

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Produksi Massal
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

A. Kompetensi Dasar

- KD 3.10 Menganalisis perencanaan produksi massal
- KD 4.10 Membuat perencanaan produksi massal

B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami konsep perencanaan Produksi
- Memahami ruang lingkup Perencanaan Produksi
- Memahami tujuan, fungsi dan perencanaan produksi
- Menjelaskan Perencanaan Produksi
- Menjelaskan pengukuran keberhasilan produksi massal
- Menjelaskan tujuan, fungsi dan perencanaan produksi

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| |
|--|
| 1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial. |
| 2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa. |
| 3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Produksi Massal? . Beri contoh Produksi Massal. |
| 4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai . |
| 5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut. |
| 6. Siswa diberi gambaran tentang Produksi Massal, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari. |
| 7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share. |
| 8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK. |
| 9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis. |
| 10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK. |
| 11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Produksi Massal, tugas diunggah pada link social media atau google form. |
| 12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan |
| 13.Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini. |
| 14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal?</i> |
| 15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, tugas baca : "Produksi Massal" |

Mengetahui.
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.
NIP. 19890117 201903 1 007

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Produksi Massal
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

A. Kompetensi Dasar

- KD 3.11 Menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal
- KD 4.11 Membuat indikator keberhasilan tahapan Produksi Masal

B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami faktor-faktor yang berpengaruh dalam perencanaan produksi
- Memahami langkah-langkah perencanaan produksi
- Menjelaskan langkah-langkah perencanaan produksi
- Menjelaskan faktor perencanaan produksi
- Membuat perencanaan Produksi massal

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| |
|--|
| 1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial. |
| 2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa. |
| 3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Produksi Massal? . Beri contoh Produksi Massal. |
| 4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai . |
| 5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut. |
| 6. Siswa diberi gambaran tentang Produksi Massal, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari. |
| 7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share. |
| 8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK. |
| 9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis. |
| 10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK. |
| 11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Produksi Massal, tugas diunggah pada link social media atau google form. |
| 12. Guru / siswa lain memberi command/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan |
| 13.Melakukan penilaian otentik dan/atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini. |
| 14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal?</i> |
| 15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, tugas baca : "Produksi Massal (perencanaan produksi massal)" |

Mengetahui.
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.
NIP. 19890117 201903 1 007

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Produksi Massal
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia
Alokasi Waktu : 4 X 3 JPL

A. Kompetensi Dasar

- KD 3.12 Menerapkan proses produksi massal
- KD 4.12 Melakukan produksi massal

B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami konsep proses produksi massal
- Memahami tujuan dari proses produksi
- Memahami Tahapan Proses produksi
- Menjelaskan konsep proses produksi massal
- Menerangkan tujuan dari proses produksi
- Menjelaskan Tahapan Proses produksi

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| |
|--|
| 1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial. |
| 2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa. |
| 3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Produksi Massal? . Beri contoh Produksi Massal. |
| 4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai . |
| 5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut. |
| 6. Siswa diberi gambaran tentang Produksi Massal, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari. |
| 7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share. |
| 8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK. |
| 9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis. |
| 10. Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK. |
| 11. Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Produksi Massal, tugas diunggah pada link social media atau google form. |
| 12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan |
| 13. Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini. |
| 14. Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Produksi Massal?</i> |
| 15. Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, tugas baca : "Perakitan Produk" |

Mengetahui.
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.
NIP. 19890117 201903 1 007

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Produksi Massal
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

A. Kompetensi Dasar

- KD 3.13 Menerapkan metoda perakitan produk barang/jasa
- KD 4.13 Melakukan perakitan produk barang/jasa

B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami pengertian dan prinsip perakitan
- Memahami Motede perakitan
- Memahami faktor-faktor yang paling berpengaruh pada proses perakitan
- Menerangkan proses perakitan dan mengetahui metode-metode perakitan
- Menganalisis sistem perakitan dan keseimbangan lintasan
- Mengetahui rancangan perakitan

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| |
|---|
| 1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial. |
| 2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa. |
| 3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : Apa yang anda ketahui tentang Perakitan Produk? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Perakitan Produk? . Beri contoh Perakitan Produk. |
| 4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai . |
| 5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut. |
| 6. Siswa diberi gambaran tentang Perakitan Produk, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari. |
| 7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share. |
| 8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK. |
| 9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis. |
| 10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK. |
| 11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Perakitan Produk, tugas diunggah pada link social media atau google form. |
| 12. Guru / siswa lain memberi command/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan |
| 13.Melakukan penilaian otentik dan/atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini. |
| 14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Perakitan Produk?</i> |
| 15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, tugas baca : "Pengujian dan evaluasi produk" |

Mengetahui.
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.
NIP. 19890117 201903 1 007

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Produksi Massal
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

A. Kompetensi Dasar

- KD 3.14 Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
- KD 4.14 Melakukan pengujian produk barang/jasa

B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Mengetahui hakikat pengujian produk
- mengetahui pihak-pihak yang berwenang dalam menguji produk
- Menjelaskan hakikat pengujian produk
- Menjelaskan pihak-pihak yang berwenang dalam menguji produk

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| |
|--|
| 1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial. |
| 2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa. |
| 3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : Apa yang anda ketahui tentang Pengujian dan evaluasi produk? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Pengujian dan evaluasi produk? . Beri contoh Pengujian dan evaluasi produk. |
| 4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai . |
| 5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut. |
| 6. Siswa diberi gambaran tentang Pengujian dan evaluasi produk, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari. |
| 7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share. |
| 8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK. |
| 9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis. |
| 10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK. |
| 11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Pengujian dan evaluasi produk, tugas diunggah pada link social media atau google form. |
| 12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan |
| 13.Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini. |
| 14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Pengujian dan evaluasi produk?</i> |
| 15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, tugas baca : "Pengujian dan evaluasi produk" |

Mengetahui.
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.
NIP. 19890117 201903 1 007

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Produksi Massal
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia
Alokasi Waktu : 3 X 3 JPL

A. Kompetensi Dasar

- KD 3.15 Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan
- KD 4.15 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan kriteria kelayakan produk/standar

B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami standarisasi dan sertifikasi produk
- Memahami proses evaluasi produk melalui pengendalian mutu
- Menjelaskan hakikat dan tujuan pengujian produk
- Menjelaskan persyaratan pengujian produk
- Menjelaskan standarisasi dan sertifikasi produk

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| |
|--|
| 1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial. |
| 2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa. |
| 3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : Apa yang anda ketahui tentang Pengujian dan evaluasi produk? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Pengujian dan evaluasi produk? . Beri contoh Pengujian dan evaluasi produk. |
| 4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai . |
| 5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut. |
| 6. Siswa diberi gambaran tentang Pengujian dan evaluasi produk, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari. |
| 7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share. |
| 8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK. |
| 9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis. |
| 10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK. |
| 11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Pengujian dan evaluasi produk, tugas diunggah pada link social media atau google form. |
| 12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan |
| 13.Melakukan penilaian otentik dan/atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini. |
| 14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Pengujian dan evaluasi produk?</i> |
| 15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, tugas baca : "Produk dan jasa" |

Mengetahui.
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.
NIP. 19890117 201903 1 007

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Produksi Massal
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

A. Kompetensi Dasar

- KD 3.16 Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa
- KD 4.16 Menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa

B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Memahami pengertian produk
- Mengetahui karakteristik, atribut dan kualitas produk
- Memahami Pengertian jasa, karakteristik, jenis dan kualitas jasa
- Menjelaskan karakteristik, atribut dan kualitas produk
- Menjelaskan karakteristik, jenis dan kualitas jasa

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| |
|--|
| 1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial. |
| 2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa. |
| 3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : Apa yang anda ketahui tentang Produk dan jasa? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Produk dan jasa? . Beri contoh Produk dan jasa. |
| 4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai . |
| 5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut. |
| 6. Siswa diberi gambaran tentang Produk dan jasa, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari. |
| 7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share. |
| 8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK. |
| 9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis. |
| 10. Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK. |
| 11. Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Produk dan jasa, tugas diunggah pada link social media atau google form. |
| 12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan |
| 13. Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini. |
| 14. Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Produk dan jasa?</i> |
| 15. Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, tugas baca : "Media Promosi dan strategi pemasaran" |

Mengetahui,
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.
NIP. 19890117 201903 1 007

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Produksi Massal
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia
Alokasi Waktu : 2 X 3 JPL

A. Kompetensi Dasar

- KD 3.17 Menentukan media promosi
- KD 4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar

B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Mengetahui pengertian dan jenis-jenis media promosi
- memahami proses pemasaran dan strategi pemasaran
- Menganalisis keunggulan brosur sebagai media promosi
- Menganalisis keunggulan brosur sebagai media promosi
- menganalisis proses penentuan media promosi

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| |
|---|
| 1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial. |
| 2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa. |
| 3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : Apa yang anda ketahui tentang Media Promosi dan strategi pemasaran? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Media Promosi dan strategi pemasaran? . Beri contoh Media Promosi dan strategi pemasaran. |
| 4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai . |
| 5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut. |
| 6. Siswa diberi gambaran tentang Media Promosi dan strategi pemasaran, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari. |
| 7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share. |
| 8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK. |
| 9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis. |
| 10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK. |
| 11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Media Promosi dan strategi pemasaran, tugas diunggah pada link social media atau google form. |
| 12. Guru / siswa lain memberi command/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan |
| 13.Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini. |
| 14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Media Promosi dan strategi pemasaran?</i> |
| 15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, tugas baca : "Media Promosi dan strategi pemasaran" |

Mengetahui.
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.
NIP. 19890117 201903 1 007

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Produksi Massal
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia
Alokasi Waktu : 3 X 3 JPL

A. Kompetensi Dasar

- KD 3.18 Menyeleksi strategi pemasaran
- KD 4.18 Melakukan pemasaran

B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Mengetahui tujuan strategi pemasaran
- Memahami tahapan dalam strategi pemasaran
- Memahami klasifikasi persaingan berdasarkan perilaku industri
- Menjelaskan tujuan strategi pemasaran
- Menjelaskan tahapan dalam strategi pemasaran
- Menjelaskan klasifikasi persaingan berdasarkan perilaku industri

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| |
|---|
| 1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial. |
| 2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa. |
| 3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : Apa yang anda ketahui tentang Media Promosi dan strategi pemasaran? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Media Promosi dan strategi pemasaran? . Beri contoh Media Promosi dan strategi pemasaran. |
| 4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai . |
| 5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut. |
| 6. Siswa diberi gambaran tentang Media Promosi dan strategi pemasaran, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari. |
| 7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share. |
| 8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK. |
| 9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis. |
| 10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK. |
| 11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Media Promosi dan strategi pemasaran, tugas diunggah pada link social media atau google form. |
| 12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan |
| 13.Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini. |
| 14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Media Promosi dan strategi pemasaran?</i> |
| 15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, tugas baca : "Menilai Perkembangan Usaha" |

Mengetahui.
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Produksi Massal
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia
Alokasi Waktu : 3 X 3 JPL

A. Kompetensi Dasar

- KD 3.19 Menilai perkembangan usaha
- KD 4.19 Membuat bagan perkembangan usaha

B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Mengetahui siklus perkembangan usaha
- memahami faktor pendorong dan penghambat perkembangan usaha
- mengetahui indikator keberhasilan usaha
- Mengidentifikasi perkembangan usaha
- Mengamati perkembangan usaha

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| |
|---|
| 1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial. |
| 2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa. |
| 3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : Apa yang anda ketahui tentang Menilai Perkembangan Usaha? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Menilai Perkembangan Usaha? . Beri contoh Menilai Perkembangan Usaha. |
| 4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai . |
| 5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut. |
| 6. Siswa diberi gambaran tentang Menilai Perkembangan Usaha, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari. |
| 7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share. |
| 8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK. |
| 9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis. |
| 10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK. |
| 11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Menilai Perkembangan Usaha, tugas diunggah pada link social media atau google form. |
| 12. Guru / siswa lain memberi comment/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan |
| 13.Melakukan penilaian otentik dan/ atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini. |
| 14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Menilai Perkembangan Usaha?</i> |
| 15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, tugas baca : "Menyusun Laporan Keuangan" |

Mengetahui.
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.
NIP. 19890117 201903 1 007

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 1 Purwosari
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Produksi Massal
Kelas / Bidang Keahlian : XII / Multimedia
Alokasi Waktu : 3 X 3 JPL

A. Kompetensi Dasar

- KD 3.20 Menentukan standard laporan keuangan
- KD 4.20 Membuat laporan keuangan

B. Tujuan Pembelajaran :

- Membiasakan berpikir kritis, berkolaborasi dan komunikasi
- Melatih tanggung jawab pada tugas yang diberikan
- Mampu mengakses dan menggunakan informasi secara cerdas
- Terampil menggunakan aplikasi Meeting dan sejenisnya
- Mengetahui definisi, tujuan, manfaat dan karakteristik laporan keuangan
- Mengetahui komponen laporan keuangan
- Memahami cara penyusunan laporan keuangan
- Menjelaskan definisi, tujuan, manfaat dan karakteristik laporan keuangan
- Menganalisis laporan keuangan

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

| |
|--|
| 1. Menyiapkan bahan dan perangkat yang diperlukan, mengkondisikan siswa untuk mengikuti proses pembelajaran, melalui media sosial. |
| 2. Saat waktu yang ditentukan, guru siap di WA Group kelas, membagikan link presensi, untuk memastikan kehadiran siswa. |
| 3. Mengajak berdoa bersama, memberi motivasi dan apersepsi dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan <i>brainstorming</i> tentang materi yang sudah dipelajari dan terkait dengan materi yang akan dipelajari, antara lain : Apa yang anda ketahui tentang Menyusun Laporan Keuangan? Apa yang anda ketahui tentang macam-macam Menyusun Laporan Keuangan? . Beri contoh Menyusun Laporan Keuangan. |
| 4. Menyampaikan tujuan pembelajaran atau KD yang akan dicapai . |
| 5. Menyampaikan garis besar cakupan materi dan penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan peserta didik untuk mencapai tujuan tersebut. |
| 6. Siswa diberi gambaran tentang Menyusun Laporan Keuangan, melalui tayangan WA/PPT, memberi contoh sehari-hari. |
| 7. Siswa diminta mencermati LK /Modul yang di share. |
| 8. Diberikan masalah untuk didiskusikan dalam LK. |
| 9. Perwakilan Siswa diminta menampilkan hasil bahasanya, guru memberikan penilaian kemampuan komunikasi dan berpikir kritis. |
| 10.Diberikan Penguatan terhadap hasil pembahasan LK. |
| 11.Diberikan penugasan individu, untuk membuat ringkasan di buku tulis yang menjelaskan proses Menyusun Laporan Keuangan, tugas diunggah pada link social media atau google form. |
| 12. Guru / siswa lain memberi command/chat yang mengkritisi / memberi masukan ringkasan hasil pekerjaan siswa untuk penilaian / perbaikan |
| 13.Melakukan penilaian otentik dan/atau refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan, dengan menanyakan bagaimana kesan dalam mengikuti pembelajaran secara daring ini. |
| 14.Memberikan post test dalam bentuk 1 atau 2 pertanyaan : (1) <i>Apa yang anda ketahui tentang Menyusun Laporan Keuangan?</i> |
| 15.Menyampaikan rencana pembelajaran/ materi pokok untuk pertemuan berikutnya, tugas baca : "Ulangan Akhir Semester" |

Mengetahui.
Kepala SMKN 1 Purwosari

Purwosari, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

Markidin Parikesit, S.Pd., M.T.
NIP. 19770902 200701 1 009

Ari Mardian, S.Pd.
NIP. 19890117 201903 1 007