

KUNCI JAWABAN PILIHAN GANDA

NO	JAWABAN	ALASAN	SKOR
1	B	Onong Uchjana Effendi berpendapat bahwa Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi tahu dan mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik secara lisan maupun melalui media.	5
2	C	Berikut jenis dan penjelasan Fungsi komunikasi ada 6 yaitu : a. To inform : komunikasi memberikan informasi b. To influence : komunikasi untuk mempengaruhi c. To educate : komunikasi sebagai sarana pendidikan d. To entertain : komunikasi berfungsi untuk menghibur e. To collaborate : komunikasi menciptakan kerjasama f. To integrate : komunikasi menjembatani pernedaan suku	5
3	B	Isi dan penjelasan Unsur komunikasi Komunikator : pihak pemberi pesan Pesan informasi : ide, informasi, dan berita Media komunikasi : sarana atau saluran dalam menyampaikan informasi Komunikan : penerima informasi Respon : umpan balik atau tanggapan	5
4	B	Karena proses yang terjadi adalah proses komunikasi dalam bisnis sehingga pengiriman pesan bisnis masuk ke dalam komunikasi bisnis	5
5	C	Karena hal yang ahrus dimiliki oleh seorang komunikator adalah : a. Menguasai teknik bicara atau menulis b. Memiliki pengetahuan yang luas c. Memiliki kemampuan untuk menyusun pesan d. Memiliki kemampuan dalam pemilihan media e. Memiliki kredibilitas yang baik dimata audience	5
6	D	Pesan atau informasi dapat di bagi ke dalam 3 bagian yaitu : a. Pesan informative : pesan yang sifatnya memberikan pengetahuan b. Pesan persuasif : pesan yang bersifat membujuk c. Pesan koersif : pesan yang bersifat memaksa Sehingga	5
7	A	Dalam percakapan interpersonal terdapat komunikasi yang berlangsung antara dua orang secara bertatap muka, yaitu dinamakan komunikasi diadik contohnya dalam bentuk percakapan, dialog, dan wawancara	5

8	B	Dikatakan komunikasi public karena komunikator menjelaskan sesuatu pendapat, materi di depan audience, bisa berupa pidato, motivasi dll. Dengan ciri-ciri : <ul style="list-style-type: none"> a. Disampaikan di depan khalayak yang lebih besar dalam situasi tatap muka b. Interaksi antara pengirim dan penerima sangat terbatas c. Penerima pesan tidak dapat diidentifikasi satu persatu d. Dilakukan di tempat umum, seperti kelas, ruang rapat, auditorium 	5												
9	A	Karena dalam berkomunikasi perlu menggunakan media atau alat untuk menyampaikan pesannya baik pesan verbal maupun nonverbal sehingga kita menggunakan sarana Media komunikasi	5												
10	A	Penggunaan media komunikasi di bagi menjadi 3 macam yaitu : <ol style="list-style-type: none"> 1. Media komunikasi audio : melalui radio, telepon, televisi, tape recorder 2. Media komunikasi visual : surat, buku, Koran, poster, spanduk 3. Media komunikasi audio visual: televisi, video, internet 	5												
11	C	Kelebihan dan kelemahan media komunikasi <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Media komunikasi</th> <th style="width: 33%;">Kelebihan</th> <th style="width: 33%;">Kelemahan</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. media audio</td> <td>a. harga relatif murah b. dapat membangkitkan fantasi c. alatnya sangat sederhana</td> <td>a. kualitas suara cenderung menurun b. tidak dapat ditampilkan secara visual</td> </tr> <tr> <td>2. media visual</td> <td>a. informasi yang disampaikan sangat jelas b. biaya pembuatan murah c. pembuatan dan penggunaannya lebih mudah</td> <td>a. perlu waktu untuk menafsirkan pengertian b. menimbulkan rasa bosan atau jenuh</td> </tr> <tr> <td>3. media audiovisual</td> <td>a. tidak membosankan pengguna</td> <td>a. Pada beberapa saluran, suaranya kadang-kadang tidak jelas</td> </tr> </tbody> </table>	Media komunikasi	Kelebihan	Kelemahan	1. media audio	a. harga relatif murah b. dapat membangkitkan fantasi c. alatnya sangat sederhana	a. kualitas suara cenderung menurun b. tidak dapat ditampilkan secara visual	2. media visual	a. informasi yang disampaikan sangat jelas b. biaya pembuatan murah c. pembuatan dan penggunaannya lebih mudah	a. perlu waktu untuk menafsirkan pengertian b. menimbulkan rasa bosan atau jenuh	3. media audiovisual	a. tidak membosankan pengguna	a. Pada beberapa saluran, suaranya kadang-kadang tidak jelas	5
Media komunikasi	Kelebihan	Kelemahan													
1. media audio	a. harga relatif murah b. dapat membangkitkan fantasi c. alatnya sangat sederhana	a. kualitas suara cenderung menurun b. tidak dapat ditampilkan secara visual													
2. media visual	a. informasi yang disampaikan sangat jelas b. biaya pembuatan murah c. pembuatan dan penggunaannya lebih mudah	a. perlu waktu untuk menafsirkan pengertian b. menimbulkan rasa bosan atau jenuh													
3. media audiovisual	a. tidak membosankan pengguna	a. Pada beberapa saluran, suaranya kadang-kadang tidak jelas													

			<ul style="list-style-type: none"> b. informasi yang diterima lebih jelas dan cepat dimengerti c. informasi yang disampaikan dapat diterima sesuai dengan kenyataan 	<ul style="list-style-type: none"> b. biaya penggunaannya relative lebih mahal 	
12	B	Kelebihan dan kelemahan media komunikasi			5
		Media komunikasi	Kelebihan	Kelemahan	
		1. media audio	<ul style="list-style-type: none"> a. harga relatif murah b. dapat membangkitkan fantasi c. alatnya sangat sederhana 	<ul style="list-style-type: none"> a. kualitas suara cenderung menurun b. tidak dapat ditampilkan secara visual 	
		2. media visual	<ul style="list-style-type: none"> a. informasi yang disampaikan sangat jelas b. biaya pembuatan murah c. pembuatan dan penggunaannya lebih mudah 	<ul style="list-style-type: none"> a. perlu waktu untuk menafsirkan pengertian b. menimbulkan rasa bosan atau jenuh 	
		3. media audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> a. tidak membosankan pengguna b. informasi yang diterima lebih jelas dan cepat dimengerti c. informasi yang disampaikan dapat diterima sesuai dengan kenyataan 	<ul style="list-style-type: none"> a. Pada beberapa saluran, suaranya kadang-kadang tidak jelas b. biaya penggunaannya relative lebih mahal 	
13	D	Tanda pengenal dapat dijadikan sebagai komunikasi bentuk verbal (ID card) yaitu orang yang melihat akan mengetahui identitas dari cara membaca dan komunikasi yang terbentuk masuk ke dalam komunikasi verbal tertulis			5
14	B	Etika dalam berkomunikasi bermacam-macam. Misalnya dalam berdialog atau menjawab telepon masuk ke dalam etika			5

		berkomunikasi lewat media, yang isinya sarana media yang digunakan tidak boleh berlebihan dan harus sesuai dengan kondisi penerima pesan	
15	C	Bentuk komunikasi nonverbal secara ekspresi wajah dapat di aplikasi dengan Tarik nafas, mimik wajah, desah	5
16	A	Kredibilitas seorang komunikator atau penyampain ide gagasan pesan yaitu dari apa yang di sampaikan dapat di terima dan mendapat tanggapan umpan balik dari komunikan	5
17	C	Presentasi adalah suatu kegiatan berbicara di hadapan banyak orang atau kegiatan menyampaikan informasi kepada audience. Sehingga dalam menyampaikan materi harus memperhatikan sikap dan bahasa tubuh yang baik pula. bahasa tubuh yang tidak disarankan yaitu pada saat presentasi tidak disarankan untuk Memainkan benda, seperti spidol atau bolpoint, karena akan menimbulkan sikap dan perilaku presentasi yang sifatnya tidak konsen atau terlihat grogi	5
18	C	Untuk menjaga hubungan baik dengan pelanggan, harus ada jalinan komunikasi yang baik pula, hubungan baik dengan pelanggan harus dibina karena pelanggan merupakan kunci utama dalam meningkatkan pendapatan usaha. Komunikasi dengan pelanggan dapat dilakukan dengan dua cara yaitu Komunikasi langsung dan komunikasi tidak langsung	5
19	B	Pada saat presentasi hal yang perlu kita lakukan adalah sapalah audience, buatlah suasana awal yang akrab, dan ungkapkan perasaan bahagia karena telah hadir dalam acara itu	5
20	B	Etika pisan adalah Etika adalah aturan perilaku dengan nilai-nilai baik dan buruk dalam pergaulan manusia dan interaksinya dengan sesama. Etika komunikasi berkaitan dengan semua unsur komunikasi, Misalnya: suatu pesan atau niat baik apabila disampaikan dengan cara yang kurang baik akan mengakibatkan penerimaan yang tidak baik pula	5

ESSAY PENDEK (10 SOAL)

NO	KUNCI JAWABAN	URAIAN	SKOR
1	Komunikasi Bisnis	Komunikasi bisnis adalah Komunikasi yang digunakan dalam dunia bisnis yang mencakup berbagai macam bentuk komunikasi baik komunikasi verbal maupun komunikasi nonverbal	10
2	Verbal	Komunikasi verbal yaitu bentuk komunikasi yang disampaikan secara lisan atau tertulis	10
3	Audiovisual	Penggunaan media komunikasi di bagi menjadi 3 macam yaitu : 1. Media komunikasi audio : melalui radio, telepon, televise, tape recorder 2. Media komunikasi visual : surat, buku, Koran, poster spnaduk 3. Media komunikasi audio visual: televise, video, internet	10
4	Non verbal	Komunikasi Non verbal adalah komunikasi yang dilakukan tanpa kata-kata, namun menggunakan bahasa tubuh, symbol-simbol dan penggunaan objek seperti pakaian, potongan rambut dan sebagainya.	10
5	Psikologis	Gangguan psikologis adalah Hambatan yang terjadi di dalam komunikasi yang di sebabkan oleh rasa curiga, sedang dalam situasi berduka	10
6	Langsung dan tidak langsung	Untuk menjalin hubungan baik dengan pelanggan, harus ada jalinan komunikasi yang baik pula. Bentuk komunikasi dengan pelanggan dapat dilakukan dengan dua cara yaitu secara langsung dan tidak langsung	10
7	Wawancara, presentasi bisnis, promosi	tiga contoh penerapan komunikasi bisnis yaitu Wawancara, presentasi bisnis, promosi	10
8	Surat	Surat adalah Alat untuk menyampaikan informasi atau pernyataan secara tertulis dari satu pihak kepada pihak lain	10
9	personal dan massa	Media komunikasi dikelompokkan ke dalam dua kategori yaitu komunikasi personal dan massa	10
10	Respon (fead back)	Respon (fead back) adalah Mengukur apakah komunikasi berjalan dengan baik atau tidak, apakah komunikasi memahami pesan yang disampaikan	10