

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN DARING (RPPD)

Sekolah	: SMAN 1 Pemenang
Pelajaran	: Bahasa Inggris (Peminatan)
Kelas/Semester	: X (Sepuluh) /GENAP
Materi Pokok	: Teks Khusus dalam Bentuk Iklan (Advertisement)
Alokasi Waktu	: 3 JP (3 X 45 menit)
KD	: 3.7

A. Kompetensi Dasar

- 3.7 Menganalisis fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan dari teks iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa sesuai dengan konteks penggunaannya.
- 4.7.1 Menangkap makna dalam iklan barang, jasa, dan peristiwa (*event*) dari media massa.
- 4.7.2 Menyusun teks tulis iklan barang, jasa, dan peristiwa (*event*), dengan memperhatikan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan yang benar dan sesuai konteks.

B. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti proses pembelajaran daring, peserta didik diharapkan dapat:

(Pengetahuan)

- 3.3.1. Siswa dapat mengidentifikasi ungkapan iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa (K1)
- 3.3.2. Siswa dapat mengidentifikasi fungsi sosial, struktur teks, dan bentuk kebahasaan serta format penyampaian atau penulisannya (K1)
- 3.3.3. Siswa dapat menirukan pengucapannya dan menuliskan iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa yang digunakan. (K1)
- 3.3.4. Siswa dapat membandingkan berbagai jenis iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa dari berbagai sumber (K2)
- 3.3.5. Siswa dapat mengidentifikasi pengucapan dan isi teks yang menggunakan ungkapan iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa (K2)
- 3.3.6. Siswa dapat menemukan berbagai macam teks iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa dari berbagai sumber dalam konteks yang berbeda-beda (K3)
- 3.3.7. Siswa dapat menganalisis berbagai struktur dan unsur penulisan teks iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa. (K4)

(Penerapan)

- 4.4.1. Siswa dapat menyusun teks iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa tertulis berdasarkan konteks/situasi. (P3)
- 4.4.2. Siswa dapat menulis teks iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa dengan meniru model/ccontoh yang telah diberikan /dipelajari. (P4)

Materi :

- Teks tulis iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa
- *Fungsi sosial* : Membujuk orang lain untuk membeli/ memakai barang/jasa dan menonton/ mengikuti kegiatan (*event*).
- *Struktur text* (informasi rinci dan informasi tertentu):menyebutkan tujuan iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa, menyebutkan informasi rinci dan informasi tertentu dari iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa.
- *Unsur kebahasaan*: ungkapan dan kosa kata yang lazim digunakan iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa, penggunaan nominal singular dan plural secara tepat, dengan atau tanpa *a, the, this, those, my, their*, dsb secara tepat dalam frasa nominal, ucapan, tekanan kata, intonasi, ejaan dan tanda baca, tulisan tangan
- *Topik*: barang, jasa, dan kegiatan (*event*) yang relevan dengan kehidupan siswa sebagai remaja dan siswa SMA, dengan memberikan keteladanan tentang perilaku jujur, disiplin, percaya diri, kerjasama dan bertanggung jawab
- *Multimedia*: layout dan dekorasi yang membuat tampilan masing-masing teks secara keseluruhan lebih menarik.

C. Media Pembelajaran, Alat/Bahan & Sumber Belajar

- Media** : Worksheet atau lembar kerja (siswa) cetak dan PDF, Lembar penilaian
- Alat/Bahan** : Laptop/hp Android youtube, google meet/zoom, google classroom
- Sumber Belajar** : Buku Bahasa Inggris Kelas X, (Sepuluh) Penerbit Erlangga, internet, Youtube dan sumber dari guru

D. Langkah-Langkah Pembelajaran

Pertemuan 1

Kegiatan Pendahuluan (10 Menit)	
<ul style="list-style-type: none"> - Guru dan siswa membuka Google Classroom - Melakukan pembukaan dengan salam pembuka melalui wall google classroom dan Peserta didik merespon - Berdoa untuk memulai pembelajaran, - Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin untuk melaksanakan prosensi pembelajaran online melalui Google classroom 	
<ul style="list-style-type: none"> - Mengaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/tema/kegiatan sebelumnya serta mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi 	
<p>Menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh (tujuan & manfaat) dengan mempelajari materi : Struktur teks dan tayangan video iklan https://www.youtube.com/watch?v=jF67xdI4bfA</p>	
<p>Menjelaskan hal-hal yang akan dipelajari, kompetensi yang akan dicapai, serta metode belajar yang akan ditempuh, melalui google meet dan google classroom</p>	
Kegiatan Inti (70 Menit)	
Kegiatan Literasi	<ul style="list-style-type: none"> - Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi Struktur teks dan unsur kebahasaan video iklan kampanye Vaksinasi (https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU) dan pola hidup sehat di masa Pandemi Covid 19
Critical Thinking	<ul style="list-style-type: none"> - Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi Struktur teks dan unsur kebahasaan tayangan video iklan kampanye Vaksinasi https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU dan pola hidup sehat di masa Pandemi Covid 19
Colaboration	<ul style="list-style-type: none"> - Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi baik melalui google meet, zoom meeting maupun wa grup kelompok masing masing, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai Struktur dan unsur kebahasaan tayangan video iklan kampanye Vaksinasi (https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU) dan pola hidup sehat di masa Pandemi Covid 19 di google classroom dan google meeting

Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan secara daring di google classroom maupun google meeting
Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Struktur dan unsur kebahasaan tayangan video iklan Vaksinasi (https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU) dan pola hidup sehat di masa Pandemi Covid 19</i> di google classroom dan google meeting. Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami secara daring di google classroom
Kegiatan Penutup (10 Menit)	
Peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.	
Guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran.tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan secara Daring	

E. Penilaian Hasil Pembelajaran

- **Penilaian Pengetahuan** berupa tes tertulis pilihan ganda & tertulis uraian, tes lisan/ observasi terhadap diskusi tanya jawab dan percakapan serta penugasan
- **Penilaian Keterampilan** berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan penilaian portofolio dan tugas akan di kirim di akun google classroom masing - masing Peserta didik

Mengetahui
Kepala SMAN 1 Pemenang

Pemenang, 12 Juli 2021
Guru Mata Pelajaran

Dra.Haerani
NIP.196906211997022005

I Nyoman Winarta,S.Pd
NIP . 198105042011011007

Task 1

Click link:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=IWo-6YltdiU>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=5v0Xc4dWYH4>
3. https://www.youtube.com/watch?v=lm_HLLutKK8

Check your understanding by answering the following questions.

1. Explain using your own word: what is advertisement?

2. From the reading as well as the examples of the advertisement provided,

explain the structures of an advertisement.

3. From the reading as well as the examples of the advertisement provided, identify the function of writing an advertisement.

4. From the reading as well as the examples of the advertisement provided, analyze the tenses used in a written advertisement.

5. From the reading as well as the examples of the advertisement provided, identify the different kinds of advertisement.

Task 2

What do you understand about advertisement so far?

What information do you usually read in advertisements?

Write an advertisement for an event.

Before you arrange an advertisement, please answer some questions below!.

1. Would you like to conduct a formal event? Why/why not?

2. Would you like to attend to a formal event? Why/ why not?

3. If you are assigned to organize a formal event: for example covid 19 vaccine

a. What kind of formal event you will have? _____

b. Where and when is it? _____

c. How much is the partisipant? _____

d. What is the event for? _____

e. Whom do people have to contact if they want to join the event? _____

f. Why is the event necessary? _____

Task 3

From your answers for the previous questions, complete the mind map

below. _____ (name of the event) _____ (where?) _____

Setting _____ (when?) _____

_____ (people) _____ (how many?) _____

Ticket _____ (No) _____

Target of the event _____ (Name?) _____

Contact information _____ (Phone number?) _____

Why is it necessary?

event committee

Task 4

After completing the mind map, make a draft for your writing.

LIST OF INFORMATION FROM THE PLANNED MIND MAP VISUAL/GRAPHIC/PICTURE

After completing the draft, now please write your own advertisement based on the draft.

Writing Checklist.

Setelah menyusun sebuah teks iklan (advertisement) di kegiatan belajar 3, silahkan cek tulisan Kalian menggunakan checklist di bawah ini.

1. Mention title/type of event.
2. Mention detail information/ explanation.
3. Use correct construction of the sentences (present dan/atau future tense).
4. All of the words are spelled correctly (correct spelling).
5. Use appropriate punctuation (comma, full-stop, etc.) and capitalization.
6. Have neat writing and interesting illustration.

Semua poin di atas harus tercentang. Jika ada yang belum, revisi kembali tulisan Kalian dan lakukan pengecekan ulang.

Task 5

EVALUATION FOR TASK 4

Check your understanding by answering the following questions.

1. How can you advertise an event?

2. How can you write an advertisement?

3. What kinds of information must be available in an advertisement?

4. How can you organize the information in an advertisement?

5. Why do people make an advertisement?

6. How is the language used in an advertisement?

7. Where do you usually find an advertisement?

c. Closing (Penutup)

Bagaimana Kalian sekarang?

Setelah Kalian belajar bertahap dan berlanjut melalui kegiatan belajar 1, 2, dan 3, berikut diberikan Tabel untuk mengukur diri Kalian terhadap materi yang sudah Kalian pelajari. Jawablah sejujurnya terkait dengan penguasaan materi pada UKB ini di Tabel berikut.

Tabel Refleksi Diri Pemahaman Materi

No Pertanyaan Ya Tidak

1. Apakah Kalian telah memahami definisi teks iklan (advertisement)?
2. Dapatkah Kalian menjelaskan fungsi sosial, struktur teks, dan unsure kebahasaan dari teks iklan (advertisement)?
3. Dapatkah Kalian menjelaskan macam-macam teks iklan (advertisement)?
4. Dapatkah Kalian menyusun sendiri teks iklan (advertisement)?

Jika menjawab “TIDAK” pada salah satu pertanyaan di atas, maka pelajarilah kembali materi tersebut dalam sumber belajar yang disarankan di “Materi Pembelajaran” serta sumber lain yang relevan, pelajari ulang kegiatan belajar 1, 2, atau 3 yang sekiranya perlu Kalian ulang dengan bimbingan Guru atau teman sejawat. Jangan putus asa

Unit Kegiatan Mandiri 1

untuk mengulang lagi!. Dan apabila Kalian menjawab “YA” pada semua pertanyaan, “you have done a great job!” maka lanjutkan berikut.

Dimanaposisimu?

Ukurlah diri Kalian dalam menguasai materi teks iklan (advertisement) dalam rentang 0 – 100, tuliskan kotak yang tersedia.

Setelah Kalian menuliskan penguasaanmu terhadap materi teks iklan (advertisement), lanjutkan kegiatan berikut untuk mengevaluasi penguasaan Kalian!.

Ini adalah bagian akhir dari UKB materi teks iklan (advertisement), mintalah tes formatif kepada Guru Kalian sebelum belajar ke UKB berikutnya.

Sukses untuk Kalian!!!