

Nama Peserta : Sri Wahyuni, S.Pd

Survel : sriwahyuniw1978@gmail.com

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : Sekolah Menengah Pertama

Kelas / Semester : VIII / Ganjil

Tema : Iklan / Reklame

Sub Tema : Jenis – Jenis Iklan

Pembelajaran ke : 2

Alokasi Waktu : 10 Menit

Topik Simulasi : Jenis – jenis Iklan

Kompetensi Dasar : Memahami struktur teks, unsur kebahasaan dalam menulis berbagai jenis surat, iklan, dan reklame sesuai konteks.

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui tanya jawab siswa dapat menjelaskan jenis – jenis iklan
2. Siswa mampu membuat salah satu bentuk iklan iklan

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

KEGIATAN	DESKRIPSI KEGIATAN	WAKTU
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none">➤ Guru memberikan salam, bertanya kabar dan memberikan nasihat ke siswa untuk selalu menjaga kesehatan➤ Mengabsen siswa dan dilanjutkan dengan berdo'a➤ Mengaitkan materi sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari.➤ Guru menyampaikan tema dan tujuan pembelajaran hari ini.➤ Guru	2 menit
Kegiatan Inti	<ul style="list-style-type: none">➤ Siswa membaca buku tentang jenis – jenis iklan / reklame.	6 menit

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Siswa dan guru tanya jawab tentang jenis – jenis iklan / reklame. ➤ Guru meminta bantuan siswa membagikan teks iklan/reklame kepada seluruh peserta didik. ➤ Peserta didik membaca teks iklan/reklame. ➤ Peserta didik menandai struktur, ciri kebahasaan, dan isi teks iklan/reklame. ➤ Peserta didik mencari struktur teks iklan/reklame. ➤ Guru membagi siswa siswa menjadi 5 kelompok ➤ Peserta didik berdiskusi tentang ciri bahasa teks iklan/reklame. ➤ Peserta didik berdiskusi tentang struktur teks iklan/reklame yang diperoleh. ➤ Peserta didik berdiskusi menyimpulkan isi teks iklan/reklame. ➤ Peserta didik berdiskusi tentang relevansi pesan moral / isi teks iklan/reklame. 	
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Siswa dan guru melakukan refleksi terhadap aktifitas yang sudah dilakukan tentang jenis – jenis iklan ➤ Guru menyampaikan rencana kegiatan belajar pada pertemuan berikutnya ➤ Pembelajaran diakhiri dengan salam dan do'a penutup dipimpin oleh salah satu siswa 	2 menit

C. Penilaian Pembelajaran

Sikap spiritual dan sosial : Pengamatan/Observasi, Penilaian Diri, Penilaian antar Peserta Didik, dan Jurnal.

Pengetahuan : Tes tulis/tes lisan, penugasan (produk)

Keterampilan: P1= EvaluasiProduk Dan P2= EvaluasiUnjukKerja/ Tes Praktik

Mengetahui,
Kepala SMP N 2 Sumberrejo

Sumberrejo, Januari 2022
Guru BahasaJawa

GUSMAT, S.Pd
Nip. 19630510 198512 1 002

SRI WAHYUNI, S.Pd
Nip. 19781222 200801 2 018

Lampiran :

A. LEMBAR PENGAMATAN DIRI

Penilaian

1. Sikap spiritual dan sosial
 - a. Tehnik Penilaian : Pengamatan/ Observasi, Penilaian Diri, Penilaian Antar Peserta Didik, dan Jurnal
 - b. Bentuk Instrumen : Lembar Observasi, Catatan

Lembar Pengamatan Diri

1. Wenehana tanda centang (√) ing andharan(pernyataan) sing kokanggep paling pas karo kanyatan sing koklakoni.
2. Katrangan kanggo mbiji pakulinan (kebiasaan):
 - 5 = ajeg
 - 4 = kerep
 - 3 = arang-arang
 - 2 = tau
 - 1 = blas

3. Lembar pengamatan

No.	Aspek penilaian	Skala Penilaian				
		5	4	3	2	1
1	a. Kulina ndonga sadurunge miwiti lan mungkasipasinaon Basa Jawa.					
	b. Kulina migunakake Basa Jawa kanggo ngomong karo sapa bae (guru, kanca) nalika jam pelajaran.					
	c. Kulina ngetrapake tatakrama nalika ing pasrawungan.					
2	Jujur nalika mangsuli pitakon-pitakon ngenani iklan/reklame manut panemune dhewe.					
3	a. Tanggungjawab marang tugas pribadi					
	b. Tanggungjawab marang tugas kelompok.					
4	a. Ngormati panemune wong liya nalika diskusi.					
	b. Migunakake tembung kang pas (ora kasar lan kemproh) nalika ngomong lan takon ing diskusi.					

B. LEMBAR PENILAIAN PENGETAHUAN

2. Pengetahuan
 - a. Tehnik Penilaian : Tes tulis,
 - b. Bentuk Instrumen : Tes Objektif, Tes Uraian Non Objektif/ Uraian Objektif

INSTRUMEN PENILAIAN PENGETAHUAN

A. Kompetensi Dasar, Tujuan Pembelajaran dan soal

Kompetensi Dasar : 3.4 Memahami struktur teks, unsur kebahasaan dalam menulis berbagai jenis surat, iklan, dan reklame sesuai konteks.

Tujuan Pembelajaran. : 1. Menjelaskan struktur teks iklan/reklame.

2. Menentukan unsur kebahasaan teks iklan/reklame dengan benar

3. Menjelaskan kaidah penulisan iklan/reklame dengan benar.

4. Apa wae jenise iklan

5. Apa pigunane iklan

B. Soal test uraian dan Pedoman Penyelesaian Penilaian Pengetahuan

No	Indikator	Kunci Jawaban	Bobot Skor
1	Menjelaskan struktur teks iklan/reklame.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basane bisa narik kawigaten konsumen/masyarakat 2. basane gampang diiling-iling 3. bisa ndadekna masyarakat yakin lan bisa nggawe penasaran 	20
2	Menentukan unsur kebahasaan teks iklan/reklame dengan benar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tembung2 efektif, sugestif, lan bisa narik kawigaten 2. Tulisan barang digawe cetho lan gampang di woco 3. Bahasane gampang dieling2 	20
3	Menjelaskan kaidah penulisan iklan/reklame dengan benar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ada kalimat persuasive 2. Ada kalimat imperative 3. Mengandung daya tarik 4. Ada kalimat informasi 5. Fakta dan opini 	40
4	Apa wae jenise iklan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iklan layanan masyarakat 2. Iklan masarna barang 3. Wara-wara 	10
5	Apa pigunane iklan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iklan radio migunakake suwara. 2. Iklan media cetak migunakake gambar lan tulisan. 3. Iklan televisi ,migunakake gambar, suara, lan tulisan. 	10

:

Pitakon ing ngisor iki wangsulana!

- a. Apa wae jinise iklan?
- b. Nulis iklan bahasane kudu kepriye?
- c. Apa tujuane nggawe iklan / reklame?
- d. Kepriye structure iklan / reklame?
- e. Golekana unsure kebahasaan jroning iklan / reklame?

C. LEMBAR PENILAIAN KETERAMPILAN

3. Keterampilan

- a. Teknik Penilaian : Tes Praktik, Penugasan (produk), Portofolio
- b. Bentuk Instrumen : Lembar Penilaian

Lembar Pengamatan portofolio hasil tulisan/iklan/reklame

Wenehana tandha cethang (√) ing andharan (pernyataan) sing kokanggep paling pas karo kanyatan sing kokamati, tulisane kancamu.

1. Katrangan kanggo mbiji:

- 5 = pas banget
- 4 = pas
- 3 = cukup pas
- 2 = kurang pas
- 1 = ora pas

2. Lembar pengamatan

No.	Aspek penilaian	Skala Penilaian				
		5	4	3	2	1
1	Tulisan (hasil tulisan/iklan/reklame) sing pas karo kaidah ejaan lan penulisan ing tata tulis basa Jawa.					
	Panulisane vocal					
	Panulisane konsonan					
	Panganggo tembung					
	Ukarane runtut					
	Membuat iklan / reklame					

LAMPIRAN MATERI :

a.



b.



c.



Gladen 1 (Ngenali struktur bahasa iklan)



Basa sing bisa narik kawigaten :

Sing gampang diiling-iling :

Basa sing gawe penasaran :



Basa sing bisa narik kawigaten :

Sing gampang diiling-iling :

Basa sing gawe penasaran :

Gladhen 2 (nggolongake iklan)

Adhedhar isi, iklan ngisor iki apa jinise (garapen karo kanca kelompokmu) banjur wacanen ing ngarep kelas!

Iklan	Isi	jinise
<p>BEJO LEBIH UNTUNG DARI PINTAR</p> <p>LANGSUNG HANGAT, ANGIN MINGGAT</p>		

<p>Assalamu'alaikum Wr. Wb. Para bapak ibu warga karangdinoyo ingkang tasih nersakaken kupon mlaku bareng bupati kanthi hadhiah utama mobil lan sepedha motor, tasih wonten sekedhik. Mangga ingkang nersakaken, sinteng ingkang cepet, ingkang pikantuk. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.</p>		
---	--	--

Gladhen 3

Iklan iki dadekna abasa Jawa



.....

