

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi Pokok : Produksi Massal  
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia  
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

### A. Kompetensi Dasar

- KD 3.10 Menganalisis perencanaan produksi massal
- KD 4.10 Membuat perencanaan produksi massal

### B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami konsep perencanaan Produksi
- Memahami ruang lingkup Perencanaan Produksi
- Memahami tujuan, fungsi dan perencanaan produksi
- Menjelaskan Perencanaan Produksi
- Menjelaskan pengukuran keberhasilan produksi massal
- Menjelaskan tujuan, fungsi dan perencanaan produksi

### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial.
2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa.
3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : <b>Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Produksi Massal? . Beri contoh Produksi Massal.</b>
4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai .
5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut.
6. Siswa diberi gambaran tentang Produksi Massal, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari.
7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share.
8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK.
9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan <b>penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis.</b>
10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK.
11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Produksi Massal, tugas diunggah pada link social media atau google form.
12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan
13.Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini.
14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal?</i>
15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, <b>tugas baca :</b> "Produksi Massal"

Mengetahui.  
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.  
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.  
NIP. 19890117 201903 1 007



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi Pokok : Produksi Massal  
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia  
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

### A. Kompetensi Dasar

- KD 3.11 Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal
- KD 4.11 Membuat indikator keberhasilan tahapan Produksi Masal

### B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami faktor-faktor yang berpengaruh dalam perencanaan produksi
- Memahami langkah-langkah perencanaan produksi
- Menjelaskan langkah-langkah perencanaan produksi
- Menjelaskan faktor perencanaan produksi
- Membuat perencanaan Produksi massal

### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial.
2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa.
3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : <b>Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Produksi Massal? . Beri contoh Produksi Massal.</b>
4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai .
5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut.
6. Siswa diberi gambaran tentang Produksi Massal, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari.
7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share.
8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK.
9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan <b>penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis.</b>
10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK.
11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Produksi Massal, tugas diunggah pada link social media atau google form.
12. Guru / siswa lain memberi command/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan
13.Melakukan penilaian otentik dan/atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini.
14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal?</i>
15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, <b>tugas baca :</b> "Produksi Massal ( perencanaan produksi massal)"

Mengetahui.  
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.  
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.  
NIP. 19890117 201903 1 007

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi Pokok : Produksi Massal  
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia  
Alokasi Waktu : 4 X 3 JPL

### A. Kompetensi Dasar

- KD 3.12 Menerapkan proses produksi massal
- KD 4.12 Melakukan produksi massal

### B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami konsep proses produksi massal
- Memahami tujuan dari proses produksi
- Memahami Tahapan Proses produksi
- Menjelaskan konsep proses produksi massal
- Menerangkan tujuan dari proses produksi
- Menjelaskan Tahapan Proses produksi

### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial.
2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa.
3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : <b>Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Produksi Massal? . Beri contoh Produksi Massal.</b>
4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai .
5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut.
6. Siswa diberi gambaran tentang Produksi Massal, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari.
7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share.
8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK.
9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan <b>penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis.</b>
10. Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK.
11. Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Produksi Massal, tugas diunggah pada link social media atau google form.
12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan
13. Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini.
14. Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal?</i>
15. Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, <b>tugas baca :</b> "Perakitan Produk"

Mengetahui.  
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.  
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.  
NIP. 19890117 201903 1 007

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi Pokok : Produksi Massal  
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia  
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

### A. Kompetensi Dasar

- KD 3.13 Menerapkan metoda perakitan produk barang/jasa
- KD 4.13 Melakukan perakitan produk barang/jasa

### B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami pengertian dan prinsip perakitan
- Memahami Motede perakitan
- Memahami faktor-faktor yang paling berpengaruh pada proses perakitan
- Menerangkan proses perakitan dan mengetahui metode-metode perakitan
- Menganalisis sistem perakitan dan keseimbangan lintasan
- Mengetahui rancangan perakitan

### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial.
2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presesnsi, untuk memastikan kehadiran siswa.
3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : <b>Apa yang anda ketahui tentang Perakitan Produk? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Perakitan Produk? . Beri contoh Perakitan Produk.</b>
4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai .
5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut.
6. Siswa diberi gambaran tentang Perakitan Produk, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari.
7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share.
8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK.
9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan <b>penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis.</b>
10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK.
11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Perakitan Produk, tugas diunggah pada link social media atau google form.
12. Guru / siswa lain memberi command/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan
13.Melakukan penilaian otentik dan/atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini.
14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Perakitan Produk?</i>
15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, <b>tugas baca</b> : "Penguajian dan evaluasi produk"

Mengetahui.  
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.  
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.  
NIP. 19890117 201903 1 007

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi Pokok : Produksi Massal  
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia  
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

### A. Kompetensi Dasar

- KD 3.14 Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
- KD 4.14 Melakukan pengujian produk barang/jasa

### B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Mengetahui hakikat pengujian produk
- mengetahui pihak-pihak yang berwenang dalam menguji produk
- Menjelaskan hakikat pengujian produk
- Menjelaskan pihak-pihak yang berwenang dalam menguji produk

### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial.
2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa.
3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : <b>Apa yang anda ketahui tentang Pengujian dan evaluasi produk? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Pengujian dan evaluasi produk? . Beri contoh Pengujian dan evaluasi produk.</b>
4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai .
5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut.
6. Siswa diberi gambaran tentang Pengujian dan evaluasi produk, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari.
7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share.
8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK.
9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan <b>penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis.</b>
10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK.
11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Pengujian dan evaluasi produk, tugas diunggah pada link social media atau google form.
12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan
13.Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini.
14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Pengujian dan evaluasi produk?</i>
15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, <b>tugas baca</b> : "Pengujian dan evaluasi produk"

Mengetahui.  
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.  
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.  
NIP. 19890117 201903 1 007

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi Pokok : Produksi Massal  
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia  
Alokasi Waktu : 3 X 3 JPL

### A. Kompetensi Dasar

- KD 3.15 Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan
- KD 4.15 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar

### B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami standarisasi dan sertifikasi produk
- Memahami proses evaluasi produk melalui pengendalian mutu
- Menjelaskan hakikat dan tujuan pengujian produk
- Menjelaskan persyaratan pengujian produk
- Menjelaskan standarisasi dan sertifikasi produk

### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial.
2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa.
3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : <b>Apa yang anda ketahui tentang Pengujian dan evaluasi produk? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Pengujian dan evaluasi produk? . Beri contoh Pengujian dan evaluasi produk.</b>
4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai .
5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut.
6. Siswa diberi gambaran tentang Pengujian dan evaluasi produk, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari.
7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share.
8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK.
9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan <b>penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis.</b>
10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK.
11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Pengujian dan evaluasi produk, tugas diunggah pada link social media atau google form.
12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan
13.Melakukan penilaian otentik dan/atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini.
14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Pengujian dan evaluasi produk?</i>
15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, <b>tugas baca</b> : "Produk dan jasa"

Mengetahui.  
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.  
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.  
NIP. 19890117 201903 1 007

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi Pokok : Produksi Massal  
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia  
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

### A. Kompetensi Dasar

- KD 3.16 Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
- KD 4.16 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa

### B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami pengertian produk
- Mengetahui karakteristik, atribut dan kualitas produk
- Memahami Pengertian jasa, karakteristik, jenis dan kualitas jasa
- Menjelaskan karakteristik, atribut dan kualitas produk
- Menjelaskan karakteristik, jenis dan kualitas jasa

### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial.
2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa.
3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : <b>Apa yang anda ketahui tentang Produk dan jasa? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Produk dan jasa? . Beri contoh Produk dan jasa.</b>
4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai .
5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut.
6. Siswa diberi gambaran tentang Produk dan jasa, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari.
7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share.
8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK.
9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan <b>penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis.</b>
10. Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK.
11. Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Produk dan jasa, tugas diunggah pada link social media atau google form.
12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan
13. Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini.
14. Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Produk dan jasa?</i>
15. Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, <b>tugas baca</b> : "Media Promosi dan strategi pemasaran"

Mengetahui,  
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.  
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.  
NIP. 19890117 201903 1 007



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi Pokok : Produksi Massal  
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia  
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

### A. Kompetensi Dasar

- KD 3.17 Menentukan media promosi
- KD 4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar

### B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Mengetahui pengertian dan jenis-jenis media promosi
- memahami proses pemasaran dan strategi pemasaran
- Menganalisis keunggulan brosur sebagai media promosi
- Menganalisis keunggulan brosur sebagai media promosi
- menganalisis proses penentuan media promosi

### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial.
2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa.
3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : <b>Apa yang anda ketahui tentang Media Promosi dan strategi pemasaran? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Media Promosi dan strategi pemasaran? . Beri contoh Media Promosi dan strategi pemasaran.</b>
4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai .
5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut.
6. Siswa diberi gambaran tentang Media Promosi dan strategi pemasaran, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari.
7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share.
8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK.
9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan <b>penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis.</b>
10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK.
11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Media Promosi dan strategi pemasaran, tugas diunggah pada link social media atau google form.
12. Guru / siswa lain memberi command/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan
13.Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini.
14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Media Promosi dan strategi pemasaran?</i>
15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, <b>tugas baca</b> : "Media Promosi dan strategi pemasaran"

Mengetahui.  
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.  
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.  
NIP. 19890117 201903 1 007

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi Pokok : Produksi Massal  
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia  
Alokasi Waktu : 3 X 3 JPL

### A. Kompetensi Dasar

- KD 3.18 Menyeleksi strategi pemasaran
- KD 4.18 Melakukan pemasaran

### B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Mengetahui tujuan strategi pemasaran
- Memahami tahapan dalam strategi pemasaran
- Memahami klasifikasi persaingan berdasarkan perilaku industri
- Menjelaskan tujuan strategi pemasaran
- Menjelaskan tahapan dalam strategi pemasaran
- Menjelaskan klasifikasi persaingan berdasarkan perilaku industri

### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial.
2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa.
3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : <b>Apa yang anda ketahui tentang Media Promosi dan strategi pemasaran? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Media Promosi dan strategi pemasaran? . Beri contoh Media Promosi dan strategi pemasaran.</b>
4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai .
5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut.
6. Siswa diberi gambaran tentang Media Promosi dan strategi pemasaran, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari.
7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share.
8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK.
9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan <b>penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis.</b>
10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK.
11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Media Promosi dan strategi pemasaran, tugas diunggah pada link social media atau google form.
12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan
13.Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini.
14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Media Promosi dan strategi pemasaran?</i>
15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, <b>tugas baca :</b> "Menilai Perkembangan Usaha"

Mengetahui.  
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi Pokok : Produksi Massal  
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia  
Alokasi Waktu : 3 X 3 JPL

### A. Kompetensi Dasar

- KD 3.19 Menilai perkembangan usaha
- KD 4.19 Membuat bagan perkembangan usaha

### B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Mengetahui siklus perkembangan usaha
- memahami faktor pendorong dan penghambat perkembangan usaha
- mengetahui indikator keberhasilan usaha
- Mengidentifikasi perkembangan usaha
- Mengamati perkembangan usaha

### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial.
2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa.
3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : <b>Apa yang anda ketahui tentang Menilai Perkembangan Usaha? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Menilai Perkembangan Usaha? . Beri contoh Menilai Perkembangan Usaha.</b>
4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai .
5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut.
6. Siswa diberi gambaran tentang Menilai Perkembangan Usaha, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari.
7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share.
8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK.
9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan <b>penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis.</b>
10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK.
11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Menilai Perkembangan Usaha, tugas diunggah pada link social media atau google form.
12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan
13.Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini.
14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Menilai Perkembangan Usaha?</i>
15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, <b>tugas baca :</b> "Menyusun Laporan Keuangan"

Mengetahui.  
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.  
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.  
NIP. 19890117 201903 1 007

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi Pokok : Produksi Massal  
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia  
Alokasi Waktu : 3 X 3 JPL

### A. Kompetensi Dasar

- KD 3.20 Menentukan standard laporan keuangan
- KD 4.20 Membuat laporan keuangan

### B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Mengetahui definisi, tujuan, manfaat dan karakteristik laporan keuangan
- Mengetahui komponen laporan keuangan
- Memahami cara penyusunan laporan keuangan
- Menjelaskan definisi, tujuan, manfaat dan karakteristik laporan keuangan
- Menganalisis laporan keuangan

### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial.
2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa.
3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : <b>Apa yang anda ketahui tentang Menyusun Laporan Keuangan? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Menyusun Laporan Keuangan? . Beri contoh Menyusun Laporan Keuangan.</b>
4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai .
5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut.
6. Siswa diberi gambaran tentang Menyusun Laporan Keuangan, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari.
7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share.
8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK.
9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan <b>penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis.</b>
10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK.
11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Menyusun Laporan Keuangan, tugas diunggah pada link social media atau google form.
12. Guru / siswa lain memberi command/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan
13.Melakukan penilaian otentik dan/atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini.
14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Menyusun Laporan Keuangan?</i>
15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, <b>tugas baca</b> : "Ulangan Akhir Semester"

Mengetahui.  
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.  
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.  
NIP. 19890117 201903 1 007