

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN DARING  
(RPPD)**

Sekolah	: SMAN 1 Pemenang
Pelajaran	: Bahasa Inggris (Peminatan)
Kelas/Semester	: X ( Sepuluh) /GENAP
Materi Pokok	: Teks Khusus dalam Bentuk Iklan (Advertisement)
Alokasi Waktu	: 3 JP (3 X 45 menit)
KD	: 3.7

**A. Kompetensi Dasar**

3.7 Membedakan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event), sesuai dengan konteks penggunaannya yang terkait dengan covid-19

**B. Tujuan Pembelajaran**

Setelah mengikuti proses pembelajaran daring, peserta didik diharapkan dapat:

- Memahami tujuan iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa.
- Memahami struktur dan kebahasaan iklan yang mengandung ajakan melakukan sesuatu
- Menganalisis Informasi tertentu dari iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa.
- Menangkap makna secara kontekstual terkait fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks khusus dalam bentuk iklan, terkait dengan event pada masa covid-19
- Membuat, mempresentasikan, menerbitkan, bertanya jawab tentang teks iklan terkait kegiatan (*event*)

**C. Media Pembelajaran, Alat/Bahan & Sumber Belajar**

<b>Media</b>	: Worksheet atau lembar kerja (siswa) cetak dan PDF, Lembar penilaian
<b>Alat/Bahan</b>	: Laptop/hp Android youtube, google meet/zoom, google classroom
<b>Sumber Belajar</b>	: Buku Bahasa Inggris Kelas X, (Sepuluh) Penerbit Erlangga, internet, Youtube dan sumber dari guru

**D. Langkah-Langkah Pembelajaran**

<b>Kegiatan Pendahuluan (10 Menit)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Guru dan siswa membuka Google Classroom</li><li>– Melakukan pembukaan dengan salam pembuka melalui wall google classroom dan Peserta didik merespon</li><li>– Berdoa untuk memulai pembelajaran,</li><li>– Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin untuk melaksanakan prosensi pembelajaran online melalui Google classroom</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Mengaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/tema/kegiatan sebelumnya serta mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi</li></ul>

<p>Menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh (tujuan &amp; manfaat) dengan mempelajari materi :  <b><i>Struktur teks dan tayangan video iklan Vaksinasi (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU">https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU</a>) dan pola hidup sehat di masa Pandemi Covid 19</i></b></p>	
<p>Menjelaskan hal-hal yang akan dipelajari, kompetensi yang akan dicapai, serta metode belajar yang akan ditempuh, melalui google meet dan google classroom</p>	
<p><b>Kegiatan Inti ( 70 Menit )</b></p>	
<p><b>Kegiatan Literasi</b></p>	<p>– Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <b><i>Struktur teks dan unsur kebahasaan video iklan kampanye Vaksinasi (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU">https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU</a>) dan pola hidup sehat di masa Pandemi Covid 19</i></b></p>
<p><b>Critical Thinking</b></p>	<p>– Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <b><i>Struktur teks dan unsur kebahasaan tayangan video iklan kampanye Vaksinasi <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU">https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU</a> dan pola hidup sehat di masa Pandemi Covid 19</i></b></p>
<p><b>Colaboration</b></p>	<p>– Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi baik melalui google meet, zoom meeting maupun wa grup kelompok masing masing, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <b><i>Struktur dan unsur kebahasaan tayangan video iklan kampanye Vaksinasi (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU">https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU</a>) dan pola hidup sehat di masa Pandemi Covid 19 di google classroom dan google meeting</i></b></p>
<p><b>Communication</b></p>	<p>Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan secara daring di google classroom maupun google meeting</p>
<p><b>Creativity</b></p>	<p>Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <b><i>Struktur dan unsur kebahasaan tayangan video iklan Vaksinasi (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU">https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU</a>) dan pola hidup sehat di masa Pandemi Covid 19 di google classroom dan google meeting.</i></b>  Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami secara daring di google classroom</p>
<p><b>Kegiatan Penutup (10 Menit)</b></p>	
<p>Peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.</p>	
<p>Guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan secara Daring</p>	

### **E. Penilaian Hasil Pembelajaran**

- **Penilaian Pengetahuan** berupa tes tertulis pilihan ganda & tertulis uraian, tes lisan/ observasi terhadap diskusi tanya jawab dan percakapan serta penugasan
- **Penilaian Keterampilan** berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan penilaian portofolio dan tugas akan di kirim di akun google classroom masing - masing Peserta didik

Mengetahui

Kepala SMAN 1 Pemenang

Pemenang, 12 Juli 2021

Guru Mata Pelajaran

Dra.Haerani

NIP.196906211997022005

I Nyoman Winarta,S.Pd

NIP . 198105042011011007

Task 1

**Click link:**

1. <https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=5v0Xc4dWYH4>
3. [https://www.youtube.com/watch?v=lm\\_HLLutKK8](https://www.youtube.com/watch?v=lm_HLLutKK8)

Check your understanding by answering the following questions.

1. Explain using your own word: what is advertisement?

---

2. From the reading as well as the examples of the advertisement provided,

explain the structures of an advertisement.

---

3. From the reading as well as the examples of the advertisement provided, identify the function of writing an advertisement.

---

4. From the reading as well as the examples of the advertisement provided, analyze the tenses used in a written advertisement.

---

5. From the reading as well as the examples of the advertisement provided, identify the different kinds of advertisement.

---

**Task 2**

What do you understand about advertisement so far?

What information do you usually read in advertisements?

Write an advertisement for an event.

Before you arrange an advertisement, please answer some questions below!.

1. Would you like to conduct a formal event? Why/why not?

---

2. Would you like to attend to a formal event? Why/ why not?

---

3. If you are assigned to organize a formal event: for example covid 19 vaccine

a. What kind of formal event you will have? \_\_\_\_\_

b. Where and when is it? \_\_\_\_\_

c. How much is the partisipant? \_\_\_\_\_

d. What is the event for? \_\_\_\_\_

e. Whom do people have to contact if they want to join the event? \_\_\_\_\_

f. Why is the event necessary? \_\_\_\_\_

Task 3

From your answers for the previous questions, complete the mind map

below. \_\_\_\_\_ (name of the event) \_\_\_\_\_ (where?) \_\_\_\_\_

Setting \_\_\_\_\_ (when?) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (people) \_\_\_\_\_ (how many?) \_\_\_\_\_

Ticket \_\_\_\_\_ (No) \_\_\_\_\_

Target of the event \_\_\_\_\_ (Name?) \_\_\_\_\_

Contact information \_\_\_\_\_ (Phone number?) \_\_\_\_\_

Why is it necessary?

event committee

Task 4

After completing the mind map, make a draft for your writing.

LIST OF INFORMATION FROM THE PLANNED MIND MAP VISUAL/GRAPHIC/PICTURE

---



---



---



---



---



---



---

After completing the draft, now please write your own advertisement based on the draft.

Writing Checklist.

Setelah menyusun sebuah teks iklan (advertisement) di kegiatan belajar 3, silahkan cek tulisan Kalian menggunakan checklist di bawah ini.

- 1. Mention title/type of event.
- 2. Mention detail information/ explanation.
- 3. Use correct construction of the sentences (present dan/atau future tense).
- 4. All of the words are spelled correctly (correct spelling).
- 5. Use appropriate punctuation (comma, full-stop, etc.) and capitalization.
- 6. Have neat writing and interesting illustration.

Semua poin di atas harus tercentang. Jika ada yang belum, revisi kembali tulisan Kalian dan lakukan pengecekan ulang.

Task 5

## EVALUATION FOR TASK 4

Check your understanding by answering the following questions.

1. How can you advertise an event?

---

2. How can you write an advertisement?

---

3. What kinds of information must be available in an advertisement?

---

4. How can you organize the information in an advertisement?

---

5. Why do people make an advertisement?

---

6. How is the language used in an advertisement?

---

7. Where do you usually find an advertisement?

---

### c. Closing (Penutup)

Bagaimana Kalian sekarang?

Setelah Kalian belajar bertahap dan berlanjut melalui kegiatan belajar 1, 2, dan 3, berikut diberikan Tabel untuk mengukur diri Kalian terhadap materi yang sudah Kalian pelajari. Jawablah sejujurnya terkait dengan penguasaan materi pada UKB ini di Tabel berikut.

#### Tabel Refleksi Diri Pemahaman Materi

No Pertanyaan Ya Tidak

1. Apakah Kalian telah memahami definisi teks iklan (advertisement)?
2. Dapatkah Kalian menjelaskan fungsi sosial, struktur teks, dan unsure kebahasaan dari teks iklan (advertisement)?
3. Dapatkah Kalian menjelaskan macam-macam teks iklan (advertisement)?
4. Dapatkah Kalian menyusun sendiri teks iklan (advertisement)?

Jika menjawab “TIDAK” pada salah satu pertanyaan di atas, maka pelajarilah kembali materi tersebut dalam sumber belajar yang disarankan di “Materi Pembelajaran” serta sumber lain yang relevan, pelajari ulang kegiatan belajar 1, 2, atau 3 yang sekiranya perlu Kalian ulang dengan bimbingan Guru atau teman sejawat. Jangan putus asa

### Unit Kegiatan Mandiri 1

untuk mengulang lagi!. Dan apabila Kalian menjawab “YA” pada semua pertanyaan, “you have done a great job!” maka lanjutkan berikut.

Dimana posisimu?

Ukurlah diri Kalian dalam menguasai materi teks iklan (advertisement) dalam rentang 0 – 100, tuliskan kotak yang tersedia.

Setelah Kalian menuliskan penguasaanmu terhadap materi teks iklan (advertisement), lanjutkan kegiatan berikut untuk mengevaluasi penguasaan Kalian!.

Ini adalah bagian akhir dari UKB materi teks iklan (advertisement), mintalah tes formatif kepada Guru Kalian sebelum belajar ke UKB berikutnya.

Sukses untuk Kalian!!!