-ciri reklame!
4. Satu media yang digunakan oleh perusahaan atau organisasi tertentu untuk menawarkan suatu produk, layanan atau program kepada masyarakat umum di sebut ...
5. Media informasi yang biasanya berukuran besar dan membentang disebut ...
6. Sebutkan 2 jenis wirausaha yang ada di sekitarmu!
7. Apakah kamu menemukan keberagaman ekonomi atau usaha dalam teks tersebut?
8. Apakah kamu juga menemukan keberagaman ekonomi atau usaha disekitarmu? Jelaskan.
9. Bagaimana pendapatmu tentang keberagaman usaha yang ada disekitarmu?
10. Apakah keberagaman usaha disekitarmu membuat warga terbantu dalam hal ekonomi?

Jawaban yang benar diberi skor 10  
 Nilai akhir =  $\frac{\text{jumlah skor}}{100}$   
 100

## Penilaian Keterampilan

### SBdP

#### Rubrik Mengklasifikasikan Reklame

ASPEK	Baik sekali	Baik	Cukup	Perlu Perbaikan
	4	3	2	1
Keterampilan	Memenuhi ketiga kriteria berikut - Mampu mengklasifikasikan reklame berdasarkan cirinya dengan tepat. - Mengenal macam-macam reklame sesuai gambar. - Dapat membedakan jenis reklame	Memenuhi 2 dari kriteria yang ditetapkan.	Hanya memenuhi 1 dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Tidak memenuhi semua kriteria yang ditetapkan.

#### Petunjuk Penskoran

**Skor yang di dapat x 100 = 100**

**Skor maksimal**

**Contoh skor yang di dapat 3 skor maksimal = 4, maka skor akhir**

**$\frac{3}{4} \times 100 = 75$**

**4**

**PPKn Menyajikan** berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari

ASPEK	Baik sekali	Baik	Cukup	Perlu Perbaikan
	4	3	2	1
Keterampilan	<p>Memenuhi ketiga kriteria berikut</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Siswa dapat menyebutkan jenis-jenis usaha di lingkup ASEAN.</li> <li>- Siswa mampu menyebutkan jenis usaha di sekitar rumah.</li> <li>- Siswa dapat menyajikan berbagai contoh keberagaman usaha di sekitar rumah dengan gambar di depan kelas.</li> </ul>	Memenuhi 2 dari kriteria yang ditetapkan.	Hanya memenuhi 1 dari 3 kriteria yang ditetapkan.	Tidak memenuhi semua kriteria yang ditetapkan.

**Petunjuk Penskoran**

**Skor yang di dapat x 100 = 100**

**Skor maksimal**

**Contoh skor yang di dapat 3 skor maksimal = 4, maka skor akhir**

**3 x 100 = 75**

**4**